

MEGOSZTANI MAGYARORSZÁG IRÁNTI SZERETETÜNKET

A fenntartható gazdasági növekedés húzóágazata

Minőségi élménykínálat

Innovatív megoldások

Erős turisztikai országmárka

Vonzó karrier

Elérhetőség és széleskörű hozzáférés

A hazaszeretet táplálása

Közösségeink erősödése és értékeink védelme

Elmesélni Magyarország történetét és a turizmus fejlesztésén keresztül biztosítani az ország gyarapodását

A Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program	Stratégiai márkakommunikáció, célzott marketingkommunikációs kampányaktivitás és értékesítés	Elhivatott szakemberek, visszahívó vendégszeretet	Megbízható adatok, mérhető teljesítmény	Transzparens, kiszámítható szabályozás és ösztönzés	Iránymutatás és együttműködés	Identitás és kötődés
A1. Desztináció alapú megközelítés és új szemléletű attrakciófejlesztés és alpinfrastruktúra-fejlesztés	B1. Magyarország turisztikai márkájának megújítása és márkarendszer kialakítása	C1. A turizmusban való elhelyezkedés váljon vonzó életpályává Magyarországon	D1. Valós piacismeret, desztinációs szintű információ	E1.Versenyképességet támogató, átlátható üzleti szabályozási környezet kialakítása	F1. Erőteljesebb állami szerepvállalás a turizmus terén	G1. A hazaszeretet és nemzeti identitás erősítése
A2. Térbeli és időbeli koncentráció oldása	B2. Mérhető marketingkommunikációs eszközök alkalmazása, marketingkutatások	C2. A piaci igényeknek megfelelő, általánosan magas színvonalú képzés biztosítása valamennyi képzési szinten és formában, területileg megfelelő elosztásban	D2. A proaktív alkalmazkodás lehetővé tétele	E2. A gazdaság fehéritése	F2. Párbeszéd a piaci szereplőkkel, szakmai szervezetekkel, akadémiaíval	G2. A magyar turisták belföldi költséinek további ösztönzése
A3. Minőségi, új célcsoportokat megszólítani képes élménykínálat megteremtése	B3. A külpiaci értékesítési tevékenység újragondolása	C3. A folyamatos, magas minőségű szolgáltatási színvonal biztosítása	D3. A fejlesztések hatásainak mérése és értékelése	E3. Kiszámítható, turizmuszakmai célokat és hosszú távú fenntarthatóságot figyelembe vevő forrásallokáció megvalósítása a vissza nem térítendő támogatások kapcsán	F3. A kulturális és sportrendezvényekkel való szinergiák jobb kihasználása	G3. A külföldön szerzett tapasztalat megbecsülése itthon
A4. Elérhetőség javítása	B4. Stratégiai partnerségek kialakítása meghatározó piaci szereplőkkel	C4. Új középvezetői réteg, szakmai elit felkészítése	D4. Új, korszerű kutatási, adatgyűjtési, feldolgozási, vizualizációs módszertanok és technológiák meghonosítása	E4. Az üzleti életképesség és felelősségvállalás ösztönzése a visszatérítendő támogatási konstrukciók kialakítása révén	F4. Hatékony kommunikáció a diplomáciai missziók felé	G4. Határon átnyúló területek összekapcsolt élménykínálatának megteremtése
A5. Innovatív turisztikai megoldások elterjesztése	B5. Szemléletformálás és a fogyasztói tudatosság növelése a belföldi utazók, vendégek körében	C5. A lakók, helyiek felkészítése a látogatók fogadására – „Turizmus nagyköveti program”	D5. Naprakész tájékoztatás az ágazat szereplői számára	E5. A minőség tanúsítása	F5. Magyarország érdekeinek hatékony képviselote nemzetközi turisztikai együttműködésekben	

H1. EGYÜTT-ÉLŐ TURIZMUS

H2. CSALÁDBARÁT TURIZMUS

H3. HOZZÁFÉRHETŐ TURIZMUS

H4. ÉRTHETŐ TURIZMUS

H5. DIGITÁLIS TURIZMUS