



NEMZETGAZDASÁGI
MINISZTERIUM



KKV Évkönyv

A kis- és középvállalkozások
helyzete Magyarországon

2014

**KKV Évkönyv
2014**

© Nemzetgazdasági Minisztérium, 2015
ISSN 1416-2334

A KKV Évkönyv 2014 kiadvány a Nemzetgazdasági Minisztérium Vállalkozásfejlesztési Főosztályán készült.

A kézirat lezárva: 2016. június 23.

Nemzetgazdasági Minisztérium
1051 Budapest, József nádor tér 2-4.
Tel.: 795 5010
Internet: www.kormany.hu/hu/nemzetgazdasagi-miniszterium

Előszó	7
Vezetői összefoglaló	9
I. A gazdasági környezet változása	16
1.1. Makrogazdasági folyamatok	17
1.2. Jogszabályi környezet	21
1.2.1. A gazdasági életet érintő 2014. évi törvényalkotás	21
1.2.1.1. Az új Polgári törvénykönyv jogi személyekre vonatkozó szabályai	21
1.2.1.1.1. Gazdasági társaságok	22
1.2.1.1.2. Szövetkezetek	24
II. A kis- és középvállalkozói szektor folyamatai	26
2.1. Gazdaságpolitikai környezet	27
2.1.1. 2014–2020-as fejlesztési időszak	28
2.1.2. Közvetlen brüsszeli források KKV-knak	30
2.1.3. Vállalkozói tevékenység ösztönzése	33
2.2. Módszertani megjegyzések	35
2.2.1. KKV-k támogatáspolitikai meghatározása	35
2.2.2. A KKV-k statisztikai meghatározása	37
2.2.3. A kiadványban bemutatott adatok forrása	38
2.3. A vállalkozások statisztikai mutatói	39
2.3.1. Összefoglaló adatok	39
2.3.2. Regisztrált vállalkozások	41
2.3.3. Működő vállalkozások	43
2.3.4. Gazdálkodási formák	44
2.3.5. Vállalkozások alapítása, túlélési rátája, megszűnése	45
2.3.6. Ágazati jellemző	46
2.3.7. Területi jellemző	49
2.3.8. A kisvállalkozások szerepe a foglalkoztatásban	51
2.3.9. Részesedés a bruttó hozzáadott érték termeléséből	53
2.3.10. Árbevétel	54
2.3.11. Export	57
2.4. A magyarországi KKV-k nemzetközi összehasonlításban	58
2.5. A vállalkozások finanszírozása	70

III. A Kis- és Középvállalkozói szektor fejlődését elősegítő intézmények 92

3.1. A KKV-kat támogató intézményrendszer.....	93
3.2. Kormányzati, központi intézmények	94
3.2.1. A Nemzetgazdasági Minisztérium szakpolitikai tevékenysége és a kis-és középvállalkozások fejlesztését támogató feladatai	94
3.2.2. Vállalkozásfejlesztési Tanács	95
3.2.3. Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanács.....	96
3.2.4. Támogatásokat Vizsgáló Iroda	97
3.3. Kamarák és érdekképviselések	98
3.3.1. Általános Fogasztási Szövetkezetek és Kereskedelmi Társaságok Országos Szövetsége (ÁFEOSZ).....	98
3.3.2. Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara	100
3.3.3. Magyar Kereskedelmi és Iparkamara	101
3.3.4. Magyar Ipari Szövetség (OKISZ)	105
3.3.5. Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ)	107
3.3.6. Nemzeti Agrárgazdasági Kamara	108
3.3.7. Ipartestületek Országos Szövetsége (IPOSZ)	109
3.3.8. Kereskedők és Vendéglátók Országos Érdekképviselői Szövetsége (KISOSZ)	110
3.3.9. Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ)	112
3.4. A kis- és középvállalkozói szektor finanszírozását támogató és lebonyolító intézmények	114
3.4.1. Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány (AVHGA).....	114
3.4.2. EXIM – Magyar-Export-Import Bank Zrt.	115
3.4.3. Garantiqa Hitelgarancia Zrt.	116
3.4.4. Magyar Fejlesztési Bank	117
3.4.5. KAVOSZ Pénzügyi Szolgáltatásokat Közvetítő Zrt.	119
3.4.6. Start Garancia Pénzügyi Szolgáltató Zrt.	120
3.4.7. Széchenyi Programiroda Nonprofit korlátolt felelősségű társaság	122
3.5. A KKV fejlesztési tevékenységet támogató szervezetek	124
3.5.1. Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány.....	124
3.5.2. Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT)	125
3.5.3. H13 Diák- és Vállalkozásfejlesztési Központ (H13).....	126
3.5.4. Magyar Innovációs Szövetség (MISZ).....	128
3.5.5. Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (MVA)	129
3.5.6. Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA)	131
3.5.7. Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala	132
3.6. A foglalkoztatáspolitikai intézményrendszere.....	133
3.6.1. Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat	133

3.7. Vállalkozások meghatározott csoportjait képviselő szervezetek	137
3.7.1. Az Élelmiszervállalkozók Versenyképességéért Egyesület (ÉVE).....	137
3.7.2. Felelős Családi Vállalatokért Magyarországon Egyesületet (FBN-H)	138
3.7.3. Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége (FIVOSZ)	139
3.7.4. Joint Venture Szövetség	141
3.7.5. Junior Achievement Magyarország	143
3.7.6. Magyar Bankszövetség	144
3.7.7. Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület (HVCA)	145
3.7.8. MNKH Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.	147
3.7.9. Magyarországi Elektronikai Társaság (MELT)	150
3.7.10. Magyar Gépjárműipari Egyesület (MAGE)	151
3.7.11. Magyar Gépipari és Energetikai Országos Szövetség (MAGEOSZ)	153
3.7.12. Magyar Járműalkatrészgyártók Országos Szövetsége (MAJOSZ)	154
3.7.13. Magyar Üzletasszonyok Egyesülete	155
3.7.14. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) az élelmiszer ágazat felügyeleti szerve	156
3.7.15. NESsT EUROPE Nonprofit Kft.	157
3.7.16. Példakép Alapítvány	159
3.7.17. SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány	160
3.7.18. Vállalkozz Itthon Nonprofit Kft.	161
IV. A KKV szektor vállalkozói sikerei	164
4.1. A hónap beruházója 2014 díjazottjai	165
4.1.1. Evonik Agroferm Zrt.	165
4.1.2. Robert Bosch Energy and Body Systems Kft.	166
4.1.3. Czigle-Flamingó Hotel Kft.	167
4.1.4. EPCOS Kft.	168
4.1.5. Hankook Tire Magyarország Kft.	170
4.1.6. Infineon Technologies Cegléd Kft.	172
4.1.7. LEGO Manufacturing Kft.	174
4.1.8. NEMAK Győr Kft.	175
4.1.9. Takata Safety Systems Hungary Kft.	177
4.1.10. Poppe + Potthoff Hungaria Kft.	179
4.2. A Hónap kis- és középvállalkozása díj elismert vállalkozásai	181
4.2.1. Digiterm Kft.	181
4.2.2. Hantech Zrt.	182
4.2.3. Hidrofilt Kft.	184
4.2.4. KIS Szerelő és Kereskedő Kft.	187
4.2.5. Kürt Zrt.	188

4.2.6. Magyarmet Kft.	190
4.2.7. Meditop Kft.	191
4.2.8. Mirelit Mirsa Zrt.	193
4.2.9. RATI Kft.	195
4.3. A hónap startup vállalkozása díjazottjai	196
4.3.1. Aximit Pro Kft.	196
4.3.2. Codie Labs Kft.	198
4.3.3. Distinction Kft.	199
4.3.4. H3Hungary Kft.	200
4.3.5. Indivizo Munkaerő Kiválasztási Szolgáltató Kft.	201
4.3.6. Manna Natúr Kozmetikai Kft.	202
4.3.7. Now Technologies Zrt.	204
4.3.8. OptoForce Kft.	205
4.3.9. QuantisLabs Kft.	207
4.3.10. Skawa Innovation Kft.	208
I. melléklet – KKV-k statisztikai meghatározása az Eurostat módszertana szerint	210
II. melléklet – KKV-k statisztikai meghatározása a KSH adataiban	211
III. melléklet – NGM KKV kimutatásaiban szereplő gazdálkodási formák	212

Előszó



2014-ben komoly megerősítést nyert a kormány gazdaságpolitikája: a magyar gazdaság teljesítménye nyolc éve nem látott mértékben bővült, a növekedés elérte a 3,7 százalékot. Ezzel a teljesítménnyel Magyarország az Európai Unió élvonalába került. A makrogazdasági adatok egyszerre mutattak és mutatnak jelenleg is stabilitást és növekedést. A magyar gazdasági modell sikeresnek bizonyult, a növekedés mértéke fenntartható.

Az év kiemelkedő eredményei közé tartozott a külkereskedelmi forgalom, a beruházások, a kiskereskedelem és az építőipar hosszú ideje tartó bővülése, valamint a teljes hazai ipar tartósan jó teljesítménye. A gazdasági teljesítmény bővüléséhez jelentősen hozzájárultak a kis- és középvállalkozások is, teljesítményük minden főbb mutató tekintetében javult a 2013. év adataihoz képest. A KKV-k által realizált éves nettó árbevétel 7,7%-kal növekedett, míg a hozzáadott érték 9,1 százalékkal haladta meg a megelőző évi értéket. Fontos kiemelni, hogy a foglalkoztatottak száma nagymértékben növekedett az elmúlt évben. Különösen örömteli, hogy ebből a KKV-szektor is kivette a részét, továbbra is a verseny-szférában alkalmazott munkavállalók 72,5%-ának adnak munkát. Ez a jövőt tekintve is biztató jel, illetve a Munkahelyvédelmi Akció foglalkoztatásra gyakorolt pozitív hatását támasztja alá. Az adórendszer súlypontját a jövedelmeket terhelő adók felől fokozatosan a fogyasztási-forgalmi típusú adók felé helyeztük át, ezzel is hozzájárulva Magyarország versenyképességének növekedéséhez.

A 2014. március 15-én hatályba lépett új Polgári Törvénykönyv részévé vált a gazdasági társaságok szabályozása. Mindez alapvető változásokat hozott a gazdasági élet szereplői számára, hiszen számos területet érint az ügyvezetők felelősségétől a vállalkozói szerződéseken át a társasági szerződésig.

A 2014–2020 közötti időszakban a Magyarország rendelkezésére álló uniós források 60 százalékát gazdaságfejlesztésre fordítjuk, szemben a 2007–2013-as időszak 16 százalékos arányával. A kormány stratégiai partnernek tekinti a hazai kis- és középvállalkozásokat, így a szektor fejlesztésének szolgálá-tába állítottuk a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Programot is, amely 2014-ben indult útjára.

Fontos a vállalkozói jó példa. Ezért az NGM is részt vállal a pozitív példák felkutatásában és bemutatá-sában. Minden hónapban átadjuk a Díj a sikeres vállalkozásokért elismerést beruházói, KKV és startup –kategóriában. Idén hagyományt teremtve az Évkönyvben külön fejezetet szánunk a díjazott sikeres vállalkozásoknak.

Sokak számára ismert a „Díj az Európai Vállalkozások Ösztönzéséért” program, amelynek keretében az Európai Bizottság vállalkozásösztönző projekteket díjaz. A Díj hazai történetének eddigi legnagyobb

sikerét a tavalyi év hozta meg. 2014-ben a Gazdagmami Kft. nyerte a zsűri fődíját a nemzetközi döntőben, egyben a „Vállalkozói kedv ösztönzése” kategóriában is győztes lett.

Összegezve elmondható, hogy Magyarország 2010-től kitartó munkával jelentős eredményeket ért el. A magyar gazdasági modell jól működik és akár adaptálható példa Európa más országai számára is. A KKV Évkönyv 2014 című kiadvány az év gazdasági folyamatainak elemzése, valamint a szabályozási környezet változásai mellett mindezen eredményeket mutatja be az érdeklődők számára.

Varga Mihály
nemzetgazdasági miniszter

Vezetői összefoglaló

2014-ben a világgazdaság felívelése összességében folytatódott, továbbra is jellemző volt ugyanakkor a növekedés eltérő dinamikája az egyes régiók és országok között.

Az Európai Unió növekedésének visszafogott dinamikája ellenére a magyar gazdaság kiemelkedő teljesítményt ért el 2014-ben, a növekedés üteme 3,7%-ra gyorsult. Ezzel az eredménnyel hazánk a régiós országok viszonylatában és az Európai Unióban egyaránt éllovasná vált. Érdemes kiemelni, hogy az impozáns teljesítmény nem járt együtt adósság-felhalmazással, hiszen a külső és belső egyensúlyi mutatók egyaránt erőteljes javulást értek el. A makrogazdasági folyamatok áttekintését követően az Évkönyv első fejezetében a jogszabályi környezetet érintő változásokról is készült összefoglaló fejezet. Ennek részeként részletesen kerül bemutatásra a gazdasági élet szereplőit számos esetben érintő 2014. évi törvényalkotási tevékenység. A 2014. március 15. napján hatályba lépő új Polgári Törvénykönyv alapvető változásokat hozott, mivel a kódex kodifikációja során a gazdasági társaságok szabályozása is részévé vált az új Ptk.-nak. A deviza alapú hitel-, kölcsön és pénzügyi lízingszerződések tekintetében a szerződéskötéskor fennálló körülményekben bekövetkezett változásokhoz történő alkalmazkodás jelentős kihívást jelentett a jogalkotó számára. A Kúria 2/2014. polgári jogegységi határozatában iránymutató döntést hozott a fogyasztói hitel-, kölcsön- és pénzügyi lízingszerződésekben foglalt egyes szerződéses rendelkezések tisztességtelenségével kapcsolatban. Annak érdekében, hogy ezek az elvek közvetlenül is érvényre jussanak, a jogalkotó törvényi szintre emelte a Kúria jogegységi határozatában rögzített elveket.



A Kormány gazdaságpolitikai, valamint fejlesztéspolitikai tevékenysége során azt a célkitűzést helyezi előtérbe, hogy a támogatások valóban azokhoz a beruházásokhoz nyújtsanak anyagi segítséget, amelyek a termelésre fókuszálnak. A fejlődés egyértelmű iránya a termelés útján megvalósított hozzáadott érték növelése. A termelő beruházások támogatása az ipar hosszabb távon fenntartható fejlődését eredményezi.

Összhangban az EU elképzeléseivel, a Kormány egyik legfőbb új gazdaságpolitikai célja az ország újraiparosítása, melyet az EU-s források felhasználásával is el kíván érni. Ezek a források elősegítik, hogy az újraiparosítás révén a hazai feldolgozóipar megerősödjön, és olyan helyzetet érjen el, amely lehetővé teszi bekapcsolódásukat az exportba.

Magyarország 2020-ig 12 000 milliárd forint fejlesztési forrást használhat fel az Európai Unió és a hazai költségvetés támogatásával, amelyet tíz operatív program keretében kíván megvalósítani. Hazánk az uniós tagállamok közül az első között szerepel az egy lakosra jutó támogatási összeg tekintetében, hiszen 2020-ig minden magyar állampolgárra 712 ezer forint fejlesztési forrás jut, ez 50 ezer forinttal több, mint az előző fejlesztési ciklusban.



A 2014–2020-as programozási időszakban 2700 milliárd forint áll rendelkezésre a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) keretében.

Magyarországon – a múlt évtized végét meghatározó válságévek után – 2014-ben több szektorban is pozitív fordulat következett be, amelyben a mikro-, kis- és középvállalati kör is érintett volt. Az Évkönyv a rendelkezésre álló legfrissebb adatokat tartalmazza és a hazai kis- és középvállalkozásokat érintő változásokat mutatja be.

A magyar gazdaság az elmúlt években tartós növekedési pályára állt, amely gazdasági teljesítményhez a KKV szektor is jelentős mértékben hozzájárult. A KSH 2014. évi – előzetes – adatai alapján az jelenthető ki, hogy a KKV-k teljesítménye minden főbb mutató tekintetében javult az előző év adataihoz képest.

Kijelenthető, hogy 2014-ben a négy legfőbb mutató terén a szektor stabilan tartotta teljesítményét:

- A nettó árbevételből való részesedésük 2014-ben: 58,4%
- A bruttó hozzáadott értékhez való hozzájárulásuk 2014-ben: 54,4%
- Foglalkoztatottságban betöltött szerepük 2014-ben: 72,5%
- Exportárbevételből való részesedésük 2014-ben: 27,6%

A KKV hozzáadott érték előállításból való részesedése 2014-ben 54,4% volt, amely 0,3%-os visszaesést jelent az előző év 54,7%-os adatához képest. Pozitívként elmondható, hogy a kisvállalat méretkategóriában jelentősen növekedett a hozzáadott érték előállítása. (Az adatok nominális értékeket tartalmaznak.)

A KKV szektor foglalkoztatásból való részesedése 2009-ben érte el a csúcst, 74,34%-ot. Majd 2010-től kezdve folyamatos visszaesést mutat a KKV foglalkoztatásból való részesedése amely 2014-ben 72,5% volt, szemben a 2013. év 72,76%-os részarányával. A csökkenő trend 2014. évi alakulása kifejezetten érdekes, mert a KKV-k az előző évhez képest 2,2%-kal, közel 45000 fővel növelni tudták foglalkoztatott létszámukat. Pozitívum továbbá az is, hogy EU-s összevetésben még mindig átlag feletti jelen adat szerint is a KKV-k foglalkoztatáshoz való hozzájárulása.

Az előző évek trendjét vizsgálva tehát taval mindenképpen jelentős pozitív változás, hogy a foglalkoztatott létszám már növekedett, és különösen jó hír az is, hogy ebből mindegyik KKV szegmens egyaránt kivette részét. Ez a jövőre tekintve biztató jel, illetve a Munkahelyvédelmi akció foglalkoztatásra gyakorolt hatását támasztja alá.

2013-tól 2015 júliusáig a versenyszférában összesen 298,9 milliárd forint munkahelyvédelmi kedvezményt vettek igénybe a foglalkoztatók (2013-ban 97 milliárd forint, 2014-ben 124,7 milliárd forint, 2015. január–július időszakában 77,2 milliárd forint).

A nettó árbevételből való részesedés – arányát tekintve is – növekedni tudott 2014-ben az előző év adatához képest 0,3%-kal, így a tavalyi részesedés 58,4% szemben az előző év 58,1%-ával. Ebben jelentős szerepe volt a kisvállalati szektor által nyújtott teljesítménynek, mely összegét tekintve 14,6% részesedést tekintve pedig 1,1%, így kimagaslik a többi szegmens növekedésétől. Fontos kiemelni, hogy egyik szegmens sem volt képes a részesedését növelni a nagyvállalatokat is tekintve, azonban fenti teljesítmény képes volt ellensúlyozni a nagyvállalatok torzító hatását a teljes részesedést illetően.

Továbbra is figyelemre méltó a KKV-k hozzájárulása az exporthoz, 2013-ben az árukivitel 27,2%-át, míg 2014-ben pedig 27,6%-át adták. Az előzetes adatok tavalyra még 27,8%-os exportrészesedést mutattak, ezért az idei adatban is várható korrekció. Ez az arány növekedést mutat az előző évhez képest, melyet alátámaszt hogy az exportértékesítés árbevétele a 2–9 fős méretkategóriát kivéve minden szegmensben nőtt, 2014-ben a teljes szektort az új teljesítménystatisztikai adat alapján vizsgálva összességében 5,7%-kal. A nagyvállalatok részaránya az összesített adat alapján az exportot vizsgálva is növekedett 2013-hoz képest.

Az Európai Bizottság 2014-ben is elkészítette a tagországokról – közöttük Magyarországról – szóló Small Business Act for Europe (Európai Kisvállalkozói Intézkedéscsomag – SBA) tájékoztatót, amely a tagállamok 2014. évi teljesítményét vette górcső alá az SBA-ben meghatározott 10 alapelv mentén. Az értékelés kiemelte, hogy Magyarország több szakpolitikai intézkedést vezetett be, illetve erősített meg, amelyek az SBA tíz szakpolitikai területéből hatot érintettek, azonban a javuló tendenciák ellenére az ország hat SBA-területen az uniós átlag alatt teljesít, ezek a vállalkozói szellem, a „második esély”, a „hatékony közigazgatás”, a készségek és innováció, a környezet és a nemzetköziesedés. Másrészt viszont az ország az uniós átlag felett teljesít az állami támogatások és a közbeszerzés, valamint a finanszírozási forrásokhoz való hozzájárulás terén.

Amint az az Európai Bizottság fenti megállapításából is kiderült, 2013-ban is számos ponton történt javulás a mikro-, kis- és középvállalkozások szerepének erősítése, egy támogató környezet kialakítása érdekében. Ez a folyamat 2014-ben is tovább folytatódott. Ezek a pozitív változások azt tükrözik, hogy a kormány számos SBA-területen proaktív megközelítést alkalmaz.

A KKV szektor finanszírozási helyzetét a keresleti-kínálati tényezők 2014-re vonatkozó jellemzőivel mutatjuk be. A vállalatok keresleti tényezőinek feltárása során fontos kitérni a szektoronkénti beruházási szint nagyságára. A legfrissebb, 2015 márciusában MNB által publikált „Jelentés az infláció alakulásáról” c. dokumentum alapján a vállalati szektor beruházási szintje várhatóan 2015–2016 során érheti el a válság előtti értékeket. A vállalatok egy jelentős része, és ennek megfelelően a KKV-k jelentős hányada a válságot közvetlenül követő években **elhalasztotta beruházási tevékenységét**. Ennek következtében 2010–2013 során a beruházási ráta a vállalati szektorban visszaesett 12,6–13,3%-os szint közé, és jelenleg is 13,0% körüli szinten áll. 2014-ben viszont jelentős beruházási ráta emelkedés volt tapasztalható, és az MNB előrejelzése szerint az emelkedés, bár alacsonyabb dinamikával, de fennmarad



2015–2016-ban is. 2014-ben a kiugró emelkedést elsősorban a keresleti tényezők emelkedése, illetve az uniós források növekvő ütemű felhasználása vezérelte. Ugyanakkor még várhatóan 2016-ban sem éri el a gazdasági alappálya a 2008-as szintet, éppen emiatt a vállalati beruházási ráta további emelése szükséges.

A vállalati piac hitelkeresletében az alacsony kamatkörnyezet, és a piaci likviditás folyamatos jelenlétének, valamint a termékek konstrukciójának köszönhetően az utóbbi évben is emelkedő keresleti összetevőket lehetett látni. Ugyanakkor fontos kiemelni, az utóbbi időszakban a KKV-k részéről csökkent/stagnált a beruházási hitelek iránti kereslet, és ezzel párhuzamosan megnőtt az igény a rövid távú finanszírozásra. Mivel a kínálati oldal adottságaiban kevés mozgástér látható az alacsony kamatszintet és különböző, elsősorban refinanszírozott hiteltermék konstrukciókat figyelve, emiatt a vállalati piac legmeghatározóbb eleme rövid és középtávon a keresleti görbe alakulása. Amennyiben a beruházási ráta képes emelkedni, és fennmarad a támogató kamatkörnyezet, akkor előbb utóbb meg fognak jelenni a 2012–2014 között elhalasztott beruházási igények is.

A vállalati hitelek piacán összességében több biztató jelet is látni az utóbbi periódusban, ugyanakkor még mindig a válság problémáinak hagyatékával, elsősorban kínálati oldalon a kockázatvállalási hajlandóság alacsony értékével küzd a hitelezési piac. A következő fő tényezők alakították a hitelezési piacot 2011–2014 között:

- A keresleti oldal egyre erősödött 2011–2014 között, legfőképpen a piaci kamatok illetve az egyedi, kedvezően kialakított új termékkonstrukciók miatt (Növekedési Hitelprogram). A keresleti oldal erősödését 2011–2013 viszonylatában a beruházási ráta alakulása nem tudta támogatni, ez a trend viszont 2014-től megfordulni látszik.
- A vállalati, és azon belül a KKV szegmens hitelezési piacát az utóbbi 2–2,5 évben a kínálati korlátok vezérlik. Ez elsősorban a pénzügyi szereplők általi alacsony kockázatvállalási hajlandóságban, illetve növekvő fedezeti követelményekben mutatkozott meg.
- A teljes vállalati hitelállomány 2011–2013 között csökkenése 2014-ben állt meg, amikortól fogva a nettó kihelyezések is pozitív tartományban kezdtek el mozogni. Ugyanakkor ezt a pozitív tendenciát a KKV szegmens hitelezési piaca nem tudta lekövetni, a KKV piacot összességében a zsugorodás jellemzi.

A folyósított hitelek között a KKV szegmensben egyre hangsúlyosabb szerepet kapott 2011–2014 között a folyószámla hitelezés, miközben a beruházási célúak mértéke alapvetően csökkent. A KKV-k az utóbbi években rövid távú, működési célokra vettek igénybe hiteleket a beruházási célok helyett, utóbbi miatt 2011–2014 során vélhetően jelentős mértékű elhalasztott beruházás halmozódott fel az egyes vállalatok szintjén.

A 2014–2020-as programozási időszak során megújult intézményi keretek között folytatódott a regionális fejlesztést támogató és közreműködő feladatok ellátása, a kapcsolódó korábbi szervezetek feladatai integrálódtak a szaktárcákhoz. A Nemzeti Fejlesztési Ügynökség feladatait a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM), a Miniszterelnökség (ME), valamint a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) vette át. A Magyar Gazdaságfejlesztési Központ Zrt. feladatai az NGM és a ME hatáskörébe kerültek, az Európai Szociális Alap feladatai pedig az Emberi Erőforrások Minisztériumához kerültek. A Magyar Innovációs Hivatalként működő szervezet átalakulása 2014-ben megkezdődött, és 2015-től Nemzeti Kutatási, Fejlesztés és Innováció Hivatal néven folytatja tevékenységét.

2014-ben megkezdődött a munkaerő-piaci intézményrendszer átalakítása, melynek részeként a Nemzeti Munkaügyi Hivatal feladatköréit 2015. január 1-től részben az NGM vette át. Az integrációs folyamat részeként a korábban szakigazgatási szervként működő munkaügyi központok a kormányhivatal főosztályaként látják el a foglalkoztatási és közfoglalkoztatási feladatokat.

2014 nyaráról Nemzeti Befektetési Ügynökség néven működik tovább a Nemzeti Külgazdasági Hivatal (HITA). A HITÁ által ellátott azon feladatokat, amelyek nem szerepelnek a Nemzeti Befektetési Ügynökség feladatai között, az MNKH Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. viszi tovább.

Sokak számára ismert a „Díj az Európai Vállalkozások Ösztönzéséért” program, amelynek keretében az Európai Bizottság vállalkozásösztönző projekteket ismer el. A Díj hazai történetének eddigi legnagyobb sikerét a tavalyi év jelentette. 2014-ben a Gazdagmami Kft. nyerte a zsűri fődíját a nemzetközi döntőben, egyben a „Vállalkozói kedv ösztönzése” kategóriában is győztes lett.

2013. augusztus óta Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter minden hónapban díjazza azokat a gazdasági társaságokat, kis- és középvállalkozásokat, illetve induló, startup cégeket, amelyek jól példázák az állam és a magánvállalkozások közös céljainak megvalósításában rejlő lehetőségeket. A tárca a gazdaság teljesítményében kiemelkedő szerepet játszó vállalkozásokra kívánja felhívni a figyelmet, amelyek eredményességükkel nemcsak a bruttó hazai termék (GDP) növekedéséhez tudnak hozzájárulni, hanem jó példát is tudnak mutatni másoknak. A 2014-es kiadványban hagyományt teremtve külön fejezetet szánunk a díjazott sikeres vállalkozásoknak.





I. A gazdasági környezet változása

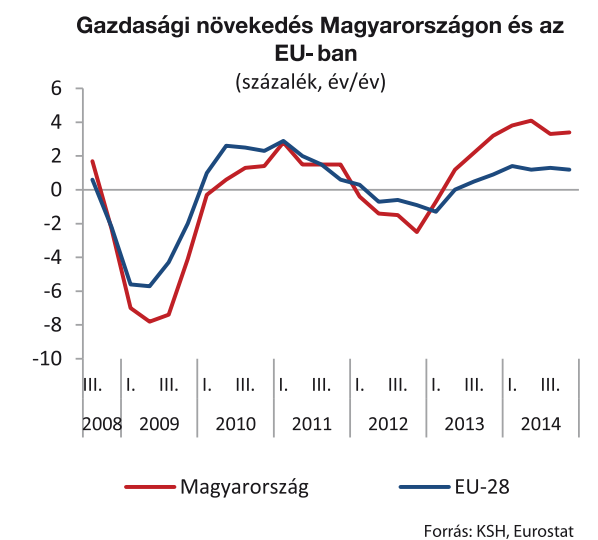
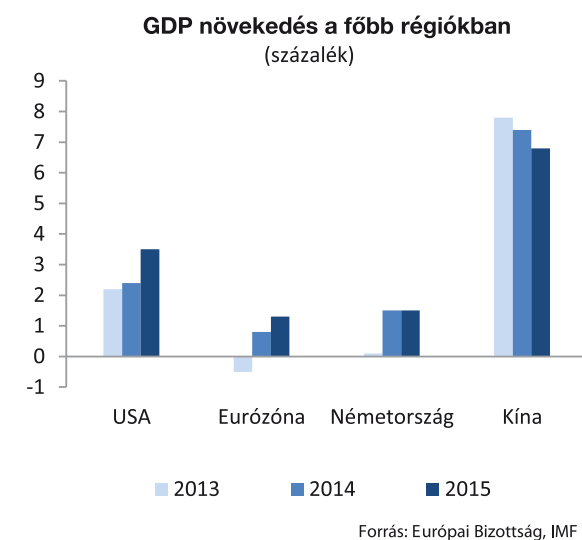
1.1. Makrogazdasági folyamatok

1.2. A jogszabályi környezet

I. A gazdasági környezet változása

1.1. Makrogazdasági folyamatok

2014-ben a világgazdaság felívelése összességében folytatódott, továbbra is jellemző ugyanakkor, hogy a fellendülés dinamikája eltérő az egyes régiók és országok között. A globális növekedés hajtóereje változatlanul az USA gazdasága, miközben az Európai Unió országainak 1,3%-os teljesítménye elmaradt az amerikaiétól. Az európai gazdaságok növekedését egyrészt továbbra is gátolják a strukturális problémák, valamint a geopolitikai feszültségek is kockázatot rejtenek. Másrészt ugyanakkor az alacsony olajárak, az euró leértékelődése, illetve az EKB eszközvásárlási programja lendületet adhat a GDP bővülésnek.

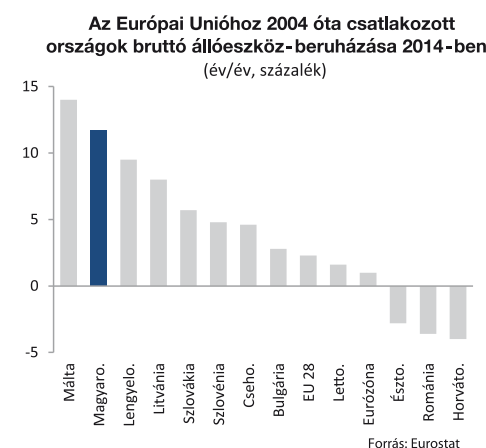
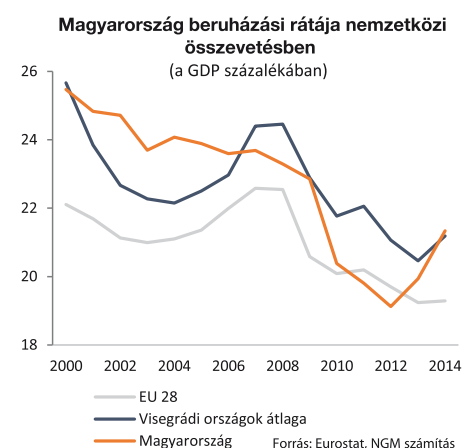


Az Európai Unió fellendülésének visszafogott dinamikája ellenére, a magyar gazdaság kiemelkedő teljesítményt ért el tavaly, a növekedés üteme 3,7%-ra gyorsult. Ezzel az eredménnyel hazánk a régiós országok viszonylatában és az Európai Unióban egyaránt éllovasává vált.

Érdemes kiemelni, hogy az impozáns teljesítmény nem járt együtt adósság-felhalmozással, hiszen a külső és belső egyensúlyi mutatók egyaránt erőteljes javulást értek el. Az ország nettó finanszírozási képessége a GDP 8%-a fölé emelkedett az erős exportteljesítmény, a jövedelemkiáramlás mérséklődése és az Európai Unió transzfereinek köszönhetően, miközben a fegyelmezett költségvetési politika eredményeként az államháztartás hiánya tavaly 2,6%-ot tett ki. Mindez lehetővé teszi az államadósság és a külső adósság leépítésének fokozását.

Nem csak az egyensúlyi folyamatokban következett be masszív javulás, hanem a GDP szerkezetében is pozitív irányú elmozdulás történt. Míg korábban évekig jellemző volt, hogy a GDP húzóerejét az export jelenti, addig ma már több lábbon áll a magyar gazdaság. A növekedés kiegyensúlyozottabbá vált, a külkereskedelmi forgalom mellett ugyanis nőtt a beruházások és a fogyasztás hozzájárulása a gazdaság teljesítményéhez.

A belső kereslet nagyfokú élénkülése a bizalom erősödésére utal. Mindezt a beruházások 2014-ben tapasztalt rekordmértékű bővülése is igazolja, aminek eredményeként Magyarország beruházási rátája meghaladta a 21%-ot. Miközben szinte minden ágazatra élénk beruházási aktivitás volt jellemző tavaly, a bruttó állóeszköz-felhalmozás 11,7%-os növekedésének több mint feléhez a vállalati szektor járult hozzá. A kedvező folyamatok mögött több tényező együttes hatása figyelhető meg. A járműiparban, valamint a beszállító ágazatok körében folyamatosan valósultak meg a fejlesztések, illetve épültek ki új kapacitások. Ezen kívül az Európai Unió források célzott és hatékony felhasználása, a kis- és középvállalkozások fejlesztéseit ösztönző hitelprogramok, valamint a tartósan alacsony kamatkörnyezet is támogatták a beruházásokat. Több évnyi zsugorodást követően tavaly a lakáspiacon is fordulat történt. A háztartások beruházásai ugyanis újra bővülést mutattak, noha annak mértéke elmaradt a többi szektor növekedési ütemétől. Mivel azonban a lakáscélú beruházások egyértelműen hosszú távú, felhalmozási célú kiadásoknak tekinthetők, ezért az ingatlanvevők élénkülése arra utal, hogy a lakossági várakozások is javultak.

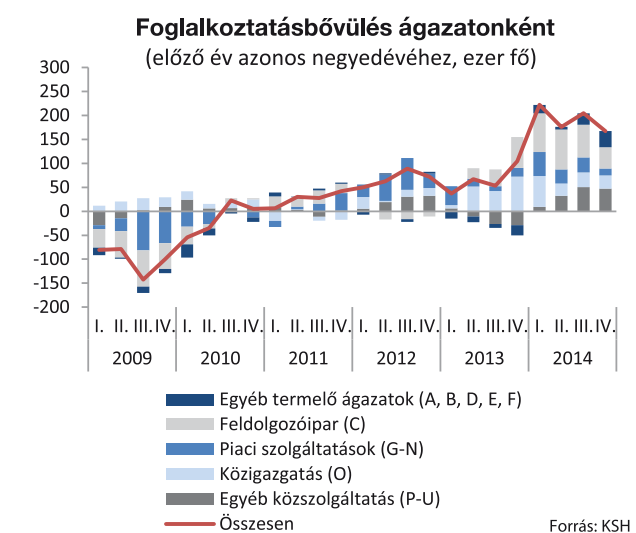
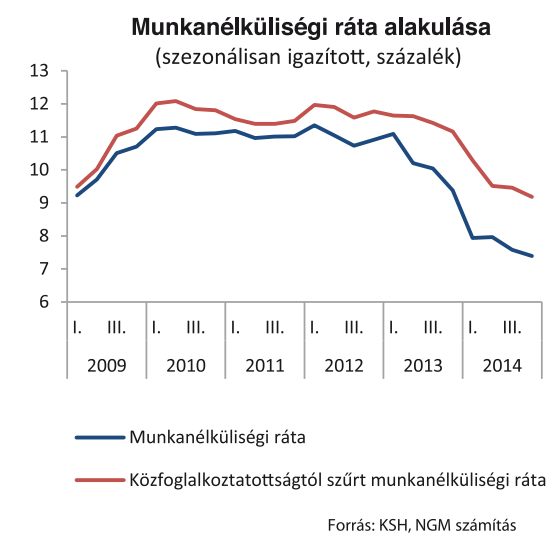


A belső felhasználás másik eleme, a háztartások fogyasztása tovább erősödött és 1,5%-kal nőtt 2014-ben. A bizalmi indikátorok egyre erőteljesebben jelzik, hogy a háztartások vásárlási kedve visszatért, hiszen jövedelmi kilátásaikat sokkal pozitívabban látják. Ebben fontos szerepet játszik egyrészt a foglalkoztatottak számának az elmúlt évben bekövetkezett rekord mértékű növekedése, illetve a reálbérek emelkedése. Utóbbit az alacsony infláció is támogatta. Emellett a devizahitelek rendezése, a forintosítás, illetve a fair bank törvény amellelt, hogy a családok jövedelmi helyzetét javítja, kiszámíthatóbb pénzügyi helyzetet is eredményez számukra. A lakosság így jövedelme, megtakarítása nagyobb hányadát tudja majd fogyasztásra vagy lakásberuházására fordítani a jövőben.

Hazánk jelentős mértékű külkereskedelmi forgalmat bonyolított le tavaly annak ellenére, hogy fő külső felvevőpiacaink teljesítménye visszafogott maradt, illetve 2014 nyarán Oroszország importtilalmat vezetett be egyes élelmiszerekre. A magyar export 8,7%-os növekedéséhez ugyanis nagymértékben hozzájárult a dinamikus járműipari kivitel a kedvező külső autóiipari keresletnek köszönhetően. A kiváló exportfolyamatok, valamint az erőteljesen növekvő belföldi felhasználás az import volumenének 10%-os bővülését eredményezte. Így a nettó export hozzájárulása a GDP-hez enyhén negatív volt tavaly.

Az Európában tapasztalt alacsony inflációs környezet, az élelmiszerárak csökkenése, valamint a kormányzati árszabályozás (rezsicsökkentés) eredményeként a 2014-es évet rekord alacsony árdinamika jellemezte Magyarországon, a fogyasztói árak 0,2%-kal mérséklődtek. Bár eleinte az amerikai dollár felértékelődése ellensúlyozta a kőolaj világpiaci árának 2014 nyaratól tapasztalt drasztikus esését, az év végétől már a magyar üzemanyagárakban is éreztette hatását az alacsonyabb olajárszint. A kedvező terméshozam mellett az élelmiszerek árának csökkenésében meghatározó szerepet játszott a tej- és húskészítmények, valamint a zöldség-, gyümölcsfélékre 2014. augusztusban kivetett orosz importtilalom is. A rezsicsökkentéseket, valamint a feldolgozatlan élelmiszer és energiaárakat kiszűrő maginfláció ennél lényegesen magasabb, de szintén mérsékelt árdinamikát (0,8%) mutatott 2014-ben. Mivel a gazdaság teljesítménye még mindig elmarad a potenciális szintjétől, így az élénkülő fogyasztás egyelőre nem okozott érdemi árdragulást.

A korábbi években elindult pozitív változások a munkaerőpiacon tavaly is folytatódtak. A foglalkoztatás bővülése 2014-ben gyorsuló ütemben folytatódott, több mint 200 ezer fős növekedésnek köszönhetően többéves rekordszintjére 4 millió fő fölé emelkedett. Ebben a versenyszférának meghatározó szerep jutott, miközben a közfoglalkoztatás a megelőző évnél lényegesen kisebb mértékben járult hozzá a növekedéshez. A versenyszféra növekvő munkakereslete és kisebb mértékben a közfoglalkoztatás kibővítése erőteljesen csökkentette a munkanélküliséget, amelynek eredményeként az éves átlagos munkanélküliségi ráta 2,5 százalékpontos csökkenést követően 7,7%-ra süllyedt tavaly.



