



European
Enterprise Promotion
Awards

2020

„EURÓPAI VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI DÍJ”

2020

ELJÁRÁSI KÉZIKÖNYV

TARTALOMJEGYZÉK

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| AZ EURÓPAI VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI DÍJ..... | 1 |
| 1. MEGHATÁROZÁS ÉS ALAPOK..... | 3 |
| 1.1. Díj a kitűnő vállalkozásösztönző tevékenységek elismeréséért | 3 |
| 1.2. Célkitűzések..... | 3 |
| 1.3. A vállalkozói szellem fontossága..... | 3 |
| 1.4. A díjra pályázók és a győztesek haszna..... | 3 |
| 2. MÓDSZERTAN | 4 |
| 2.1. Célközönség..... | 4 |
| 2.2. Kategóriák..... | 4 |
| 2.3. Kétlépcsős kiválasztási folyamat | 5 |
| 2.3.1. Nemzeti szint | 5 |
| 2.3.2. Európai szint..... | 6 |
| 2.4. Támogathatósági feltételek | 7 |
| 2.5. Díjazási feltételek | 8 |
| 3. NEMZETI ÉRTÉKELÉS ÉS KIVÁLASZTÁS | 9 |
| 3.1. Támogathatósági feltételek | 9 |
| 3.2. Kiválasztási feltételek | 9 |
| 3.3. A jelöltek kiválasztása | 10 |

1. MEGHATÁROZÁS ÉS ALAPOK

1.1. A Díj elismeri a vállalkozásösztönző tevékenységek elősegítését

Az Európai Bizottság által alapított „Európai Vállalkozásfejlesztési Díj” pályázat azokat a kiváló kezdeményezéseket ismeri el és jutalmazza, amelyek támogatják a vállalkozói tevékenységet. A 2005-ben alapított díj nem csupán verseny, fő célja, hogy fokozza a vállalkozási tevékenység ismertségét.

Minden évben összeurópai szinten díjazzák azokat a kiváló kezdeményezéseket, tevékenységeket, amelyek mások számára is inspirációt nyújthatnak.

A verseny földrajzilag kiterjed az Európai Unió 27¹ tagállamára, valamint a COSME program társult országaira: Albánia, Bosznia és Hercegovina, Koszovó, Montenegró, Észak-Macedónia, Szerbia, Törökország, Örményország, Moldova, Ukrajna, Izland és az Egyesült Királyság.

1.2. Célkitűzések

1. A vállalkozásokat és a vállalkozói tevékenységet előmozdító sikeres tevékenységek és kezdeményezések kiválasztása és ösztönzése;
2. A legjobb vállalkozási elképzelések és gyakorlatok bemutatása és megosztása;
3. A vállalkozók társadalomban játszott szerepének szélesebb körű megismertetése; továbbá
4. A potenciális vállalkozók ösztönzése és inspirálása.

1.3. A vállalkozói szellem fontossága

A vállalkozásbarát politika elválaszthatatlanul összekötődik a kis- és középvállalkozások (kkv-k) szükségleteivel, amelyek az európai vállalatok 99%-át teszik ki, és így létfontosságú részei az európai gazdaságnak. A kkv-k hozzájárulnak az innovációhoz, lendületet adnak a munkaerőpiacnak, és ami a legfontosabb: új munkahelyeket teremtenek.

A Belső Piaci, Ipar-, Vállalkozás- és Kkv-politikai Főigazgatóság ezért ügyel arra, hogy jutalmazza azokat a kezdeményezéseket, amelyek megkönnyítik az üzletmenetet, különösen a vállalkozói tevékenység fontosságának elismerésével.

1.4. Miért éri meg pályázni?

Minden pályázó, akit országa benevezett a „Díj” európai fordulójára, meghívást kap a díjátadó ünnepségre.

A jelöltek pályázatairól szóló információt elhelyezik a [Díj honlapján](#), így a lehető legszélesebb közönség számára válnak elérhetővé. A jelöltek médiakampány és a közösségi média (pl. Facebook) segítségével kapnak nyilvánosságot.

¹ Ausztria, Belgium, Bulgária, Horvátország, Ciprus, Cseh Köztársaság, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Németország, Görögország, Magyarország, Írország, Olaszország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Málta, Hollandia, Lengyelország, Portugália, Románia, Szlovákia, Szlovénia, Spanyolország, Svédország.

