



## MINISZTERELNÖKSÉG

**Rogán Antal Úrnak,  
Gazdasági bizottság**

I-1/ME/787/1 (2015)

**Országgyűlés Hivatala**

*Budapest, 2015. február „25. „*

**Tisztelt Elnök Úr!**

A Kormány nevében tisztelettel kérem Elnök Urat, szíveskedjen lehetővé tenni, hogy a Kormány képviselője a jövő hét folyamán tájékoztathassa az Ön által vezetett Gazdasági bizottságot a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Rtv.) kapcsán kialakult helyzetről.

A reklámadó-szabályozás hatályba lépése óta Magyarország ellen két európai uniós eljárás indult.

1. Az Európai Bizottság Adó Főigazgatósága jelenleg Pilot eljárás keretében vizsgálja az adónem diszkriminatív voltát, hivatkozással a progresszív adómérték-táblázatra, a kapcsolt vállalkozások összeszámítási szabályára, továbbá az elhatárolt veszteség levonhatóságára.

E megkeresésében a Bizottság ugyan kiemelte, hogy álláspontja szerint az Rtv. nem valósít meg közvetlen megkülönböztetést, mindazonáltal a megkeresésben megfogalmazott kérdések révén arról kívánt meggyőződni, hogy a vonatkozó jogszabály hatását tekintve közvetve sem valósít meg megkülönböztetést azon külföldi tulajdonú médiaszolgáltatókkal szemben, amelyek az EU/EGT valamely másik tagállamában székhellyel rendelkező társaságok kapcsolt vállalkozásai. Végző soron tehát arról, hogy a szabályozás a letelepedés szabadságát nem sérti-e.

A válasz a Bizottság részére még 2014. novemberében kiküldésre került. Erre reagálva a Bizottság kiegészítő megkeresést küldött, amelyben a korábbi válaszlevél kiegészítéseként további adatszolgáltatást kért a 2014. augusztus 20-án esedékesé vált adóelőlegről, a médiaszolgáltatókra alkalmazandó legmagasabb adósávról, a kapcsolt vállalkozásaik nettó árbevételéről, székhelyéről, valamint a legfelső adómérték 40-ről 50%-ra történő emelésének indokairól, gazdasági háttéréről is, amely szintén megválaszolásra került.

2. Az Adó Főigazgatóság fenti megkeresésével párhuzamosan az Európai Bizottság Versenypolitikai Főigazgatósága is vizsgálja a reklámadót. A Versenypolitikai Főigazgatóság kifogásai – összhangban az Adópolitikai Főigazgatóság megkeresésével – a szabályozás következő elemeire terjednek ki:

- a reklámadó progresszív adómértéket alkalmaz egy forgalmi típusú adónál (mint amilyen a reklámadó is),

- a 2014. évi reklámadó alapját az adóalany csak a 2013-as év elhatárolt veszteségével csökkenthette, a korábbi évek elhatárolt veszteségét a reklámadóban nem vehette figyelembe.

Több levélváltás után további kiegészítő megkeresés érkezett 2015. február 2-án, melyben a Bizottság jelezte, hogy álláspontja szerint a reklámadó nem egyeztethető össze az egységes belső piac szabályaival: szelektív előnyt, így állami támogatást jelent az alacsony reklámbevétellel rendelkező adóalanyok részére. Emellett az adó progresszivitását és a múltbeli veszteségek levonhatóságát is kritizálják, és így nem látják indokolhatónak.

A Bizottság egyben felszólította a Magyarország Kormányát, hogy 2015. február 16-ig módosítsa a reklámadó szabályait az uniós jognak való megfelelés érdekében.

A Bizottság e levelében arról is tájékoztat, hogy amennyiben a magyar válasz számára nem lesz kielégítő, úgy kiadja a támogatás nyújtásának felfüggesztését elrendelő határozatát.

E kiegészítő megkeresésre reflektálva a Miniszterelnökség február 17-én többek között arról is tájékoztatta a Bizottságot, hogy a Magyarország Kormányára kész mérlegelni a reklámadó koncepciójának módosítását.

Ha a Bizottság által előírt irányt Magyarország elfogadja, akkor visszamenőleges hatállyal módosítani kell az Rtv. adómértékekre és a veszteség-leírásra vonatkozó szabályát. Ha a Bizottság határozatában foglaltakat nem fogadjuk el, akkor az

kötelezettségzegési eljárást von maga után. Ekkor a kérdésben végső soron az Európai Bíróság dönt.

A Kormány úgy gondolja, az ügy kiemelt súlyára tekintettel indokolt a fent leírt fejleményekről a tisztelt bizottságot tájékoztatni, és a kérdést megvitatni, annak érdekében, hogy Magyarország számára a legbölcsebb és célravezető megoldást közösen megtaláljuk.

Tisztelettel



László János