A kedvező tendenciákhoz nemcsak a robusztus növekedés járult hozzá, hanem a kormányzat intézkedései is úgy mint az időskori és a rokkant nyugdíjazás feltételeinek megváltoztatása, a közfoglalkoztatási programok kibővítése. Továbbá a Munka Törvénykönyvének módosításai elősegítették a rugalmas foglalkoztatási formák térnyerését, míg a Munkahelyvédelmi Akcióterv támogatta a munkáltatókat olyan hátrányosabb helyzetű és magas munkakínálati rugalmasságú csoportok foglalkoztatásában, mint a 25 év alattiak és az 55 év feletti, valamint az alacsony képzettségűek, a tartós munkanélküliek, illetve a gyesről, gyedről visszatérő kismamák. A kormányzati intézkedések hatására 2014-ben tovább folytatódott az aktivitási ráta emelkedése, ami a 15–74-es korosztályban az előző éveknél jelentősebb növekedést követően (+1,7 százalékpont) csaknem elérte az 59%-ot.

A foglalkoztatás bővülése következtében 2014-ben feszesebbé váló munkaerőpiac a bérnyomást is fokozta, ami magyarázatul szolgálhat a versenyszféra béreinek vártnál nagyobb mértékű, 4,3%-os növekedésére. Részben az alacsony inflációs környezetnek köszönhetően a nettó keresetek reálértéke 3,2%-kal növekedett, meghaladva ezzel a válság kitörése óta eltelt évek mérsékelt átlagos reálbér-dinamikáját. A közszféra bérindexét nagyrészt a pedagógus életpályamodell alakította tavaly, a relatíve alacsony keresetű közfoglalkoztatottak növekvő számából adódó összetételhatás és a közfoglalkoztatottak béreinek alacsony mértékű, 2,4%-os emelkedése ugyanakkor lefelé húzta a közszféra bruttó átlagkereseteit.

A tavalyi évet a monetáris feltételek további lazítása jellemezte. A gyenge inflációs nyomás és az ország kockázati megítélésének javulása segítette a jegybanki alapkamat csökkentését, ezen keresztül pedig a hitelkamatok is alacsonyabb szintre süllyedtek. 2014 januárjában még 3%-os volt a jegybanki alapkamat, amely az év végére – 7 lépésben – 2,1%-ra csökkent. Az alacsonyabb kamatkörnyezet és az enyhébb hitelfelvételi kondíciók pedig hozzájárultak a kedvezőbb növekedési folyamatok kibontakozásához. A növekedést ösztönözték továbbá az MNB Növekedési Hitelprogramjának meghosszabbítása mellett a vállalatok finanszírozáshoz jutását megkönnyítő kormányzati programok is (például az MFB és az EXIM programjai, a Széchenyi Hitelkártya Program, hitelgaranciák nyújtása).

Emellett az ország adósságfolyamataiban is kedvező fordulat következett be. A GDP-arányos államadósság folytatta 2011 óta jellemző csökkenését, 2014-ben 76,9% volt. A lakosság adósságának szerkezetét érintően pedig fontos döntések valósultak meg. 2014 nyarán ugyanis a Kúria kimondta a bankok devizahitelezési gyakorlatában az alkalmazott árfolyamrés tisztességtelenségét, ami a deviza-hitellel rendelkező lakosságnak mintegy 1000 milliárd forintos visszatérítést jelentett. A külső adósság-állomány csökkentésében lényeges szerepet játszott továbbá, hogy 2014 végén a Kormány döntött a lakossági devizahitelek forintra való konvertálásáról, aminek köszönhetően mintegy 3700 milliárd forint értékű jelzálog-hitelállomány árfolyamkockázata szűnt meg. Az alacsonyabb külső sérülékenységnek köszönhetően a világgazdaság változásai várhatóan kisebb közvetlen hatást gyakorolnak a forint árfolyamának alakulására, az ország piaci megítélésének javulásán keresztül pedig mérséklődik a CDS-felár és a hozamkörnyezet. Ennek eredményeként egyrészt olcsóbbá válik az adósságfinanszírozás, másrészt a magánszektor számíthat a kedvező hitelkondíciók fennmaradására.

1.2. Jogszabályi környezet

1.2.1. A gazdasági életet érintő 2014. évi törvényalkotás

Az Igazságügyi Minisztérium kodifikációs tevékenysége 2014-ben számos esetben érintette a gazdasági élet szereplőit. A 2014. március 15. napján hatályba lépő új Polgári Törvénykönyv (a továbbiakban: új Ptk. vagy kódex) alapvető változásokat hozott, mivel a kódex kodifikációja során a gazdasági társaságok szabályozása is részévé vált az új Ptk.-nak. A deviza alapú hitel-, kölcsön és pénzügyi lízingszerződések tekintetében a szerződéskötéskor fennálló körülményekben bekövetkezett változásokhoz történő alkalmazkodás jelentős kihívást jelentett a jogalkotó számára. A Kúria 2/2014. polgári jogegységi határozatában (a továbbiakban: a Kúria jogegységi határozata) iránymutató döntést hozott a fogyasztói hitel-, kölcsön- és pénzügyi lízingszerződésekben foglalt egyes szerződéses rendelkezések tisztességtelenségével kapcsolatban. Annak érdekében, hogy ezek az elvek közvetlenül is érvényre jussanak, a jogalkotó törvényi szintre emelte a Kúria jogegységi határozatában rögzített elveket.

1.2.1.1. Az új Polgári törvénykönyv jogi személyekre vonatkozó szabályai

Az Országgyűlés 2013. február 11-i ülésén elfogadta az új magánjogi kódexet, mely a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvényként 2014. március 15-én lépett hatályba.

Az új Ptk. kiemelt célja, hogy a jogszabály címzettjei számára egyértelműen fogalmazza meg a magatartási szabályokat, és amelyekből kétségek nélkül legyenek megállapíthatóak az egyes rendelkezések tartalma. Ezt szolgálta az a törekvés, hogy a szabályok nyelve szabatos, világos és közérthető legyen.

Az új Ptk. változtatott a gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvény (Gt.) szabályozási módszerbeli kiindulópontján: a kógens alapállás helyett az eltérést engedő (diszpozitív) szabályozási módot választja. A választott szabályozási módszer biztosítja a kellően rugalmas, az adott jogi személy (gazdasági társaság stb.) igényeinek leginkább megfelelő működési kereteket az alapítók, a tagok számára.

A törvény valamennyi jogi személy vonatkozásában alapelveként rögzíti, hogy a jogi személyek létrehozása a polgári jogi jogalanyok magánautonómiája körébe tartozó döntés, amelyet szabadon, az állam egyedi beavatkozása nélkül hozhatnak meg. Az új Ptk. a létesítés szabadságára vonatkozó szabályok között rendelkezik arról, hogy a jogi személyek alapítói vagy tagjai nem csupán a jogi személy létesítésének tényéről dönthetnek szabadon, hanem a jogi személy belső működésére vonatkozó szabályokat is szabadon állapíthatják meg, s ennek keretében a jogszabályi rendelkezésektől is eltérhetnek. Ebből következően az új Ptk. jogi személyek szervezetére-működésére irányadó szabályok olyan modell-működés szabályrendszerét jelenítik meg, amelyet a jogi személy működésében általánosan követendőnek, illetve egyes jogi személy típusoknál annak sajátosságaihoz igazodónak tekint.

A magánjogi kódex a gazdasági társaságokat a jogalanyiség szempontjából egységesen kezeli, már valamennyit jogi személynek tekint. Az eddigi szabályozástól eltérően a közkereseti társaság és a betéti társaság is jogi személynek minősül.

A gazdasági társasággal kapcsolatos jognyilatkozatot a kódex főszabálya szerint írásban lehet megtenni; ezt a rendelkezést alkalmazni kell a társaság határozatára, valamint jognyilatkozatnak és határozatnak a címzettet való közlésére.

Az új Ptk. széles körben lehetővé teszi a társasági jogviták választottbíróóság elé utalását, amennyiben azt a létesítő okiratban vagy a jogvitában érintett személyek megállapodásában kikötötték.

A társaság legfőbb szervére vonatkozó szabályokban érdemi változás nem történt, ugyanakkor általános lehetőséggé vált az ülés tartása nélküli határozathozatal. Diszpozitívá váltak a határozathozatali arányokra vonatkozó rendelkezések.

A vezető tisztségviselők felelőssége a szerződéses viszonyokban változatlan szabályok szerint alakul az új Ptk.-ban, a szerződésen kívül okozott károk körében pedig a kódex érvényesíti a fokozottabb felelősségre és a körülmények működésre vonatkozó fokozott elvárásokat. Ha a jogi személy és a károsult között szerződéses viszony áll fenn, a felelősség a szerződésszegésért viselt felelősség szabályai szerint alakul, és harmadik személyekkel szemben (vagyis a károsulttal szemben) a jogi személy felel. Vagyis ebben az esetben a jogi személy a vagyonával áll helyt. A harmadik személyeknek – szerződésen kívül – okozott károk esetén a vezető tisztségviselő felelőssége a károsulttal szemben a jogi személlyel egyetemleges, ha jogi személy vezető tisztségviselője e jogviszonyával összefüggésben harmadik személynek kárt okoz.

Az új Ptk. lehetővé teszi, hogy a gazdasági társaság más társasági forma mellett egyesüléssé vagy szövetkezetté alakuljon át.

1.2.1.1.1. Gazdasági társaságok

Az új Ptk. **közkereseti és betéti társaság** esetében már nem üzletvezetésre jogosult tagokról rendelkezik, hanem a tagok által maguk közül választott ügyvezetőkről; erősítve ezzel is a jogi személy jelleget. Közkereseti és betéti társaság esetén az új Ptk. a tagok közül választott ügyvezetőkről rendelkezik, vagyis megszűnik a tagok automatikus képviselői joga, és már nem üzletvezető lesz a minősítésük.

A legmélyrehatóbb változások a **korlátolt felelősségű társaságok** működését érintik. A korlátolt felelősségű társaságok tőkeminimumára vonatkozó előírás változtatása (500 ezer forintról 3 millió forintra módosult a törzstőke összege) elsődlegesen a polgári jogi, társasági jogi szakma elvárását tükrözi a korlátozott tagi felelősséggel működő társaságokkal szemben, vagyis azt, hogy korlátozott tagi fele-

lősséggel azon társaságok működjenek, amelynek alapítói és tagjai képesek biztosítani a tőkeegyesítő társaságtól elvárt stabil tőkeszerkezetet.

A korlátolt felelősségű társaság piacra lépését segíti elő az az új rendelkezés, amely lehetővé teszi a törzstőkének a társaság nyereségéből való feltöltését. E szabály lehetőséget biztosít a pénzübeli betétek részletekben történő rendelkezésre bocsátására úgy, hogy ez a tőkebefizetés a tagok megállapodása szerint, akár több év alatt is megtörténhessen. Az ún. feltöltéses szabály ugyanakkor együtt jár az osztalékfizetés blokkolásával: a társaság mindaddig nem fizethet osztalékot, míg a törzstőke akár az osztalékokból, akár a tag befizetéséből maradéktalanul nincs megteremtve. A hitelezőket védi azon szabály, amely tételesen kimondja, hogy a tag felel a társaság tartozásaiért annak az összegnek az erejéig, amelyet még nem teljesített.

Azoknak a korlátolt felelősségű társaságoknak, amelyek törzstőkéje 2014. március 15-én nem érte el a 3 millió forintot, az új Ptk.-nak megfelelő működéshez tőkepótlásról kell gondoskodnia, két év áll rendelkezésre (2016. március 15-ig), hogy a tőkeemelési határozatot meghozzák. E döntésük során is alkalmazhatják a feltöltéses szabályt.

Az új Ptk. megőrzi a különbségtételt a **zártkörűen és nyilvánosan működő részvénytársaságok** között, azonban kimondja, hogy részvénytársaság csak zártkörűen alapítható. Ennek gyakorlati jelentősége viszonylag csekély, a nyilvános alapítás eddig sem volt jellemző Magyarországon. A zártkörűen már megalapított részvénytársaság pedig részvényeink a Budapesti Értéktőzsdére vagy más szabályozott piacra történő bevezetését követően továbbra is nyilvánosan működő részvénytársaságnak minősül.

Részvénytársaság esetében a pénzübeli hozzájárulás összege alapításkor nem lehet kevesebb az alapítóke 30%-ánál. Az apportot a bejegyzéstől számított 3 éven belül kell szolgáltatni.

Állami vállalat, tröszt, egyéb állami gazdálkodó szerv, egyes jogi személyek vállalata, valamint leányvállalat a továbbiakban nem alapítható, ezek viszont a 2014. március 14-én hatályos szabályok szerint működhetnek tovább.

Mivel a nyereségre (osztalékra) vonatkozó döntés csupán egy, a tagokat megillető számtalan egyéb döntési lehetőség közül, az új Ptk. nem jeleníti meg a **nonprofit gazdasági társaságot** a normák között. A nonprofit gazdasági társaság jogrendszerbe való beágyazottsága ugyanakkor szükségessé tette mégis e sajátos működési forma cégjogi megjelenítését, így a nonprofit gazdasági társaság szabályai a cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvénybe (Cégtörvény) kerültek „átemelésre”. A Cégtörvény már nem tartalmazza azt a szabályt, hogy a nonprofit gazdasági társaság üzletszerű gazdasági tevékenységet csak kiegészítő jelleggel folytathat, mert nem ez a nonprofit gazdasági társaság lényegadó eleme, hanem az, hogy a létesítő okirata tartalmazza az osztalék-kifizetés tilalmát.

1.2.1.1.2. Szövetkezetek

Az új Ptk. integrálta a szövetkezeti jog általános és a magánjogi kódex rendszerébe illeszthető szabálya. Az új Ptk. szövetkezeti része a szövetkezeti törvény eltérést nem engedő kógens szemlélete helyett a legtöbb rendelkezést alapvetően dispozitívá teszi.

A szövetkezet definíciójában olyan fogalmi elemeket jelenít meg, amelyek minden szövetkezetnél egyformán érvényesülnek. Egyöntetű jellemzője a szövetkezeteknek, hogy azok a szövetkezeti tagok vagyoni hozzájárulásából álló tőkével jönnek létre, ugyanakkor a tagság változásával ez a tőke is állandóan változik. A szövetkezet tevékenységének jellemzője, hogy az elsősorban a tagok szükségleteinek kielégítésére irányul.

Az új Ptk. a hatályos szabályokhoz képest szigorúbban korlátozza a nem természetes személy tagok arányát (nem haladhatja meg a taglétszám 20%-át), meghatározza az ilyen személyek által összesen birtokolható tőke nagyságát (nem haladhatja meg a tőke harmadát), valamint az egy tagot megillető tőkerészesedés felső határát (nem haladhatja meg a tőke 15%-át).

A szövetkezet, mint jogi személy, a tagjaitól elkülönült jogalany, amely saját kötelezettségeiért a saját vagyonával köteles helytállni. A tagok a vagyoni hozzájárulásuk teljesítésére kötelesek, de a szövetkezet tartozásaiért saját vagyonukkal nem kell helytállniuk. A tagság nagy részének természetes személynek kell lennie, s a tagság legalább háromnegyedének személyes közreműködést is vállalnia kell a szövetkezet tevékenységében. Az olyan tagok, akik pusztán vagyont fektetnek a szövetkezetbe, s ennek fejében a nyereségből kívánnak részesedni, csak kisebbséget alkothatnak tehát a szövetkezetben belül.

Újdonság, hogy a kódex bevezette az igazgató elnök fogalmát: a tizenöt főnél kisebb taglétszámú szövetkezetekben igazgatóság helyett az alapszabály rendszeresíthet egy ilyen tisztséget az igazgatóság helyett.



II. A kis- és középvállalkozói szektor folyamatai

- 2.1. Gazdaságpolitikai környezet
- 2.2. Módszertani megjegyzések
- 2.3. A vállalkozások statisztikai mutatói
- 2.4. A magyarországi KKV-k nemzetközi összehasonlításban
- 2.5. A vállalkozások finanszírozása

II. A kis- és középvállalkozói szektor folyamatai

2.1. Gazdaságpolitikai környezet

2014-ben a magyar gazdaság nyolc éve nem látott mértékben növekedett, az Európai Unió átlagát és az előzetes szakértői és piaci várakozásokat is jelentősen meghaladta. A növekedést legnagyobb mértékben a termelő szektorok támogatták, de számottevő volt a mezőgazdaság hozzájárulása, a szolgáltatások élénkülése, a kedvező turisztikai folyamatok, a kiugró kiskereskedelmi forgalom és a szállítási ágazat teljesítménye is.

2014. január–decemberben a kivitel euróban számított értéke 3,9, a behozatalé pedig 4,3%-kal emelkedett. A növekvő exportban megfigyelhető a kis- és középvállalkozások arányának folyamatosan növekedése. A felhasználás oldalán különösen kedvező a beruházások növekedése, közel 3400 milliárd forint értékű beruházás valósult meg Magyarországon.

A munkaerőpiacon is kedvező tendenciák figyelhetők meg. A foglalkoztatottak száma év végére meghaladta a 4 100 000 főt.

A KKV-k állítják elő a nem pénzügyi üzletgazdaságban létrehozott hozzáadott érték több mint felét, részarányuk a foglalkoztatásban pedig kb. 73%.

A Kormány stratégiai partnernek tekinti a hazai kis- és középvállalkozásokat. Ezért célul tűzte ki, hogy 2020-ra ez a szektor a jelenlegi 55,2%-os arányhoz képest 15–20%-kal nagyobb mértékben járuljon hozzá a bruttó hazai termék előállításához.

A Kormány gazdaságpolitikai, valamint fejlesztéspolitikai tevékenysége során azt a célkitűzést helyezi előtérbe, hogy a támogatások valóban azokhoz a beruházásokhoz nyújtsanak anyagi segítséget, amelyek a termelésre fókuszálnak. A fejlődés egyértelmű iránya a termelés útján megvalósított hozzáadott érték növelése. A termelő beruházások támogatása az ipar hosszabb távon fenntartható fejlődését eredményezi.

2.1.1. 2014–2020-as fejlesztési időszak

Összhangban az EU elképzeléseivel, a Kormány egyik legfőbb új gazdaságpolitikai célja az ország újraiparosítása, melyet az EU-s források felhasználásával is el kíván érni. Ezek a források elősegítik, hogy az újraiparosítás révén a hazai feldolgozóipar megerősödjön és olyan helyzetet érjen el, amely lehetővé teszi bekapcsolódásukat az exportba.

Az intézkedések célja: vállalkozói ismeretek átadása, terjesztése, a támogató üzleti infrastruktúra fejlesztése, elérhetővé tétele, a KKV-k kapacitásainak bővítése, piacra jutásának elősegítése, hálózatosodás, együttműködés ösztönzése, beszállítói kapcsolatok erősítése, KKV-k beszállítói pozícióinak erősítése.

A fejlesztések fókuszáltnak, kiemelt ágazatokban, térségekben működő, valamint egyes speciális életszakaszban (kezdő, növekvő, érett vagy hanyatló) és élethelyzetben (pl. beszállítóvá válás, külpiacra lépő) lévő vállalkozások differenciált támogatása által kerülnek megvalósításra. Az üzleti infrastruktúra-fejlesztés során kizárólag a már meglévő infrastrukturális szolgáltatások bővítése, a minőségi színvonal emelése kerül fókuszba. A hálózatok és klaszterek támogatása esetén elsősorban a működési múlttal rendelkező, illetve Akkreditált Klaszter címmel rendelkező együttműködések részesülnek előnyben. Újszerű továbbá az országos mentorhálózat kialakítása, mely komplexen kezeli a vállalkozások számára szükséges szolgáltatások rendszerét a speciális vállalkozói csoportok, így a fiatal és a női vállalkozások esetében, melynek központi eleme a vállalkozói mentorálás.

A KKV-k fejlesztését támogató intézményrendszer magában foglalja a kormányzati koordinációt, a vállalkozások finanszírozását segítő, pénzügyi termékeket közvetítő intézményeket, a kamarákat, érdekképviselőket, a befektetéseket ösztönző, innovációs tevékenységet támogató intézményeket, valamint a foglalkoztatáspolitikai meghatározó szereplőit.

A Kormány jóváhagyta a Kis- és középvállalkozások fejlesztésének stratégiája 2014–2020 dokumentumot, amelyet az Európai Bizottság elfogadott a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program ex ante feltételeként. Az elfogadott dokumentumok között a legfontosabb szerepet a 2014–2020-as időszakra vonatkozó Partnerségi Megállapodás, valamint az Operatív Programok töltik be.

A Partnerségi Megállapodás azonosítja Magyarország legfontosabb kihívásait, és kitűzi fő fejlesztési prioritásait a 2014 és 2020 közötti időszakra. Az előző fejlesztési ciklusok tervezési alapidokumentumainak tükrében szintén újszerű jelenség, hogy a PM elsősorban nem az egyes tagállamok, így nem Magyarország nemzeti céljait hivatott bemutatni. Küldetése az, hogy ismertesse a tagállam hozzájárulását az EU 2020-as céljaihoz. Ezeket az EU szintű célokat az Európa 2020 Stratégia, valamint a belőle – a fejlesztések fókuszáltsága érdekében – levezetett ún. 11 tematikus célkitűzés jelöli ki. A PM dokumentumban helyet kapott a fő nemzeti fejlesztési prioritások bemutatása is. Ezeket a prioritásokat a korábban megkezdődött átfogó nemzeti, területi (megyei, nagyvárosi) és ágazati tervezési folyamatok jelölték ki.

A Megállapodásban kijelölt 11 tematikus cél:

- A kutatás, a technológiai fejlesztés és az innováció megerősítése
- Az IKT-hoz való hozzáférés elősegítése és e technológiák használatának és minőségének fokozása
- A KKV-k versenyképességének fokozása
- Az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra való áttérés támogatása minden ágazatban
- Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás, valamint a kockázatok megelőzésének és kezelésének elősegítése
- Környezetvédelem és az erőforrások hatékonyságának elősegítése
- A fenntartható közlekedés elősegítése és a kulcsfontosságú hálózati infrastruktúrák előtti akadályok elhárítása
- A foglalkoztatás és a munkavállalói mobilitás ösztönzése
- A társadalmi befogadás előmozdítása és a szegénység elleni küzdelem
- Beruházás az oktatásba, készségekbe és az egész életen át tartó tanulásba
- Az intézményi kapacitások és a közigazgatás hatékonyságának fokozása

A Partnerségi Megállapodást 2014. szeptember 11-én írta alá Budapesten Magyarország miniszterelnöke és az Európai Unió Bizottságának elnöke.

Magyarország 2020-ig 12 000 milliárd forint fejlesztési forrást használhat fel az Európai Unió és a hazai költségvetés támogatásával, amelyet tíz operatív program keretében kíván megvalósítani. A Kormány által benyújtott és az Európai Bizottság által elfogadott operatív programok illeszkednek az EU2020 stratégiához, amelynek elsődleges célja, hogy az Európai Unió a világ legversenyképesebb gazdasági és politikai közösségévé váljon a válság utáni új világrendben.

Magyarország az uniós tagállamok közül az elsők között szerepel az egy lakosra jutó támogatási összeg tekintetében, hiszen 2020-ig minden magyar állampolgárra 712 ezer forint fejlesztési forrás jut. Ez 50 ezer forinttal több, mint az előző fejlesztési ciklusban.

A Kormány úgy döntött, hogy a 12 000 milliárd forint 60%-át közvetlen gazdaságfejlesztésre szeretné fordítani, létrehozva több százezer új munkahelyet és megerősítve a kis- és középvállalkozói szektort.

A 2014–2020 közötti európai uniós fejlesztési források felhasználásával kapcsolatban úgy döntött, hogy a 2014–2020 közötti európai uniós fejlesztési források felhasználásának átfogó célja a fenntartható, magas hozzáadott értékű termelésre és a foglalkoztatás bővítésére épülő gazdasági növekedés, amely a:

- Kis- és középvállalkozások versenyképességének javítása
- Kutatás, technológiai fejlesztés és innováció

- Infokommunikációs fejlesztések
- Energia
- Foglalkoztatás
- Versenyképes munkaerő
- Turizmus
- Pénzügyi eszközök prioritásokon alapszik.

A **2014–2020-as programozási időszakban 2700 milliárd forint Ft áll rendelkezésre** gazdaságfejlesztésre a **Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program** (GINOP) keretében. A GINOP KKV-fejlesztési prioritása képes leginkább hozzájárulni a vonzó üzleti környezet kialakításához és ezáltal a kétoldalú gazdasági kapcsolatok fejlesztéséhez.

A GINOP 1. kiírásai a hazai vállalkozások fejlesztési elképzeléseinek megvalósítását segítik, hozzájárulva teljesítményük növeléséhez. Kiemelt figyelmet kapnak a Szabad Vállalkozási Zónákban megvalósuló fejlesztések.

A kiírások célja: hozzájárulni a gazdaság újraiparosítási folyamataihoz – 2020-ig 30%-ra növelni az ipari termelés GDP arányos részesedését a magyar gazdaságban.

A 2014–2020-as időszak első pályázati felhívásai között jelent meg 2014 őszén a megjelentetni 2db kifejezetten KKV-fejlesztést célzó pályázati kiírás, amelyek iránt rendkívüli érdeklődés mutatkozott. A Mikro-, kis- és középvállalkozások termelési kapacitásainak bővítését célzó kiírás 8,5 milliárd forintos keretösszeggel, míg a Mikro-, kis- és középvállalkozások piaci megjelenését támogató kiírás 1,5 milliárd forintos keretösszeggel került meghirdetésre, amelyet a beérkezett támogatási igény többszörösen meghaladott. A kapacitásbővítésre irányuló kiírás esetében 1035 darab pályázat érkezett be, az igényelt támogatás mértéke meghaladta a 42,8 milliárd forintos, míg a piacra jutást elősegítő pályázati kiírás esetében 128 pályázat érkezett be, több mint 841 M Ft összegben.

2.1.2. Közvetlen brüsszeli források KKV-knak

2.1.2.1. Program a vállalkozások versenyképességéért és a kis- és középvállalkozásokért – COSME

A korábbi CIP (Versenyképességi és Innovációs Keretprogram) és EIP (Vállalkozási és Innovációs Program) utódjának nevezhető a COSME – program a vállalkozások versenyképességéért és a kis- és középvállalkozásokért (2014–2020), amelynek fő célja az európai vállalkozások versenyképességének növelése a vállalkozók, a kis- és középvállalkozások, valamint az üzleti tevékenységeket támogató szervezetek ösztönzésén keresztül. A 2013. december 15-én hatályba lépett program a 2014–2020-as

időszakban közel 2,5 milliárd eurós költségvetéssel rendelkezik. A 2014-től induló COSME Program kizárólagosan kis- és középvállalkozások fejlesztéséhez kötődő területekre koncentrál, emellett szorosan összefügg a Kisvállalkozói Intézkedéscsomag (SBA) végrehajtási feladataival is.

A COSME a meglévő kisvállalkozások növekedési és konszolidációs terveinek támogatása mellett különös figyelmet fordít az új vállalkozások létrejöttének segítésére, valamint a nemzeti és helyi hatóságok vállalkozás-barát politikájának (adminisztratív terhek csökkentése, szabályozás, támogatások, stb.) ösztönzésére, illetve a program keretében történik az Enterprise Europe Network hálózat működtetése is.

A program prioritásai:

- Az uniós vállalkozások, beleértve az idegenforgalmi ágazatot, versenyképességét és fenntarthatóságát biztosító gazdasági és szabályozási környezet javítása összehasonlító elemzésekkel, legjobb gyakorlatok terjesztésével és ágazati kezdeményezésekkel.
- A vállalkozó kedv ösztönzése konkrét célcsoportok körében az adminisztrációs eljárások egyszerűsítésével és a vállalkozói készségek és magatartásformák fejlesztésével.
- A KKV-k forráshoz jutásának javítása tőke- és hitelfinanszírozás formájában. A tőkefinanszírozási eszköz a növekedési szakasz befektetéseit segíti, pénzügyi közvetítőkön keresztül elérhető, üzleti alapon nyújt visszatérítendő tőkefinanszírozást elsősorban kockázati tőke formájában. A hitelfinanszírozási eszköz a pénzügyi közvetítőkön keresztül a KKV-knak nyújtott kölcsönökre kínál közvetlen vagy kockázatmegosztó konstrukciókat. A hasonló tagállami intézkedésekkel szemben a nemzetközi terjeszkedést célzó befektetéseket, a határokon átnyúló KKV finanszírozási piac kialakítását támogatják ezek az eszközök.
- Uniós és globális piacokhoz való hozzáférés javítása vállalkozástámogatási szolgáltatások, képzések és tudatosító kampányok útján.

2.1.2.2. Horizon 2020

A Horizont 2020 keretprogram a kontinens globális versenyképességének növelését célzó Európa 2020 stratégia „Innovatív Unió” elnevezésű kiemelt kezdeményezésének megvalósítását célzó pénzügyi keret. Az Unió kutatás-fejlesztési és innovációs politikáját 2014–2020 között meghatározó program, amely minden eddiginél nagyobb, közel 79 milliárd eurós költségvetéssel gazdálkodik.

Egyesíti a korábbi FP7 kutatási keretprogramot, a Versenyképesség és Innovációs Keretprogram (CIP) innovációs elemeit, valamint az Európai Innovációs Technológiai Intézet által nyújtott finanszírozást, valamint a korábbi keretprogramoknál egyszerűbb adminisztrációt, valamint új, innováció-orientált szemléletet vezet be. A Horizont 2020 program kiválósági alapon, nemzetközi versenyben, közvetlenül Brüsszelből elnyerhető pályázati forrásokat jelent, vagyis a rendelkezésre álló pénzügyi keretből mindegyik

tagállam annyit hasznosít, amennyit képes: a pályázatok brüsszeli elbírálásánál döntő szempont a kiválóság, a magas szakmai szintű és jól menedzselte konzorcium, illetve az uniós szinten is mérhető hatás.

A Horizont 2020 keretprogram három alapvető fontosságú célkitűzésre összpontosít:

1. Az EU tudományos szerepének erősítése a magas szintű kutatások támogatásával, ide értve az Európai Kutatási Tanács költségvetésének 77%-os megemelését. (tervezett keret: 24,6 milliárd euro).
A tudományos, technológiai, kutatói és innovációs nemzedék tehetség-támogatása. Ide tartoznak az Európai Kutatási Tanács kiírásai, a jövőbeni és feltörekvő technológiai kutatások támogatása, valamint az országok és ágazatok közötti kutatási mobilitást segítő pályázatok. A kutatási irányok meghatározása továbbra is alulról építkező.
2. Az EU ipari innovációs vezető szerepének megerősítése a kulcsfontosságú technológiákba történő jelentős beruházások támogatásával, a tőkéhez való szélesebb körű hozzáférés biztosításával, valamint a kis- és középvállalkozások segítségével (tervezett keret: 18 milliárd euró).
Olyan technológiák (pl. IKT, nanotechnológia) és innovatív megoldások kifejlesztését támogatja továbbá, amelyekre a jövő vállalkozásai támaszkodhatnak, és amelyek az innovatív KKV-kat segítik abban, hogy világviszonylatban vezető cégekké fejlődjenek. Itt kap helyet a K+F+I cégek és projektek kockázatfinanszírozási lehetőségeinek bővítése, illetve KKV-kra összpontosuló innováció ösztönzése.
3. Az EU előtt álló legfőbb kihívások kezelésének támogatása (tervezett keret: 31,7 milliárd euró) az alábbi területeken: klímaváltozás, fenntartható közlekedési rendszerek és mobilitás, megújuló energia, élelmiszerbiztonság és előregedő lakosság.

Támogatja az Európa 2020 stratégiában kijelölt politikai célkitűzések (pl. biztonságos és hatékony energia, környezetkímélő és integrált közlekedés) elérésére irányuló innovációs tevékenységeket, a kutatástól a piacig vezető teljes folyamatra kiterjedően, a kutatási eredmények piacosítására helyezve a hangsúlyt.

A KKV-k nagyobb arányban történő bevonása érdekében a program egy célzott KKV-támogató eszköz alkalmazását is bevezeti azon kívül, hogy elkülönített keretet biztosít a kockázatfinanszírozáshoz juttatásukra, illetve előírja a programba történő 20%-os részvételük biztosítását.

A H2020 program egyik fő újdonsága az ún. KKV eszköz (SME Instrument), amelynek célja a KKV-k innovációs tevékenységének támogatása. A program a projekt ötlettől egészen a piacra vitelig támogatja egy projekt megvalósítását.

2.1.3. Vállalkozói tevékenység ösztönzése

2.1.3.1. A hónap vállalkozója díj

2013 augusztusa óta Varga Mihály Miniszter úr minden hónapban díjazza azokat az elismerésre méltó gazdasági társaságokat, kis- és középvállalkozásokat, illetve induló, start-up cégeket, amelyek jól példázák az állam és a magánvállalkozások közös céljainak megvalósításában rejlő lehetőségeket. A társaság a gazdaság teljesítményében kiemelkedő szerepet játszó vállalkozásokra kívánja felhívni a figyelmet, amelyek eredményességükkel nemcsak a bruttó hazai termék (GDP) növekedéséhez tudnak hozzájárulni, hanem jó példát is tudnak mutatni másoknak.

2.1.3.2. Díj az Európai Vállalkozások Ösztönzéséért

Az Európai Bizottság által alapított „Díj az Európai Vállalkozások Ösztönzésére” pályázat Európa-szerte felkutatja és elismeri az Unió legkreatívabb és legsikeresebb vállalkozásösztönzési projektjeit. A 2005-ben alapított díj nem csupán verseny, hanem céljai között szerepel az is, hogy fokozza a vállalkozási tevékenység ismertségét, illetve olyan vállalkozói, nonprofit, önkormányzati vagy állami szintű kezdeményezések elismerése, amelyek a vállalkozók ösztönzésére, inspirálására és tevékenységük segítésére irányulnak.

A Díj hat kategóriában nyerhető el: vállalkozói kedv ösztönzése, vállalkozói ismeretek növelése, üzleti környezet fejlesztése, vállalkozások külfiacra lépésének elősegítése, zöldgazdaság ösztönzése, vállalkozás a társadalmi esélyegyenlőségért.

A zsűri fődíját, amely akármelyik kategóriából kikerülhet, az a pályázat kapja meg, amely Európa legkreatívabb és leginspirálóbb vállalkozói kezdeményezésének bizonyul.

Jelentős siker, hogy 2014-ben a Gazdagmami Kft. nyerte a zsűri fődíját a „Díj az Európai Vállalkozások Ösztönzéséért” nemzetközi döntőjében. A Nápolyban megrendezett eredményhirdetésen a magyar cég pályázata átütő sikert aratott, amellyel kiérdemelte a zsűri fődíját, egyben a „Vállalkozói kedv ösztönzése” kategóriában is győztes lett. A Díj eddigi történetében először fordult elő, hogy magyar céget választottak a legjobbnak. Az Európai Bizottság szervezésében a Díj 2006 óta jutalmazza a kimagasló teljesítményt nyújtó vállalkozásokat, egyben népszerűsíti a vállalkozói tevékenységet, bemutatja a legjobb gyakorlatokat. 2014-ben 31 ország 58 pályázója közül 22 jelölt jutott a nemzetközi döntőbe, ahol a Gazdagmami Kft. mellett a Design Terminal NKK is hazánkat képviselhette.

2.1.3.3. Pénzügyi kultúra fejlesztése

Az ifjúsági korosztály pénzügyi tudatosságának előmozdítása, a pénzügyi kultúra fejlesztése, vállalkozói attitűdjeinek fejlesztése egyre inkább aktuális kérdés nem csak Magyarországon, hanem az Európai Unióban is. Ennek keretében az Ifjúsági Szakmai Egyeztető Fórum ISZEF Forrásallokációs Munkacsoport 2014 óta az EMMI és az NGM kormányzati és társadalmi szervezetek bevonásával azon dolgozik a (1847/2014. (XII. 30.) Korm. határozatnak megfelelően), hogy egységes pénzügyi és vállalkozói ismeretekre vonatkozó ajánlást dolgozzon ki az iskolák számára.

A munkacsoport tagjai a Nemzetgazdasági Minisztérium, az Emberi Erőforrások Minisztériuma és annak háttérintézményei, a Magyar Nemzeti Bank, továbbá a témában aktívan közreműködő kereskedelmi bankok és alapítványok.

A Nemzetgazdasági Minisztérium az alábbi intézkedésekkel járul hozzá a fiatalok vállalkozói hajlandóságának növeléséhez és a tudatos új generáció építéséhez:

- Pénzügyi és vállalkozó ismeretek oktatásba való integrálásának elősegítése
- Fiatalok vállalkozóvá válását célzó pályázati felhívások
- Munkahelyvédelmi Akcióterv
- Hiteles vállalkozói példaképek bemutatása, a vállalkozás, mint kívánatos pálya:

2013. augusztus óta Varga Mihály Miniszter úr minden hónapban díjazza azokat a gazdasági társaságokat, kis- és középvállalkozásokat, illetve induló, startup cégeket, amelyek jól példázzák az állam és a magánvállalkozások közös céljainak megvalósításában rejlő lehetőségeket. A tárcsa a gazdaság teljesítményében kiemelkedő szerepet játszó vállalkozásokra kívánja felhívni a figyelmet, amelyek eredményességükkel nemcsak a bruttó hazai termék (GDP) növekedéséhez tudnak hozzájárulni, hanem jó példát is tudnak mutatni másoknak.

2.1.3.4. Foglalkoztatás

A KSH által éves szinten szolgáltatott KKV-teljesítménystatisztikai adatok alapján az jelenthető ki, hogy a mikro-, kis- és középvállalkozások teljesítménye minden főbb mutató tekintetében folyamatos javulást mutat. Kiemelendő eredménynek számít többek között, hogy a KKV szektor több mint **44 200 fővel több munkavállalót foglalkoztatott** 2014-ben a megelőző évhez képest.

Ez köszönhető részben a **Munkahelyvédelmi Akció** keretében végrehajtott intézkedéseknek, melyek keretében a Kormány csökkentette a foglalkoztatási szempontból hátrányos csoportok foglalkoztatási terheit, és jelentősen egyszerűsítette az önfoglalkoztatók és a kisvállalkozások adózását. A program 2013. évi kezdetétől 2015 szeptemberéig a versenyszférában összesen **322,3 milliárd forint** munka-

helyvédelmi kedvezményt vettek igénybe a foglalkoztatók, ebből a 2015. január–szeptember közötti időszakban **100,6 milliárd forintot**. A munkahelyvédelmi kedvezmények jelenleg a versenyszférában közel **880 ezer munkavállaló** foglalkoztatásához nyújtanak segítséget. 2015 júliusában lehetett először igénybe venni a mezőgazdasági munkakörben foglalkoztatottak utáni munkahelyvédelmi kedvezményt, ezt a munkáltatók 20,6 ezer fő után 0,3 milliárd forint összegben vették igénybe.

2.1.3.5. Adózás – növekedési adóhitel

A növekedési adóhitelre vonatkozó rendelkezéseket az adózó első alkalommal a 2015. adóévi adókötelezettsége megállapítása során alkalmazhatja. A jogszabály új adótervezési lehetőséget biztosíthat azon adózók számára, amelyek eredménye az egyik évről a másikra hatszorosára változik, hiszen halasztott adófizetést jelent, azaz az adófizetési kötelezettséget nem csökkenti, csak későbbre tolja ki. Lehetőség nyílik arra, hogy a fizetendő társasági adót a tárgyév helyett a következő két adóév során fizesse meg. Egy dinamikus növekedési pályán lévő társaság likviditását a tervezett intézkedés jelentősen segítheti.

2.2. Módszertani megjegyzések

2.2.1. KKV-k támogatáspolitikai meghatározása

A kis- és középvállalkozások besorolásának alapvetően kétféle módszertani megközelítése van. Az egyik a támogatáspolitikai megközelítés, amely szerint csak több feltételnek egyidejűleg megfelelő vállalkozások számíthatnak KKV-nak. Mind az európai uniós, mind pedig a hazai gyakorlat alapját a 2003-ban elfogadott bizottsági ajánlás (2003/361/EK), valamint a 800/2008/EK I. melléklete jelenti. A kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény (a továbbiakban KKV törvény) Magyarországon e bizottsági ajánlással összhangban született, így a magyar és az európai uniós KKV-definíció egymással megegyezik és négy szempont alapján határozza meg a kis- és középvállalkozások fogalmát. Ez a négy szempont – a vállalkozás alkalmazottainak száma, árbevétele-nek, illetve mérlegfőösszegének nagysága, valamint tulajdonosi önállósága – a hatályos törvényi szabályozásban az alábbiak szerint jelenik meg:

- Mikro-, kis- és középvállalkozásnak (KKV-nak) minősül az a vállalkozás, amelynek
 - összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és
 - éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

E kategórián belül:

- Kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek
 - összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és
 - éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.
- Mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek
 - összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és
 - éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.
- Nem minősül kis- és középvállalkozásnak az a vállalkozás, amelyben az állam vagy az önkormányzat közvetlenül vagy közvetett tulajdoni részesedése – tőke vagy szavazati jog alapján – külön-külön vagy együttesen meghaladja a 25 százalékot.