A díjazás formái: a kategóriagyőzteseket a vállalkozásokat támogató gyakorlatok kreatív megvalósításáért tüntetik ki, továbbá egy általános győztes kapja meg a zsűri fődíját. Azon kívül, hogy megkapják magát a díjat, a győztesek találékonyságukért és a sikeres megvalósításért részesülnek elismerésben. Így abban a helyzetben lesznek, hogy az egész Európai Unióban másokat is inspirálni tudnak.

Mind európai, mind nemzeti szinten számos médiaesemény biztosítja majd, hogy a győztesek saját ügyfélkörükben és a sajtón keresztül egyaránt megkapják a megérdemelt elismerést.

2. MÓDSZERTAN

2.1. Célközönség

A versenyen részt vehetnek az EU hatóságai, vagy a COSME programban társult országok. A támogatható szervezetek közé tartoznak a nemzeti szervezetek, városok, városok, régiók és közösségek, valamint az állami hatóságok és a vállalkozók közötti állami-magán partnerségek, oktatási programok és üzleti szervezetek

2.2. Kategóriák

A díjnak hat kategóriája van, valamennyi azokat a helyi, regionális és országos tevékenységeket, kezdeményezéseket ismeri el, amelyek sikeresen ösztönzik a vállalkozói teljesítményt:

1. **A vállalkozói kedv ösztönzése:** Olyan nemzeti, regionális vagy helyi szintű kezdeményezések számára nyújt elismerést, amelyek a fiatalok és a nők körében népszerűsítik a vállalkozói gondolkodásmódot.
Példák: A vállalkozásról és a vállalkozókról alkotott kép javítása, valamint a kreativitás, az innováció és a kockázatvállalás ösztönzése érdekében szervezett rendezvények és kampányok.
2. **A vállalkozói ismeretek növelése:** Elismeri azokat a nemzeti, regionális és helyi szintű kezdeményezéseket, amelyek javítják a vállalkozói, vezetői és munkavállalói készségeket.
Példák: Az olyan speciális szakértelem támogatása, mint a kézműiparhoz szükséges szakismeretek, a nyelvi képességek, számítógép-ismeret; a mobilitás és tanácsadó rendszer vállalkozói, valamint az iskolai és egyetemi vállalkozásoktatás számára.
3. **Az üzleti környezet fejlesztése:** Elismerésben részesíti azokat az országos, regionális, vagy helyi szintű innovatív intézkedéseket, amelyek előmozdítják a vállalkozások indulását és növekedését, egyszerűsítik az adminisztratív eljárásokat és a „Gondolkozz először kicsiben” elvet alkalmazzák a kis- és középvállalkozások érdekében.
Példák: Intézkedések a kkv-k számára a közbeszerzési piacokhoz való hozzáférés megkönnyítésére, a bürokrácia csökkentésére, kezdő vállalkozások segítésére, az üzleti tulajdonosi jogok átruházásának (tulajdonosváltás) támogatására, az információs és kommunikációs technológiák (IKT) és az e-üzleti innovációs potenciál előmozdításának elősegítésére.
4. **A vállalkozások külpiacon lépésének elősegítése:** Olyan kezdeményezések számára nyújt elismerést, amelyek arra ösztönzik a vállalkozásokat,

különösen a kis- és középvállalkozásokat, hogy jobban profitáljanak az Európai Unión belüli és kívüli piacok által kínált lehetőségekből.

Példák: A nemzetközi üzleti együttműködés kialakítását, fenntartását és támogatását célzó projektek; információs vagy partnerkereső eszközök, a kkv-k külföldi piacra lépését segítő szolgáltatások vagy rendszerek.

5. **A zöldgazdaság ösztönzése:** Olyan intézkedések és kezdeményezések számára nyújt elismerést országos, regionális és helyi szinten, amelyek támogatják a kis- és középvállalkozások hozzáférését a „zöld piacokhoz”, és javítják forrásgazdálkodásukat, például a „zöld készségek” javításán és partnerkeresésen keresztül csakúgy, mint finanszírozással.

Példa: Különösen a fenntartható üzleti modelleket adaptáló vállalkozások.

6. **Vállalkozás a társadalmi esélyegyenlőségért:** Hatóságok, és olyan országos, regionális vagy helyi kezdeményezések számára nyújt elismerést, amelyek a kis- és középvállalkozások társadalmi szerepvállalását hangsúlyozzák. Ebben a kategóriában a hátrányos helyzetűek például munkanélküliek, különösen a tartósan munkanélküliek, bevándorlók, mozgáskorlátozottak vagy etnikai kisebbségből származók vállalászási erőfeszítéseit is díjazták.

Példák: A vállalkozásokon keresztül társadalmi igényeket szolgáló civil vagy non-profit vállalkozások.