A megfelelést az úgynevezett kapcsolt vagy partnervállalkozásokkal együtt kell vizsgálni, vagyis azonos tulajdonosi körhöz tartozó cégek mérlegfőösszegét, árbevételét és létszámát a megfelelő súlyozással egybe kell számítani.¹

Noha az európai uniós és a hazai KKV-definíció egymással megegyezik, a kategorizálás alapját jelentő vállalkozás fogalmának definiálása eltérő. A fentiekben hivatkozott 800/2008/EK bizottsági rendelet szerint „egy vállalkozás gazdasági tevékenységet folytató egységnek tekintendő jogi formájától függetlenül. Ez különösen magában foglalja a kézművesipari vagy egyéb tevékenységet folytató önálló vállalkozókat vagy családi vállalkozásokat, valamint a rendszeres gazdasági tevékenységet folytató személyegyesüléseket vagy szövetkezeteket.”

A hazai törvényi szabályozás tételesen, gazdálkodási formák szerint határozza meg a vállalkozások fogalmát. A KKV törvény 2014. január 7-étől hatályos kiegészítése (ld. 2013. évi CCXLVI. törvény 3.§) következtében módosult azon vállalkozások köre, melyek a KKV-k kategorizálásának alapjául szolgálnak. Ennek értelmében a korábban hatályos meghatározás, mely szerint „vállalkozás: az egyéni vállalkozás, a gazdasági társaság, a szövetkezet, a vízitársulat, a víziközmű társulat, az erdőbirtokossági társulat”, kiegészült a „2008. augusztus 6-i 800/2008/EK bizottsági rendelet 1. mellékletében meghatározott KKV kritériumoknak megfelelő mezőgazdasági termeléssel, halgazdálkodással, mezőgazdasági feldolgozással és forgalmazással, erdőgazdálkodással és vadgazdálkodással foglalkozó vállalkozás és természetes személyek” fogalmakkal. A KKV törvény legutóbbi, 2014. november 26-ától hatályos kiegészítése (ld. 2014. évi LXXIII. törvény 4. § (1)) kimondja, hogy az egy évnél rövidebb ideje működő vállalkozások tekintetében a KKV-kritérium mutatókat éves szintre kell vetíteni.

¹ További részletek a KKV-besorolásról a Széchenyi 2020 honlapján: http://palyazat.gov.hu/download/1480/tajekoztato_a_KKV_minosites_megallapitasahoz%5B2%5D.pdf

Támogatáspolitikai szempontból lényeges, hogy az Európai Unió nem mondja ki explicit módon, hogy pontosan milyen gazdálkodási forma szerint tevékenykedő vállalkozásokra vonatkozatható a KKV definíció, a különböző típusú állami támogatásoknál (csoportmentességi, agrár csoportmentességi, de minimis, agrár de minimis) viszont meghatározza az eltérő ágazatban tevékenykedő vállalkozások besorolását. Az uniós alapok a tevékenységek alapján (mezőgazdasági vagy nem, elsődleges mezőgazdasági tevékenység vagy nem stb.) szintén különbségeket tesznek a vállalkozások között. A hazai KKV törvény módosításának eredménye, hogy 2014. január 7-től az őstermelők és családi gazdaságok is a kis- és közepes vállalkozások kategóriába kerültek.²

2.2.2. A KKV-k statisztikai meghatározása

Statisztikai elemzésekhez nem lehet a fenti szempontokat teljes körűen figyelembe venni. A szükséges információk nem, vagy csak nagyon nehezen érhetők el (pl. kapcsolt vagy partner vállalkozások adatainak feltérképezése, árbevétel és mérlegfőösszeg adatok egybeszámítása), így a statisztikai kiadványok rendszerint kizárólag a létszámra koncentrálnak.

A kimutatások alapjául a teljes vállalkozói szférára vonatkozó mutatók szolgálnak. Attól függően, hogy kiket tekintünk működő vállalkozásnak, az adatközlések eltérhetnek egymástól.

A Központi Statisztikai Hivatal módszertana szerint regisztrált vállalkozásnak tekinthető a megfigyelés időpontjában adószámmal rendelkező összes gazdasági szervezet, beleértve az adott időpontban csőd-, felszámolási és végelszámolási eljárás alatt állókat is. A regisztrált egyéni vállalkozások között szerepelnek az egyéni vállalkozásról szóló törvény hatálya alá tartozókon kívül gazdasági tevékenységet folytató, külön adószámmal rendelkező vállalkozók (pl. szellemi szabadfoglalkozásúak, mezőgazdasági őstermelők) is.

A működő vállalkozások azonban ennél szűkebb kört képviselnek: egy adott évben működő vállalkozásnak tekintünk egy vállalkozást, ha az év folyamán volt árbevétele vagy foglalkoztatottja. A működő egyéni vállalkozások körébe csak a vállalkozói igazolvánnyal rendelkező egyéni vállalkozások tartoznak.

A Központi Statisztikai Hivatal a nemzetgazdasági ágak teljes körét (TEÁOR ,08 A-U) tekinti a kategorizálás alapjának, a szűkítést a gazdálkodási formák szerint végzi. Kiadványaiban azon vállalkozásokra vonatkozó statisztikák szerepelnek, melyek gazdálkodási formakódjának (GFO) kezdőszámai 1, 2 és 7. Ezek a jogi személyiségű és jogi személyiséggel nem rendelkező vállalkozások, valamint az egyéb gazdasági szervezetek.

² A módosítással az őstermelők és családi gazdaságok számára is elérhetővé vált az MNB Növekedési Hitelprogramja.

A KSH-nak az NGM számára nyújtott adatszolgáltatása a KKV-statisztikába bevont vállalkozások körét ennél is jobban szűkíti, összhangban a KKV törvénnyel. Ennek értelmében egy vállalkozás csak akkor lehet KKV, ha gazdálkodási formakódjának (GFO) kezdőszámai: 11, 12 vagy 21, illetve gazdálkodási forma szerinti osztályozási kódja: 231, 133, 134 vagy 135.³ A szűkítés következtében az adatok nem tartalmazzák – többek között – az ügyvédi és közjegyzői irodákat, a külföldi székhelyű vállalkozások fióktelepeit és telephelyeit, az adószámmal rendelkező magánszemélyeket és az egyéb gazdasági szervezeteket.⁴

Az Eurostat SBS statisztikaiban, valamint az Európai Bizottság erre épülő KKV jelentésének (*Annual Report on European SMEs*) táblázataiban megjelenő adatok az „üzleti gazdaságra” vonatkoznak, amely az ipart, az építőipart, a kereskedelmet és a szolgáltatásokat foglalja magában, de nem vonatkoznak a mezőgazdaságban, az erdészetben, a halászatban és a jórészt nem piaci szolgáltatási szektorokban, például az oktatásban és az egészségügyben működő vállalkozásokra. Az Eurostat tehát a gazdasági ágazatok szerinti statisztikai szűrést alkalmazza, azaz a NACE Rev. 2. (TEÁOR ,08) statisztikai besorolás szerint a B-J, L-N és S95 ágazatok adatait összesíti a vállalkozásokra vonatkozó statisztikák összeállításakor.

Az Európai Bizottság éves KKV jelentése, valamint a kiadványhoz kötődően évenként megjelenő SBA-tájékoztató az ágazatok még szűkebb körére vonatkozóan közöl összesítő statisztikákat. A jelentésben megjelenő, vállalkozásokra, KKV-kra vonatkozó adatok nem tartalmazzák az S95 (számítógép, személyi, háztartási cikk javítása) ágazatban működő vállalkozásokat.

A működő vállalkozások körének tisztázása után a statisztikák már csak a létszám alapján határozzák meg a KKV-k számát. KKV-nak számít minden, 250 főnél kevesebb munkavállalót foglalkoztató működő vállalkozás. A legfeljebb 10 főt foglalkoztató vállalkozások mikrovállalkozásnak, a maximum 49 főt foglalkoztatók kisvállalkozásnak, az 50–249 fővel működő vállalatok középvállalkozásnak minősülnek. Nagyvállalkozásnak az a vállalkozás minősül, amely 250 főt vagy annál többet foglalkoztat.

2.2.3. A kiadványban bemutatott adatok forrása

Az évkönyvben a nemzetközi összehasonlításokhoz az Eurostat SBS statisztikáit használtuk. A hazai helyzet elemzésénél a KSH, valamint a KSH Nemzetgazdasági Minisztérium számára nyújtott adatszolgáltatására támaszkodtunk. Ez utóbbi kimutatás a kis- és középvállalkozások helyzetével, támogatásával összefüggő adatszolgáltatásról szóló 5/2009. (I. 16.) Korm. rendelet előírásainak eleget téve készül, és a Statisztikai Hivatal adatbázisában el nem érhető, előzetes becsléseket is tartalmazza.

³ A gazdálkodási formák tételes felsorolását a 3. számú melléklet tartalmazza

⁴ A KSH nyilvánosan elérhető, valamint a KKVt. alapján az NGM részére nyújtott adatszolgáltatása közötti eltéréseket a 4.számú melléklet szemlélteti

A következő fejezetekben közölt, a KKV szektor egészére vonatkozó összesítő kimutatásoknál a KSH Nemzetgazdasági Minisztérium számára nyújtott adatszolgáltatásán alapuló statisztikákat mutatjuk be.

2.3. A vállalkozások statisztikai mutatói

Ebben a fejezetben a hazai KKV-szektor a KSH vállalkozásstatisztikai módszertana szerint gyűjtött adatok tükrében mutatjuk be.

2.3.1. Összefoglaló adatok

A KSH által megküldött 2014 évi – **előzetes – adatok alapján** az jelenthető ki, hogy **az Unióban használt létszám-kategóriák szerinti bontás szerint** a KKV-k teljesítménye önmagukhoz képest **minden főbb mutató tekintetében javult** a magyar gazdaságban 2014-ben az előző év adataihoz képest, **azonban a nagyvállalatokkal által elért gazdasági teljesítmény miatt több esetben a részesedésük a pozitív eredmények ellenére összességében csökkent.**

A KSH 2015 harmadik negyedéves adatszolgáltatása alapján összefoglalva kijelenthető, hogy tavaly **a 4 legfőbb mutató terén a szektor stabilan tartotta teljesítményét:**

- **A nettó árbevételből való részesedésük 2014-ben: 58,4% (2013: 58,15%)**
- **A bruttó hozzáadott értékhez való hozzájárulásuk 2014-ben: 54,4% (2013: 54,7%)**
- **Foglalkoztatottságban betöltött szerepük 2014-ben: 72,5% (2012: 72,76%)**
- **Exportárbevételből való részesedésük 2014-ben: 27,6% (2013: 27.25%)**

Az alábbi táblázatok átfogó képet nyújtanak a Magyarországon tevékenykedő összes vállalkozás, valamint kifejezetten a kis- és középvállalkozások legfőbb mutatóinak alakulásáról az ezredfordulót követő időszakra vonatkozóan.

⁵ A 2013 évi tényadat 0,6%-kal alacsonyabb exportrészesedést mutat, mint a tavaly közreadott 2013 évi előzetes adat

A VÁLLALKOZÁSOK NÉHÁNY MUTATÓJA (2000–2014)						
Megnevezés	Regisztrált vállalkozások száma (db)	Működő vállalkozások száma (db)	Foglalkoztatottak száma (fő)	Bruttó hozzáadott érték (millió Ft)	Árbevétel nagysága (millió Ft)	Termék-forgalmi export nagysága (millió Ft)**
2000	869 151	622 407	n.a.	n.a.	n.a.	7 942 804
2001	886 333	643 384	2 798 933	7 171 527	40 040 328	8 748 170
2002	904 190	691 138	2 819 522	8 058 047	42 868 125	8 873 970
2003	917 265	697 974	2 855 574	8 949 611	47 804 639	9 643 710
2004	932 185	705 236	2 890 723	9 812 726	52 073 406	11 154 994
2005	935 106	704 470	2 831 284	10 689 054	56 556 424	12 139 619
2006	913 639	694 310	2 847 792	11 829 303	65 871 576	15 232 114
2007	920 407	683 966	2 901 344	12 894 921	71 455 624	16 892 714
2008	922 710	696 919	2 923 734	13 633 973	77 703 308	17 819 328
2009	911 844	684 232	2 705 995	12 627 763	68 459 760	16 046 178
2010	942 462	691 664	2 708 294	13 417 969	70 778 505	19 100 490
2011	972 123	685 156	2 707 934	14 349 846	75 935 175	21 609 979
2012	961 847	639 445	2 708 964	14 310 568	76 429 008	22 410 563
2013	968 998	563 747	2 661 841	15 235 601	78 612 100	23 487 471
2014*	973 844	553 380	2 735 436	16 694 569	84 134 636	25 310 201

* előzetes adatok, kivéve a regisztrált vállalkozások száma
**A tábla termékforgalmi export oszlopa nem tartalmazza az EU-n belüli kereskedelem adatszolgáltatói küszöb alatti forgalomra vonatkozó teljeskörűsítését és a magánszemélyek forgalmát.
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján Nemzetgazdasági Minisztérium

2.3.2. Regisztrált vállalkozások

A regisztrált vállalkozások száma a KSH nyilvántartás szerint 2014-ben minimálisan meghaladta az 1,7 milliót. Ezen belül a legnagyobb részt az önálló vállalkozók (korábban egyéni vállalkozás besorolás alatt) 1,115 milliós száma tette ki. Ez utóbbin belül tartja nyilván a KSH az adószámmal rendelkező magánszemélyeket, többek között az őstermelőket is.

A KKV törvény szerint a fenti kategóriáknál szűkebb kör tekinthető vállalkozónak.⁶ A nem vállalkozásnak tekinthető gazdálkodási formák kiszűrése után 973,8 ezer vállalkozót kapunk. Gazdálkodási formák szerinti bontásban a Kft-k és az egyéni vállalkozások teszik ki a vállalkozások legnagyobb részét. Az egyéni vállalkozások száma az elmúlt években csökkent, míg a Kft-k száma évről évre emelkedett.

A kis- és középvállalkozások alapvető szerkezeti jellemzői 2000 óta csak kismértékben változtak: magas munkaerő- és alacsony tőkeigényű tevékenységet folytatnak.

Az ezredforduló óta eltelt időszakban a regisztrált vállalkozások száma⁷ 2014-ben érte el maximumát 973 844 db bejegyzett céggel.

Létszám-kategória szerint a legnagyobb arányt továbbra is a maximum 1 főt foglalkoztató vállalkozások képviselik, 2014-ben 72,8% volt az arányuk az összes vállalaton belül.

A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK NÉHÁNY MUTATÓJA (2000–2014)						
Megnevezés	Regisztrált KKV-k száma (db)	Működő KKV-k száma (db)	Foglalkoztatottak száma (fő)	KKV-k által bruttó hozzáadott érték (millió Ft)	KKV árbevétel nagysága (millió Ft)	KKV termékforgalmi export nagysága (millió Ft)
2000	868 047	621 325	n.a.	n.a.	n.a.	1 869 774
2001	885 259	642 344	1 981 078	3 934 605	24 010 021	2 027 315
2002	903 147	690 139	2 019 198	4 346 390	25 758 188	2 009 607
2003	916 287	697 019	2 078 089	4 706 221	28 693 674	2 186 410
2004	931 247	704 292	2 104 633	5 221 783	31 568 425	2 476 764
2005	934 167	703 548	2 066 696	5 563 725	33 742 604	2 817 030
2006	912733	693 389	2 084 415	6 310 469	39 446 508	3 505 397
2007	919 508	683 043	2 123 073	7 100 100	43 594 885	4 101 691
2008	921 758	695 968	2 144 206	7 572 881	47 906 537	4 791 283
2009	910 871	683 369	2 011 764	7 104 899	41 594 187	4 231 306
2010	941 588	690 798	2 003 429	7 412 892	41 504 323	4 828 406
2011	971 271	674 751	1 989 340	7 883 089	44 048 839	5 792 199
2012	960 978	638 579	1 981 107	7 896 725	44 633 608	6 287 983
2013	968 123	562 873	1 938 111	8 328 127	45 667 350	6 379 887
2014*	972 982	552 474	1 982 317	9 084 642	49 176 151	6 981 547

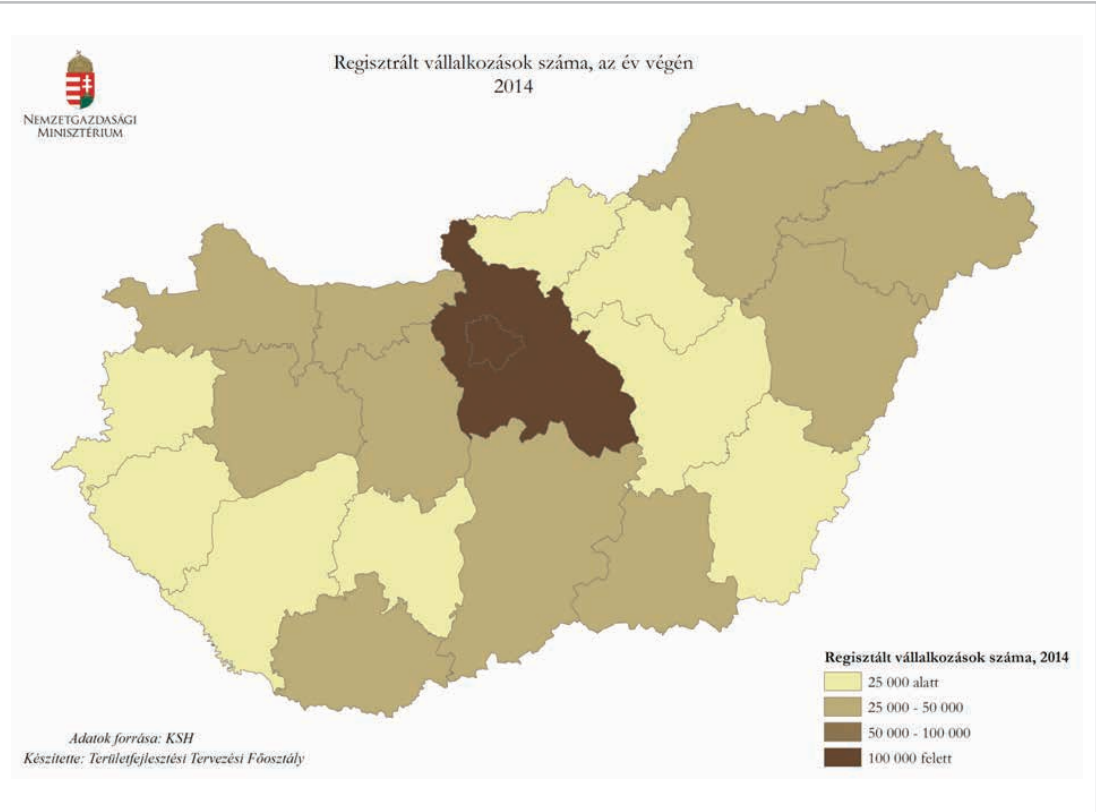
* előzetes adatok, kivéve a regisztrált KKV-k száma
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján Nemzetgazdasági Minisztérium

⁶ Erről részletesen lásd a Módszertani fejezetet.
⁷ A 2.1. fejezetben ismertetett számítási módnak megfelelő KSH definíció alapján

A REGISZTRÁLT VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA GAZDÁLKODÁSI FORMÁNKÉNT (DB) (2000–2014)								
Gazdálkodási forma / Év	Egyéni vállalkozás	Bt.	Kkt.	Kft.	Rt.	Szövet-ke-zet	Egyéb	Összesen
2000	492 281	188 129	7 873	167 031	4 372	7 516	1 949	869 151
2001	492 516	199 143	8 213	172 918	4 423	7 074	2 046	886 333
2002	492 153	208 446	8 113	182 240	4 425	6 768	2 045	904 190
2003	488 180	214 780	7 889	193 245	4 345	6 790	2 036	917 265
2004	482 752	219 015	7 725	209 717	4 357	6 532	2 087	932 185
2005	469 873	220 948	7 483	224 144	4 371	6 230	2 057	935 106
2006	434 585	221 145	7 244	238 410	4373	5 860	2 022	913 639
2007	425 930	218 301	6 868	257 346	4 493	5 488	1 981	920 407
2008	400 279	211 814	6 486	292 148	4 806	5 245	1 932	922 710
2009	372 701	202 141	6 151	319 784	4 998	4 365	1 704	911 844
2010	384 126	190 708	5 752	350 135	5 246	4 358	2 137	942 462
2011	385 561	182 083	5 469	388 290	5 569	2 976	2 175	972 123
2012	368 836	172 157	5 131	404 922	5 762	2 898	2 141	961 847
2013	376 276	162 390	4 747	413 672	5 937	3 930	2 046	968 998
2014	393 515	151 124	4 314	412 563	6 102	4 244	1 982	973 844

Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

REGISZTRÁLT VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁNAK TERÜLETI MEGOSZLÁSA
2014



A gazdálkodási formák szerinti jellemzőket tekintve megállapítható, hogy az egyéni vállalkozások száma nőtt érdemben, míg ezzel szemben a betéti társaságok és a közkereseti társaságok számának csökkenése volt tapasztalható. A szövetkezetek esetében 2011-ben bekövetkezett nagymértékű csökkenést 2013–2014-ben egy hasonló mértékű, de ellentétes irányú növekedés korrigálta.

A regisztrált vállalkozások gazdálkodási forma szerinti megoszlása 2013 – 2014-ben a következő képet mutatta: egyéni vállalkozó 38,8% – 40,4%, korlátolt felelősségű társaság 42,7% – 42,4%, betéti társaság 16,8% – 15,5%, közkereseti társaság 0,5% – 0,4%, részvénytársaság 0,6% -0,6%, szövetkezet 0,4% – 0,4% és a fennmaradó 0,2%–0,2% az egyéb kategória, amely az egyéni cégeket is tartalmazza.

2.3.3. Működő vállalkozások

2014-ben a regisztrált vállalkozások 56,8%-a, összesen 553 380 db működött⁸. A működő vállalkozások számánál fontos hangsúlyozni, hogy 2014 vonatkozásában előzetes adatról van szó. **A működő vállalkozások végleges száma – a KSH tájékoztatása szerint – várhatóan kb. 8–10 ezerrel több lesz a végleges 2014-es adatokban, mint amit az előzetes adatok mutatnak.**

A következő táblázatok a 2000-et követő időszakra vonatkozóan a működő vállalkozások számának és arányának alakulását mutatják be.

MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK SZÁMA LÉTSZÁM-KATEGÓRIÁK SZERINT (DB) (2000–2014)						
Év/Létszám nagyság	0–1 fő (mikro)	2–9 fő (mikro)	10–49 fő (kis)	50–249 fő (közepes)	250 fő és fölötti (nagy)	Összesen
2000	424 575	165 700	25 724	5 326	1 082	622 407
2001	442 399	168 576	26 052	5 317	1 040	643 384
2002	486 618	171 812	26 720	4 989	999	691 138
2003	479 225	185 119	27 673	5 002	955	697 974
2004	478 609	191 995	28 672	5 016	944	705 236
2005	475 648	193 577	29357	4966	922	704 470
2006	466 843	192 343	29 210	4 993	921	694 310
2007	447 544	202 158	28 274	5 067	923	683 966
2008	459 296	202 788	28 753	5 131	951	696 919
2009	465 491	187 038	26 116	4 724	863	684 232
2010	466 313	193 353	26 517	4 615	866	691 664
2011	461 962	191 328	26 392	4 615	859	685 156
2012	421 550	186 662	25 817	4 550	866	639 445
2013	372 286	171 150	25 353	4 480	864	574 133
2014*	353 037	168 281	26 540	4 616	906	553 380

*előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

⁸ A 2.1. fejezetben ismertetett számítási módnak megfelelő KSH definíció alapján

Noha az adatok alapján jól látható, hogy a társas vállalkozások fokozatosan teret nyertek az egyéni vállalkozásokkal szemben, a KKV-k méretstruktúrájában **továbbra is a mikrovállalkozások aránya a meghatározó**. 2014-ben ez a szegmens alkotta az összes működő vállalkozás 94%-át, amelyből a 0–1 fős vállalkozások az összes működő vállalkozás 63,8%-át képviselték.

MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK MEGOSZLÁSA LÉTSZÁMKATEGÓRIÁK SZERINT (2000–2014)						
Év/Létszám nagyság	0–1 fő	2–9 fő	10–49 fő (kis)	50–249 fő (közepes)	250 fő és fölötti (nagy)	Összesen
2000	68,2%	26,6%	4,1%	0,9%	0,2%	100%
2001	68,8%	26,2%	4,0%	0,8%	0,2%	100%
2002	70,4%	24,9%	3,9%	0,7%	0,1%	100%
2003	68,7%	26,5%	4,0%	0,7%	0,1%	100%
2004	67,9%	27,2%	4,1%	0,7%	0,1%	100%
2005	67,5%	27,5%	4,2%	0,7%	0,1%	100%
2006	67,2%	27,8%	4,2%	0,7%	0,1%	100%
2007	65,4%	29,7%	4,1%	0,7%	0,1%	100%
2008	65,9%	29,2%	4,1%	0,7%	0,1%	100%
2009	68,0%	27,4%	3,8%	0,7%	0,1%	100%
2010	67,4%	28,0%	3,8%	0,7%	0,1%	100%
2011	67,4%	27,9%	3,9%	0,7%	0,1%	100%
2012	65,9%	29,2%	4,0%	0,7%	0,1%	100,0%
2013	64,8%	29,8%	4,4%	0,8%	0,2%	100,0%
2014*	63,8%	30,4%	4,8%	0,8%	0,2%	100%

*előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján Nemzetgazdasági Minisztérium

A vállalkozások létszámkategória szerinti megoszlásában a nagyobb vállalkozásokra vonatkozóan gyökeres változás nem tapasztalható a vizsgált időszakban: a közepes és nagyvállalatok aránya stabil, a kisvállalkozások aránya 2011 óta, a 2–9 fős mikrovállalkozások aránya pedig 2012 óta enyhén növekvő tendenciát mutat.

2.3.4. Gazdálkodási formák

A működő vállalkozások számának gazdálkodási forma szerinti alakulása néhány ponton eltér a regisztrált vállalkozások esetében tapasztalt trendektől. A legfontosabb különbség, hogy **2012-től kezdve a működő vállalkozások számában markáns csökkenés figyelhető meg, és három év alatt 553 380 db-ra, azaz mintegy 132 ezerrel csökken a működő vállalkozások száma**, ami a 2000 óta mért legkisebb értéket jelenti. A 2012-től kezdve bekövetkező csökkenés döntő részt a működő egyéni vállalkozások számának (–102 ezer) és korábban nem jogi személyiségű társaságnak minősülő Bt. és Kkt. számának (–34 ezer) csökkenésére vezethető vissza⁹.

⁹ A végleges értékek ennél várhatóan kisebb mértékű csökkenést fognak mutatni, de a trendeket ezek az adatok is jól szemléltetik.

A 2014 előtt is jogi személyiséggel rendelkező társaságnak minősülő **Kft., Rt. formák szektorban betöltött szerepe így egyre jelentősebb. A korlátozott felelősségű társaságok aránya** a 2000-ben tapasztalt 18%-os szintről **2014-re 46,4%-ra emelkedett**. A részvénytársaságok és a szövetkezetek pedig nemcsak arányukat, de számosságukat tekintve is növekedtek a vizsgált időszakban.

A MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK SZÁMA JOGI FORMÁK SZERINT (DB) (2000–2014)								
Időszak	Egyéni vállalkozás	Bt.	Kkt.	Kft.	Rt.	Szövetkezet	Egyéb	Összesen
2000	360 075	134 169	5 970	114 112	3 336	3 954	791	622 407
2001	360 668	146 422	6 333	121 849	3 425	3 786	901	643 384
2002	390 843	154 420	6 263	131 776	3 451	3 532	853	691 138
2003	383 509	157 877	6 010	142 954	3 443	3422	759	697 974
2004	376 463	160 236	5 844	155 333	3 415	3 207	738	705 236
2005	372 973	155 325	5 535	163 475	3 388	3 080	694	704 470
2006	351 745	156 942	5 309	173 393	3 457	2 784	680	694 310
2007	336 205	152 243	4 950	183 920	3 536	2 466	646	683 966
2008	332 918	146 347	4 625	206 344	3 733	2 318	634	696 919
2009	313 887	137 136	4 299	222 289	3 817	2 185	619	684 232
2010	311 736	129 165	4 027	239 673	3 898	2 152	1 013	691 664
2011	297 540	120 725	3 760	256 200	4 024	1 840	1 067	685 156
2012	252 187	112 109	3 465	264 732	4 143	1 769	1040	639 445
2013	206 438	95 048	2 895	262 728	4 200	1 904	920	574 133
2014*	195 467	87 196	2 628	256 599	4 290	2 189	892	553 380

*előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

2.3.5. Vállalkozások alapítása, túlélési rátája, megszűnése

A kis- és középvállalkozások túlélési képességét tevékenységük jellege, a területi elhelyezkedés, társasági forma jelentősen befolyásolja. A részletes adatok elemzése alapján megállapítható, hogy **vállalkozási forma alapján a társas vállalkozások túlélési képessége számottevően kedvezőbb az egyéni formában tevékenykedőknél**.

MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁNAK VÁLTOZÁSA (DB) ¹ (2000–2014)				
Megnevezés	Vállalkozások száma az előző évben	Előző évben tevékenységét befejezte	Tárgyévben új szervezetek	Vállalkozások száma a tárgyévben
2000	na.*	59 884	85 786	622 407
2001	622 407	66 539	83 754	643 384
2002	643 384	66 236	103 691	691 138
2003	691 138	79 637	71 385	697 974
2004	697 974	60 004	70 901	705 236
2005	705 236	59 982	63 176	704 470
2006	704 470	73 613	59 369	694 310
2007	694 310	66 581	60 592	683 966
2008	683 966	64 917	70 909	696 919
2009	696 919	72 505	62 694	684 232
2010	684 232	63 408	69 558	691 664
2011	691 664	74 898	68 450	685 156
2012	685 156	100 683	56 369	639 445
2013	639 445	109 320	48 363	574 133
2014**	574 133	83 612***	48 487	553 380

* módszertani változás miatt nem összehasonlítható az adatok
** előzetes adatok
*** becslési adat
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

A KSH módszertana szerint egy vállalkozás akkor tekinthető megszűntnek, ha az két egymást követő évben kimarad a működő szervezetek közül.¹⁰ Mindebből adódóan a jelentés írása idején megszűnt vállalkozásokra vonatkozó végleges adatok még nem álltak rendelkezésre a Központi Statisztikai Hivatalnál. **A működő vállalkozások végleges száma – szintén a KSH tájékoztatása szerint – várhatóan kb. 8–10 ezerrel több lesz a végleges 2014-es adatokban, mint amit az előzetes adatok mutatnak.**

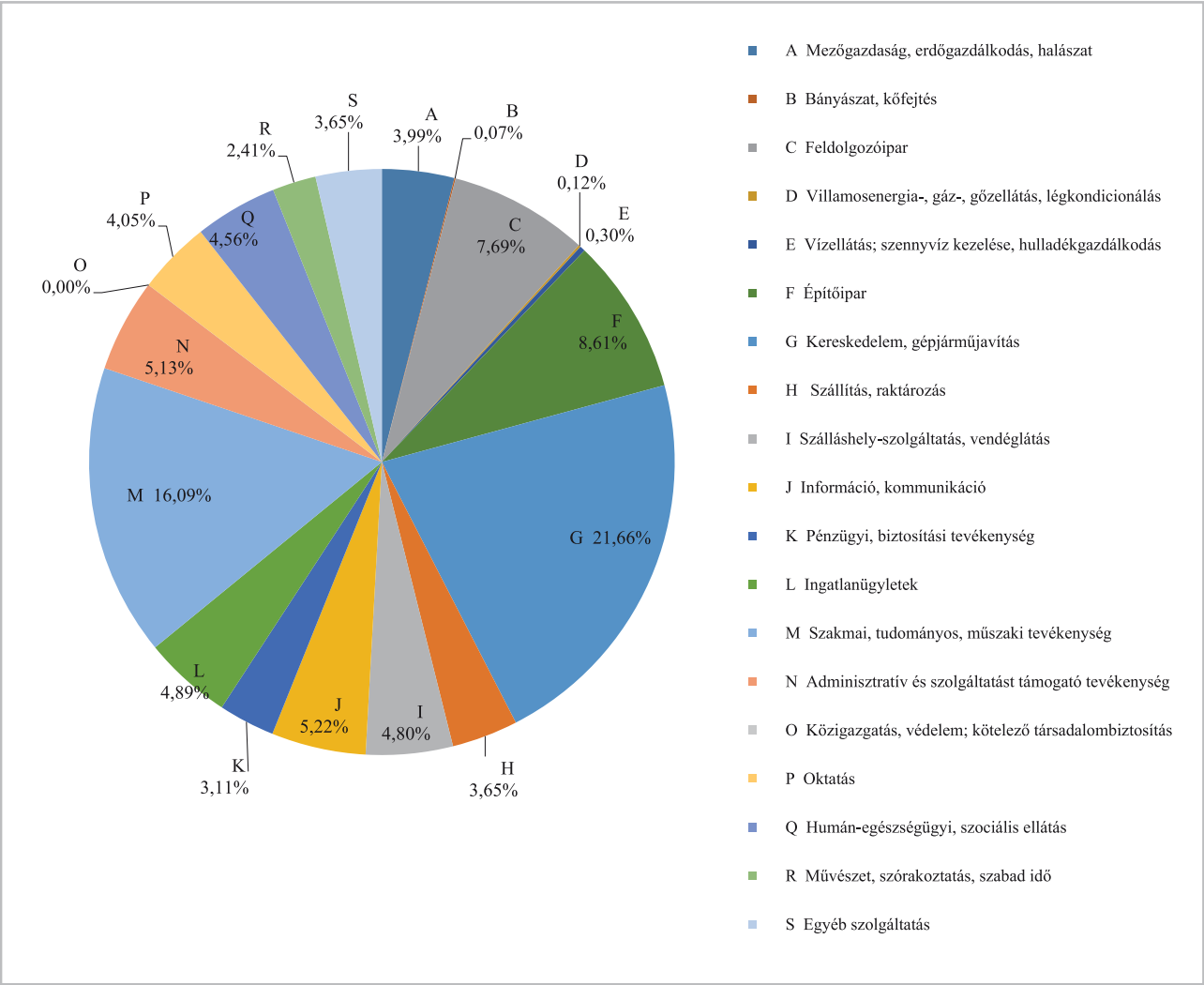
2.3.6. Ágazati jellemző

A vizsgált két évben a vállalkozások több mint egy harmadát magába foglaló **két nemzetgazdasági ágazat szerepe tovább erősödött – a (G) kereskedelem, gépjárműjavítás ágazatban a vállalkozások 21,66%-a, az (M) szakmai, tudományos, műszaki tevékenység területén a vállalkozások 16,09%-a működött 2014-ben.** Viszonylag magas a (C) feldolgozóiparban (7,69%) és az (F) építőiparban (8,61%) tevékenykedő vállalkozások aránya is, bár ez utóbbi ágazat majdnem egy százalékos gyengülést mutat az előző évekhez képest.

A következő ábra a vállalkozások főtevékenység szerinti megoszlását szemlélteti, 2014-re vonatkozóan.

¹⁰ A jogutóddal megszűnt szervezetek nem számítanak valódi megszűnésnek

A MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK MEGOSZLÁSA ÁGAZATONKÉNT (2014*)



* előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

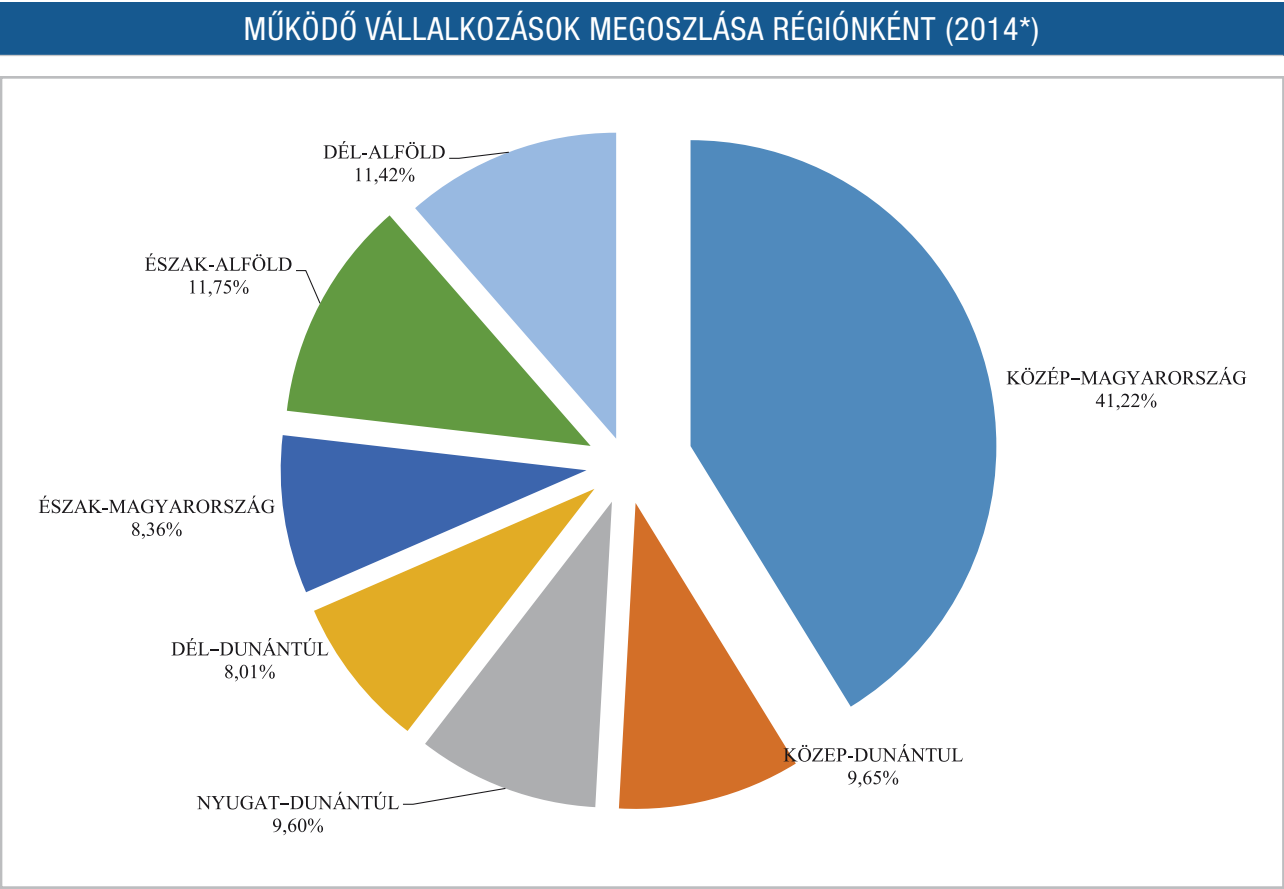
A kis- és középvállalkozások ágazati megoszlása csaknem teljesen azonos az előbbiekkkel. **2014-ben a kereskedelem, gépjárműjavítás ágazatban tevékenykedett a KKV-k 21,7%-a, szakmai, műszaki és tudományos tevékenységet a KKV-k 16,1%-a folytatott.**

MŰKÖDŐ KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁNAK MEGOSZTLÁSA ÁGAZATONKÉNT (2014*)							
Ágazat	0–1 fő	2–9 fő	10–49 fő	50–249 fő	KKV összesen	250 fő és fölötti	Összesen
A Mezőgazdaság, erdőgazdálkodás, halászat	13 911	6 415	1 413	286	22 025	33	22 058
B Bányászat, kőfejtés	189	133	68	15	405	2	407
C Feldolgozóipar	20 533	14 689	5 296	1 630	42 148	408	42 556
CA Élelmiszer, ital, dohánytermék gyártása	2 364	2 378	1 168	311	6 221	69	6 290
CB Textília, ruházat, bőr és bőrtermék gyártása	2 036	1 068	403	138	3 645	25	3 670
CC Fafeldolgozás, papírtermék gyártása, nyomdai tevékenység	3 325	2 176	578	120	6 199	18	6 217
CD Kokszyártás, kőolajfeldolgozás	3	2	1	1	7	2	9
CE Vegyi anyag, termék gyártása	234	192	103	42	571	8	579
CF Gyógyszergyártás	21	21	14	17	73	7	80
CG Gumi-, műanyag és nemfém ásványi termék gyártása	1 425	1 344	514	200	3 483	44	3 527
CH Fémalapanyag és fémfeldolgozási termék gyártása	3 052	2 727	1 221	310	7 310	29	7 339
CI Számítógép, elektronikai, optikai termék gyártása	660	427	109	55	1 251	27	1 278
CJ Villamos berendezés gyártása	309	228	110	88	735	40	775
CK Gép, gépi berendezés gyártása	873	890	350	132	2 245	33	2 278
CL Járműgyártás	223	178	102	90	593	78	671
CM Egyéb feldolgozóipar; ipari gép, berendezés üzembe helyezése, javítása	6 008	3 058	623	126	9 815	28	9 843
D Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás	389	132	55	50	626	23	649
E Vízellátás; szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás, szennykezelés	720	604	221	71	1 616	31	1 647
B+C+D+E Ipar	21 831	15 558	5 640	1 766	44 795	464	45 259
F Építőipar	27 560	16 688	3 122	277	47 647	20	47 667
G Kereskedelem, gépjárműjavítás	61 385	50 991	6 662	712	119 750	100	119 850
H Szállítás, raktározás	11 077	7 173	1 607	290	20 147	73	20 220
I Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	11 654	12 627	2 055	186	26 522	16	26 538
J Információ, kommunikáció	21 843	5 899	933	153	28 828	33	28 861
K Pénzügyi, biztosítási tevékenység	14 699	2 056	269	148	17 172	29	17 201
L Ingatlanügyletek	20 824	5 469	688	67	27 048	7	27 055
M Szakmai, tudományos, műszaki tevékenység	67 122	19 987	1 738	185	89 032	25	89 057
N Adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység	19 666	6 824	1 389	438	28 317	95	28 412
A – N ágak összesen	291 572	149 687	25 516	4 508	471 283	895	472 178
O Közigazgatás, védelem; kötelező társadalombiztosítás	4	1	0	1	6	0	6
P Oktatás	20 142	2 127	147	9	22 425	0	22 425
Q Humán-egészségügyi, szociális ellátás	15 404	9 479	340	30	25 253	6	25 259
R Művészet, szórakoztatás, szabad idő	10 956	2 120	235	27	13 338	2	13 340
S Egyéb szolgáltatás	14 959	4 867	302	41	20 169	3	20 172
Összesen	353 037	168 281	26 540	4 616	552 474	906	553 380

* előzetes adatok
Forrás: KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

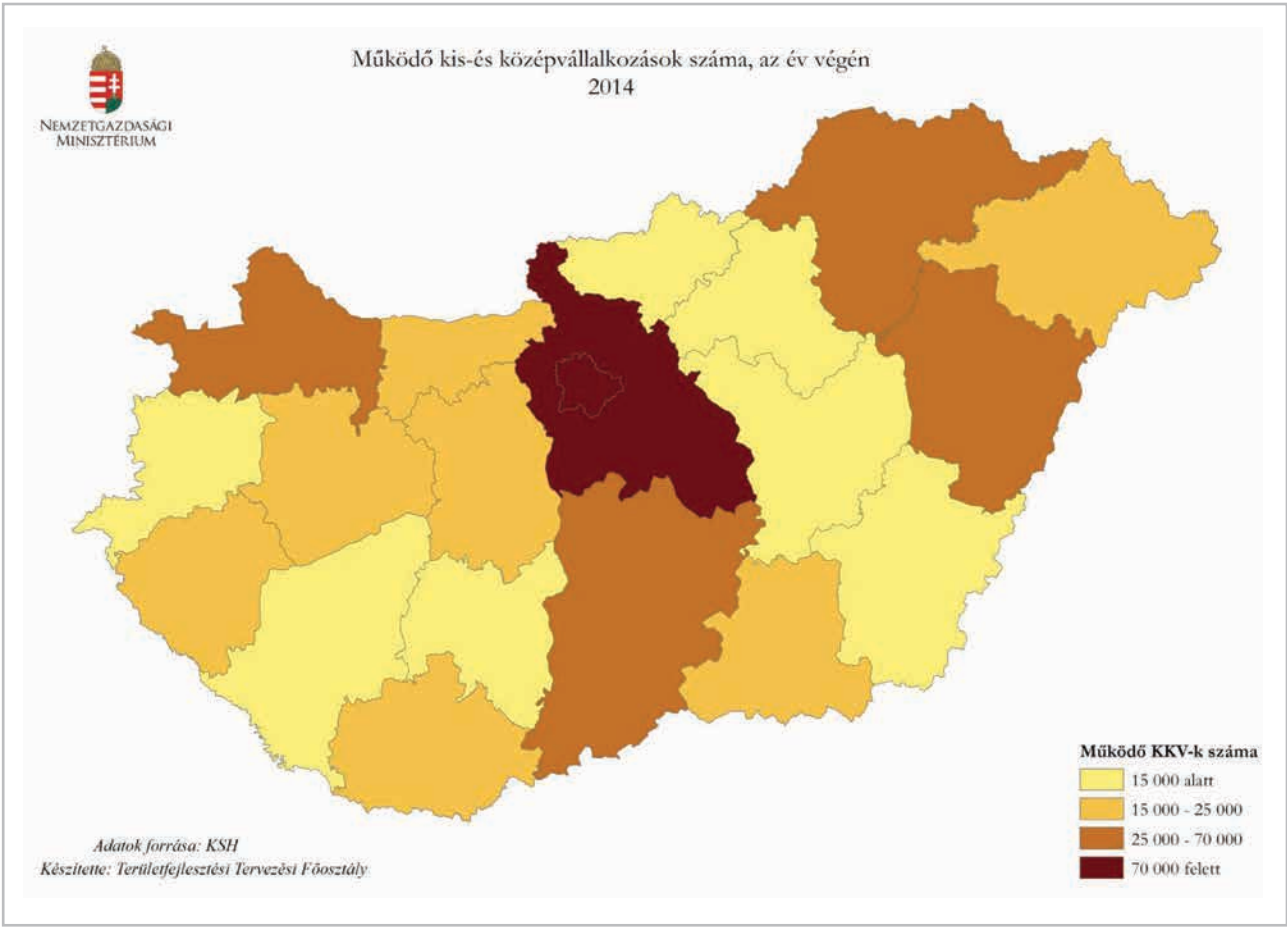
2.3.7. Területi jellemző

2012-ben a működő vállalkozások 40,8%-a tevékenykedett a Közép-magyarországi régióban, 2014-re ez az arány már 41,2%-ra emelkedett. Közép-Magyarországot továbbra is Észak- és Dél-Alföld követi 11,8% és 11,4%-kal, ami mindkét régió esetében kismértékű növekedést jelent az előző időszakhoz képest. A Közép-, Nyugat- és Dél-Dunántúlon, valamint Észak-Magyarországon, ha kis mértékben, de arányait tekintve kevesebb vállalkozás működik, mint 2012-ben.



* előzetes adatok
Forrás: KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

MŰKÖDŐ KKV-K SZÁMÁNAK TERÜLETI MEGOSZLÁSA (2014)



A VÁLLALKOZÁSOK NÉHÁNY MUTATÓJÁNAK RÉGIÓ SZERINTI ALAKULÁSA (1.)

Régió	Foglalkoztatottak számának megoszlása (%)		Hozzáadott érték megoszlása (%)		Árbevétel megoszlása (%)	
	2013	2014*	2013	2014*	2013	2014*
Közép-Magyarország	42,4	42,6	53,8	53,3	57,5	57,8
Közép-Dunántúl	9,6	9,6	8,2	8,6	7,2	7,3
Nyugat-Dunántúl	9,8	9,8	8,6	8,9	7,1	7,3
Dél-Dunántúl	7,6	7,5	5,5	5,5	4,9	4,8
Észak-Magyarország	7,7	7,6	6,1	5,9	5,6	5,4
Észak-Alföld	11,3	11,3	8,8	9,0	8,6	8,4
Dél-Alföld	11,6	11,5	9,0	8,8	9,0	9,0
Összesen	100	100	100	100	100	100

* előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

A VÁLLALKOZÁSOK NÉHÁNY MUTATÓJÁNAK RÉGIÓ SZERINTI ALAKULÁSA (2.) (2013–2014)

Régió	Vállalkozás sűrűség (működő, 1000 lakosra), db		Működő vállalkozások számának megoszlása (%)		Export megoszlása (%)	
	2013	2014*	2013	2014*	2013	2014*
Közép-Magyarország	79,9	76,7	41,2	41,2	33,4	32,2
Közép-Dunántúl	51,9	50,1	9,7	9,6	19,6	18,4
Nyugat-Dunántúl	56,0	54,0	9,6	9,6	18,6	21,1
Dél-Dunántúl	50,4	48,5	8,1	8,0	3,5	3,7
Észak-Magyarország	40,7	39,5	8,4	8,4	8,7	8,7
Észak-Alföld	44,9	43,9	11,6	11,7	10,8	10,5
Dél-Alföld	50,8	49,5	11,4	11,4	5,4	5,4
Összesen	58,0	56,1	100	100	100	100

* előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

Területi eloszlást tekintve még mindig a közép-magyarországi koncentrálttság jellemző. A közép-magyarországi régióban 1000 lakosra átlagosan 76,7 vállalkozás jutott 2014-ben, szemben az 56,1-es országos átlaggal. Az exportértékesítésben változatlanul Budapest és Pest megye játszotta a meghatározó szerepet, ugyanakkor figyelemre méltó adat, hogy **a nyugat- és közép-dunántúli vállalkozások exportból való részesedése jelentős mértékben felülmúlja akár a foglalkoztatásból, akár a vállalkozások számból való részesedésüket.**

2.3.8. A kisvállalkozások szerepe a foglalkoztatásban

A KSH adatai szerint a vállalkozói szférában foglalkoztatottak száma nem változott számottevően a vizsgált időszakban. **2014-ben a vállalkozások összesen mintegy 2,7 millió főt foglalkoztattak Magyarországon, s ebből közel 2 millió fő számára a KKV-k biztosítottak kereseti lehetőséget.**

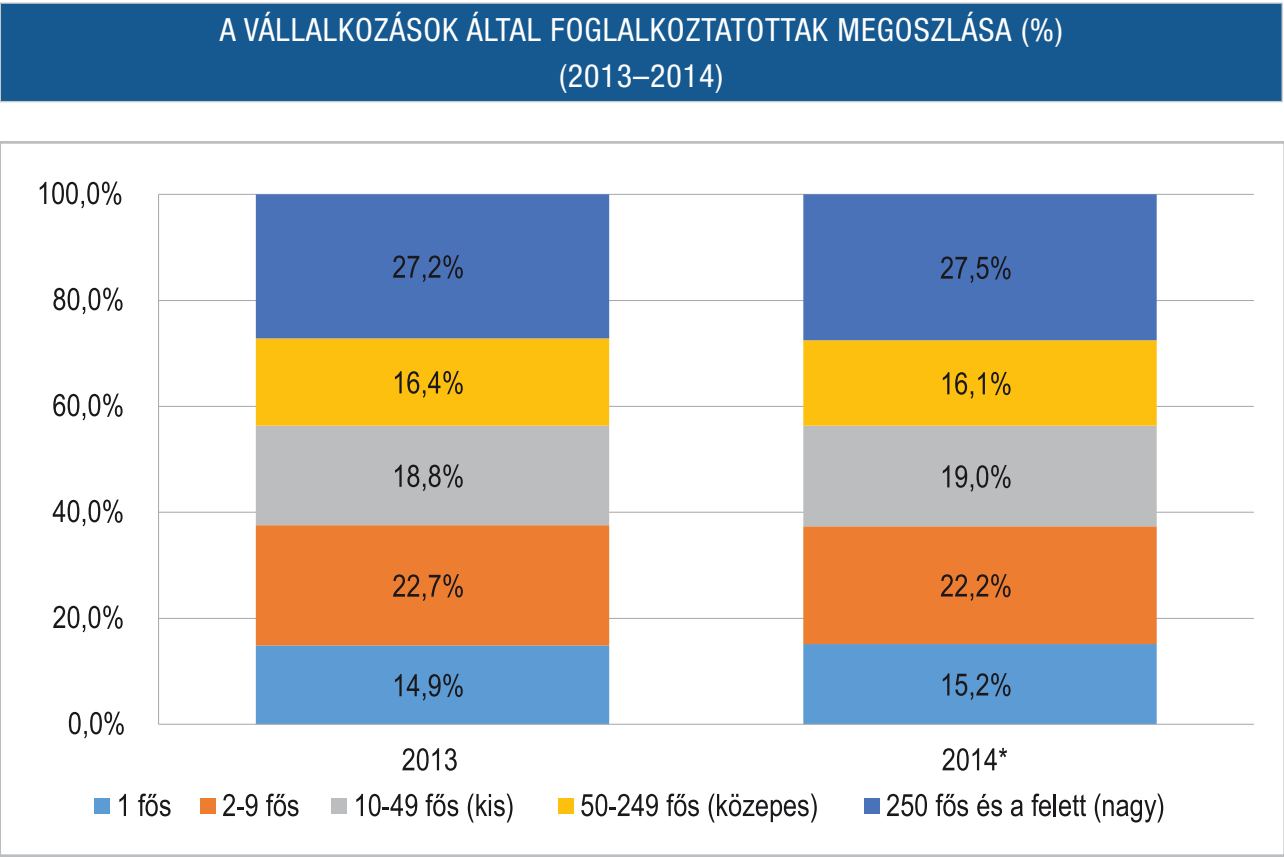
A 10–49 fős és az 50–249 fős vállalkozások hasonló súlyt képviseltek a foglalkoztatásban, előbbiek a KKV-knál alkalmazásban állók 19%-ának, utóbbiak 16,1%-ának nyújtottak kereseti lehetőséget 2014-ben. A KKV-knál dolgozók legtöbbször (37,4%) a gazdasági változásokra legérzékenyebben reagáló és legkisebb jövedelemtermelő képességgel bíró 1–10 fős, mikrovállalkozásoknál dolgozott 2013–14-ben is, amely több mint egymillió munkavállalót érint az országban.

A VÁLLALKOZÁSOK ÖSSZES FOGLALKOZTATOTTAINAK SZÁMA VÁLLALATI LÉTSZÁM-KATEGÓRIÁNKÉNT								
Létszám-kategória	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
0–1 fős	458278	458950	464390	456109	460519	424405	396442	415249
2–9 fős	623314	630066	581280	599718	590399	613914	603327	605970
10–49 fős	550312	559670	512802	506841	494901	494513	500486	520082
Mkv összesen	1631904	1648686	1558472	1562668	1545819	1532832	1500255	1541301
50–249 fős	491169	495520	453292	440761	443521	442835	437856	441016
KKV összesen	2123073	2144206	2011764	2003429	1989340	1975667	1938111	1982317
250 fős és a fölötti	778271	779528	694231	704865	718594	724826	723730	753119
Összesen	2901344	2923734	2705995	2708294	2707934	2700493	2661841	2735436

* előzetes adatok
Forrás: a KSH-nak a Nemzetgazdasági Minisztérium számára nyújtott adatszolgáltatása alapján saját számítás

A VÁLLALKOZÁSOK ÖSSZES FOGLALKOZTATOTTAINAK MEGOSZLÁSA VÁLLALATI LÉTSZÁM-KATEGÓRIÁNKÉNT						
Létszám-kategória	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
0–1 fős	17,2%	16,8%	17,0%	15,7%	14,9%	15,2%
2–9 fős	21,5%	22,1%	21,8%	22,7%	22,7%	22,2%
10–49 fős	19,0%	18,7%	18,3%	18,3%	18,8%	19,0%
Mkv összesen	57,6%	57,7%	57,1%	56,8%	56,4%	56,4%
50–249 fős	16,8%	16,3%	16,4%	16,4%	16,4%	16,1%
KKV összesen	74,3%	74,0%	73,5%	73,2%	72,8%	72,5%
250 fős és a fölötti	25,7%	26,0%	26,5%	26,8%	27,2%	27,5%
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* előzetes adatok
Forrás: a KSH-nak a Nemzetgazdasági Minisztérium számára nyújtott adatszolgáltatása alapján saját számítás



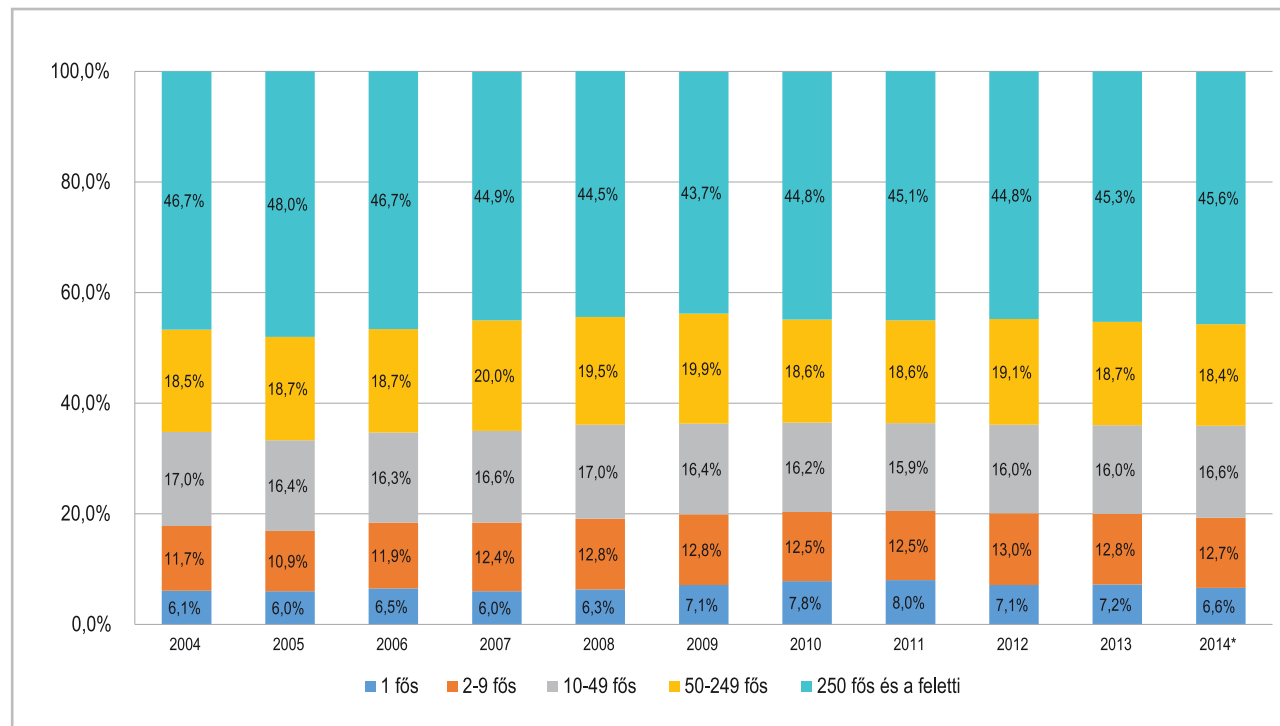
*előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

2.3.9. Részesedés a bruttó hozzáadott érték termeléséből

A kis- és középvállalkozások szerepe nemcsak a foglalkoztatásban jelentős, de nagy számukból adódóan a bruttó hazai termék előállításában is fontos szerepet töltenek be. A bruttó hozzáadott érték¹¹ jellemzően 55% körül mozog. **2013-ben 54,7%-ot, 2014-ben az előzetes adatok szerint 54,4-ot képviseltek a KKV-k a bruttó hozzáadott érték termeléséből.** Az üzleti szféra által előállított bruttó hozzáadott érték több mint egyharmadát (35,9%) a mikro- és kisvállalkozások, közel ötödét a közép-vállalatok, 45,6%-át a nagyvállalatok állították elő 2014-ben.

¹¹ A bruttó hozzáadott érték adatok a KKV-k esetében nem hasonlíthatók össze a nemzetgazdasági szinten számított GDP adatokkal, mert a nemzeti számlákban a KKV csoport nem képezi a nemzetgazdaság alszektorát, nincsenek elkülönítve, így erre a körre külön GDP számítás nem készül.

BRUTTÓ HOZZÁADOTT ÉRTÉK LÉTSZÁMKATEGÓRIA SZERINTI ALAKULÁSA (%) (2004–2014)

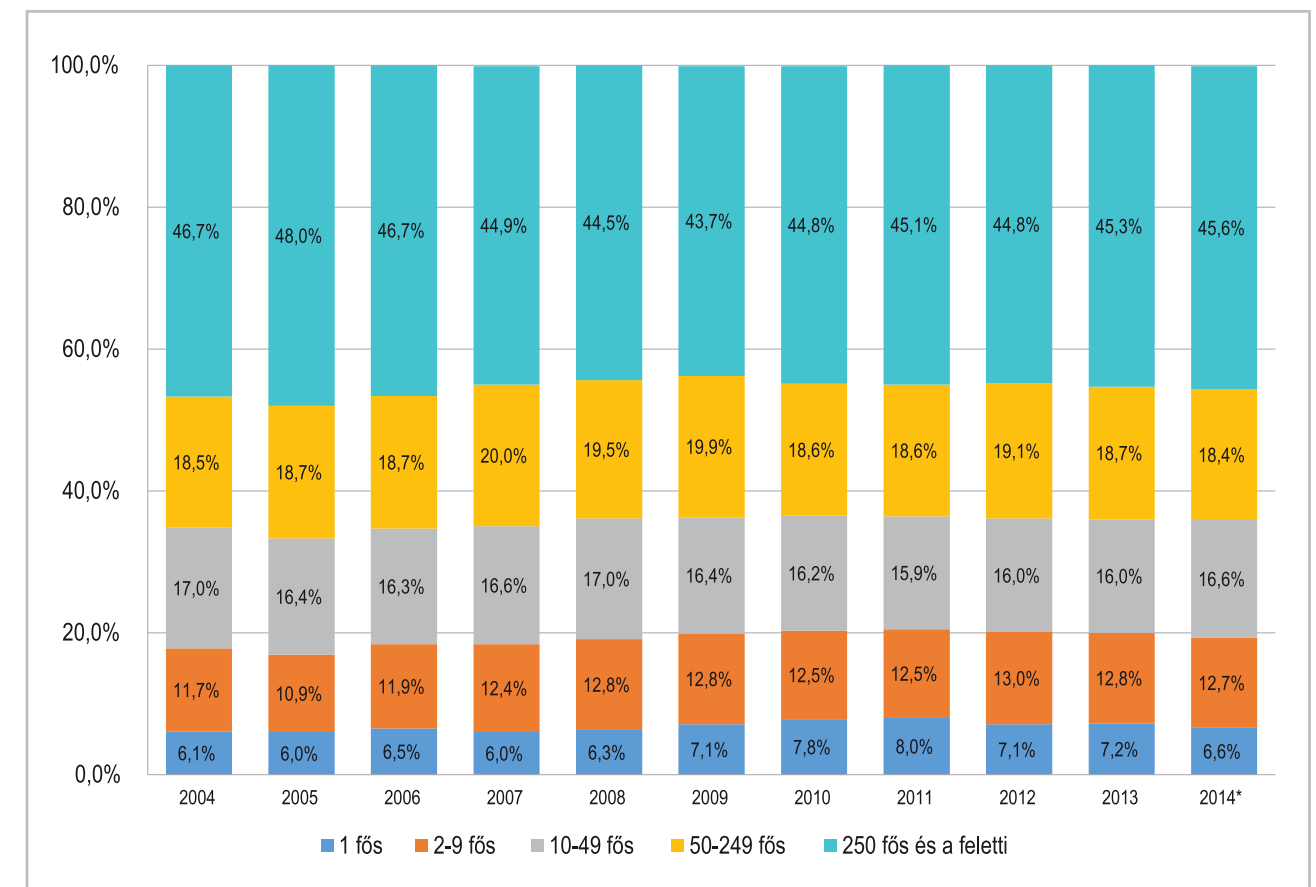


*előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

2.3.10. Árbevétel

A KKV-szektor részesedése a vállalkozások árbevételéből továbbra is jóval magasabb, mint a bruttó hozzáadott érték esetében, ami tevékenységük szerteágazó jellegét mutatja. **2013-ben a vállalkozások árbevételének 58,1%-át, 2014-ben pedig az előzetes adatok szerint 58,4%-át a kis- és középvállalkozások adták.**

A VÁLLALKOZÁSOK ÁRBEVÉTELÉNEK LÉTSZÁMKATEGÓRIA SZERINTI MEGOSZLÁSA (%) (2004–2014)



*előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

2014-ben a működő vállalkozások közel fele (48,8%) maximum 5 millió forint árbevétellel rendelkezett. A 12,8% azoknak az aránya, akik 5–10 millió forint, 23,2% azoké, akik 10–50 millió forint árbevételre tettek szert. Az 50–100 millió forint árbevétellel rendelkezők aránya 5,6% volt, míg a vállalkozások 9,5%-a 100 millió forint feletti jövedelemmel rendelkezett. Az elmúlt két évben a megszűnő vállalkozások döntő részben a 0–5 millió forint és kisebb részben az 5–10 millió forint árbevételű vállalkozások közül kerültek ki.

A MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA ÁRBEVÉTEL SZERINT, DB (2000–2014)							
Év	Ismeretlen	0–5 MFt	5–10 MFt	10–50 MFt	50–100 MFt	100 MFt és több	Összesen
2000	549	408 377	71 691	91 976	19 826	29 988	622 407
2001	486	409 031	77 720	101 104	21 880	33 163	643 384
2002	438	441 207	82 067	108 022	23 575	35 829	691 138
2003	689	428 539	87 133	118 637	24 430	38 546	697 974
2004	472	423 737	88 659	126 488	25 346	40 534	705 236
2005	0	416 195	87 971	131 953	26 013	42 338	704 470
2006	0	396 612	87 679	136 515	27 494	46 010	694 310
2007	308	382 980	85 568	138 576	28 677	47 857	683 966
2008	1 339	374 722	84 782	141 090	28 994	47 591	678 518
2009	282	383 043	84 953	141 770	28 542	45 642	684 232
2010	258	395 100	84 374	137 723	28 616	45 593	691 664
2011	71	388 815	82 095	137 972	28 997	47 206	685 156
2012	103	354 931	77 377	130 731	28 966	47 337	639 445
2013	413	295 207	71 736	128 076	29 828	48 873	574 133
2014*	777	270 061	70 754	128 273	30 920	52 595	553 380

* előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása a Nemzetgazdasági Minisztériumnak

A nagyvállalatok túlnyomó többsége a 100 millió forint feletti kategóriában található, de mint a következő táblázat is mutatja, **a nagy árbevétellel rendelkező vállalatok között jelentős számú KKV is megtalálható:**

A MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK SZÁMA ÁRBEVÉTEL SZERINT, MÉRETKATEGÓRIÁNKÉNT (DB) (2014)							
Létszámkategória	Ismeretlen	0–5 MFt	5–10 MFt	10–50 MFt	50–100 MFt	100 MFt és több	Összesen
0–1 fő	48	241 727	46 053	53 239	6 321	5 649	353 037
2–9 fő	315	28 102	24 596	72 813	20 405	22 050	168 281
10–49 fő	274	205	103	2 180	4 133	19 645	26 540
50–249 fő	130	25	2	38	58	4 363	4 616
250 fő és afölötti	10	2	0	3	3	888	906
Összesen	777	270 061	70 754	128 273	30 920	52 595	553 380

* előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása a Nemzetgazdasági Minisztériumnak

A 0–1 fős vállalkozások túlnyomó többsége (68,5%-a) 5 millió forint alatti árbevétellel rendelkezett 2014-ben. A 2–9 fős vállalkozások legnagyobb arányban a 10–50 milliós kategóriába tartozott (43,3%), viszont az alacsony alkalmazotti létszám ellenére 13,1%-uk már 100 millió forintnál is nagyobb árbevétellel rendelkezett. A kisvállalkozások (10–49 fő) többsége elérte a 100 milliós árbevételt, csak 26%-uk került az ennél alacsonyabb jövedelmű kategóriákba.

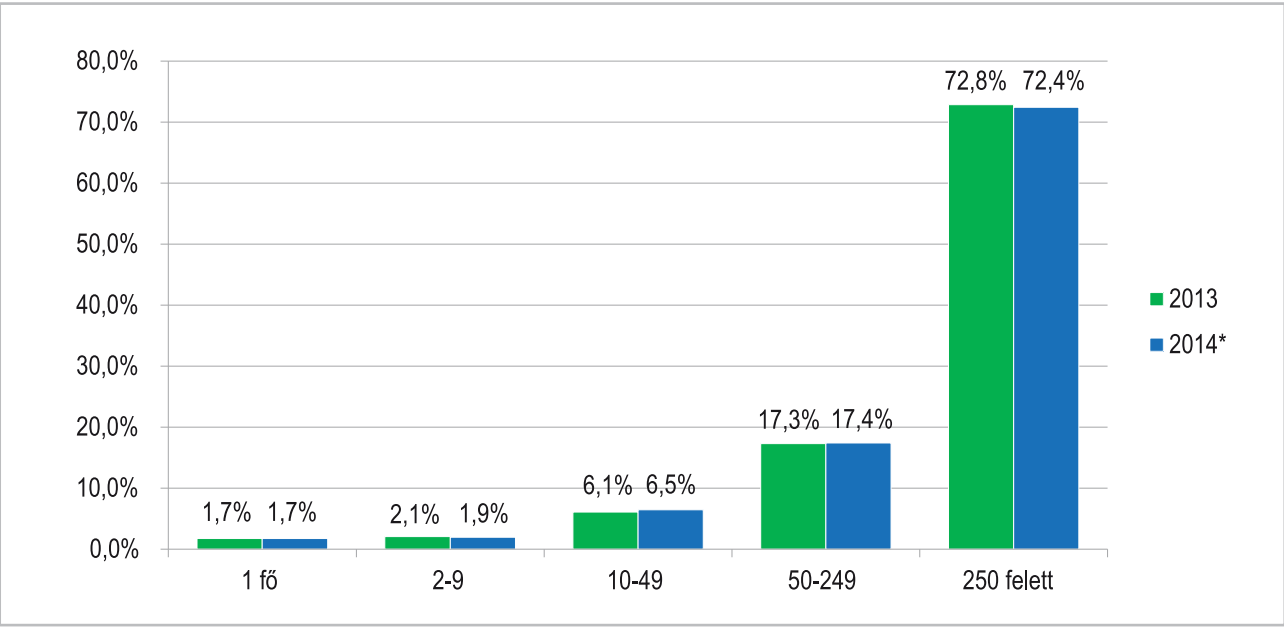
A MŰKÖDŐ VÁLLALKOZÁSOK ARÁNYA ÁRBEVÉTEL SZERINT, LÉTSZÁMKATEGÓRIÁNKÉNT (%) (2014*)							
Létszámkategória	Ismeretlen	0–5 MFt	5–10 MFt	10–50 MFt	50–100 MFt	100 MFt és több	Összesen
0–1 fős	0,0	68,5	13,0	15,1	1,8	1,6	100
2–9 fős	0,2	16,7	14,6	43,3	12,1	13,1	100
10–49 fős	1,0	0,8	0,4	8,2	15,6	74,0	100
50–249 fős	2,8	0,5	0,0	0,8	1,3	94,5	100
250 fős és a fölötti	1,1	0,2	0,0	0,3	0,3	98,0	100
Összesen	0,1	48,8	12,8	23,2	5,6	9,5	100

* előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása a Nemzetgazdasági Minisztériumnak

2.3.11. Export

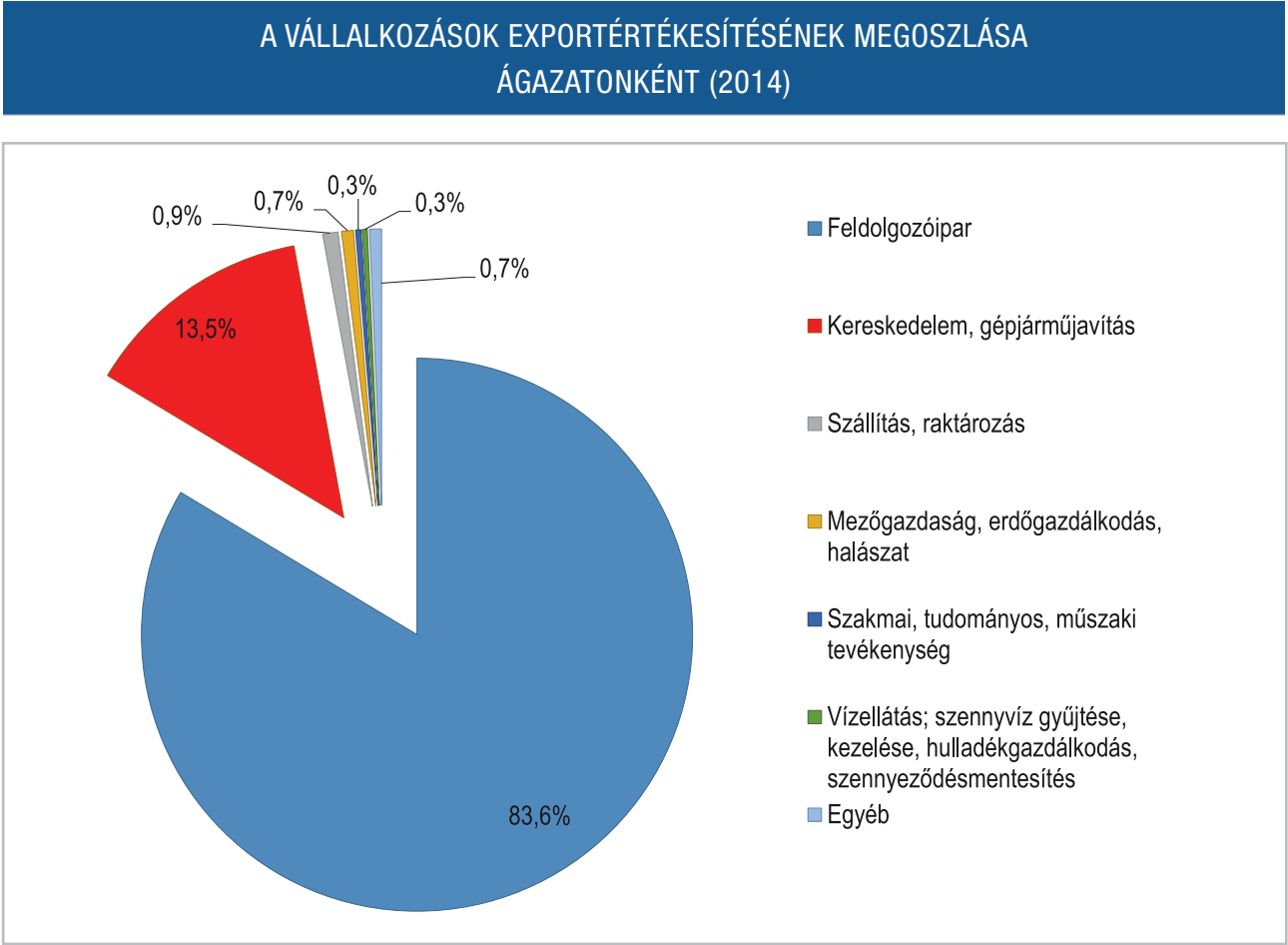
A vizsgált években ismét növekedni kezdett a kis- és középvállalkozások exportértékesítésben betöltött szerepe. A KKV-k exportból való részesedése 2012-es 28,1%-os csúcsérték elérése után 2013-ben 27,2% volt, 2014-ben 27,6%-ra emelkedett. A vizsgált időszakban a kisvállalatok (10–49 fő) exportértékesítésben betöltött szerepének növekedése volt megfigyelhető.

A VÁLLALKOZÁSI MÉRETKATEGÓRIÁK EXPORTBÓL VALÓ RÉSZESEDÉSÉNEK MEGOSZLÁSA (%) (2013–2014*)



*előzetes adatok
Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

2014-ben a vállalkozások exportértékesítésének 97%-a továbbra is két nemzetgazdasági ágazathoz kötődött. Első helyen szerepelt a feldolgozóipar (83,6%), ahol a teljes vállalati árukivitel 17,2%-át adták a KKV-k. A második helyen szerepelő kereskedelem, gépjárműjavítás ágazatban a KKV-k szerepe jóval nagyobb, ők adták az exportértékesítés 81,3%-át.



Forrás: a KSH adatszolgáltatása alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

2.4. A magyarországi KKV-k nemzetközi összehasonlításban

A vállalkozások számát tekintve Magyarországon magasabb a mikrovállalkozások aránya, mint az Európai Unió tagállamainak átlagában és kisebb a kis- és közepes méretű cégek súlya. A tíz fő alatti vállalkozások ugyanakkor a foglalkoztatottsághoz nagyobb arányban járulnak hozzá. Míg az Európai Unióban a mikrovállalkozások alkalmazzák az összes foglalkoztatott 28,7 százalékát, addig Magyarországon ez az arány 35,5 százalék. A hozzáadott értékhez a magyarországi KKV-k összességében alacsonyabb mértékben tudnak hozzájárulni (53,2%) mint az Európai Unióban (57,6%).

2.1 TÁBLÁZAT: A VÁLLALKOZÁSOK SZÁMA, ALKALMAZOTTI LÉTSZÁMA ÉS BRUTTÓ HOZZÁADOTT ÉRTÉK HOZZÁJÁRULÁSA MÉRETKATEGÓRIÁK SZERINT, 2014

	Vállalkozások száma			Foglalkoztatottak száma			Hozzáadott érték		
	Magyarország		EU27	Magyarország		EU27	Magyarország		EU27
	Szám	%	%	Szám	%	%	Mrd EUR	%	%
Mikro	497 947	94,5	92,3	867 316	35,7	28,7	9	18,5	21,5
Kis	23 906	4,5	6,5	447 932	18,4	20,6	8	16,2	18,2
Közepes	4 064	0,8	1,1	404 375	16,7	17,3	9	19,2	18,3
KKV	525 917	99,8	99,8	1 719 622	70,8	66,6	25	53,9	58,0
Nagy	829	0,2	0,2	708 457	29,2	33,4	21	46,1	42,0
Összes	526 746	100	100	2 428 079	100	100	46	100	100

Forrás: 2014. évi SBA-tájékoztató (Magyarország), 2. old.

2014 novemberében jelent meg az Európai Bizottság éves jelentése a magyar KKV-k helyzetéről (SBA Fact Sheet Hungary 2014)¹². A jelentés kiemeli, hogy a pénzügyi válság minden tagállamban visszavetette a szektor növekedését, köztük Magyarországon is.

Az Európai Kisvállalkozói Intézkedéscsomag (Small Business Act, továbbiakban SBA), melyet az Európai Bizottság 2008 júniusában fogadott el, megteremti a KKV-k növekedési és innovációs lehetőségeinek jobb kihasználhatóságát lehetővé tévő stratégiai keretet. Célja, hogy lehetővé tegye az Európai Unió fenntartható versenyképességének és az Unió tudás alapú gazdaságává történő átalakulásának elősegítését.

Az éves jelentés a KKV-k helyzetét bemutató adatsorok mellett arra fókuszál, hogy a tagállamok mit tettek meg az Európai Kisvállalkozói Intézkedéscsomagban megfogalmazott célok teljesítése érdekében. Az intézkedéscsomag tíz olyan elvet fogalmaz meg, amelyek „segítik majd a politikák kidolgozását és végrehajtását mind közösségi mind tagállami szinten” a KKV-fejlesztés területén. A Bizottság a különböző elvekhez indikátorokat rendel és évről-évre jelentést készít azok tagállami és közösségi változásáról.

A vizsgált mutatócsoportok rövid tartalma a következő.