Az európai zsűri ítéli oda a Zsűri Fődíját annak a pályázónak, amelyet bármely kategóriában a vállalászási tevékenység előmozdításában a legkreatívabbnak és leginspirálóbbnak vél.

2.3. Kétlépcsős kiválasztási folyamat

A pályázati eljárás két kiválasztási szakaszban zajlik. Amennyiben a pályázók túljutnak a nemzeti fordulón, abban az esetben vehetnek részt a Díj európai fordulójában.

2.3.1. Nemzeti szint

Valamennyi résztvevő ország kijelöl egy EEPA Koordinátort.

A nemzeti koordinátorok hazájukban népszerűsítik a Díjat és valamennyi megfelelőnek tartott tevékenység megvalósítóját ösztönzik a pályázaton való részvételre. **A határidőket valamennyi országban a** koordinátor dönti el. A koordinátor eldöntheti, hogy szervez-e nemzeti versenyt és díjkiosztó ünnepséget, avagy sem. Az Európai Bizottság egységesített jelentkezési lapot készít, és a koordinátoroknak ezt kell használniuk nemzeti szinten.

A koordinátor „**ügyfélszolgálatként**” is funkcionál a lehetséges nevezők számára, akiknek felvilágosításra vagy útmutatásra van szükségük a jelentkezési folyamat során. A jelentkezők kiválasztására vonatkozó iránymutatás ugyancsak ebben a dokumentumban található.

A jelentkezések beérkezése után a koordinátor vagy a nemzeti zsűri kiválaszt legfeljebb két projektet, két különböző kategóriából, saját országa képviseletére.

A döntéshozatali folyamatot minden országban a koordinátor belátására bízzák, viszont minden országnak átlátható jelentéssel – például a kiválasztási ülés jegyzőkönyve – kell megindokolnia döntéseit, ha az Európai Bizottság azt kéri.

Az „Európai Vállalkozásfejlesztési Díj” pályázatra minden országnak legfeljebb két jelöltje lehet, két különböző kategóriában. Európai szinten a pályázatokat a koordinátorok az EU bármely hivatalos nyelvén beadhatják. A koordinátorok számára, ahhoz, hogy nemzeti jelöltjeiket az „Európai Vállalkozásfejlesztési Díj” pályázat második és egyben utolsó szakaszába jelöljék, a rögzített határidő 2020. július 03-a (az elektronikus jelentkezés határideje).

A második fordulóban a pályázatokat csak elektronikusan kell elküldeni, **PDF és word formátumban egyaránt**.

A jelentkezési lapokat a hivatalos pályázati címen kívül, **kérjük, a koordinátorok küldjék el e-mailben az Ann.garrott@loweurope.eu címre is.**

2.3.2. Európai szint

Amikor a koordinátorok továbbítják legfeljebb két nemzeti jelöltjük jelentkezését, a jelentkezési lapokat² – legfeljebb 10 oldal – az Európai Bizottságnak küldik el.

Az európai fordulóban a zsűri tagjait az Európai Bizottság választja ki.

A zsűriben a következők kapnak helyet: az oktatási tevékenység egy képviselője, egy üzleti szervezet, egy vállalkozó az országból, amely az adott év tavaszi európai tanácsi elnökségét látja el, aki lehet vállalkozó, üzleti szervezet képviselője, vagy magas szintű kormányképviselő, és egy magas szintű kormányképviselő az adott évben az őszi európai tanácsi elnökséget ellátó országból. Két állandó tag is lesz, egyikük a Belső Piaci, Ipar-, Vállalkozás- és Kkv-politikai Főigazgatóság, másik pedig a Régiók Bizottságából. A Bizottság továbbá felkéri a zsűri fődíjának előző évi győztesét a zsűriben való részvételre.

A nevezőkről adatbázis készül, a zsűri tagjai pedig minden nevezést elektronikus formában kapnak meg. Kérésre további információkat is kaphatnak.

A nevezések megvitatására összeállított zsűri Brüsszelben ülészik. A zsűri kinevez egy elnököt, aki szavazategyenlőség esetén döntésre jogosult; a megbízott ügynökségtől egy titkár a zsűri összes ülésén jelen lesz.

A zsűri készíteni fog egy szűkített listát a pályázatokból. Az ülés során kiválasztanak egy-egy győztest a listáról valamennyi kategóriában, valamint egy általános győztest, a zsűri fődíjának nyertesét. A zsűri a lentebb leírt támogathatósági és díjazási feltételek alapján hozza meg döntését.