1. Vállalkozói készség: a vállalkozóvá válás, vállalkozói kultúra, vállalkozói képzés az oktatásban.
2. Második esély: csődbe ment vállalkozás megszüntetése, újrakezddés lehetősége, vállalkozás újraindításának lehetősége, szabályozása.
3. Gondolkozz előbb kicsiben: adminisztratív terhek, szabályozási költségek mértéke.

¹² A jelentés elektronikus formában az alábbi linken tekinthető meg: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2014/hungary_en.pdf

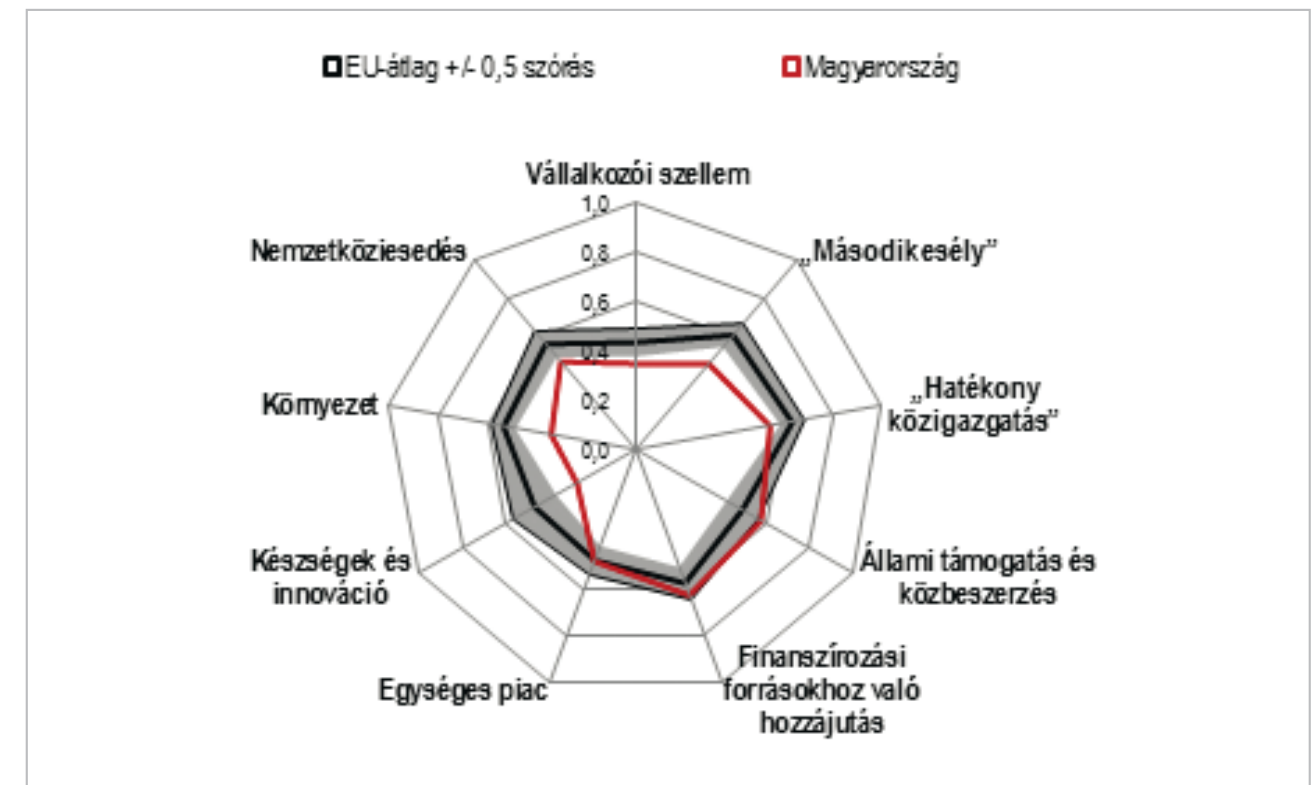
4. Hatékony közigazgatás: vállalkozás indításának időigénye, költsége, tulajdon-átruházás költsége és időigénye valamint elektronikus ügyintézés elterjesztése.
5. Közbeszerzés és állami támogatás: KKV-k részvétele a közbeszerzésekben, közsféra fizetési késedelmének csökkentése.
6. Hozzáférés a finanszírozási forrásokhoz: KKV hitelek mértéke, elutasított hitelkérelmek, tőkebefektetések és hasonló.
7. Egységes piac: EU-n belüli export és import lehetőségek.
8. Készségek és innováció: KFI tevékenységet végző KKV-k, képzések a munkavállalók számára stb.
9. Környezet: energiahatékonyságba, környezeti fejlesztésekbe történő beruházások, piaci lehetőségek.
10. Nemzetköziesedés: EU-n kívüli export és import lehetősége a KKV-k számára.

A jelentés évről évre bemutatja, hogy mely célok mentén sikerült előrébb lépniük a tagállamoknak. A tanulmány egyik hátránya ugyanakkor, hogy néhol csak 2008-as adatokkal számol (pl. KKV-k részesedése a közbeszerzések értékében, vagy termék- vagy folyamat – innovációt bevezető KKV-k aránya stb.).

A 2014 évi értékelés beszámolt arról, hogy az előző évhez képest csekély mértékű változás következett be. A problematikus területek az előző évekhez hasonlóan a vállalkozói szellem, az újrakezdés, a készségek és innováció, a környezet és a nemzetköziesedés. E területek esetében Magyarország az uniós átlag alatt teljesít. Az egységes piac, a finanszírozási forrásokhoz való hozzájutás és a hatékony közigazgatás esetében Magyarország átlagos értéket ér el, míg az állami támogatás és a közbeszerzés területén még az átlagnál is jobban teljesít.

Kiemeli, hogy a fentiek ellenére Magyarország folyamatos erőfeszítéseket tett az utóbbi években az üzleti környezet javítására. 2012-ben például számos szakpolitikai intézkedést kezdtek vagy erősítettek meg olyan kulcsfontosságú területeken mint a vállalkozói szellem, a „Gondolkozz előbb kicsiben!” elv, a hatékony közigazgatás, a finanszírozási forrásokhoz való hozzájutás, az egységes piac és a környezet. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény szellemében ezek között sok olyan intézkedés található, amelyek célja, akár módosítás révén, a kisvállalkozások adminisztratív terheinek és költségeinek a jelentős csökkentése. 2013-ban és 2014 első három hónapjában Magyarországon 34 olyan szakpolitikai intézkedést vezettek be, amelyek az európai kisvállalkozói intézkedéscsomagban meghatározott 10 szakpolitikai területből 9-et érintenek. Összességében a bevezetett intézkedések számának tekintetében a tárgyidőszak alatt jelentős előrehaladás történt az SBA vonatkozásában.

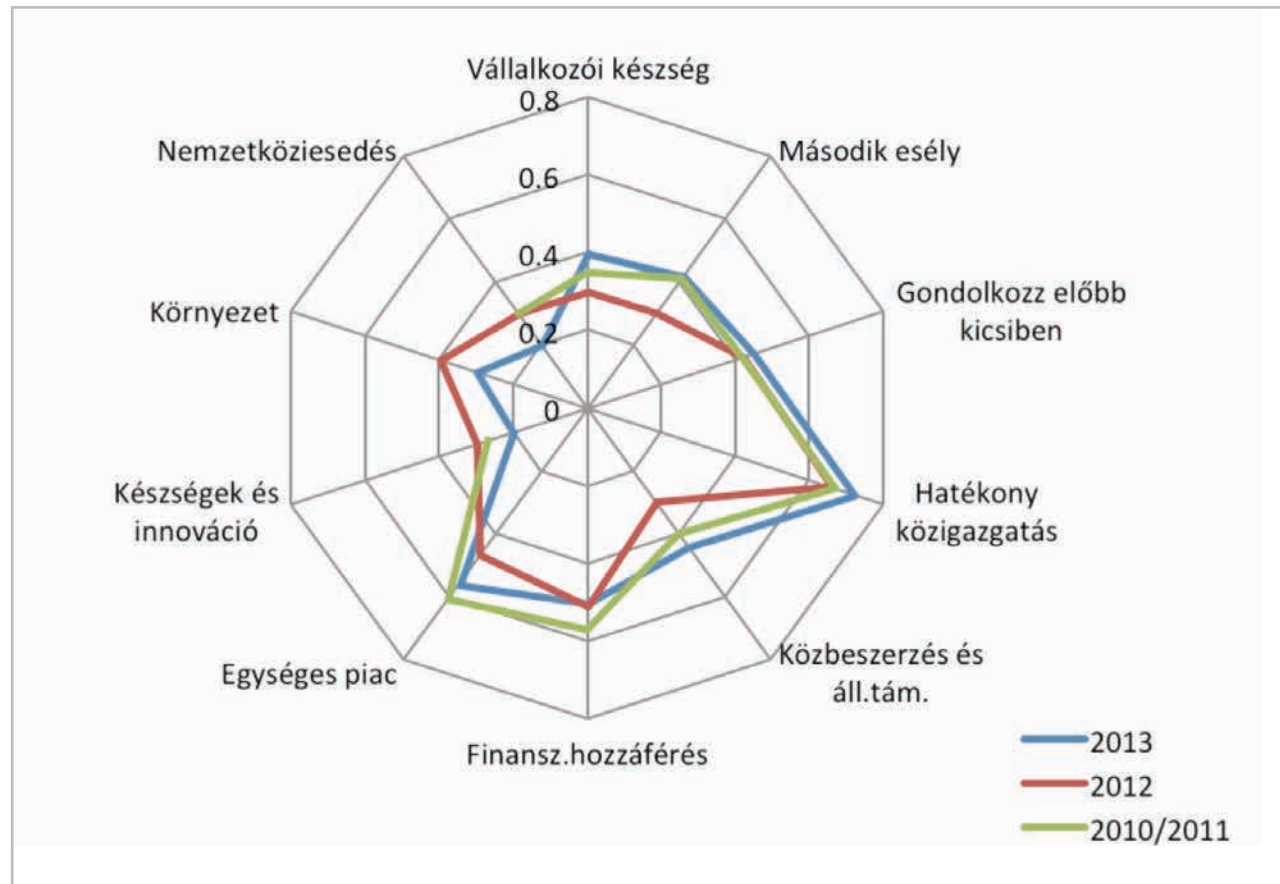
MAGYARORSZÁG SBA-PROFILJA, 2014



Forrás: SBA Fact Sheet Hungary, 2014

A korábbi években készült SBA jelentéseket összevetve látható, hogy a „pókháló” formája alig változott, az elmaradások főleg a nemzetköziesedés és az innováció területén mutatkoznak. A tíz dimenzió mentén elért eredmény alapján rajzolható ábra által lehatárolt terület azonban „nő”, lassú javulás jelei mutatkoznak az egyes jellemzők mentén. A változások a hatékony közigazgatás dimenzió mentén a leglátványosabbak.

MAGYARORSZÁG SBA PROFILJÁNAK VÁLTOZÁSA 2010/2014

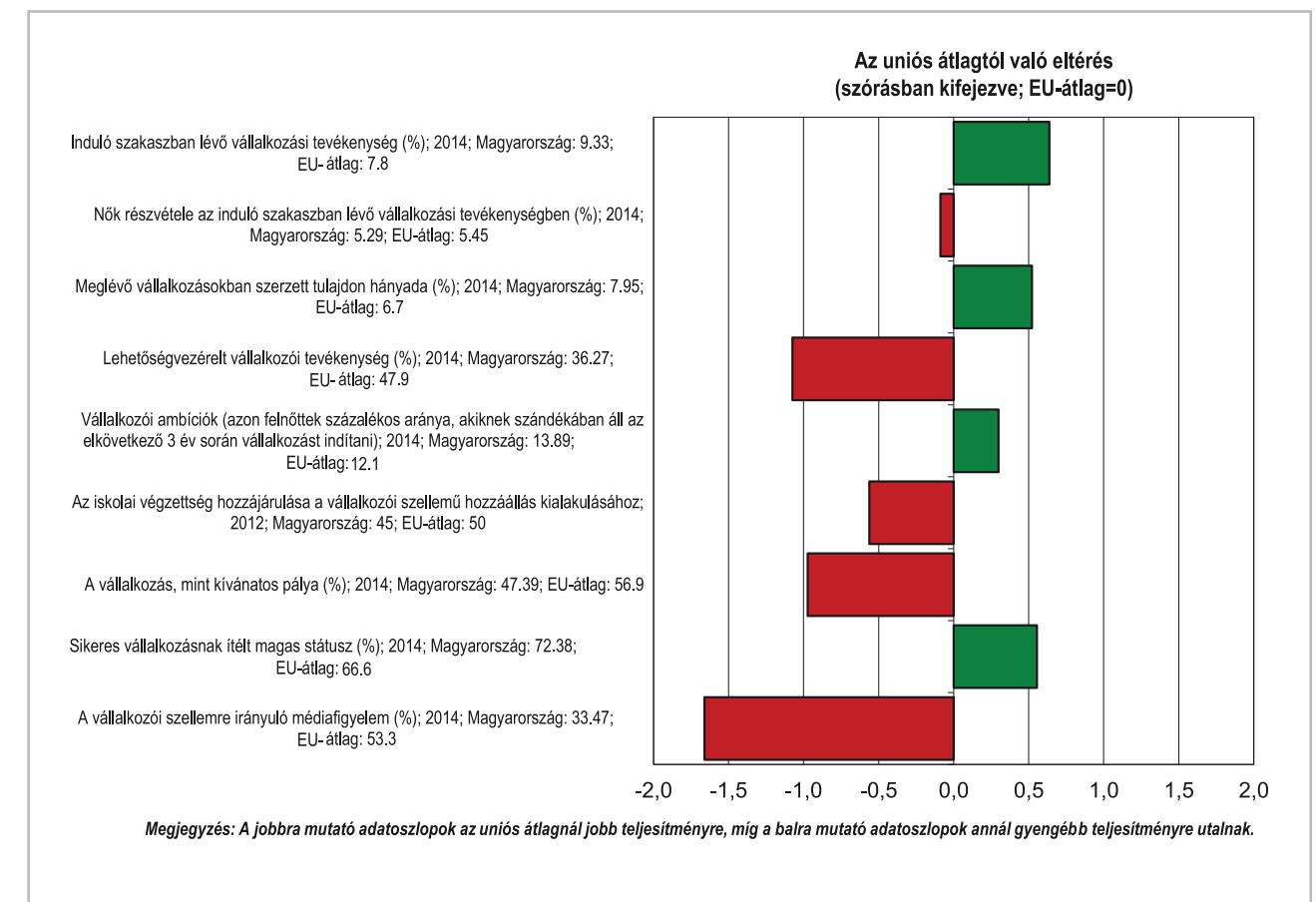


Forrás: SBA Fact Sheet 2010/11, 2012 és 2013

Megjegyzés: A 2010/11-es jelentésben a Környezet dimenziót még nem mérték.

2.4.1.1. Vállalkozói szellem

Magyarország összesített pontszáma az uniós átlag alá esett vissza, ugyanakkor szinte az összes egyéni mutató javult ezen a területen. Ezek nagy részénél az uniós átlag javulása egyszerűen jelentősebb volt a magyarországi javulás szintjénél, ami megmagyarázza a viszonylagos romlást az EU egészéhez képest. A vállalkozói kör lehetőségvezérelt tagjainak arányát mérő mutató volt az egyetlen, amelyik ebben az időszakban stagnált. Összességében Magyarország teljesítménye pozitív irányban halad. Ez a trend közepes távon tovább erősíthető az utóbbi években ezeken a területeken végrehajtott, viszonylag nagyszámú szakpolitikai intézkedésnek köszönhetően. A 2012-ben bevezetett átfogó intézkedéscsomagra támaszkodva, amely a fiatalok körében a vállalkozói szellemet népszerűsítő programoktól a nők körében a vállalkozói szellemet támogató intézkedésekig terjedt, 2013-ban és 2014 első három hónapjában a politikai döntéshozók továbbra is a vállalkozói szellemre összpontosítottak, komoly előrelépést elérve a szakpolitika végrehajtása terén.

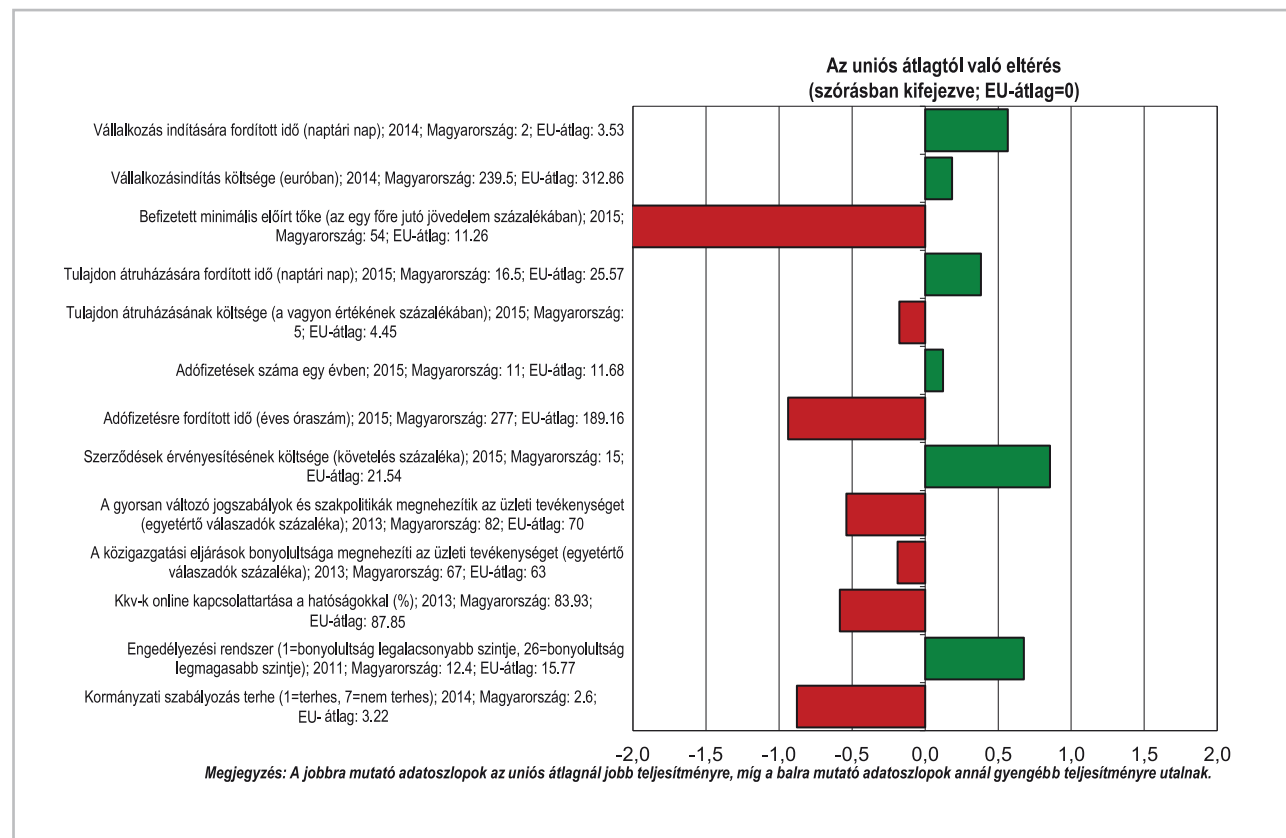


Megjegyzés: A jobbra mutató adatszolopok az uniós átlagnál jobb teljesítményre, míg a balra mutató adatszolopok annál gyengébb teljesítményre utalnak.

Forrás: SBA Fact Sheet 2014

2.4.1.2. Hatékony közigazgatás

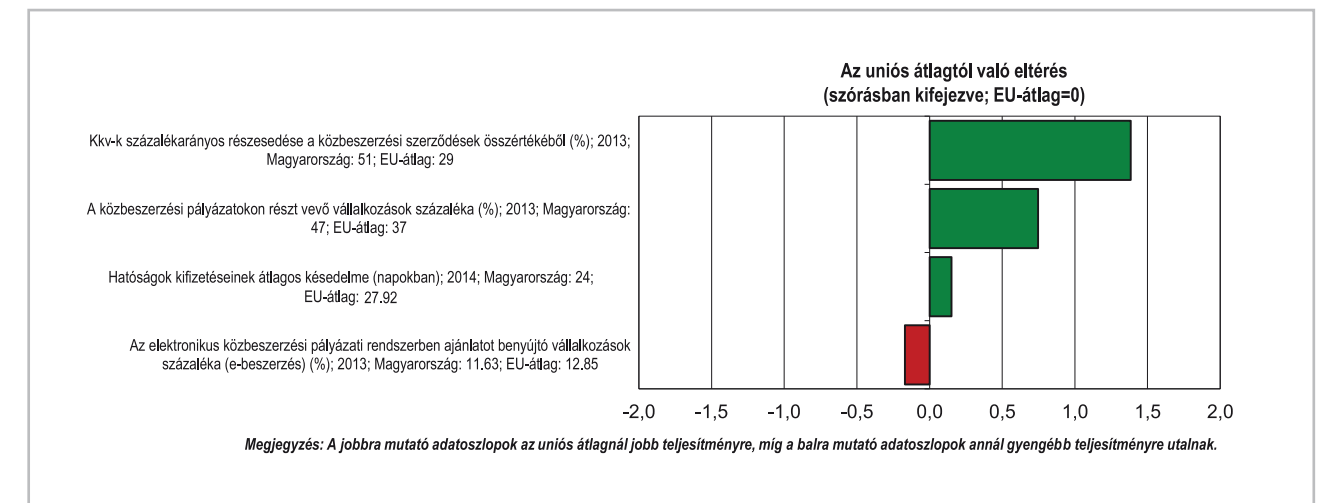
A hatékony közigazgatás tekintetében Magyarország – a korábbi két évhez hasonlóan – stabilan az uniós átlagon belül van, különbség figyelhető meg a magyar közigazgatás általános állapotát mérő mutatók és a konkrét közigazgatási területeken fennálló feltételek között. Az EU-hoz viszonyítva a magyar KKV-k nagyobb arányban panaszkodnak a túl gyakori jogszabályi és szakpolitikai változásokra (82% az uniós 70%-kal szemben), illetve a vállalkozásokat terhelő, túlzottan bonyolult adminisztratív eljárásokra (63% az uniós 60%-kal szemben). Így nem meglepő, hogy általánosságban a magyar KKV-kat jobban terheli az állami szabályozás, mint más uniós országban.



Forrás: SBA Fact Sheet 2014

2.4.1.3. Állami támogatás és közbeszerzés:

Magyarország összesített pontszáma ezen a területen tovább javult, és ebben az évben először meghaladta az uniós átlagot. Ez a jó teljesítmény elsősorban a magyar KKV-k közbeszerzési pályázatokon való magas arányú részvételének az eredménye. A KKV-k részaránya a közbeszerzési szerződések összértékén belül sokkal magasabb volt Magyarországon, mint az EU-ban (51% szemben az uniós 29%-kal). Továbbá több vállalkozás vesz részt a közbeszerzési pályázatokon (47% szemben az uniós 37%-kal), és a sikeres vállalkozások általában gyorsabb kifizetésekre számíthatnak, mint az EU-ban.



Forrás: SBA Fact Sheet 2014

2.4.1.4. Finanszírozási forrásokhoz való hozzájutás

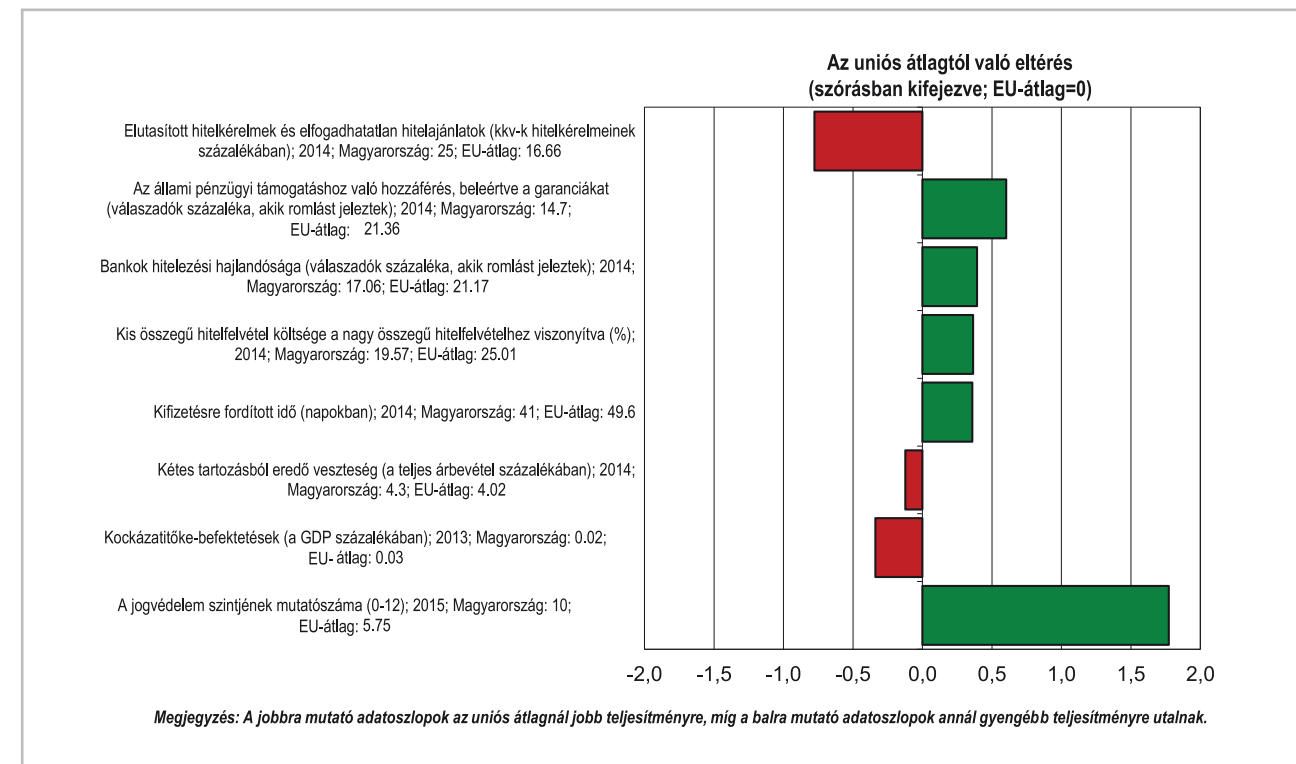
Magyarország összesített teljesítménye a KKV-k finanszírozási forrásokhoz való hozzájutása tekintetében megfelel az uniós átlagnak, vannak azonban olyan tényezők, amelyekben további tér áll rendelkezésre a fejlődéshez. Magyarországon összességében az EU átlaghoz képest gyakorlatilag az összes banki típusú finanszírozási termék relevanciája elmarad. A hazai KKV-k finanszírozási szokásait vizsgálva továbbá megállapítható, hogy a legnépszerűbb finanszírozási forma a folyószámlahitel, ami arra enged következtetni, hogy a hazai KKV-knak a válság után még mindig a mindennapi működésük során felmerülő költségek fedezésére van szükségük. Ugyanakkor az európai átlagnál magasabb az egyéb forrás aránya, vagyis a KKV-k felmerülő finanszírozási igényüket előszeretettel biztosítják tulajdonosi hitelből és kölcsönből, ahelyett, hogy külső finanszírozási forráshoz fordulnának.

Minden finanszírozási forma tekintetében elmondható, hogy az EU-s átlag alatti a hazai KKV-k által megállapított relevancia mértéke, azaz összességében alulfinanszírozott a szektor. Az alulfinanszírozottság egyik oka valószínűleg abban keresendő, hogy hagyományosan saját forrás igénybevételével próbálják megoldani finanszírozási problémáikat az egyes vállalkozások.

A vállalatok egy jelentős része, és ennek megfelelően a KKV-k jelentős hányada a válságot közvetlenül követő években **elhalasztotta beruházási tevékenységét**. Ennek következtében 2010–2013 során a beruházási ráta a vállalati szektorban visszaesett 12,6–13,3%-os szint közé, és jelenleg is 13,9%-on áll. Pozitív jel azonban, hogy 2014-ben viszont jelentős beruházási ráta emelkedés tapasztalható, és az MNB előrejelzése szerint az emelkedés, bár alacsonyabb dinamikával, de fennmarad 2015–2016-ban is. 2014-ben a kiugró emelkedést elsősorban a keresleti tényezők emelkedése, illetve az uniós források növekvő ütemű felhasználása vezérelte.

A vállalati hitelek piacán összességében több biztató jelet is látni az utóbbi periódusban, ugyanakkor még mindig a válság problémáinak hagyatékával, elsősorban kínálati oldalon a kockázatvállalási hajlandóság alacsony értékével küzd a hitelezési piac. A következő fő tényezők alakították a hitelezési piacot 2011–2014 között:

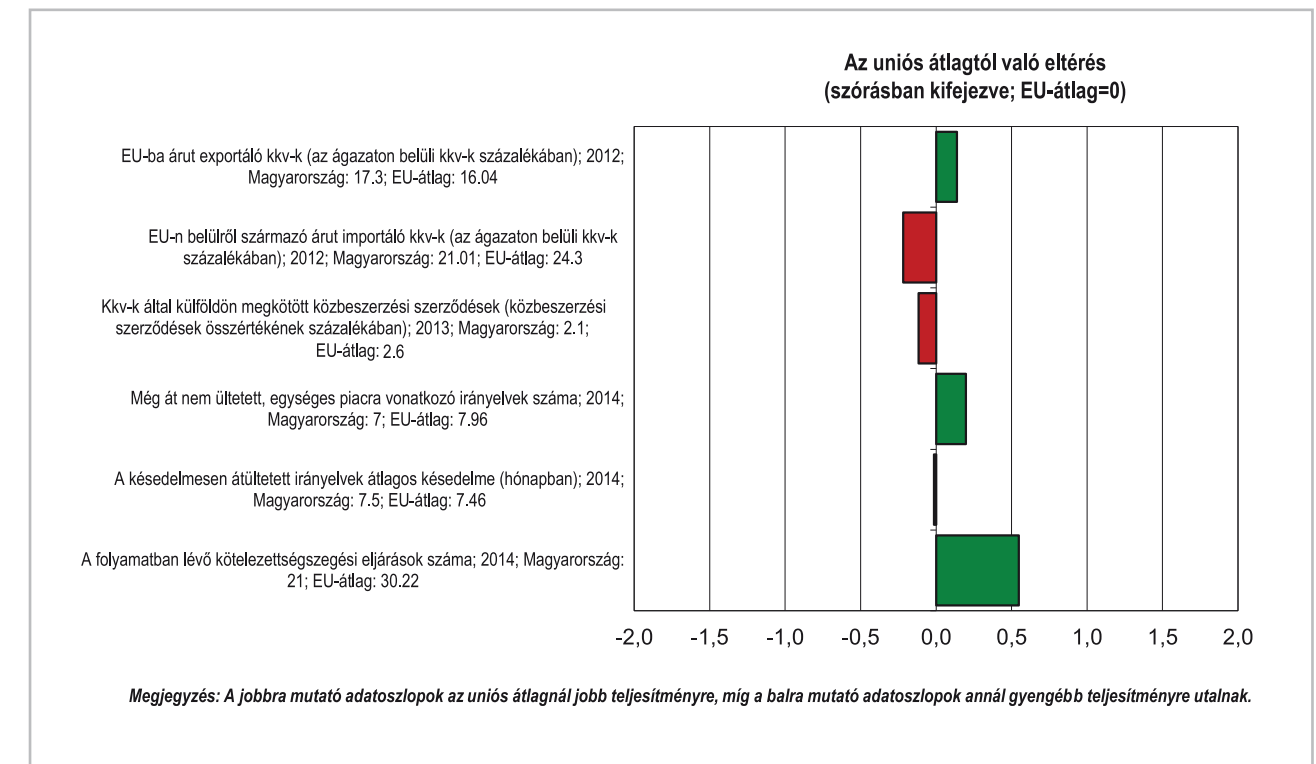
- A keresleti oldal egyre erősödött 2011–2014 között, legfőképpen a piaci kamatok illetve az egyedi, kedvezően kialakított új termékstruktúrák miatt (Növekedési Hitelprogram). A keresleti oldal erősödését 2011–2013 viszonylatában a beruházási ráta alakulása nem tudta támogatni, ez a trend viszont 2014-től megfordulni látszik.
- A vállalati, és azon belül a KKV szegmens hitelezési piacát az utóbbi 2–2,5 évben a kínálati korlátok vezérik. Ez elsősorban a pénzpiaci szereplők általi alacsony kockázatvállalási hajlandóságban, illetve növekvő fedezeti követelményekben mutatkozott meg.
- A teljes vállalati hitelállomány 2011–2013 között csökkenése 2014-ben állt meg, amikor fogva a nettó kihelyezések is pozitív tartományban kezdtek el mozogni. Ugyanakkor ez a pozitív tendencia a KKV szegmens hitelezési piacán egyelőre nem jelent meg.



Forrás: SBA Fact Sheet 2014

2.4.1.5. Egységes piac

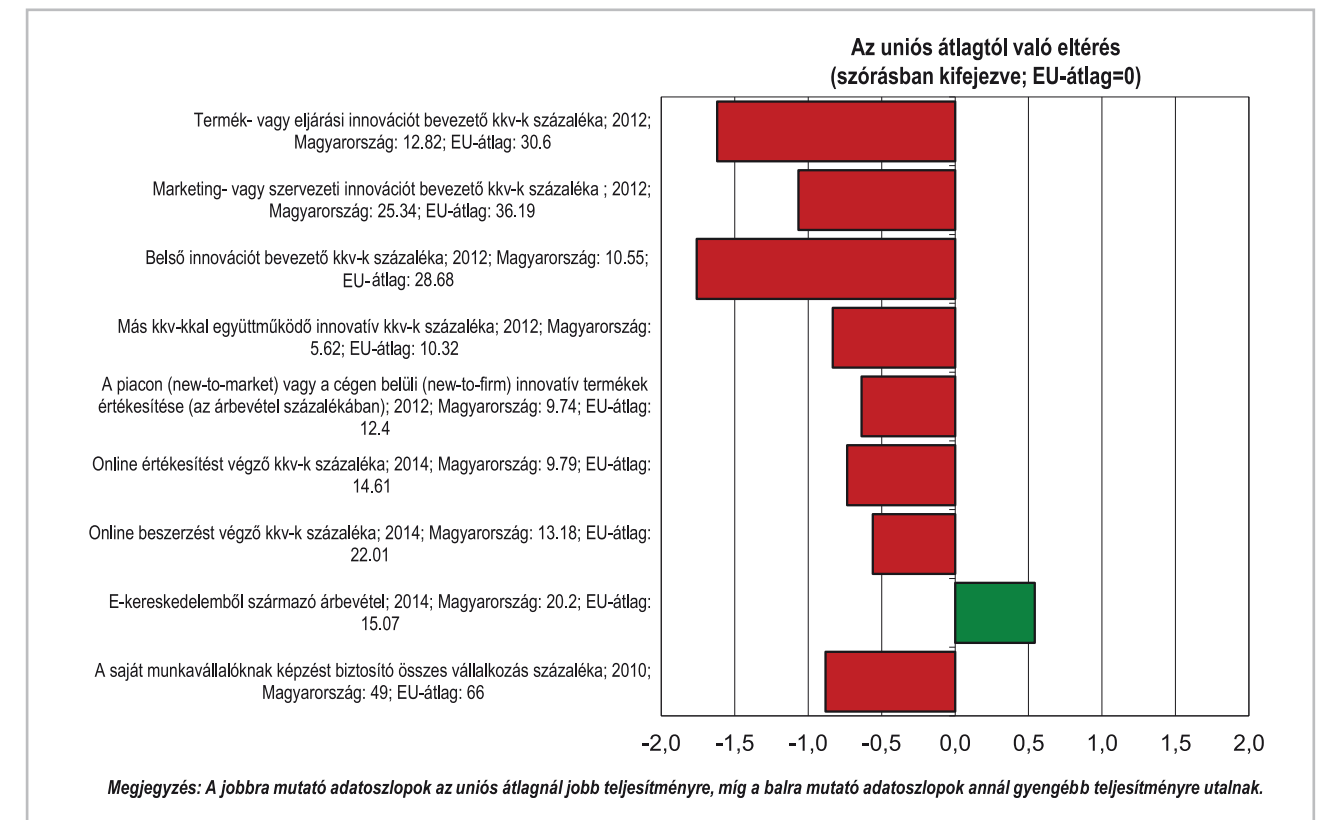
Az egységes piac területén az utóbbi évek során Magyarország megfelelt az uniós átlagnak, és a 2013. év sem volt ez alól kivétel. A magyarországi KKV-k EU-n belüli kereskedelmi teljesítményét mérő adatok (ez évben kis mértékben módosítva, kizárólag a gyártásra összpontosítva) alapján Magyarország kis mértékben megelőzi uniós társait. Az egységes piacon való kereskedelmet támogató környezet kialakítása tekintetében Magyarország nagyon jól teljesít. Az uniós irányelvek nemzeti jogba való átültetéséhez fűződő szempontokat mérő mutatók esetében Magyarország pontszámai az uniós átlagnál jobbak. Különösen figyelemreméltó, hogy a kötelezettségszegési eljárások száma 25%-kal csökkent (28-ról 21-re) 2007 és 2013 között. Egy kevesebb intézkedéssel járó időszakot követően jelentős előrehaladás történt a 2013-tól 2014 első negyedévéig terjedő időszakban. Több mint ötven év után, a 2014. március 15-én hatályba lépett új Polgári Törvénykönyvben teljesen ártírták a magyar polgári jogot. A jog korábban külön jogi aktusokban szabályozott bizonyos részeit beépítették az új Polgári Törvénykönyvbe. A vevők mostantól közvetlenül a gyártótól igényelhetnek garanciális javításokat, vagy kérhetik a hibás termékek cseréjét. A felelősség ezen új formája a 85/374/EGK tanácsi irányelvben és a magyar végrehajtási jogi aktusban meghatározott, hatályos termékfelelősségi rendelkezéseknek a kvázi kiegészítése.



Forrás: SBA Fact Sheet 2014

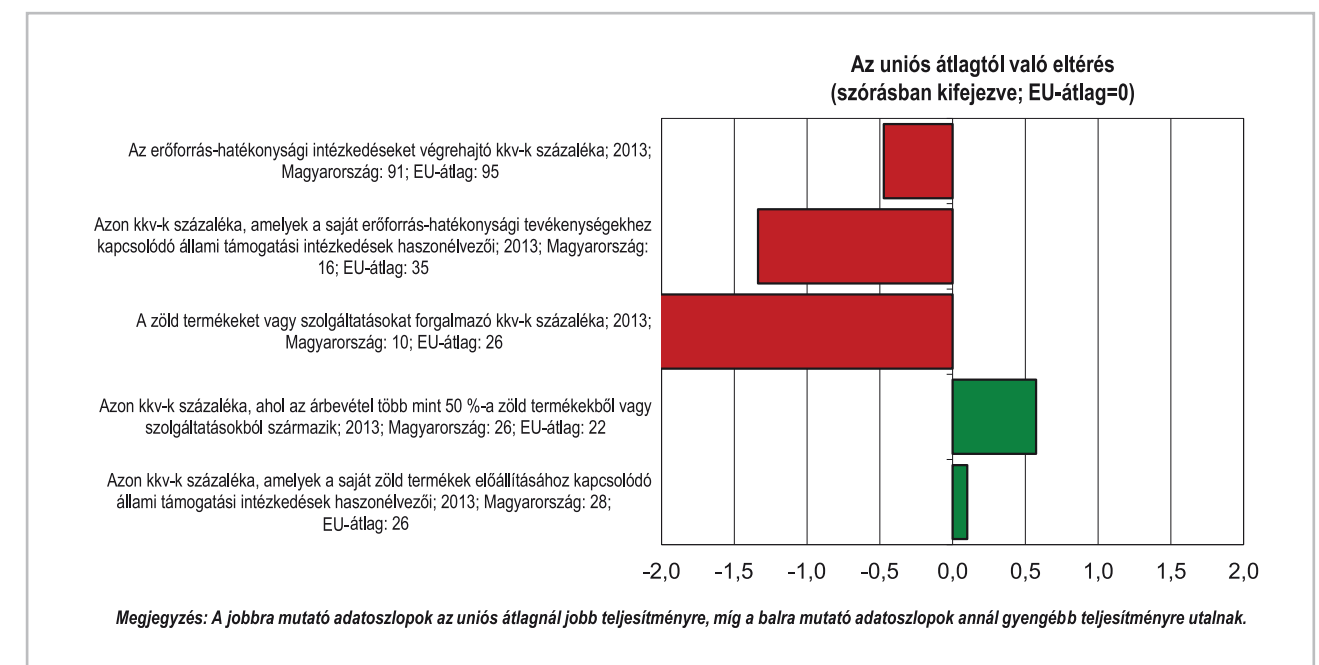
2.4.1.6. Készségek és innováció

Magyarország továbbra is jelentős lemaradásban van az uniós átlagtól. Az utóbbi évek súlyos válsága által szorongatva számos KKV kényszerült a K+F és az innováció területével kapcsolatos költségek csökkentésére, illetve beruházások lemondására. A helyzet valamivel jobb az IKT-használat tekintetében. Bár az online beszerzést és értékesítést végző KKV-k száma az uniós átlag alatt van, a kilátások bizakodásra adnak okot. Az online értékesítést végző KKV-k aránya a 2008. évi kevesebb mint 4%-ról 2014-re majdnem 10%-ra emelkedett. Magyarország legjobban az e-kereskedelemből származó forgalommal rendelkező KKV-k arányában teljesít. Ez maga 20%-os szintjével egyértelműen az uniós átlag felett van, és folyamatosan javult a 2007-ben mért 6%-os szint óta. A képzést biztosító vállalatok száma az elmúlt évhez képest nem változott. A szakpolitikai oldalon több, a KKV-k innovációs kapacitását támogató támogatási rendszert vezettek be 2008 óta. Ezek az intézkedések különféle mentorálási programok bevezetését és finanszírozását, üzleti inkubátorokat és innovációmenedzsmentet foglaltak magukban. Ezen túlmenően különféle programok célozták a készségek támogatását. Magyarország duális szakképzési rendszert indított, és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) szerint több mint 8000 helyszíni képzési helyet hozott létre. A referencia-időszak alatt számos további intézkedést indítottak. Stratégiai szinten a Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia 2014. novemberi és a felsőoktatási koncepció 2015-ös elfogadásától azt várják, hogy az állami finanszírozási rendszer hatékonyabbá válik. Ami a szakmai szintet illeti, egy a high-tech KKV-k nemzetköziesedését és gyors növekedését ösztönző intézkedést vezettek be. Több mint 90 csapat vett részt a „Startup Tavasz” kezdeményezésben. A 10 legjobb csapat lehetőséget kapott, hogy bemutatkozzon a Magyar Innovációs TechShow-n (Magyarország legfontosabb technológiai rendezvényén), valamint tanulmányúton vehetett részt hasonló jellegű rendezvényeken, mint pl. a Techmatch (San Francisco), a Pioneers (Bécs) vagy a LeWeb (Párizs). A referencia-időszak alatt bejelentették továbbá egy „KKV eszköz” elnevezésű támogatási mechanizmus elindítását is, amely e-tanulási kurzusokat és személyes mentorálást foglal magában, a célja pedig a KKV-k a Horizont 2020 programban való sikeres részvételének támogatása. Összességében elmondható, hogy Magyarország teljesítette az SBA-menetrend e területen előírt követelményeit. A kihívást a meglévő intézkedések hatékonyságának növelése jelenti.



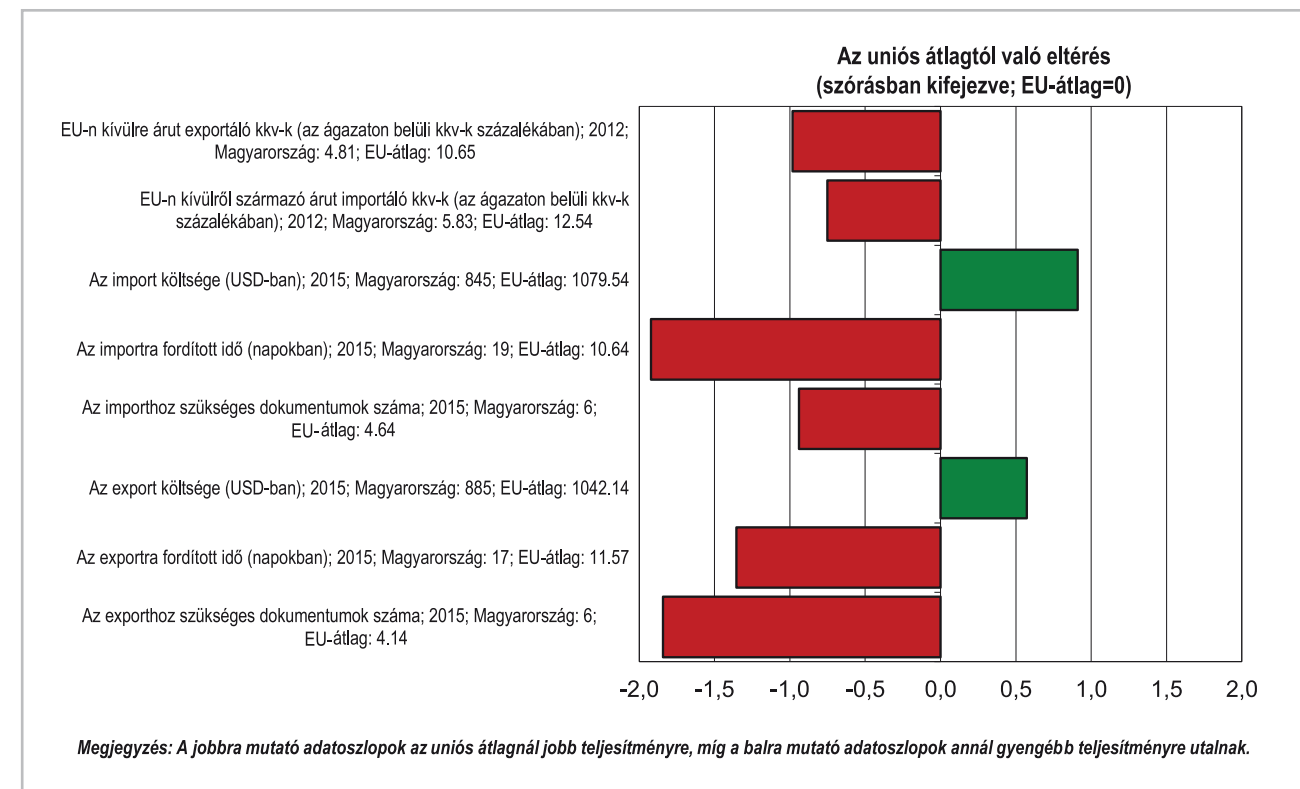
Forrás: SBA Fact Sheet 2014

2.4.0.7. Környezet



Forrás: SBA Fact Sheet 2014

2.4.1.8. Nemzetköziesedés



Forrás: SBA Fact Sheet 2014

2.5. A vállalkozások finanszírozása

Magyarországon az elmúlt 2 évre továbbra is jellemző, hogy számos olyan KKV tevékenykedik, amely életképes abból a szempontból, hogy üzleti terveik megfelelőek, tevékenységük összhangban áll a piac igényeivel és elvárásaival, termékeik és szolgáltatásaik iránt a kereslet kielégítő. Azonban ezen vállalkozások egy jelentős hányada nem képes fejlesztéseikhez, működéséhez piaci alapon elegendő külső finanszírozást bevonni, ami alapvetően az alábbi – válság alatt felerősödött – okokra vezethető vissza:

1. Magas piaci kockázat
2. Magas működési kockázat
3. Magas finanszírozási kockázat

Piaci oldalról a **2007–2013-as uniós programozási időszak döntő részét a válság határozta meg**: 2008-at követően a vállalkozók számának és általuk igénybe vett **hitelek állományának növekedését a források beszűkülése, a kereskedelmi banki hitelezési gyakorlat jelentős szigorodása, kocká-**

zatvállalási hajlandóságuk drasztikus zuhanása – mely nem csak a hitelezési aktivitásuk markáns visszaesésében testesült meg, hanem határozott és üzemszerű portfóliótisztítást hajtottak végre – **váltotta fel.**

Ebben a gazdasági környezetben jól láthatóan fontos szerepet töltöttek be a KKV-szektor hitelezését segítő konstrukciók: miközben a nagyvállalati szektorban 5 év alatt több mint 30%-kal esett vissza a teljes hitelállomány, addig a mikro- és KKV-szektorban ez a visszaesés lényegesen alacsonyabb, mintegy 15% volt.

A magyarországi vállalkozások külső forrásbevonási igénye alacsony. Az Access to Finance 2014-es felmérése szerint Magyarországon a legalacsonyabb a klasszikus külső finanszírozási eszközöket releváns forrásnak tekintő vállalkozások aránya (EU átlag 86%, Magyarországon 74%). Hiteleket elsősorban a működés fedezésére vesznek igénybe a vállalkozások, külső forrásokon belül jelentős a folyószámla-hitel, forgóeszköz-hitel és a lízinget igénybe vevők aránya. A beruházások esetében még alacsonyabb a külső forrás igény, hiszen a kapcsolódó bankhitelek iránti kereslet kiugróan alacsony (EU átlag 57%, Magyarországon 31%, aminél csak Szlovákiában mértek alacsonyabb, 29%-os értéket).

Az alacsony kereslet mellett a 2008-as pénzügyi válságot követően a kínálat is szűkült. A KKV szektorban a nemzetközi összehasonlításban eleve alacsony szintről 15 százalékkal, míg a nagyvállalkozások körében 30 százalékkal esett vissza a hitelezés (a nem pénzügyi vállalkozások hitelállománya közel 9000 milliárd forint volt még 2008 végén, ami 7000 milliárd forint közeli szintre csökkent 2011-re). A közösségi és állami forrásból indított konstrukciók némileg ellensúlyozni tudták ugyan a vállalati hitelállomány csökkenését, de a bankok kockázatvállalási kedve tartósan csökkent.

A válság hatására **csökkenő normál hitelintézeti KKV hitelezési aktivitást nem tudta semlegesíteni az állami támogatás melletti finanszírozás**. A kormányzati erőfeszítések ellenére (a JEREMIE refinanszírozási programok például 100 %-ban kihasználásra kerültek) az **állami támogatás melletti hitelek** – a JEREMIE-n túl ebbe a kategóriába tartozik valamennyi államilag támogatott program keretében nyújtott hitel (pl. MFB Hitelprogramok, Széchenyi Kártya Programok, stb.) – **részaránya tartósan 10–11% körül alakult**, ami az amúgy is alulfinanszírozott szektorban **kevésnek bizonyult a kontraciklikus hatás eléréséhez**. Ennek oka, hogy a kereskedelmi bankok – mint ezen programok legjelentősebb, refinanszírozásos konstrukcióban működő értékesítési csatornája – kockázatvállalási hajlandósága drasztikusan csökkent, az ennek ellensúlyozására alkalmazott eszközök – pl. az egyes programok hitelintézeti kamatfelár maximumának növelése, kommunikációs kampányok, roadshow-k, stb. – hatása csak mérsékelt volt, a kiemelt közvetítői (ügynöki) értékesítési csatornák pedig csak korlátozottan tudták e hatást ellensúlyozni.

Az elmúlt programozási időszakban továbbra sem **nem sikerült jelentős áttörést elérni a mikro- és kisvállalatok tőkeellátottságának javításában**. Miközben az 500 millió Ft árbevételt meghaladó

cégek esetében a tőkeellátottság nem jelent problémát (saját tőke/mérlegfőösszeg aránya ebben a szegmensben átlagosan 33%) addig a 100–500 millió Ft-os sávban ez az érték már csak 6–20%, a 100 milliárd Ft-os árbevétel alatti cégeknél pedig a mutató negatív értéket vesz fel. A tőzsdei forrásbevonás a KKV-k számára nem valós alternatíva, **a kockázati tőke bevonását** illetve beengedését pedig az előző programozási időszak tapasztalatai alapján **számos gazdasági és vállalkozói attitűdökkel kapcsolatos korlát tette nehezebbé** (gazdasági környezet bizonytalanságai, növekedés-orientáció hiánya a válság időszakában és nem utolsósorban a tulajdonosok többségének alapvető idegenkedése bármilyen új tulajdonos beengedésétől, stb.), amelyek ellenére a JEREMIE tőkeprogramok keretében az alapkezelők 142 cégbe fektettek be mintegy 36 milliárd Ft összeggel.

2.5.1. A hitelezés főbb jellemzői 2013–2014-ben: fókuszban a kedvezményes kamatozású programok

A piaci hitelek mellett a vállalkozások számára jelentős finanszírozási könnyítést jelentettek a kedvezményes kamatozással elérhető hitelprogramok. 2014-ben a KKV hitelek 40 százaléka volt valamilyen kedvezményes feltételekkel meghirdetett hitel, melynek legnagyobb részét az MNB hitelprogramja teszi ki (75%). A második legnagyobb kihelyezés az Eximbanknak köszönhető, amely közepes méretű vállalkozások külpiazi terjeszkedéséhez nyújt jellemzően nagy összegű hiteleket (átlagos érték 350 millió Ft). A Jeremie program aránya a teljes KKV hitelállományon belül nem éri el az 5 százalékot, miközben az ügyletek számát tekintve az arány 10 százalék közelében van – az alacsony összegű mikrohitelek magas súlya miatt.

A Jeremie típusú hitelek 2014. augusztusi adatok alapján a 2007–2013-as időszak forrásai terhére 163 milliárd forintos lehívott kerettel tudták növelni a hitelpiacot, mintegy 18 ezer ügylet köthető az előző időszakban alkalmazott pénzügyi eszközökhöz. A közép-magyarországi vállalkozások a hitelezésre fordított keret közel 20 százalékát kötötték le (az Új Széchenyi Hitel esetében 25 százalékos a régió részesedése). A központi régió vállalkozásai különösen az időszak elején mutattak aktív érdeklődést a forrásokért. Az átlagos hitelméret forgóeszköz hiteleknél 20 millió forint, beruházási hiteleknél 24 millió forint, míg a mikrohiteleknel 4-5 millió forint körül alakult. A kedvezményes kamatozású hitelek révén a vállalkozások a piacinál hosszabb futamidő és alacsonyabb kamat mellett juthattak külső forráshoz. A forrás a hitelt közvetítő kereskedelmi bankoknál 75 százalékos, pénzügyi vállalkozásoknál pedig 100 százalékos refinanszírozási aránnyal volt eleinte elérhető. A hitelkihelyezés 2011-et követően a hitelösszegre vonatkozó felső korlát megemelésének, a refinanszírozási arány növelésének és a kombinált mikrohitel program megjelenésének köszönhetően gyorsult fel. A vissza nem térítendő támogatással kombinált termékkel érdemben sikerült növelni a pénzügyi eszköz iránti keresletet. A hitel és garancia típusú ügyletek (17 744) több mint fele a kombinált termékhez köthető (52,4%). A szerződött összeg alapján ez az arány 37,7%. A közép-magyarországi régió részesedése 16,2 % volt.

A tapasztalatok szerint a pénzügyi közvetítésben résztvevő kereskedelmi bankok kockázatkerülőbbek voltak (kihelyezés: 25%), míg a pénzügyi vállalkozások és Helyi Vállalkozásfejlesztési Központok (HVK) aktívabb részt vállaltak a források kihelyezésében (kihelyezés: 75%). Az eltérő projektértékelési módszertannak köszönhetően a kereskedelmi bankok portfóliója kevésbé tekinthető problémásnak, míg a pénzügyi vállalkozások és HVK portfóliójában sokkal magasabb arányban találhatók problémás, azaz valamilyen késedelembe eső projektek. A pénzügyi közvetítésben résztvevő intézmények eltérő aktivitása a kereskedelmi bankok eltérő kockázatkezelési modelljével és eltérő üzletpolitikájával is magyarázható. A KPMG 2013 első negyedévében készített átfogó értékelést a 2007–2013-as időszakban használt pénzügyi eszközökről. A jelentés a pénzügyi közvetítő rendszer hiányosságaira, eltérő érdekeltségére is felhívja a figyelmet. A kereskedelmi bankok kockázatkezelési modellje nehezen volt összeegyeztethető a Jeremie konstrukcióban elvárt megközelítéstől, a bankok nem voltak érdekeltek abban, hogy ezt a modellt alkalmazzák.

Az **MNB** a gazdasági növekedés felpörgetése érdekében indította el 2013-ban a **Növekedési Hitelprogramot**. A konstrukciónak két fő célja volt: az egyik a devizaalapú hitelek kiváltása alacsony kamatozású forinthittel, a másik alacsony kamatozású új hitel nyújtása a kis- és közepes vállalkozásoknak. Az eredetileg 500 milliárd forintos kerettel meghirdetett programban rendelkezésre álló forrást az MNB mindjárt az indulást követően 750 milliárd forintra emelte (425 milliárd forinthitel és 325 milliárd forint devizahitel kiváltására), majd további keretemelést hajtott végre. A program jelenleg 2500 milliárd forintos kerettel fut. Az első szakaszban 701 milliárd (11 928 vállalkozás), míg a második szakaszban (2014. október 31-ig) 452 milliárd forint értékben (10 911 vállalkozás) kötöttek szerződést a közvetítő hitelintézetek. Az NHP-ban a közép-magyarországi vállalkozások részesedése alacsonyabb (első körben 41%, második körben 24%) mint a teljes hitelállományban (56%).

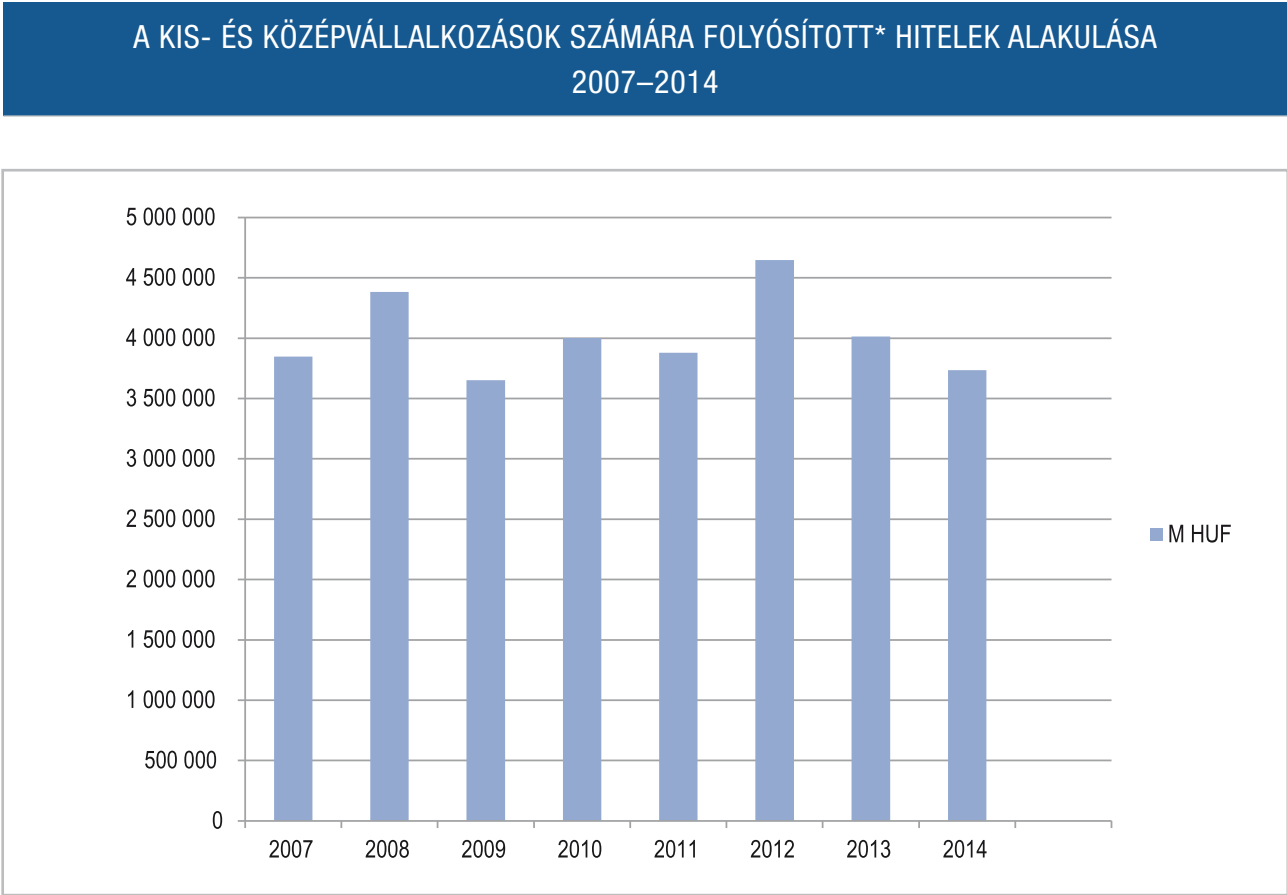
Az eddigi tapasztalatok alapján elmondható, hogy a rendkívül alacsony szinten (2,5%) maximalizált kamat mellett a programban résztvevő kereskedelmi bankok elsősorban a kevésbé kockázatos vállalkozásokat vagy korábbi ügyfeleiket preferálták. Ez utóbbira a hitelkiváltások kezdeti magas arányából is lehet következtetni. Míg a teljes KKV hitelállomány 90 százaléka 10 millió forint alatti, addig az MNB Hitelprogramja már az első körben is a magasabb, jellemzően 50 millió forint körüli projekteket érte el. Az átlagos hitelméret a második szakaszban is csak kicsit mérséklődött, értéke novemberi adatok alapján 23 és 60 millió forint között mozgott (a hitel típusától függően). Jelentős előrelépést jelent a program ugyanakkor a mezőgazdasági vállalkozások finanszírozásában, mely ágazat a Jeremie program keretében nem is volt támogatható. 2014. novemberi adatok alapján a hitelek legnagyobb részét (31%) a mezőgazdasági vállalkozások szívták fel. A második legnagyobb hitel-felvevő ágazat a kereskedelem volt (23%). A harmadik helyen a feldolgozóipar áll 17 százalékos részesedéssel.

KEDVEZMÉNYES KAMATOZÁSÚ HITELEK ÖSSZEVETÉSE		
	Növekedési Hitelprogram	Jeremie hitelek
Közvetítők	Kereskedelmi bankokon keresztül elérhető eszköz	Kereskedelmi bankok kis részaránya mellett nagyobb részt pénzügyi vállalkozások és HVK-k tudták közvetíteni.
Kockázatvállalási hajlandóság	Stabilabb, kevésbé kockázatos befektetéseket keresnek a bankok 2,5 százalékban maximalizált kamat mellett	A pénzügyi vállalkozásokra és HVK-k-ra nagyobb kockázatvállalási hajlandóság a jellemző így kisebb, induló cégeket is nagyobb eséllyel támogattak. A kamatpiacon magasabb, nagyobb kockázat is érvényesíthető termékekben.
Fedezetre vonatkozó elvárás	Erős a fedezettel szemben támasztott elvárás, nehezen elérhető eszköz (Jeremie garanciát is igénybe vettek)	Vállalkozások számára könnyebben elérhető eszköz, kisebb a fedezetre vonatkozó elvárás, magasabb kamattal csökkenthető a fedezetre vonatkozó elvárás.
Felhasználási célok	– Hitelkiváltásra is használható volt (az időszak elején ez dominált) – A mezőgazdasági vállalkozók sok teszik ki az ügyfelek egyharmadát – Pénzügyi lízingre (gépjármű és gépek beszerzése) is kiterjesztett program nyomán megugrott a mikrovállalkozások aránya (25%-ról 34%-ra) – 70 százalékban gépbeszerzés, 30 százalékban ingatlanfejlesztés	Az állami támogatásra vonatkozó szabályok kizárják a hitelkiváltás lehetőségét. Mezőgazdasági vállalkozások nem támogathatók ERFA szabályozás alapján.
Kamat	Jelenleg elérhető legalacsonyabb kamat	Kockázati felár alapján számított magasabb üzleti kamat.

2.5.2. Folyósított hitelek

A 2014-ről szóló MNB statisztikák szerint a tárgyidőszakban a KKV-knak folyósított hitelek összege 3731,8 milliárd forint volt. Ebből 3124,4 milliárd forint a részvénytársasági hitelintézetek (MFB és Exim-bankkal együttesen) által folyósított hitelek összege, a szövetkezeti hitelintézeteké 425,5 milliárd forint, a hitelintézeti fióktelepek által pedig 181,7 milliárd forint került kihelyezésre.

Hozzáadva ehhez a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (MVA) és Helyi Vállalkozói Központok (HVK-k), valamint az Országos Mikrohitel Hálózat által kis- és középvállalkozások részére nyújtott közel 3 milliárd forint hitelt, becslésünk szerint a **kis- és középvállalkozások részére 2014-ben összesen 3735,1 Mrd forint hitelfolyósítás történt.**



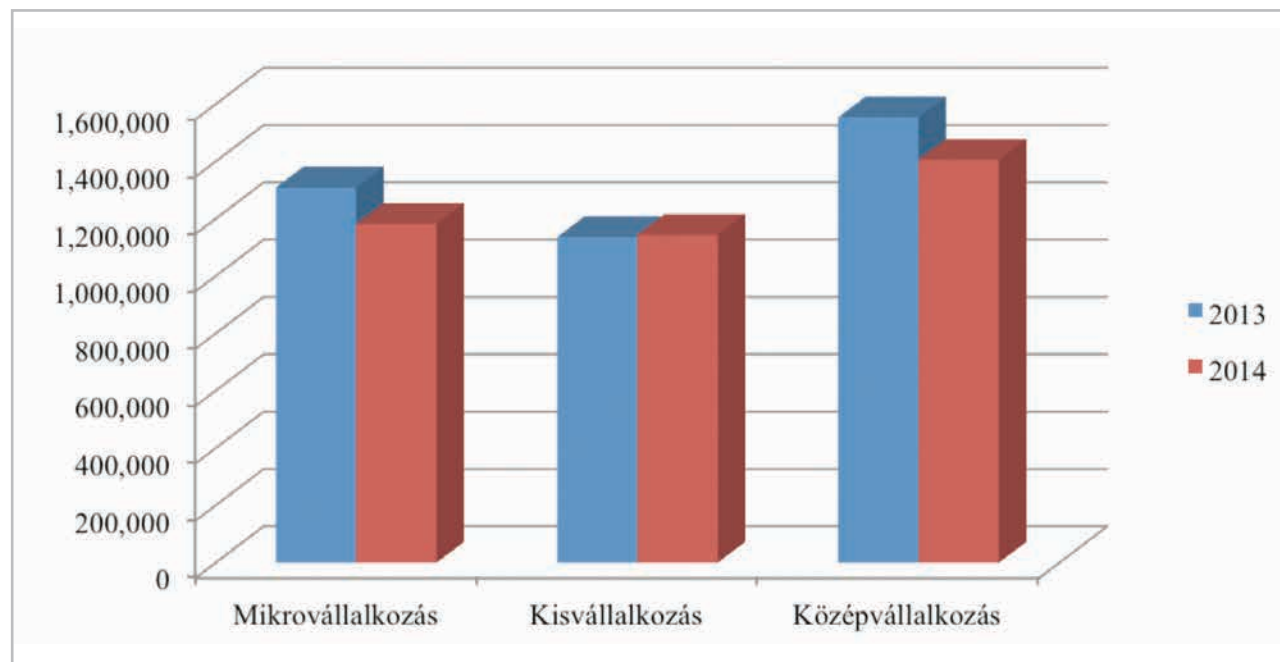
* részvénytársaságok, speciális hitelintézetek, szövetkezeti hitelintézetek, hitelintézeti fióktelepek által folyósított hitelek
Forrás: MNB adatok alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

A folyósított hitelekben belül az éven túli hitelek aránya a korábbi évekhez hasonlóan továbbra is alacsony, azonban az elmúlt 2 évvel összevetve itt jelentős elmozdulás látszott a hosszú távú finanszírozás felé. 2013-ban a folyósított hitelek 31,3%-a, 2014-ben pedig 27,9%-a éven túli hitel. Az éven túli hitelek felfutásának egyik nyilvánvaló oka az NHP keretében folyósított beruházási hitelek 2013-ban történő beépülése az állományokba.

Az adatok értelmezéséhez fontos hangsúlyozni, hogy a folyósított hitelek között szerepelnek a folyószámlahitelek is, ami az éven belül aktuálisan felhasznált folyószámlahitelekben jelentősebb halmozódást képes kimutatni. A hitelintézeti szektorban a 2013-ban folyósított hitelek 41,6%-át, 2014-ben pedig 51,8%-át a folyószámlahitelek tették ki.

2014-ben a kis- és középvállalkozások részére folyósított hitelek 31,6%-át a mikrovállalkozások, 30,6%-át a kisvállalkozások, 37,8%-át pedig a középvállalkozások vették igénybe, vagyis 2013-hoz képest a mikrovállalkozások által felvett hitelek aránya minimálisan csökkent, míg a kisvállalkozásoké tovább nőtt, a középvállalatok további minimális részarány-csökkenése mellett.

**A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁRA FOLYÓSÍTOTT* HITELEK ALAKULÁSA
VÁLLALKOZÁSI MÉRETKATEGÓRIÁNKÉNT (MILLIÓ FORINT)
(2013–2014)**



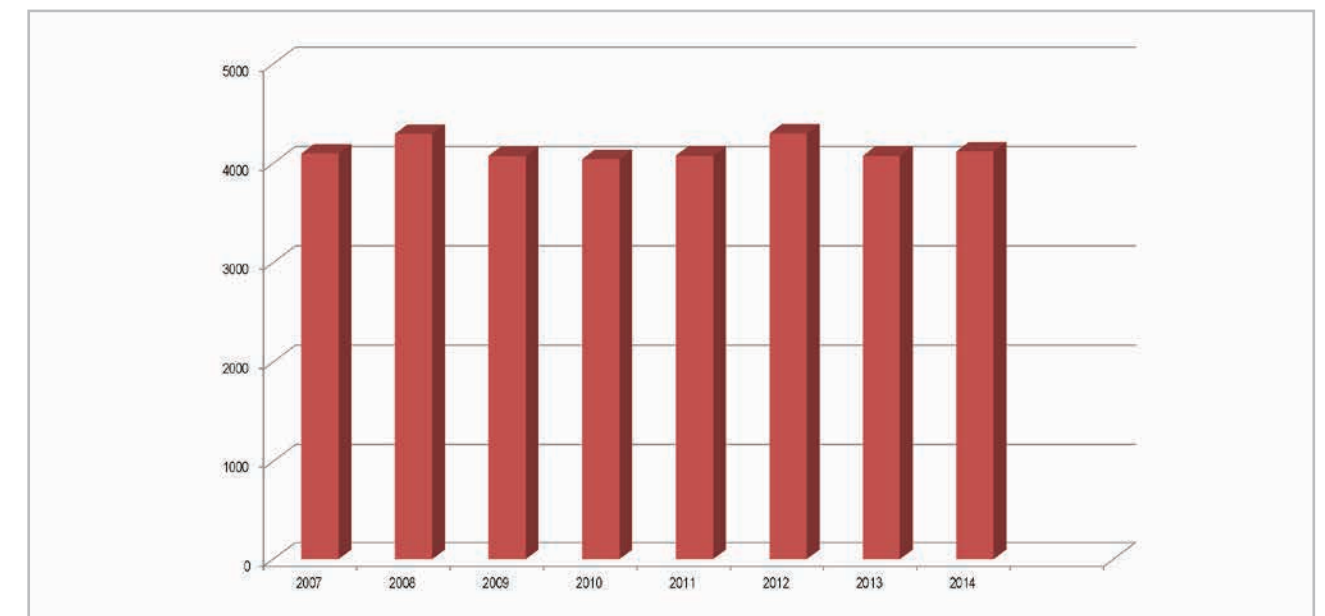
* részvénytársaságok, speciális hitelintézetek, szövetkezeti hitelintézetek, hitelintézeti fióktelepek által folyósított hitelek
Forrás: MNB adatok alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

Az előző két évhez képest a 2013–2014-ben tapasztalható marginális visszaesés vizsgálatok fontos azt megállapítani, hogy a 2012-es adatokban a közép- és nagyvállalatok részére kihelyezett hitelek volumene kiugróan magas volt, illetve eltért a korábbi évek trendjétől. Ezt a mellékelt ábra is jól szemlélteti, hogy a válságot követő években egyedül a 2012-es év eredménye volt – kimagasló, főként közép- és nagyvállalati hitelek miatt. Amennyiben a hitelintézeti szektor elmúlt 2 éves teljesítményét 2011-gyel vagy akár 2009–2010-zel vetjük össze, akkor 2013-ban javulást tapasztalunk a korábbi, válságot követő évek kihelyezéseihez képest, melyben az NHP pozitív hatásai rajzolódnak ki. 2014-ben azonban inkább már azt lehet elmondani, hogy az „NHP hatás” 2014 2. félévi gyengülésével, változatlan banki kockázatvállalási hajlandóság mellett a kihelyezések terén csökkenés mutatkozott. A jegybank többek között ezért is döntött az NHP+ bevezetése mellett, hogy az NHP iránt mutatkozó kereslet csökkenését új szegmensek megcélzásával stimulálni tudja.

2.5.3. Hitelállomány

A hitelintézetek KKV hitelállománya 2013-ról 2014-re 1%-kal nőtt, az adatok összevetését ugyanakkor megnehezíti, hogy a vállalati hitelek közel 50%-a továbbra is devizában állt fenn, és az árfolyamváltozás több százalékos eltérést eredményez az állományi adatokban. Fontos ugyanakkor megjegyezni, hogy az NHP első szakaszában lehetősége volt a KKV-szektornak 325 milliárd Ft keretösszegnyi devizahitel kiváltásra, a forrás elkülönítésre a program 2. pillérében került sor. Az első szakasz zárásakor, ugyanakkor az alokált keret nem került teljes egészében lehívásra – 229 milliárd Ft-nyi devizahitel kiváltás történt – így a fennmaradó részt a bankok az első pillérben használhatták fel. A KKV hitelállományon belül a deviza kitettség aránya csökkent az elmúlt években, ami az NHP egyik fontos célkitűzése is volt egyben.

**A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK HITELÁLLOMÁNYÁNAK ALAKULÁSA
AZ ADOTT ÉV VÉGI FORDULÓNAPON A HITELINTÉZETEKNEL*
(2017–2014, MILLIÓ FT)**



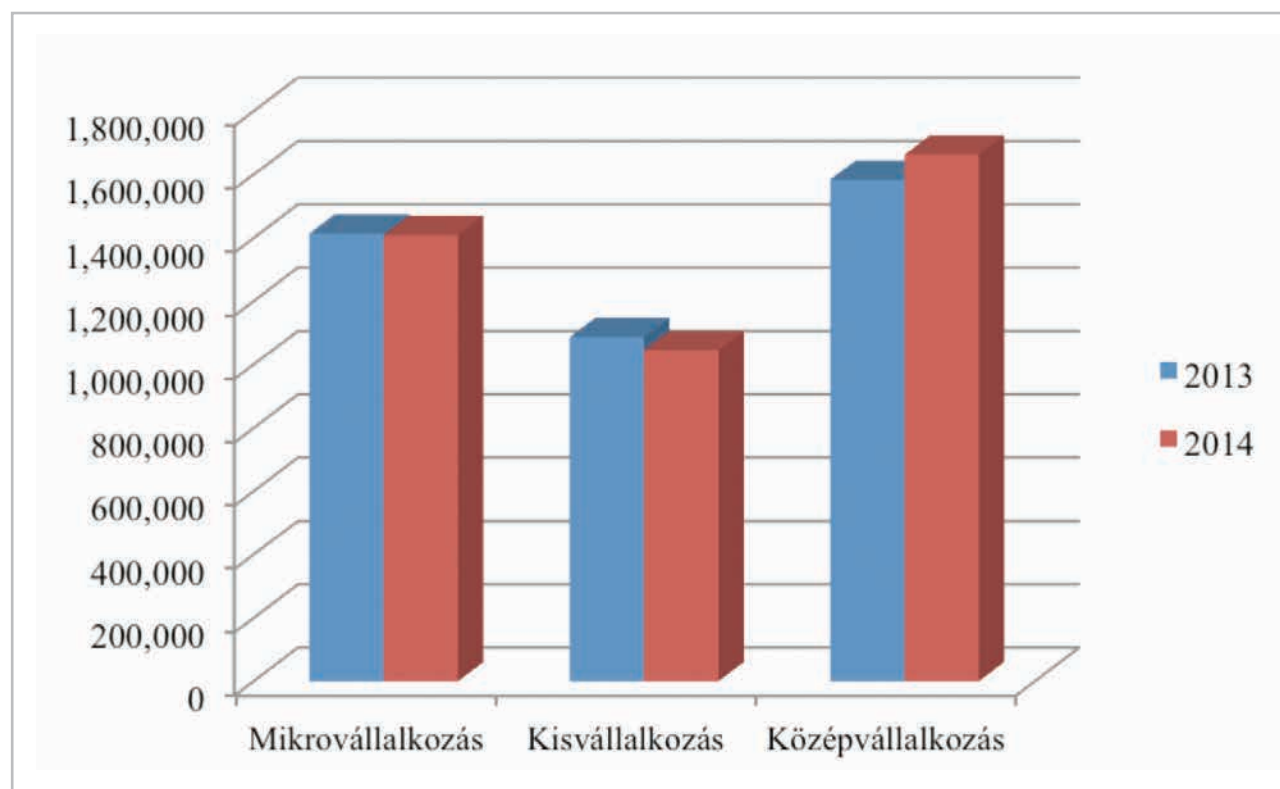
* részvénytársaságok, speciális hitelintézetek, szövetkezeti hitelintézetek, hitelintézeti fióktelepek
Forrás: MNB adatok alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

Az MNB statisztikái szerint a KKV-k hitelállománya 2014-ben 4119,6 milliárd forint volt.

A KKV-k szegmensenkénti állományait elemezve az alábbi változások figyelhetők meg. A 2012-ben tapasztalható állományi átrendeződés gyakorlatilag visszatért az eredeti trendhez a mikro, illetve a közép- és nagyvállalatok terén, a kisvállalatok hitelállománya az elmúlt 4 évben ellenben folyamatosan csökken.

A mikrovállalatok állománya 2012-höz képest 2013-ra 6,6%-kal nőtt, majd 2014-ben stagnált ezen a szinten, a középvállalatok állománya pedig a kiugró 2012-es évhez képest 2013-ra csökkent, azonban 2011-hez viszonyítva már nőtt, illetve 2013-ról 2014-re is további 5%-kal bővült.

**A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK HITELÁLLOMÁNYA KKV MÉRETKATEGÓRIÁK SZERINT
AZ ADOTT ÉV VÉGI FORDULÓNAPON A HITELINTÉZETEKNEL *
(2013–2014, MILLIÓ FT)**



*résztvénytársaságok, speciális hitelintézetek, szövetkezeti hitelintézetek, hitelintézeti fióktelepek
Forrás: MNB adatok alapján a Nemzetgazdasági Minisztérium

2.5.4. Támogatott KKV hitelek

A 16/2008. (II. 28.) OGY határozat¹³ előírja, hogy az Országgyűlés részére „**jövőben készülő jelentések a kis- és középvállalkozások részére elkülönítetten mutassák be a tisztán piaci alapon, illetve az állami szerepvállalás mellett kihelyezett hitelek**”.

¹³ 16/2008. (II. 28.) OGY határozat a kis- és középvállalkozások 2005–2006. évi helyzetéről, gazdálkodási feltételrendszeréről, valamint a kis- és középvállalkozások részére nyújtott támogatásokról szóló jelentés elfogadásáról.