A zsűri dönthet úgy, hogy egy nevezőt alternatív kategóriába helyez át, amennyiben ezt szükségesnek véli, illetve úgy is dönthet, hogy valamelyik díjat nem adja ki, ha úgy véli, hogy a pályázatok minősége nem megfelelő.

² Megjegyzés a kapcsolattartó pontnak: az európai versenyre a mellékletben található nevezési űrlapot kell használni a nevezők esetében. Ugyanez az űrlap tetszés szerint nemzeti szinten is használható.

A zsűri benyújtja az Európai Bizottság számára a pályázatokkal kapcsolatos végkövetkeztetéseit, amelyek megjelölik a különböző kategóriáknak és a zsűri fődíjának a győztesét. A zsűri döntése végleges.

A pályázókat meghívják a díjátadási ünnepségre, ahol bejelentik a kategóriák és a zsűri fődíjának győztesét.

2.4. Támogathatósági feltételek

A verseny minden helyi, regionális és nemzeti hatóság számára nyitva áll az EU-ban vagy a COSME-program társult országaiban és az Egyesült Királyságban (lásd az országok listáját az 1.1. Pont alatt). Ide tartoznak a városok, városok, régiók és közösségek, valamint az állami hatóságok és a vállalkozók közötti állami-magán partnerségek, oktatási programok, vállalkozások és üzleti szervezetek

Több országot érintő, határokon átívelő kezdeményezésekre vonatkozó nevezéseket is elfogadnak, feltéve, hogy valamennyi érintett ország támogatja őket.

Az „Európai Vállalkozásfejlesztési Díj” pályázat célkitűzése, hogy elismerje a helyi, regionális és országos szinten, és – az első két kategória esetében – nemzeti szinten a vállalkozási tevékenységet előmozdító intézkedéseket. A díjat ezért állami hatóság is megkaphatja.

Az **állami hatóság** (állami hatósági szervek) definícióját az egyes résztvevő országok jogrendszere határozza meg, és felöllelhet politikai döntéshozó intézményeket, finanszírozó szerveket és végrehajtó szervezeteket egyaránt.

A díjat megkaphatják a köz- és a magánszféra partnerségei is, vagyis „az állami hatóságok és a magánszektor közötti olyan együttműködési formák, amelyek célja infrastruktúra vagy szolgáltatásnyújtás finanszírozása, kiépítése, felújítása, irányítása vagy karbantartása”³.

A köz- és a magánszféra partnerségébe az alábbiak tartoznak:

- Pénzügyi megállapodás, amelyben a magánpartnert megbízzák az állami hatóság által kidolgozott politikák megvalósításával;
- Megállapodás a magánpartner és az állami hatóság között, amelyben a magánpartnert – szakértelme, tudása vagy erőforrásai miatt – bevonják a döntéshozatali (politikaalkotási) folyamatba; és
- Kifejezett – nem feltétlenül pénzügyi jellegű – támogatás, amelyet egy az állami hatóság egy konkrét projekt keretében nyújt a magánszektori partnernek. A díj alkalmazásában a támogatásnak konkrétnek kell lennie.

A pályázatoknak hivatkozniuk kell a politikai döntéshozatal, a vállalkozás vagy az oktatás terén meglévő vagy nemrégiben kezdeményezett kezdeményezésekre, valamint a kérdéses régióra vagy helyre gyakorolt hatásukra, amely növekvő fejlődést mutat 15 hónapos időszak alatt.

A nemzeti válogatóban kiválasztott két győztes nevezését az EU bármely hivatalos nyelvén 2020. **augusztus 12., 15.00 óráig** kell benyújtani az európai fordulóra. A nevezéseknek a következőket kell tartalmazniuk:

³ Zöld könyv a köz- és a magánszféra közötti partnerségekről (PPP) valamint a közbeszerzésekre és a koncessziókra vonatkozó közösségi jogról, COM(2004) 327 végleges, Brüsszel, 2004.4.30.

1. A díjkategória, amelyre a jelentkező pályázik.
2. A jelentkezési lap word és PDF formátumban.
3. Egy esettanulmány a projektről, ideális esetben egy helyi vagy regionális példával együtt – tartalmazhatja például a helyzetelemzést, a kihívásokat, a kreatív megoldást/üzleti stratégiát, a megvalósítást, az eredményeket –, és a leendő megvalósítási tervet.
4. Egy magas szintű politikus, vállalkozó vagy egyetemi oktató támogatása (referencialevél).
5. Részletes elérhetőség.
6. Aláírás⁴.
7. *Az európai szinten nem elfogadottak a papíralapú anyagok.*

A nevezések nemzeti szintű beérkezésének határideje **2020. augusztus 12.**

2.5. Díjazási feltételek

Miután egy kezdeményezés nevezésre alkalmasnak minősült, a vállalkozói szellem megvalósításának, elősegítésének szempontjai alapján fogják értékelni.