Állami szerepvállalás mellett kihelyezett hiteleknek azokat a hitelek tekintjük, ahol a vállalkozások hitelhez jutását az állam refinanszírozáson, kamattámogatáson, kedvezményes garancián vagy a hitel-felvételhez kötődő tanácsadáson keresztül támogatja. Ennek értelmében állami szerepvállalás mellett kihelyezett hiteleknek tekintettük:

- a Magyar Fejlesztési Bank Zrt. által kezelt árfolyamgarantált hitelprogramokat:
 - Agrár Forgóeszköz Vis Maior Hitelprogram
 - MFB Agrár Forgóeszköz Hitelprogram
 - MFB Élelmiszeripari Forgóeszköz Hitelprogram
 - MFB Kisvállalkozói Hitelprogram
 - MFB Lakossági Hitelprogram
 - MFB Önkormányzati Infrastruktúrafejlesztési Program
 - MFB Vállalkozásfinanszírozási Program
 - Sikeres Magyarországért Lakossági Energiatakarékossági Hitelprogram
 - Sikeres Magyarországért Önkormányzati Infrastruktúra-fejlesztési Hitelprogram
 - TÉSZ Forgóeszköz Hitelprogram
 - Új Magyarország Agrár Fejlesztési Hitelprogram II.
 - Új Magyarország Vállalkozásfejlesztési Hitelprogram
- a Magyar Export-Import Bank Zrt. hiteleit,
- a Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány és Helyi Vállalkozói Központokon keresztül Országos Mikrohitel Alapból, Regionális Mikrohitel Alapból és Helyi Alapokból történt kihelyezéseket,
- a KA-VOSZ Pénzügyi Szolgáltatásokat Közvetítő Zrt.-n keresztül a Széchenyi Kártya Program keretében, valamint
- a Magyar Vállalkozásfinanszírozási Zrt. JEREMIE programjai keretében történt kihelyezéseket.

Ehhez társul még a hitelgarancia és a hitelbiztosítás. Az összesített adatok tartalmazzák a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. készfizető kezességvállalását, az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány kezességeit, az MFB Zrt. által közvetlenül és államilag garantált hitelek, a Magyar Export-Import Bank Zrt. garanciavállalását, a Magyar Vállalkozásfinanszírozási Zrt. ÚMFT Portfóliógarancia Program keretében történt kezességvállalását, valamint a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. hitelbiztosítását.

Nem tekintettük szoros értelemben vett állami szerepvállalásnak, és a számításoknál nem vettük figyelembe azokat a hitelek, amelyek a **Magyar Fejlesztési Bank Zrt.** közvetlen, piaci alapú – azaz kedvezményes kondíciókat nem tartalmazó – kihelyezései. Azonban tekintettel arra, hogy az MFB Zrt. 100%-ban állami tulajdonban van, tájékoztatásul bemutatjuk ezek nagyságát is.

A legismertebb – állami támogatást tartalmazó – hitelkonstrukciók Magyarországon továbbra is a GOP kifutó JEREMIE hitelkonstrukciói mellett a **KAVOSZ által működtetett Széchenyi Kártya program**

voltak. A 2008 óta tartó pénzügyi válság ellenére – az elmúlt időszakban általánosan lecsökkenő kis-vállalkozói hitelezés körülményei között is – kedvező eredményeket ért el a Széchenyi Kártya Folyószámlahitel. 2013-ban több mint 20 ezer igénylést regisztráltak az irodák, közel 17 ezer ügylet jött létre, a konstrukció keretén belül kihelyezett hitelek összege megközelíti a 130 milliárd Ft-ot. A Széchenyi Kártya Konstrukció szerepe a vállalkozások likviditásának fenntartásában továbbra is meghatározó, a létrejött hitelügyletek között a mikrovállalkozások aránya 82%.

A 2010 őszén bevezetett Széchenyi Forgóeszközhitel iránt is folyamatosan jelentős érdeklődés tapasztalható, 2013-ban 250 ügylet jött létre, összesen 2,8 milliárd forint szerződött hitelösszeggel. A vizsgált időszakban tapasztalható visszafogott beruházási kedv a Széchenyi Beruházási Hitel iránti keresletben is megmutatkozott. A kormány 2013. május 1-jétől 5%-ra emelte a konstrukcióhoz nyújtott kamattámogatás mértékét, aminek köszönhetően az év második felétől már tapasztalható volt a kereslet jelentős növekedése.

2013. július 18-ától a KAVOSZ Zrt. javaslata alapján a Vidékfejlesztési Minisztérium a korábbi 2%-ról 4%-ra emelte a 2011 őszén bevezetett Agrár Széchenyi Kártya Konstrukcióhoz nyújtott kamattámogatás mértékét, ennek megfelelően az igénylések száma és a kihelyezett hitelösszeg is jelentősen növekedett az előző időszakhoz képest. 2013-ban 1000 regisztrációra került sor e termék keretében és 500 új hitelügylet realizálódott, összesen 3,1 milliárd forint értékben. Az új szerződéseken felül, a korábban megkötött 2 és 3 éves futamidejű szerződések esetén 2013-ban 225 hitel esetében, összesen 1,52 milliárd forint összegű hitelnél pozitívan zárult az éves felülvizsgálat, és a korábbi hitelszerződés változatlan paraméterekkel folytatódhatott.

2012-ben kezdődött meg a vállalkozások uniós pályázatokon való részvételét segítő Széchenyi Önerő Kiegészítő és a Széchenyi Támogatást Megelőlegező hitelek forgalmazása. Bár a vállalkozások részéről élénk érdeklődés tapasztalható a konstrukciók iránt, a tény, hogy igen korlátozott a pályázatok száma, amelyekhez a hitelek igényelhetők, valamint, hogy a 2013-ig tartó időszakban vállalkozásfejlesztésre szánt pályázati keretek már gyakorlatilag kimerültek, nagymértékben megnehezítették a hitelkihelyezést. Mivel mindkét konstrukció esetében a Beruházási Hitellel egy időben szintén 5%-ra emelkedett az állami kamattámogatás mértéke, a kedvezményes finanszírozási lehetőség a 2014-ben kezdődő újabb uniós pályázati ciklusban jelentősen megkönnyítheti a hazai kis- és középvállalkozások pályázati részvételét.

Kiemelkedő teljesítményt láthattunk 2013–2014-ben az **Eximbanktól**, melynek Exportélénkítési Hitelprogramja (EHP) átütő sikernek nevezhető. Célja a magyar exportszektor, kiemelten a KKV-szektor versenyképességének erősítése, a beruházások, és ezen keresztül a munkahelyteremtés ösztönzése. A hatékonyabb hitelezés és a forráshoz jutás javítása érdekében az EHP célzottan javítja a magyar pénzügyi közvetítő rendszer hitelezési képességét és készségét, a hitelintézeti partnerekkel kialakított refinanszírozási együttműködésen keresztül.

Az elmúlt évek folyamán az együttműködő hitelintézetek száma folyamatosan nőtt, 2014-ben már összesen 21 hazai pénzintézeten keresztül érhetőek el az EXIM refinanszírozási konstrukciói. Az együttműködő hitelintézeti partnerek száma kiemelkedő jelentőségű, hiszen az EXIM ezen közvetítői körön keresztül képes aktívan elérni a megcélzott KKV-k minél szélesebb körét.

Az EHP Termékpalettája:

Hitel és Garancia Termékek

- Exportcélú beruházás refinanszírozása
- Lízing refinanszírozási hitel
- 2 éven belüli export előfinanszírozó refinanszírozás
- 2 éven túli export előfinanszírozó refinanszírozás
- Export utófinanszírozó refinanszírozás
- Exportcélú faktoring refinanszírozás
- Hitelfedezeti garancia program

Biztosítási termékek

- Befektetési hitelbiztosítás (BH módzat)
- Faktoring biztosítás (CF módzat)
- Export akkreditív igazolás biztosítása (AI módzat)
- Vevőhitel biztosítás (V módzat)
- Szállítói hitel leszámítolás biztosítása (KV módzat)

Az ügyletek számában tapasztalható dinamikus növekedést az alábbi táblázat szemlélteti:

Vállalkozástípus	2013		2014	
	Ügyletek darabszáma	Összes ügylet százalékában	Ügyletek darabszáma	Összes ügylet százalékában
Mikrovállalkozás	13	4%	19	3%
Kisvállalkozás	65	22%	117	17%
Középvállalkozás	154	52%	320	46%
Egyéb vállalkozás	66	22%	239	34%
Összesen	298	100%	695	100%

Forrás: Eximbank adatok alapján NGM

A JEREMIE források kihelyezése tekintetében az Magyar Vállalkozásfinanszírozási Zrt. (MV Zrt.) tevékenysége volt meghatározó. Az MV Zrt. 2013–2014 tekintetében releváns pénzügyi programjai:

1. Új Széchenyi Hitel: Az MV Zrt. refinanszírozási hitelkeretet közvetít vállalkozásfejlesztési alapítványok, pénzügyi vállalkozások, valamint takarékszövetkezetek és bankok számára, amely a kereskedelmi banki módszerekkel nem, vagy nem a kívánt mértékben finanszírozható, de hitelképes mikrovállalkozások kedvezőbb finanszírozási lehetőségeihez jutását segíti elő.
2. Új Széchenyi Kombinált Mikrohital: Az MV Zrt. refinanszírozási hitelkeretet közvetít vállalkozásfejlesztési alapítványok, pénzügyi vállalkozások, valamint takarékszövetkezetek számára, amely a kereskedelmi banki módszerekkel nem, vagy nem a kívánt mértékben finanszírozható, de hitelképes mikrovállalkozások kedvezőbb finanszírozási lehetőségeihez jutását segíti elő. A program sajátossága, hogy a kedvezményezettek egyablakos rendszerben a visszatérítendő támogatásuk mellé, vissza nem térítendő támogatást is igénybe vehetnek egy meghatározott összeg erejéig.
3. Új Széchenyi Hitelgarancia Program – 2013. december 31-én lezárt program: az MV Zrt. előre rögzített kockázatmegosztás mellett közvetlen, készfizető kezességet vállal hitelintézetek, pénzügyi vállalkozások meghatározott pénzügyi követeléseire, ezen keresztül szélesítve a közvetítők által finanszírozható mikro- és kisvállalatok körét.
4. Új Széchenyi Viszontgarancia Program: az MV Zrt. előre rögzített kockázatmegosztás mellett garantőr intézményeknek készfizető kezességet vállal.
5. Kockázati tőke (KT): az MV Zrt. forrást közvetít kockázati tőke alapok részére. A magántőkével kiegészített forrásokat a programban résztvevő alapkezelő társaságok a vállalati életciklus korai szakaszában lévő KKV-k tőkehelyzetének javítására fordítják.

2013. évben az MV Zrt. 71,65 milliárd Ft hitelkihelyezéshez biztosított JEREMIE forrást, ami a 2012. évhez képest 38,7%-os növekedést jelent. A kedvezményezettek fő csoportját a mikrovállalkozások alkotják. Részarányuk 2013 év végén a teljes hitelállomány ügyletszámának tekintetében 93,8%, a kihelyezési volumen tekintetében pedig 80,8%.

A 2013. év végén fennálló hitelállományon belül a kétes és rossz hitelek állománya az előző évhez képest javuló tendenciát mutat, az arány a 2012. évi 8,24%-ról 4,48%-ra csökkent.

A 2014. évben a GOP programok kifizetésének, illetve az NHP fokozott térnyerésének is köszönhetően a JEREMIE hitelek kihelyezett volumene az előző évhez képest jelentősen visszaesett 27,8 milliárd Ft-ra, ugyanakkor továbbra is a mikrovállalkozások jelentették a kedvezményezettek fő csoportját.

A támogatott hitel- és garanciaprogramok teljesítménye felemás képet mutat 2013–2014-ben. Az Agrár-vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány jelentősen növelni tudta aktivitását az elmúlt 2 évben, a Garantiqa enyhe visszaesést, stagnálást mutat, illetve a START Garancia Zrt. 2014 illetve az Országos és Regionális Mikrohital Programok – úgy tűnik – nem keresték a lehetőséget arra, hogy a KKV-k finanszírozási problémáit anticiklikus üzletpolitikával enyhítsék.

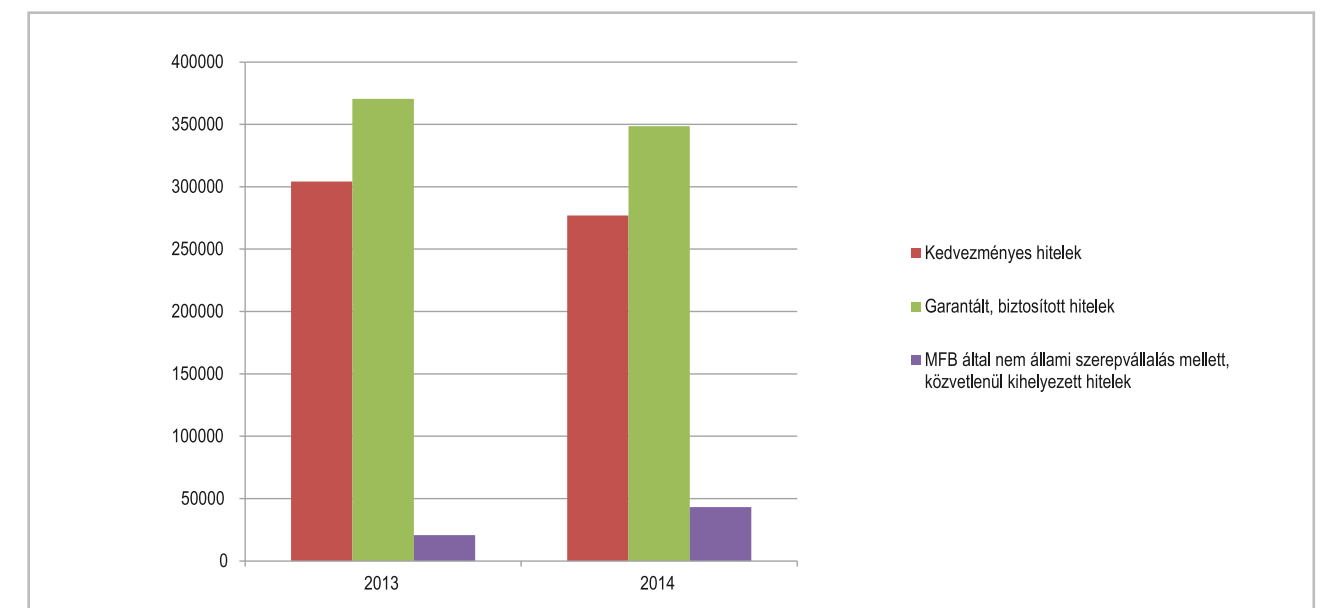
2.5.5. Folyósított hitelek

A kis- és középvállalkozások részére 2014-ben a folyósított 3731,8 milliárd forint hitelből 276,9 milliárd forint az állami szerepvállalás mellett kihelyezett kedvezményes hitel. Az adatok azt mutatják, hogy az elmúlt két évben jelentősen nőtt a támogatott hitelkonstrukciók aránya a teljes KKV portfólión belül, alátámasztva azt a tényt, hogy a tisztán piaci alapú hitelezés még mindig nem működik elégségesen. A 2011-ben 5,5%-os 2012-ben 5,6%-os arány 2013-ban 7,6%, 2014-ben pedig 7,4%.

A **garantált, biztosított hitelek** összege 2014-ben 348,5 milliárd forint, amely azonban jelentős, 35–40%-os átfedést tartalmaz a **kedvezményes hitel** kategóriával.

A Magyar Fejlesztési Bank Zrt. nem állami szerepvállalás melletti kihelyezéseinek nagysága pozitívan változott, 2013-ban 20,6 milliárd Ft, 2014-ben 43,2 milliárd Ft-volt.

A KIS ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK RÉSZÉRE – ÁLLAMI SZEREPVÁLLALÁS MELLETT – FOLYÓSÍTOTT HITELEK (2013–2014, MILLIÓ FT)



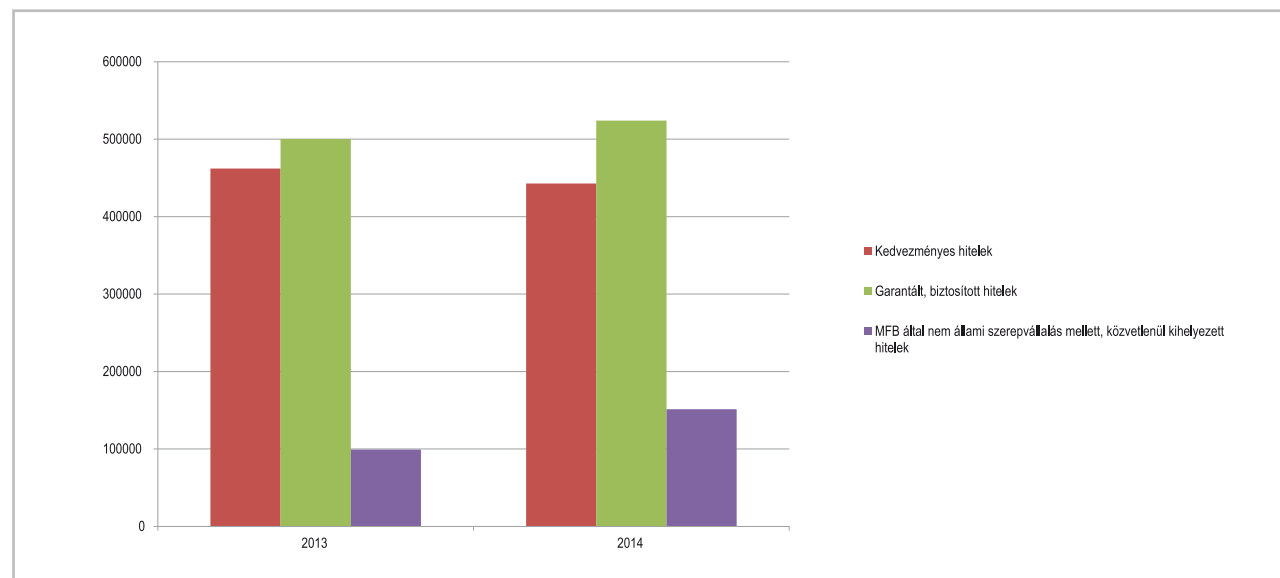
2.5.6. Hitelállomány

A kis- és középvállalkozások hitelintézetek és mikrofinanszírozók általi hitelállomány 2014. év végén 4119,6 milliárd forint volt. Ugyanezen időpontban az állami szerepvállalás mellett kihelyezett hitelek állománya 2014-ben 443 milliárd forint.

A garantált, biztosított hitelek állománya 2014-ben 524 milliárd forint, amely azonban 35–40%-os átfedést tartalmaz a kedvezményes hitel kategóriával. Ezt az átfedést legjobban a KAVOSZ programján belül a Széchenyi Kártya konstrukción keresztül lehet bemutatni: egyrészt kedvezményes hitel, mert kamattámogatást tartalmaz, másrészt viszont a hitelekhez a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. garanciavállalása is kapcsolódik.

A Magyar Fejlesztési Bank Zrt. nem állami szerepvállalás melletti kihelyezéseinek állománya 2014-ben 151,3 milliárd forint volt.

A KIS ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK –ÁLLAMI SZEREPVÁLLALÁS MELLETTI – HITELÁLLOMÁNYA (2013–2014, MILLIÓ FT)



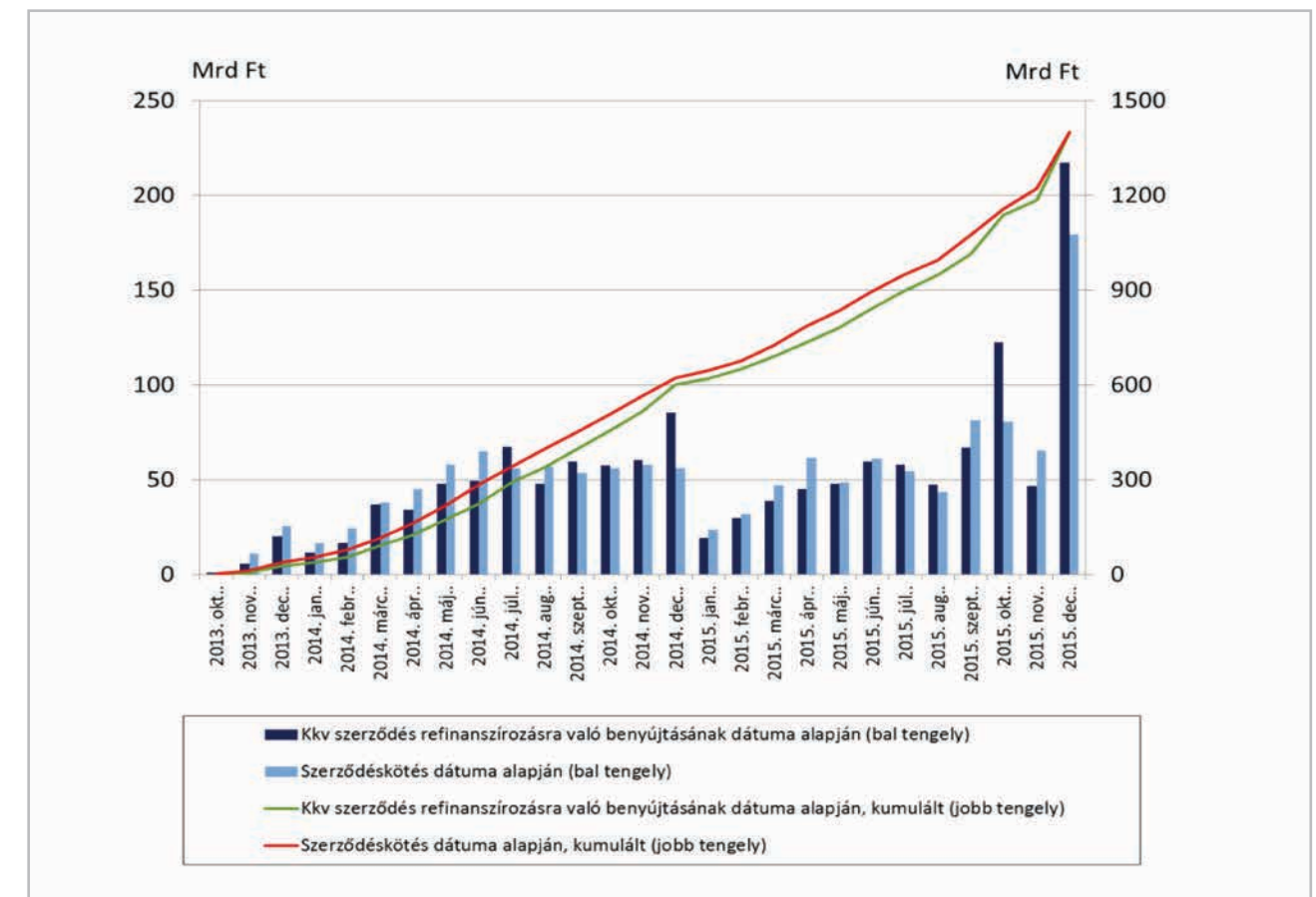
2.5.7. Összegzés a hitelfinanszírozásról

A kis- és középvállalkozások működése alapvetően befolyásolja a gazdaság egészének teljesítményét, a gazdasági növekedésben és a munkahelyteremtésben fontos szerepet játszanak, ezért a Kormány 2013–14-ben is különösen prioritásként törekedett olyan üzleti és finanszírozási környezet kialakítására, amely lehetőséget teremt a hazai kisvállalatok megerősödésére.

A gazdasági és pénzügyi válság következtében a kis- és középvállalkozások kettős sokkot éltek át: egyrészt visszaesett a kereslet a szektor által előállított termékek iránt, egyúttal – a növekvő kockázatok miatt – jelentősen beszűkült a szektort célzó hitelezés is. Annak érdekében, hogy a fenti célkitűzések megvalósuljanak, a KKV-k ösztönzése nem szűkíthető le egyetlen területre. A működés széles értelemben vett keretfeltételein belül, a finanszírozáshoz jutás kérdésében is további pozitív irányú változások szükségesek ahhoz, hogy a szektor növekedési kilátásai javuljanak.

A válság begyűrűzésével a hazai KKV-knak is el kellett szenvedniük a banki hitelezés visszaesését, így mindenképpen fontos, és szükséges volt a Kormány részéről – együttműködésben a Magyar Nemzeti Bankkal – a finanszírozást lehetővé tevő ösztönző programok kialakítása. A vizsgált időszakot tekintve a Növekedési Hitelprogram és ez Exportélénkítési Hitelprogram volt a két legjelentősebb, és egyben sikeres kezdeményezés, amely hazai KKV-k tízezreinek nyújtott kedvezményes forrást új beruházásokra, devizahitelek kiváltására, illetve az exporttevékenységük további támogatására.

5/22 AZ NHP MÁSODIK SZAKASZA IGÉNYBEVÉTELÉNEK IDŐBELI ALAKULÁSA (2014-2015)



A 2013–2014-es évek legfontosabb mérföldkövei a KKV hitelezés tekintetében egy – a korábbi évekhez képest jelentősen kedvezőbb – kamatkörnyezet, illetve a finanszírozási források bőséges rendelkezésre állásának megteremtése voltak. Az MNB szerepe a hitelfinanszírozás átmeneti fellendülésében, illetve annak GDP-re gyakorolt hatásában elvülhetetlen, és bízni lehet abban, hogy a 2014–2020-ra allokált uniós pénzügyi eszközök megjelenése, valamint a pénzügyi közvetítő rendszer – kiemelten a kereskedelmi bankszektor –, az elkövetkező években a kockázatvállalási hajlandóság növelésével további aktív szereppel képviselteti magát a KKV-k piaci finanszírozásában.

2.5.8. Állami kezesség- és garanciavállalás, viszontgarancia-vállalás és kezesi helytállás mellett működő szervezetek hozzájárulása a KKV-szektor forrásaihoz

Az egyes évek költségvetési törvényei meghatározzák azt a felső határt, ameddig az egyes szervezetek állami kezesség-, garanciavállalás és viszontgarancia melletti állománya emelkedhet, a „Költségvetés közvetlen bevételei és kiadásai” című fejezetében pedig az „Állam által vállalt kezesség és viszontgarancia érvényesítése” címen meghatározza az egyes szervezetek garanciaügyleteiből, kezességi helytállásból és biztosítási tevékenységből származó fizetési kötelezettség tervezett összegét.

Az egyes garanciaszervezetek 2014-ben 2,4%-kal kisebb összegben vállaltak kezességet KKV-k részére a 2013. évhez viszonyítva, a teljes támogatott állományt figyelembe véve azonban 15,7%-kal magasabb az érték, amely az EXIM-MEHIB egyéb támogatott konstrukcióival, valamint az exportélnkítési hitelprogram felfutásával magyarázható. Ezzel összefüggésben a KKV-k aránya az összes támogatotton belül csökkent a elmúlt két év összevetésében.

KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSOK AZ ÁLLAMI KEZESSÉG- ÉS GARANCIÁVÁLLALÁS, VISZONTGARANCIA-VÁLLALÁS ÉS KEZESI HELYTÁLLÁS SZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ SZERVEZETEK ESETÉBEN (2014)							
Megnevezés	Mikro-vállalkozás	Kisvállalkozás	Közép-vállalkozás	KKV együtt	Egyéb támogatott	Összes támogatott	KKV-k aránya az összes támogatottból
	millió Ft						%
AVHGA	40 214	23 234	9 341	72 789	-	72 789	100,0%
Garantiqa	141 351	94 783	36 332	272 466	-	272 466	100,0%
Eximbank + MEHIB	2 635	8 881	99 080	110 597	207 131	317 729	34,8%
Összesen	184 200	126 898	144 753	455 852	207 131	662 984	78,26%

Forrás: szervezetek adatszolgáltatása a Nemzetgazdasági Minisztériumnak

Az **AVHGA** által 2014-ben biztosított 107,6 milliárd forint összegű hitel 6415 szerződést takar.

A **Garantiqa Zrt.** 2014. december 31-én fennálló, költségvetési viszontgaranciával támogatott kötelezettségállománya 302 milliárd Ft volt, ami 360,6 milliárd forint összegű hitel felvételét segítette.

A GHG Zrt. 2014-ben –köszönhetően annak, hogy az MV Zrt. korábbi közvetlen viszontgarancia vállalását termékszínterén továbbvitte 2014.01.15-től – újabb díjcsökkenést tudott bevezetni, követve ezzel a 2013-ban megkezdett trendet, majd 2014. március 31-től új adóminősítési rendszert vezetett be. Bevezetésre került a „Garantiqa ügyfélkapu”, fejlesztésre került az EIK rendszer, illetve a 2014–2020-as EU-s strukturális alapokból származó forrásokhoz való kapcsolódásra is javaslatot tettek az MFB részére.

A portfólió további bővítése érdekében a banki partnerekkel folyamatos tárgyalások eredményeképpen 2014 3. negyedévtől az egyszerűsített eljárással vállalt kezességek körének bővítése érdekében limitezésről született döntés a megállapodásos ügyletek körében. A kötelező kezessel rendelkező ügyletek együttes maximális összege 75 millió Ft -ra emelkedett az alábbi feltételekkel:

- folyószámlahitel esetén max. 50 millió Ft
- forgóeszközhitel esetén max. 50 millió Ft
- bankgarancia esetén max. 50 millió Ft lehet a garanciával támogatott hitel összege.

Hasonlóan a korábbi évekhez, továbbra is a mikrovállalkozói kör a domináns, a szerződésszám közel 78%-át és a garanciák összegének 52%-át adják (146 milliárd Ft).

Az Eximbank exportélnkítési hitelprogramját 2014-ben fokozatosan tovább bővítette.

Az exportélnkítési hitelprogram bővítésének fontosabb állomásait az alábbiakban foglaljuk össze:

- 2014 februárjában lízingfinanszírozással bővült a program
- 2014 márciusában az Eximbank Exportélnkítési Hitelprogramjának (EHP) kerete 750 millió euróról 1 milliárdra bővült, és az igények szerint tovább is bővíthető, immáron 18 bank profitál a programból
- 2014 májusában bevezették az EXIM Kártyát, amely kedvezményes mikrofinanszírozási lehetőség exportáló vállalkozások részére
- 2014 júniusában Hitelfedezeti Garanciaprogrammal bővült a program
- 2014 novembere óta Faktoring lehetőség is elérhető a program keretében

A központi költségvetés közvetlen bevételei és kiadásai között nyilvántartott, **állam által vállalt kezesség és viszontgarancia során 2014-ben** az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány, a Garantiqa Hitelgarancia Zrt., az Eximbank és a Mehíb garancia **beváltásai 2234 KKV-t segítettek 26,3 milliárd forint összegben.**

2.5.9. A kis- és középvállalkozások forráshoz jutásának segítése tőkeprogramokon keresztül

Míg Európa egészét tekintve a kockázati-tőke ágazat már túljutott a válság okozta sokkon, a közép-kelet-európai régióban 2013-ban tovább folytatódott a válságot követő megtorpanás. Fellendülés sem a tőkegyűjtés, sem a befektetések, sem pedig a kiszállások terén nem következett be. A befektetni kívánó finanszírozók régióbeli érdeklődésére változatlanul kihat, hogy Európa egészéhez hasonlóan itt is tovább erősödik észak és dél divergenciája. Magyarországon a korai fázisú befektetések fellendülését jelentős összegű állami források mozdítják elő, ugyanakkor a kivásárlások leállásához vezet, hogy a régió általános problémáin túl a fokozott gazdaságpolitikai kockázatok speciális helyzetet teremtenek a magántőke-befektetők számára.

Az állami források túlnyomó részét az Európai Unió által 2007-ben meghirdetett Jeremie-konstrukció keretében kockázati-tőke alapok társfinanszírozására fordítható összeg biztosítja a régió országai számára. Az Európai Unió Jeremie-programja (*Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises, JEREMIE*) kifejezetten az induló, korai szakaszú cégek tőkeellátásának javítását célozza. Az Európai Bizottság által jóváhagyott holdingalapokra egy-egy ország olyan, a mikro-, kis- és középvállalatok számára tőkebefektetést szervező alapkezelői pályázhatnak, amelyek a közösségi források mellé további privát forrásokat is be tudnak vonni. E lehetőséget, mely 2015-ig összességében közel 1 milliárd euró állami forrás lehívását és befektetését teszi majd lehetővé a Jeremie kockázati-tőke-alapok számára, jóformán az összes régióbeli ország igénybe vette. A legnagyobb erre fordítható összeggel, azaz több mint 300 millió euróval a legmagasabb számú (28) Jeremie kockázati-tőke-alapot a régión belül Magyarországon hozták létre.

2.5.10. A hazánkban működő JEREMIE Kockázati Tőke alapok teljesítménye

Hazánkban eddig 28 Jeremie Kockázati Tőkeprogram került meghirdetésre, illetve 1 db speciális, úgynevezett Co-Investment Alprogram.

A 2009-ben elindult, majd 2012-ben 2013-ban és 2014-ben is meghirdetett Jeremie-programok fontos hatást gyakoroltak a hazai kockázati tőke piacra. Jelentős magánforrások kerültek bevonásra a korai fázisú cégek finanszírozásába, sok társaság jutott tőkeági finanszírozáshoz. A program egy olyan környezetben indult el, ahol a hasonló források csak szigetszerűen álltak rendelkezésre és egyes fejlődési szakaszokban lévő cégek számára ez nem volt elérhető. Így, bár a programnak már most értékelhető eredményei vannak, igazi gazdaságélénkítő hatás akkor jöhet létre, ha a program a jövőben is folytatódik, és egyrészt a már finanszírozott portfóliótársaságok további forrásokhoz jutnak a megkezdett növekedési útjukon, másrészt egyetlen cégfejlődési szakaszban sincsenek kizárva kockázati-tőke típusú forrásokból.

A kockázati tőke gazdaságélénkítő hatása talán mindenki számára egyértelmű, azonban azt már kevesen tudják, hogy mennyire hatékony ez a gazdaságélénkítés. Statisztikai adatok bizonyítják (Deutsche Bank Research, Thomas Meyer, 2010. 09. 14), hogy a GDP 0,1%-ának megfelelő növekedés a kockázati tőke befektetések volumenében 0,3% GDP növekedést idéz elő. Tehát minden kockázati tőkébe fektetett forint háromszorosan térül meg a GDP növekedésben. Ennek megfelelően az ország és minden piaci szereplő érdeke, hogy megfelelő mértékű forrás álljon rendelkezésre piaci kockázati tőkebefektetésre és ezek az összegek mielőbb hatékonyan befektetésre kerüljenek, hogy ez a kiemelkedő multiplikátor hatás minél előbb ki tudja fejteni gazdaságélénkítő hatását.

A KOCKÁZATI TŐKEBEFEKTETÉSEK ÉVES VOLUMENÉNEK ALAKULÁSA MAGYARORSZÁGON (2007–2014, MILLIÓ FORINT)			
Év	Korai; Magvető Fázis	Növekedési Fázis	Összesen*
2007	494	3 455	3 949
2008	479	13 303	13 782
2009	420	300	720
2010	5 013	1 969	6 982
2011	11 168	140	11 308
2012	18 580	781	19 361
2013	5 130	10 750	15 880
2014	10 125	8 634	18 759

Forrás: HVCÁ adatszolgáltatás

2.5.11. A hazai tőkebefektetési piac egyéb szereplői, illetve azok teljesítménye

Az elmúlt bő egy évtizedben több kisebb tőketársaság is folytatott kockázati tőkebefektetési tevékenységet, azonban teljesítményük 2013–2014-re teljesen marginális lett vagy meg is szűnt. Ilyen társaságok, a **Corvinus Nemzetközi Befektetési Zrt., a Kisvállalkozás-fejlesztő Pénzügyi Zrt., a Regionális Fejlesztési Holding Zrt., valamint az Informatikai Kockázati Tőkealap.**

Jelentősebb tevékenységet folytatott azonban a Széchenyi Tőkealap-kezelő Zrt. A Zrt. a Magyar Állam 100%-os tulajdonában álló gazdasági társaság, melyet az Új Széchenyi Terv részeként hoztak létre 2011-ben. Célja a magyar tulajdonú kis- és középvállalkozások növekedési pályára állítása, úgy hogy a KKV-k megalapozott üzleti terveinek véghezvitelét állami tőkeprogram keretében tőkejuttatással, illetve szakmai részvétellel támogatja. A vállalkozásfejlesztést átmeneti idejű (átlagosan 5 éves időtartamra szóló) kockázati tőkebefektetés útján valósítják meg, abból a célból, hogy ez a tőke eszközbefektetés, munkaerő felvétel, vagy üzletviteli szoftver, illetve szolgáltatás igénybevétele révén hasznosuljon a tőkét befogadó társaságokban. Tevékenységük során külön figyelmet szentelnek azon társaságoknak, amelyek működése meghatározó befolyással bír valamely elmaradott régióban vagy hagyományosan hazai iparágban.

2013 nyarán fordulat következett be a tőkealap befektetési tevékenységében: az új konstrukciók bevezetése óta 2013 év végéig 20 db, a kezdeteiktől számítva összesen **37 db tőkekihelyezés** került végrehajtásra így a már kihelyezett tőkeállomány (szerződött összeg) elérte a 4015 millió Ft-ot. A Széchenyi Tőkealap-kezelő Zrt. 2013 év végére **a hazai tőkepiacon a legnagyobb portfólióval rendelkező alapkezelővé vált.**

A 2013 évi tapasztalatok azt mutatták, hogy a stabil, fejlődőképes cégstruktúrák nagyobb sikerrel tudták kihasználni az Alap által nyújtott lehetőségeket. A tőkebefektetések javarészt a **hagyományos iparágakba** (fémipar, bútoripar, gyártás) irányulnak. A hagyományos iparágakon túl az egészségügyi befektetések száma is kiemelkedő. Ezen kívül a társaságok tevékenysége körében megjelenik még az **informatika, a megújuló energia, a divat, a design és a telekommunikáció.**

2014 során a társaság 38 db ügyletre kötött szerződést összesen több mint 4,7 milliárd Ft összegben, az Igazgatóság 5 portfólióhoz tartozó társaság esetén döntött tagi kölcsön nyújtásáról 109,7 millió Ft értékben. Az Igazgatóság 2014-ben 41 tranzakcióról hozott támogató döntést 6572,7 millió Ft összegben. A Befektetési Bizottság elé így 51 tranzakció került döntésre 7785 millió Ft teljes volumenben. A 2014-es évben a Széchenyi Kockázati Tőkealap előző évhez viszonyítva növelni tudta tőkebefektetési volumenét ezzel segítve az induló társaságoknál is a munkahely teremtést.



III. A kis- és középvállalkozói szektor fejlődését elősegítő intézmények

- 3.1. A KKV-kat támogató intézményrendszer
- 3.2. Kormányzati, központi intézmények
- 3.3. Kamarák és érdekképviselők
- 3.4. A kis- és középvállalkozói szektor finanszírozását támogató és lebonyolító intézmények
- 3.5. A KKV fejlesztési tevékenységet támogató szervezetek
- 3.6. A foglalkoztatáspolitikai intézményrendszere
- 3.7. Vállalkozások meghatározott csoportjait képviselő szervezetek

III. A kis- és középvállalkozói szektor fejlődését elősegítő intézmények

3.1. A KKV-kat támogató intézményrendszer

A mikro-, kis- és középvállalkozások fejlesztését a kormányzat koordinatív tevékenysége mellett számos intézmény, kamara, érdekképviselő, befektetés-ösztönző és innovációs szervezet, és további szakmai szervezet támogatja. A KKV szektor képviselőivel történő párbeszéd ezeken a szervezeteken keresztül valósul meg.

2010-től az állam szerepéről és feladatáról szóló gondolkodás szignifikánsan megváltozott. Az elméleti diskurzus középpontjában a „good government” jelszava állt. Az új teoretikus megközelítés szerint változott meg a közigazgatás reformja, illetve a közszolgáltatások rendszerének átalakítása. Az elképzeléseket a 2011 júniusában bemutatott Magyar Zoltán Közigazgatás-fejlesztési Program foglalta keretbe, amely a KKV-kat érintő intézményrendszer átalakítását is érintette már 2014-ben.

A 2014–2020-as programozási időszak során megújult intézményi keretek között folytatódott a regionális fejlesztést támogató és közreműködő feladatok ellátása, a kapcsolódó korábbi szervezetek feladatai integrálódtak a szaktárcákhoz. A Nemzeti Fejlesztési Ügynökség feladatait a Nemzeti Gazdasági Minisztérium (NGM), a Miniszterelnökség (ME), valamint a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) vette át. A Magyar Gazdaságfejlesztési Központ Zrt. feladatai az NGM és a ME hatáskörébe kerültek, az Európai Szociális Alap feladatai pedig az Emberi Erőforrások Minisztériumához kerültek. A Magyar Innovációs Hivatalként működő szervezet átalakulása 2014-ben megkezdődött, és 2015-től Nemzeti Kutatási, Fejlesztés és Innováció Hivatal néven folytatja tevékenységét.