Valamennyi nevezést az alábbi kritériumok alapján pontozzák:

1. Eredetiség és megvalósíthatóság: miért sikeres a projekt? Melyek az innovatív vonásai?
2. A helyi gazdaságra gyakorolt hatás: a sikerességet alátámasztó adatok bemutatása.
3. A helyi érdekelt felekkel való kapcsolatok javulása: több félnek is haszna származott-e a kezdeményezés megvalósulásából? Miért vonták be őket, és milyen szinten vettek részt?
4. Átadhatóság: adaptálható-e a tevékenység Európa valamely másik régiójában is?

Megjegyzés: - mivel az új zöld megállapodás az Európai Bizottság átfogó prioritása, a fenntarthatósági szempontokat minden kategóriában szem előtt kell tartani.

⁴ Az aláírásokat elektronikus úton lehet biztosítani, az analóg aláírás szkennelt változatát szintén elfogadják

3. NEMZETI ÉRTÉKELÉS ÉS KIVÁLASZTÁS

3.1. Támogathatósági feltételek

| Támogathatósági kérdések | Igen | Nem |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| Határidő előtt megérkezett-e a nevezés? | | |
| Aláírta-e a szervezet jogi képviselője a jelentkezési lapot? | | |
| Hiánytalanul ki van-e töltve és alá van-e írva a jelentkezési lap? | | |
| A jelentkező a 27 tagállam egyikében vagy a COSME program társult országaiban (Montenegró, Észak-Macedónia, Törökország, Albánia, Szerbia, Bosznia és Hercegovina, Koszovó, Moldova, Örményország, Ukrajna, Izland) vagy az Egyesült Királyságban működik? | | |
| Megfelelőek-e a köz- és magánszféra közötti partnerségek? | | |
| A nevező csak egy kezdeményezést nyújtott-e be, és csak egyetlen díjkategóriában? | | |
| A meglévő vagy a közelmúltbeli kezdeményezésre 15 hónapos vagy annál hosszabb időtartamra került sor? | | |
| Támogatja-e a projektet egy külső vállalkozó, politikus vagy professzor is? | | |

Ha a válasz minden kérdésre „igen”, akkor befogadják a projektet.

Ha a fenti támogathatósági feltételek egyike nem teljesül, akkor a nemzeti kiválasztó bizottság dönthet úgy, hogy felkéri a pályázót, hogy tegye meg a szükséges módosításokat. Ez teljes mértékig a kiválasztó bizottság megítélésén, idején és jóindulatán múlik.

Miután a nevezés támogathatónak minősül, továbbítják a nemzeti szintű kiválasztáshoz.

3.2. Kiválasztási feltételek

Minden nevezést az azonos díjkategóriára beérkezett többi nevezéssel összehasonlítva értékelnek. A következő táblázat alkalmazható:

| Kiválasztási kérdések | Legmagasabb pontszám |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Eredetiség és megvalósíthatóság: <ul style="list-style-type: none"> • Eredeti és innovatív-e a kezdeményezés? • Miért tekinthető sikeresnek? | 20 pont |
| A helyi gazdaságra gyakorolt hatás: <ul style="list-style-type: none"> • Milyen hatással van a tevékenység a helyi gazdaságra? • Létrehozott-e munkahelyeket? • Fenntartható-e a kezdeményezés a jövőben is? • Milyen hosszú távú pozitív hatása lesz? | 30 pont |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <p>A helyi érdekelt felekkel való kapcsolatok javulása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bevonták-e a helyi lakosságot is a tevékenységbe? • Származott-e haszna a hátrányos helyzetű közösségeknek? • Tiszteletben tartották-e a helyi kulturális, környezeti és társadalmi jellegzetességeket? | 25 pont |
| <p>Átadhatóság:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptálható-e a megközelítés a régióban? • Adaptálható-e a megközelítés máshol Európában? • Inspiráló-e a kezdeményezés? • A megtanult ismeretek megosztásához kialakítottak-e valamilyen kapcsolatokat/partnerségeket? | 25 pont |

Valamennyi kategóriában a legmagasabb összpontszámot elérő nevezés minősül győztesnek.

A kiválasztási bizottság dönthet úgy, hogy egy nevezést más díjkategóriába helyez át.

3.3. A jelöltek kiválasztása

Nemzeti szintről legfeljebb két nevezés továbbítható két különböző kategóriából, hogy európai szinten képviselje az országot.