2014-ben megkezdődött a munkaerő-piaci intézményrendszer átalakítása, melynek részeként a Nemzeti Munkaügyi Hivatal feladatkörét 2015. január 1-jétől részben az NGM vette át. Az integrációs folyamat részeként a korábban szakigazgatási szervként működő munkaügyi központok a kormányhivatal főosztályaként látják el a foglalkoztatási és közfoglalkoztatási feladatokat.

2014 nyaráról Nemzeti Befektetési Ügynökség néven működik tovább a Nemzeti Külgazdasági Hivatal (HITA). A HITÁ által ellátott azon feladatokat, amelyek nem szerepelnek a Nemzeti Befektetési Ügynökség feladatai között, az Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. (MNKH) viszi tovább.

Az érintett szervezeteket az alábbi kategóriákba soroltuk:

- kormányzati, központi intézmények;
- kamarák, érdekképviselők;
- finanszírozást támogató és lebonyolító intézmények;
- KKV fejlesztési tevékenységet támogató szervezetek;
- a foglalkoztatáspolitikai intézményrendszer;
- vállalkozások meghatározott csoportjait képviselő szervezetek.

A szervezeteket arra kértük, mutassák be, hogy 2014-ben milyen, a KKV-k fejlesztését, támogatását, finanszírozását, működését segítő tevékenységeket végeztek, és hogy röviden foglalják össze 2014. évi fontosabb programjait. A következő fejezetek ezeket a szerkesztett beszámolókat tartalmazzák. (A kiadványba való bekerülés önkéntes alapon történt, így egy körképet ad a szektor képviselőiről, nem tekinthető teljes szervezeti listának.)

3.2. Kormányzati, központi intézmények

3.2.1. A Nemzetgazdasági Minisztérium szakpolitikai tevékenysége és a kis-és középvállalkozások fejlesztését támogató feladatai

A Nemzetgazdasági Minisztérium felelős a hazai gazdaságpolitika irányvonalának meghatározásáért és a nemzetgazdasági stratégia végrehajtásáért. A Minisztérium foglalkozik a nemzetgazdaságot érintő olyan kiemelkedő jelentőségű területekkel, mint a munkahelyteremtés, az ösztönző adórendszer megteremtése, a versenyképesség javítása, a költségvetés megalkotása, az államadósság csökkentése vagy a gazdasági növekedés ösztönzése.

A Nemzetgazdasági Minisztérium célja, hogy a rendelkezésére álló gazdaságpolitikai eszközökkel és az uniós források hatékony felhasználásával elősegítse egy, az egységes európai piacon és a globalizálódó világgazdasági környezetben egyaránt versenyképes, gyors növekedésre alkalmas, magas hozzáadott értéket előállító, innovatív, tudásalapú gazdaság kialakulását.

Az NGM-en belül 2014-ban is a Belgazdaságért Felelős Helyettes Államtitkárság irányította a kis- és középvállalkozás-fejlesztést érintő kormányzati döntések kidolgozását, aminek keretében koordinálja a KKV-fejlesztéssel összefüggő kormányzati stratégia végrehajtását, nyomon követését, kapcsolatot tart a KKV-fejlesztési programok tekintetében a társadalmi partnerekkel, és irányítja a közösségi szintű KKV-fejlesztési programokkal kapcsolatos nemzeti feladatokat végrehajtását.

Magyarország KKV követe a belgazdaságért felelős helyettes államtitkár, feladata, hogy az egész államigazgatásra vonatkozóan a KKV-k érdekeit szem előtt tartó jogi szabályozás kialakításáról gondoskodjon, valamint folyamatosan együttműködjön a KKV-kat képviselő szervezetekkel.

E helyettes államtitkárság keretében működött 2014. évtől a Vállalkozásfejlesztési Főosztály, amely a hazai és térségi vállalkozásfejlesztés szakpolitikai tevékenységét végzi.

3.2.2. Vállalkozásfejlesztési Tanács

A Vállalkozásfejlesztési Tanács a vállalkozói szférát közvetlenül érintő döntések előkészítésében közreműködő szakmai egyeztető testület, a vállalkozásfejlesztési szervezetek érdekegyeztető fóruma, a társadalmi partnerek és a kormányzati szervek közötti együttműködés és párbeszéd színtere.

A Vállalkozásfejlesztési Tanács a 2040/1994. (V. 3.) sz. Korm. határozat alapján jött létre, feladatait, jogköreit és felépítését a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 1999. évi XCV. törvény, majd a 2004. évi XXXIV. törvény és az annak módosításáról szóló, 2010. évi LXXXIV. törvény határozza meg.

A Vállalkozásfejlesztési Tanács (VT) részt vesz a KKV-fejlesztési stratégia kialakításában. Ennek keretében javaslatot tesz a KKV-fejlesztési stratégia megalapozását szolgáló szakmai programokra és intézkedésekre; véleményezi a KKV-k fejlesztése céljából kialakított szakmai programokat; javaslatot tesz a Kis- és Középvállalkozói Célelőirányzatból támogatandó célokra, különös tekintettel arra, hogy a mikro- és kisvállalkozások is megfelelő mértékben részesüljenek a támogatásokból; értékeli a KKV-k részesedésének mértékét a költségvetési támogatásokból, a vállalkozói hitelekkel, valamint a közbeszerzésekből; véleményezi a KKV-kat érintő törvénytervezeteket.

A VT elnöke a gazdaságpolitikáért felelős miniszter. A VT tagjai a jogszabályban kijelölt miniszterek képviselői, az országos gazdasági kamarák elnökei vagy a helyettesítésükre meghatalmazott személyek, valamint az alábbi szervezetek elnökei vagy a helyettesítésükre meghatalmazott személyek:

- Általános Fogyasztási Szövetkezetek Országos Szövetsége (ÁFEOSZ),
- Ipartestületek Országos Szövetsége (IPOSZ),
- Kereskedők és Vendéglátók Országos Érdekképviselői Szövetsége (KISOSZ),
- Magyar Iparszövetség (OKISZ),
- Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ)
- Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ)

Tanácskozási joggal a jogszabály által meghatározott szervezetek egy-egy képviselője vesz részt. A VT munkájában jellemzően a mikro- és kisvállalkozói érdekképviselői szervezetek vesznek részt. A 2014-es év folyamán a VT ülései az alábbi témákat érintették:

- Beszámoló a Kormány 2010–14 között a vállalkozások érdekében tett intézkedéseiről
- Adminisztrációs terhek csökkentése – a Kormány eddigi intézkedéseinek és azok jelenlegi helyzetének ismertetése
- A Vállalkozásfejlesztési Tanács SBA Koordinációs Bizottsága tevékenységének bemutatása
- Beszámoló a 2007–2013-as programozási időszak eredményeiről
- A Ptk. kis- és középvállalkozásokat érintő változásai
- Az üzletek nyitva tartásáról szóló törvényjavaslat társadalmi egyeztetése
- Beszámoló az Elektronikus Közúti Áruforgalmi Ellenőrző Rendszerről
- Beszámoló a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program első pályázati kiírásairól
- Visszatérítendő EU-s támogatások típusai a 2014–2020-as programozási időszakban

3.2.3. Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanács

2011-ben megtörtént a társadalmi egyeztetés központi fórumainak megújítása.

A társadalom valamennyi szférájának bevonásával alakult meg a magyar társadalmi és gazdasági párbeszéd új fóruma, a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanács (NGTT). Az NGTT létrehozásáról és működésének alapvető szabályairól a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanácsról szóló 2011. évi XCIII. törvény rendelkezik. A Tanács magában foglal olyan társadalmi partnereket is, amelyek korábban nem vettek részt intézményesített egyeztetéseken. Az NGTT funkcióját tekintve az Országgyűléstől, Kormánytól független konzultációs, javaslattevő, tanácsadó testület, amely a társadalom egészét érintő, általános gazdaság- és társadalompolitikai kérdésekkel foglalkozik.

A Tanács 32 tagból áll, tagjai oldalakat alkotnak, melyek a következők:

Gazdaság Képviselői Oldal (országos munkáltatói érdekképviselő, illetve érdek-képviselői szövetség, országos gazdasági kamarák, Magyarországon működő külföldi és vegyes kamarák)

Munkavállalói Oldal (országos munkavállalói érdekképviselő, illetve érdek-képviselői szövetségek)

Civil Oldal (Nemzeti Együttműködési Alap Tanácsa)

Tudomány Képviselői Oldal (Magyar Tudományos Akadémia, delegált kutatók, a határon túli magyar tudományos élet képviselője)

Egyházi Oldal (Magyar Katolikus Egyház, Magyarországi Református Egyház, Magyarországi Evangélikus Egyház, Magyarországi Zsidó Hitközségek Szövetsége)

Állandó meghívottként, tanácskozási joggal vesznek részt a Tanács plenáris ülésein a miniszterek vagy az általuk kijelölt állami vezetők, a Gazdasági Versenyhivatal és a Központi Statisztikai Hivatal elnöke vagy elnökhelyettese, továbbá az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság magyarországi delegáltjai.

A Tanács 2014-ben többek között az alábbi, KKV-kat is érintő kérdésekről konzultált:

- Tájékoztatás Magyarország Nemzeti Reform Programjáról
- Az Európai Bizottság 2014. évre szóló országspecifikus ajánlásai vonatkozásában egységes NGTT álláspont kialakítása az oldalelnöki ülésen megtárgyalt szövegszerű javaslat alapján
- Az uniós forrásokról szóló partnerségi megállapodás bemutatása
- Konzultáció a 2015. évi adó- és költségvetési törvények tervezetéről
- Konzultáció a 2015. évi minimálbérrel és garantált bérminimumról

3.2.4. Támogatásokat Vizsgáló Iroda

A Támogatásokat Vizsgáló Iroda (TVI) felelős az állami támogatások versenyszempontú ellenőrzésének hazai központi koordinálásáért, különösen az Európai Bizottság felé bejelentendő támogatási intézkedések vizsgálatáért és továbbításáért. A TVI végzi a Bizottság felé nem bejelentés köteles támogatások ellenőrzését is, ideértve az uniós forrásból nyújtott vidékfejlesztési és halászati európai uniós fejlesztési programokhoz kapcsolódó állami támogatásokat (a hazai forrásból nyújtott halászati és vidékfejlesztési, mezőgazdasági, erdészeti és vadgazdálkodási támogatások kivételével). E támogatási intézkedések elbírálásáért a Vidékfejlesztési Minisztérium (VM) Agrárközgazdasági Főosztálya felelős az agrár- és vidékfejlesztési állami támogatásokkal kapcsolatos egyes eljárási kérdésekről szóló 353/2012. (XII.13) Korm. rendelet szerint. Az állami támogatások versenyszempontú vizsgálatának hazai eljárási szabályait az *európai uniós versenyjogi értelemben vett állami támogatásokkal kapcsolatos eljárásról és a regionális támogatási térképről* szóló 37/2011. (III. 22.) Korm. rendelet határozza meg.

A rendeletben meghatározottak szerint a TVI:

az uniós állami támogatási szabályok szerint az Európai Bizottság jóváhagyását igénylő támogatási tervezeteket megküldi az Európai Bizottságnak;

a csoportmentességi rendelet (kis- és középvállalkozások támogatása, valamint képzési, foglalkoztatási, környezetvédelmi és kockázati tőke célú támogatások), valamint a de minimis (csekély összegű támogatások) rendelet hatálya alá tartozó támogatási tervezetek esetében – az állami támogatási

szabályokkal való összeegyeztethetőség esetén – jóváhagyja a támogatási intézkedés tervezetét, szükség esetén tájékoztatja erről a Bizottságot;

a 37/2011. (III. 22.) Korm. rendelet értelmében a támogatási program alapján készített pályázati felhívások esetében is vizsgálja azok hazai, illetve uniós jogszabályokkal való összhangját.

A rendelet szabályozza a TVI eljárási cselekményeit, a támogatást nyújtók bejelentési kötelezettségeit, illetve a támogatást nyújtókat és a TVI-t kötelező eljárási határidőket. A TVI felé való bejelentési kötelezettség valamennyi támogatási tervezetre (jogszabály, pályázati felhívás, egyedi támogatás) vonatkozik. A bejelentés elektronikus formában is teljesíthető.

A Támogatásokat Vizsgáló Iroda segítséget nyújt a támogatást nyújtóknak az elektronikus éves jelentések elkészítésében (SARI). A Verseny Főigazgatóság által a tagállami beszámolók alapján elkészített tanulmányok elérhetők a http://ec.europa.eu/competition/state_aid/studies_reports/studies_reports.html címen.

A TVI munkatársai rendszeresen konzultálnak a támogatást nyújtókkal támogatási terveik uniós állami támogatási szabályokkal való összhangjáról, és gyakorlati tanácsokat adnak számukra a szabályoknak való megfelelés módjairól.

3.3. Kamarák és érdekképviseltek

3.3.1. Általános Fogyasztási Szövetkezetek és Kereskedelmi Társaságok Országos Szövetsége (ÁFEOSZ)

Az Általános Fogyasztási Szövetkezetek és Kereskedelmi Társaságok Országos Szövetsége 1990-ben alakult a SZÖVOSZ jugutódjaként. Országos társadalmi, gazdasági, szakmai, vállalkozói, munkaadói, érdekképviselői szervezet. Az egyesületi formában működő ÁFEOSZ-COOP Szövetség célja a kizárólagosan magyar tulajdonban álló szövetkezeti alapú kereskedelmi láncokhoz, a Coop-csoportokhoz tartozó több mint 1000 vállalkozás (köztük ÁFÉSZ-ek, gazdasági társaságok és egyéni vállalkozók) érdekképviselése, gazdasági tevékenységük segítése, továbbá a nemzetközi kapcsolatok ápolása.

Az ÁFEOSZ-COOP Szövetséghez tartozó vállalkozások, szinte kivétel nélkül a KKV körbe tartoznak. Társadalmi elismertsége, tagságának országos lefedettsége alapján tagja a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanácsnak (NGTT), a Vállalkozásfejlesztési Tanácsnak (VT), valamint résztvevője a Verseny-szféra és a Kormány Állandó Konzultációs Fórumának (VKF). Ez utóbbi fórumban a munkavállalók és a Kormány képviselőivel rendszeres egyeztetésen vesz részt gazdaságpolitikai, gazdaságssabályozási kérdésekben, különös tekintettel a munka világának területére.

Az ÁFEOSZ-COOP Szövetség 2014. évben legfontosabb teendőjeként az érdekképviselői körbe tartozó vállalkozások versenyképességének javítását, a hatályos gazdasági- jogi szabályozók alkalmazásának segítségét tartotta. Ennek keretében az alábbi témakörökben működött közre.

- A nehéz gazdasági körülmények ellenére a COOP Csoport 2014. évi kiskereskedelmi forgalma elérte az 560 milliárd forintot, amely a megelőző évhez képest kisebb növekedést mutat. Ezen eredményhez hozzájárult a COOP franchise rendszer, amelynek operatív irányítását a CO-OP Hungary Zrt. végzi a szállítókkal való tárgyalások, a COOP franchise korszerűsítése, az informatikai rendszer fejlesztése területén. A franchise tagok árucikkkel való ellátását a 6 régióban szervezett nagykereskedelmi vállalkozások (PRO-COOP-ok) végzik.
- Közreműködött a KKV-kat érintő pályázatok kidolgozásában, a technikai, műszaki fejlesztések, az informatika korszerűsítése területén.
- Részt vett a kiskereskedelemben az online pénztárgépek bevezetésének gyakorlati munkáiban, tanácsadással, az NGM-mel történő rendszeres konzultációval.
- Az EKÁER rendszer alkalmazásához tájékoztatókat, a felmerült kérdések megoldásában tanácsokat nyújtott.
- Egyeztetéseket folytatott az NGM-mel az üzletek vasárnapi zárvatartásával kapcsolatos jogszabályok kialakítása során.
- Tájékoztatókkal, szabályzat minták közreadásával segítette elő az ÁFÉSZ-eknek, gazdasági társaságoknak az új Ptk.-ra történő átállását.
- A 2014. évi gazdasági- jogi szabályozásokról komplex, minden területre kiterjedő segédletet adott közre.
- Részt vett a szakképzés megújításának munkálataiban az NGM-mel való konzultációk során.
- Szakmai kérdésekről, gazdasági- jogi témák ismertetéséről Aktuális Szakmai Kérdések című periodikákat tett közzé, valamint rendszeresen megjelentette az ÁFEOSZ-COOP Szövetség hírlevelét.
- Konferenciákat, szakmai fórumokat szervezett a Munka Törvénykönyve alkalmazásáról, az új Ptk.-nak a gazdasági társaságokra vonatkozó szabályairól, az aktuális fogyasztóvédelmi kérdésekről.
- A korábban elnyert pályázatokat menedzselte, így a Jogpont + Projektet, a Jogpont + Mini pályázatot és sikeresen zárta le. E két pályázat keretében a munkavállalók és a munkaadók (vállalkozások) számára gazdasági- jogi tanácsadást biztosított az ÁFEOSZ-COOP Szövetség által koordinált Dél-Alföldi Régióban. Eredményesen valósította meg az érdekképviselő kapacitásának megerősítését szolgáló pályázatot, amelyet szintén az elmúlt évben zárt le.
- A társadalmi szerepvállalás keretében a COOP Segély Alapítvány révén segítséget nyújtott rászoruló személyeknek, közösségeknek.

3.3.2. Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara (BKIK) a legerősebb, legegységesebb és a legtöbb szolgáltatást nyújtó területi kamara Magyarországon. 1850-es megalapítása óta a vállalkozások érdekeinek képviselője mellett arra is törekedett, hogy szerepet vállaljon a gazdaságfejlesztésben és a gazdaság-szervezésben. A BKIK 2014-ben is számos olyan döntés és folyamat részese volt, amely mindkét célt szolgálta.

2014-ben már teljes gőzzel működött a területi kamarákkal szorosan együttműködő Teljesítésigazolási Szakértői Szerv (TSZSZ). Ezt azért kellett létrehozni, mert miközben a láncartozások a mikro-, kis és középvállalkozások létét fenyegették, a KKV-k nem fordultak bírósághoz, mert az sokba kerül, és a per évekig is elhúzódhat. A TSZSZ viszont bíróságon kívüli fórumként megakadályozza a teljesítésigazolások ki nem adása, illetve a kifizetések visszatartása miatt létrejövő láncartozásokat.

Fontos változás, hogy a gazdaság igényeihez igazodó szakképzés megvalósítása érdekében törvény írja elő, hogy a szakiskola 9. évfolyamától kezdődő gyakorlati oktatása kizárólag a területi kamara által megfelelőnek nyilvánított képzőhelyen történhet. Ez a kamarai garanciavállalás elősegíti, hogy a diákok a lehető leghamarabb, vállalati környezetben sajátítsák el a választott szakmát. Ráadásul mostantól már csak mestervizsgázott oktató vezethet gyakorlati oktatást. Mindez tovább javítja majd a foglalkoztatást is. Szintén ezt a célt szolgálja a BKIK által indított, 1,2 milliárd forint értékű kísérleti szakképzési program. Egy év alatt 500 végzős tanuló kapott képzést 16, a német ipar magyar beszállítói tevékenységéhez kötődő szakmában. A diákok a német modell alapján tanultak, kiegészítő vizsgát tettek, és idegen szaknyelvi felkészítésben is részt vettek. A projekt keretében 18 szakmában hasonlítják össze szakemberek a magyar és több uniós tagállam szakképzési rendszerét, hogy a hazai és uniós követelmények és vizsgaeljárások egységessé válhassanak, így a megszerzett bizonyítványokat az államok kölcsönösen elismerik majd.

2014 fontosabb eredményei között meg kell említeni a kötelező vasárnapi pihenőnap bevezetését, mellyel a kiskereskedelmi forgalom nem csökkent, viszont a vásárlók a multinacionális cégektől a családi üzletek felé fordultak. Sikert a kamarai működés centralizálására irányuló törekvéseket és a kötelező kamarai tagság tervét meggátolni, ezzel pedig megvédeni az „egy tag, egy szavazat” elvét, így megakadályozva, hogy a multinacionális cégekkel szemben csökkenjen a kis- és középvállalkozások súlya a kamarák döntési mechanizmusában. A KKV-k nemzetközi piacra jutását kereskedelemfejlesztési eszközökkel – kiállításokon, vásárokon való megjelenéssel, szakma-specifikus kiadványokkal, beszállítói programok és nemzetközi konferenciák szervezésével – segítette elő a kamara. Új szolgáltatások bevezetésével és a régiók fejlesztésével is támogatta a BKIK a kis- és középvállalkozások tevékenységét, az ingyenes szakmai rendezvényektől a start up vállalkozásokat segítő inkubátorház további bővítésén át a mediációs tevékenységig. Kibővítette elektronikus szolgáltatásait, az e-kamarai rendszert, a technológia transzfer adatbázist, a KKV-s információs hírportált.

Kamaránk akkor tudja hatékonyan és eredményesen ellátni feladatait és megfelelő erővel képviselni a vállalkozásokat, ha azok is erősek. Ez a kölcsönösség azt jelenti, hogy nincs sikeres Magyarország, és nincs eredményes gazdaságpolitika sikeres budapesti vállalkozások nélkül.

3.3.3. Magyar Kereskedelmi és Iparkamara

Gazdaságfejlesztés, érdekérvényesítés

Az MKIK 2014-ben több olyan intézkedést kezdeményezett, amelyek jelentősen javították a vállalkozások jövedelem pozícióját és 2015-ben is kedvezően befolyásolják a vállalkozói szféra helyzetét. Példaértékű az az együttműködés, amellyel a Miniszterelnökség az MKIK és a szakmai érdekképviselők bevonásával az új közbeszerzési törvény koncepcióját kialakította. Az uniós források maradéktalan felhasználása érdekében az MKIK rövid távú javaslatokat is készített a közbeszerzési jogorvoslati eljárások lerövidítésére, egyszerűsítésére, ezeket elfogadták.

2014-ben az előző uniós pénzügyi ciklus forrásainak felhasználása felgyorsult, a rendelkezésre álló mintegy 8200 milliárd forintból 6600 milliárd forint kifizetése megtörtént és várhatóan 2015 végéig a teljes keret lehívásra kerül. Az új 2014–2020-ra szóló programidőszakban a források 60%-a közvetlen gazdaságfejlesztésre kell irányuljon, ahogyan azt az MKIK évek óta kezdeményezte. A további javaslatokban azt emeltük ki, hogy az uniós forrásoknak olyan szerkezeti átalakulást kell generálniuk a gazdaságban, amely biztosítja fejlődésének fenntarthatóságát, a növekedést, a foglalkoztatást és a termelő kapacitások bővítését.

A vállalkozás-finanszírozás területén a Széchenyi Kártya konstrukció változatlanul sikeresen működött, az év végéig a kihelyezett hitelek összege elérte az 1 milliárd 366 millió Ft-ot, a hitelügyletek száma pedig a 245-öt. Az MNB Növekedési Hitelprogramja új elemekkel bővült és a kamara javaslatára meghosszabbításra került 2015-re. Ugyancsak az MKIK kezdeményezésére 2015. I. negyedévtől a 250 főnél többet foglalkoztató nagyvállalatok is hitelhez juthatnak a Növekedési Hitelprogram keretében. A program eddigi két szakaszában, mintegy 19 ezer vállalkozás jutott finanszírozáshoz 1300 Mrd Ft összegben.

2014-ben az NGM által támogatott innovációs projekt lezárult, és elkészült az MKIK innovációs stratégiája. Az MKIK koordinálásával 3 éven át megvalósuló innovációs projekt célja a KKV-szektor innovációs képességének javítása volt. Összességében több mint 100 rendezvény megtartására került sor, amelyeken a résztvevő vállalkozások száma meghaladta az 5 ezret. A projekt eredményeként országosan létrejött a klaszterek együttműködését segítő, a piaci igényeken alapuló termékfejlesztést és a kutatói szféra kapcsolatát elősegítő, valamint a kutatói eszköz humán kapacitást összefoglaló adatbázis. A területi kamaráknál kiépült az innovációs tanácsadók országos hálózata, amely szintén a fejlesztés eredményeként egységes innovációs alapszolgáltatási kínálattal áll a vállalkozók rendelkezésére.

Az MKIK 2014-ben is összegyűjtötte a területi kamarákon keresztül a vállalkozások véleményét, javaslatait az adótörvények módosításához kapcsolódóan és annak alapján alakította ki az MKIK adójavaslat csomagját, amelyből az NGM-mel folytatott egyeztetések során számos pont került beépítésre a 2015. évi adóváltozásokba. Az elfogadott javaslatok széles kört érintettek (pl. KATA, személyi jövedelemadó törvény, jövedéki adóváltozások) és sikerült elérni a felsőoktatás átalakításának adókedvezmény formájában történő támogatását (társasági adó kedvezmény).

A beszállítói hálózatok kiterjedésének elősegítése érdekében – a kamarai beszállítói program részeként – egy beszállítói pilot projekt elindítására került sor azzal a céllal, hogy egy kamarai mentorhálózat kialakításával, illetve személyre szabott tanácsadással javítsuk a résztvevő vállalkozások beszállítói képességét. Ehhez kapcsolódóan került kidolgozásra, mint a beszállítói képesség egyik kulcseleme, a kis- és középvállalkozások innovációs képességét mérő indikátor rendszer. A tapasztalatok szerint 2014-ben a nagyvállalati szektor részéről is intenzívebbé váltak a hazai vállalkozói kör iránti beszállítói igények és ebben a folyamatban számítanak az MKIK, illetve a területi kamarák közreműködésére.

Az MKIK támogatta a piac kifejlesztését szolgáló 2014. évi kormányzati intézkedéseket, de igyekezett minden alkalommal fellépni az érintett vállalkozások érdekében, ha úgy látszott, hogy az intézkedések nem kellően előkészítettek, nem hagynak kellő felkészülési időt a vállalkozások számára, vagy növelik az adminisztrációt, illetve többlet-terheket jelentenek.

Az online pénztárgépek bevezetésével kapcsolatos nehézségekkel 2014-ben is intenzíven kellett foglalkozni, így részben megoldódtak és látszanak már a fehéredési hatások is. Az adatok szerint a tárgyévben csaknem 227 milliárd Ft-tal több ÁFÁ-t vallottak be a kereskedelmi ágazatban működő cégek, mint egy évvel korábban, ami közel 14 %-os bővülést jelent. Az elektronikus közúti áruforgalom ellenőrző rendszer (EKÁER) 2015. januártól történő bevezetéséről az érintettek röviddel a szabályozás hatályba lépése előtt értesültek, így nyilvánvaló volt, hogy nincs kellő idő a felkészülésre. Az MKIK javasolta a rendszer általános bevezetésének elhalasztását azzal, hogy 2015. január 1-től csak az ÁFA-csalások szempontjából különösen kockázatos ágazatok vonatkozásában, fokozatosan vezessék be.

A turizmus területén sikerült elérni, hogy a SZÉP Kártyára utalt munkáltatói támogatás közterhei ne változzanak, továbbá az MKIK javasolta a turizmus területét érintő minősítési rendszerek átalakítását oly módon, hogy a minőségi rendszernek való megfelelés legyen a működés feltétele, elősegítendő a turizmusban működő vállalkozások számára az üzleti előnyt, a vendégek számára pedig a garanciát és a biztonságot. A szerzői jogdíjak ügye évek óta kiemelt téma, a 2014-ben megfogalmazott javaslataink közül néhány megvalósulni látszik.

A Magyar Kézműves Remek Pályázatra 2014-ben 110 pályamű érkezett, a zsűri 39 Kézműves Remek Díjak ítélte meg. A „Kézművesség ezer éve a Kárpát-medencében” elnevezésű kamarai rendezvényre 2014 szeptemberében került sor Győrben, ezúttal a Győr-Moson-Sopron Megyei KIK szervezésében.

Az elmúlt évben az MKIK mintegy 200 hazai és uniós jogszabályt, intézkedéscsomagot, programot véleményezett.

Szakképzés, felnőttképzés, felsőoktatás

A duális szakképzés korábbi években történt bevezetését követően 2014. a konszolidáció időszaka volt, a szakképzési rendszer alapjait döntően befolyásoló új rendelkezés nem lépett életbe. A folyamatok elemzéséből azonban látszott, hogy további intézkedések szükségesek a duális rendszer megerősítése, illetve a visszarendeződés megakadályozása érdekében. Ezek közül kiemelkedik a kamarai garanciavállalás intézménye, ami azt jelenti, hogy II. évtől a tanuló csak akkor maradhat iskolai tanműhelyben, ha a kamara igazolja, hogy nem tudja elhelyezni gyakorlati képzésre vállalkozásnál. Az erre irányuló törvénymódosítást az Országgyűlés 2014-ben jóváhagyta. Az év során az MKIK aktívan közreműködött a szakképzés előtt álló középtávú feladatok és javaslatok kidolgozásában, amelyeknek fontos elemét képezte a szakképzés intézményi irányításának átalakítása.

A 2014. évi szakképzési feladatok megvalósítása során, az egyes területeken a következő eredményeket sikerült elérni:

- Sikerült megállítani a tanulószerveződések számának visszaesését, 2014-ben egy közel kétezres nagyságrendű növekedés volt tapasztalható, a kórházak és közintézmények esetében pedig érezhetően nőtt a képzési hajlandóság;
- A kamarai hálózat a pályázati időszakban 1335 szintvizsgálattal többet szervezett meg mint egy évvel korábban, hiszen 2014. volt az első év, amikor tömegessé vált az új szintvizsga rendszerben történő vizsgáztatás. Amíg egy évvel korábban a tanulók mindössze 13%-a vizsgázott az új rendszerben, ez az arány 2014-ben 60%-ra emelkedett. Új szintvizsga feladatbank 25 szakképesítéshez készült. Ezen túlmenően a kamarák összesen több mint 12 000 szakmai záróvizsgára delegáltak elnököt, vagy tagot;
- A programidőszakban képzőhely-ellenőrzés keretében bevezető- és folyamatközi ellenőrzések kerültek lebonyolításra, több mint 10 000 képzőhelyen, ami az összes képzőhely 88 %-át fedi le. Figyelmet érdemel, hogy a nehéz gazdasági környezet ellenére a képző szervezetek 56 %-a fordított pénzeszközt szakképzés-fejlesztésre és ezen belül 72% saját forrásból hajtotta végre a fejlesztéseket;
- 2014-ben már hetedik alkalommal kerültek megrendezésre az országos szakmai versenyek, amelynek keretében 38 szakképesítésben, közel 4000 fő mérte össze tudását. A verseny mellett a Szakma Sztár Fesztivál fontos célja volt a hiányszakmák népszerűsítése és a pályaeorientációs tanácsadói hálózat tevékenységének segítése. 2014-ben Lille-ben az Euroskills versenyen a magyar versenyzők összesen 20 érmet szereztek és kiemelkedő sikernek számít, hogy a szervezet közgyűlésének döntése alapján 2018-ban Magyarország rendezheti meg a fiatal szakemberek európai bajnokságát;

- Az év során 14 szakképesítést érintően került kidolgozásra mestervizsga követelmény, mesterképzési program, valamint mestervizsga feladatsor és a TÁMOP program finanszírozásában a területi kamarákkal létrehozott konzorcium keretében megkezdődött 3000 fő mesterképzésének és vizsgáztatásának lebonyolítása;
- A területi kereskedelmi és iparkamarák által működtetett megyei fejlesztési és képzési bizottságok 2014-ben is elkészítették szakmaszerkezeti javaslatukat és ehhez kapcsolódóan készült el mintegy 6000 kérdőív feldolgozásával az a munkaerő-piaci kutatás, amelynek célja az, hogy a gazdaság szakképzett munkaerő iránti várható keresletét megbecsülje és összehasonlítsa a várható szakiskolai kibocsátással.

Az MKIK-hoz került felnőttképzési feladatok vonatkozásában 197 felnőttképzési szakmai programkövetelmény javaslat eljárását folytattuk le, továbbá 2776 akkreditált képzési programot vizsgáltunk felül. Hatósági eljárás keretében a felnőttképzési programszakértői engedélyezést lefolytattuk. A programciklusban 481 szakértői nyilatkozat és 158 kérelem érkezett az MKIK-hoz. A nyilvántartott programszakértők száma 596 fő.

Az MKIK keretében működő Felsőoktatási Szakkollégium 2014-ben is aktívan részt vett a hazai felsőoktatás új stratégiájának kialakításában. Munkájának fókuszában a felsőoktatás átszervezése és a felsőoktatási duális képzés 2015. szeptembertől tervezett beindításának segítése állt. Ennek alapján foglalták össze egy dokumentumban a felsőoktatás átfogó megújítására vonatkozó javaslatokat, amelyeknek többsége bekerült az év végén a kormány által is elfogadott „Fokozatváltás a felsőoktatásban” című előterjesztésbe.

Külgazdasági tevékenység

Az elmúlt évben a kormányzati külgazdasági intézményrendszerben jelentős változások történtek, létrejött a Külgazdasági és Külügyminisztérium és a területet segítő háttérintézmények (kereskedőház, befektetési ügynökség, Eximbank) a minisztérium felügyelete alá kerültek. Részben ez is indokolta az MKIK külgazdasági stratégiájának átgondolását és módosítását. A stratégia kimondja, hogy az MKIK célja a magyar gazdaság exportteljesítményének növelése, a hazai vállalkozások külpiaci pozíció szerzésének elősegítése, különös tekintettel a kis- és középvállalkozásokra és ez a cél az állami kereskedelemfejlesztésben való kamarai részvétel erősítésével és intézményrendszerével való hatékony együttműködés révén érhető el. A párhuzamosság elkerülését, a hatékony munkamegosztás kialakítását és a külgazdasági attasé hálózattal való szoros együttműködést célozza a KKM, az MKIK és az MNKH közötti stratégiai partnerségi megállapodás előkészítése, amelynek megkötésére várhatóan 2015-ben kerül sor.

A kibővült kétoldalú tagozati rendszer az NGM által biztosított támogatás felhasználásával számos, a külgazdasági kapcsolatok fejlesztését célzó kamarai programot tudott lebonyolítani, bevonva ebbe

a munkába egy pályázati rendszer keretében a területi kamarákat és a területi kamaráknál működtetett tagozatokat is. Számos kiadvány is jelent meg a külgazdasági munkát segítő céllal és az MKIK honlapján meglévő 16 piacelemzés aktualizálása mellett 14 új országtanulmánnyal bővült az exportálni szándékozó vállalkozókat segítő tudástár.

Az elmúlt évben a külgazdasági kapcsolatok fejlesztését célzó kamarai programokra a Nemzetgazdasági Minisztérium által biztosított keret terhére az MKIK által meghirdetett pályázat keretében két körben lehetett pályázni, 179 pályázat került elfogadásra, 21 területi kamara, valamint 12 viszonylati tagozat kapott támogatást. Az MKIK 2014-ben 65 külgazdasági programot, ebből 14 kiutazó üzleti delegációt, 51 belföldi konferenciát, szemináriumot, illetve képzést szervezett. Külgazdasági projektekre az elmúlt évben összesen 256 millió forint került felhasználásra.

Egyéb, illetve saját forrásból a kamarák további 336 exportösztönző rendezvényt szerveztek, így 2014-ben összesen 515 külgazdasági kamarai programra került sor 17.700 vállalkozó részvételével.

A hét külföldi alapítású, bilaterális akkreditált kamarával 2014-ben számos közös program került megrendezésre. A kialakult hálózattal az MKIK és a területi kamarák egyaránt együttműködnek.

Az MKIK tagozati rendszere 2014-ben tovább bővült, a Magyar-Német Tagozat megalakulásával 12 tagú lett, ebből 8 az MKIK Nemzetközi Igazgatóságán belül működik.

3.3.4. Magyar Iparszövetség (OKISZ)

A Magyar Iparszövetség (OKISZ) közel 100 éves múlttal rendelkező munkáltatói érdekképviselő, mely szövetségek szövetsége rendszerben működik. Közel 2000 tagot számlál, amelyek a fővárosi, megyei és szakmai iparszövetségek tagságát képezik, az egész ország területét lefedve. Tagvállalatai közvetlenül mintegy 100 ezer munkahelyet biztosítanak.

Alakulása óta aktív szerepet vállalt az Országos Érdekegyeztető Tanácsban, majd annak megszűnése óta a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanácsban; tagja a Vállalkozásfejlesztési Tanácsnak, a ROP Monitoring Bizottságainak, a Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottságoknak, valamint a Roma Integrációs Bizottságnak.

2010-ben pályázat útján inkubátorházzá alakította székházát. Főbb szolgáltatásai: pályázatfigyelés, pályázatírás, adózási-, számviteli-, jogi tanácsadás, open-office. Kiemelt feladatának tekinti a KKV-k tájékoztatását, segítséget nyújt tagszervezeteinek a pályázatok beadása során.

2014-ben több mint 310 vállalkozónak, összesen 1405 alkalommal nyújtottak segítséget a tanácsadók szakmai kérdésekben. Az Inkubátorház 2014-ban összesen 710 alkalommal biztosított helyszínt különböző fórumoknak, képzéseknek, konferenciáknak, szakmai nyílt napoknak.

A TÁMOP keretében európai uniós támogatással valósult meg a Jogpont+ pályázat, integrált és ingyenes jogi szolgáltatás a munka világában. A Magyar Iparszövetség a Közép-dunántúli régió gesztora volt.

2014-ben 1759 ügyfél kereste fel személyesen a jogpont szolgáltatást a Közép-Dunántúli régióban. Az adatok is azt mutatják, hogy rendkívül sikeres pályázatot zártunk. A projekt teljes időszakára vonatkozóan, azaz 2012. június 01-től 2014. május 31-ig 7641 ügyfelet regisztráltak.

A Közép-dunántúli JOGPONT+ Mini elnevezésű projekt a Független Szakszervezetek Demokratikus Ligájával, mint konzorciumi partnerrel együttműködve, 2013. április 1-je és 2014. december 31-e között valósult meg. A Magyar Iparszövetség 10, a konzorciumi partner 8 helyszínen biztosított ingyenes jogsegélyszolgálatot a Közép-dunántúli régió 5 000–10 000 fő közötti településein, személyes ügyfélfogadás keretében.

2014-ben 2726, a projekt végéig összesen 4207 ügyfél kereste fel személyesen a Közép-Dunántúli Jogpont+ mini szolgáltatást.

A TÁMOP-2.3.6.A-12/1 „A fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása” című pályázati konstrukció keretében 4 régióban vállalt feladatot az OKISZ. 2 régióban a fiatalok képzését végezte, míg a másik 2 régióban speciális üzleti terv és általános vállalkozói tanácsadást, a már létrejött vállalkozásoknak pedig mentorálási tevékenységet nyújtott.

Az OKISZ minőségi érdekképviselési tevékenységet kíván folytatni, ezért alkalmazotti bázisát, valamint a Közép-magyarországi és Közép-dunántúli régiók megyei és szakmai szövetségeihez tartozó tagvállalatok vezető tisztségviselőinek és alkalmazottainak tudását, felkészültségét fejlesztette 2014-ben a „kapacitásfejlesztési” pályázatok révén.

Az OKISZ felnőttképzési engedéllyel rendelkező intézmény, 16, zömmel a KKV-k versenyképességének javításához kapcsolódó engedélyezett képzési programmal rendelkezik.

Az OKISZ együttműködik mind a munkaadói, mind a munkavállalói érdekképviselésekkel a rendezett munkaügyi kapcsolatok, az egyesülési szabadság érvényesülésének fontossága és a munkabéke megőrzése érdekében.

A Szövetség törekvése: modern, naprakész információkat biztosító, szolgáltatások széles körét közvetítő, a hazai KKV-k működését, fejlesztését segítő, szolgáltató érdekképviselő működtetése.

3.3.5. Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) Magyarország legnagyobb múlttal rendelkező munkaadói érdekképviselési szervezete. Célja a magyar munkaadók érdekeinek felelős és hatékony képviselése a mindenkor kormány, a parlament és a szakszervezetek felé. A szövetség mintegy hatezer kis- közép illetve nagyvállalatot képvisel, melyek több mint 1,2 millió munkavállalót foglalkoztatnak, és a versenyszféra 60%-át teszik ki. A szövetség önkéntes társulással szerveződik, alapszabályának megfelelően a tagok között vállalkozások, szakmai, regionális és megyei szervezetek találhatók, az ipar, a kereskedelem és a szolgáltatás valamennyi területéről. Az MGYOSZ tagja a Versenyszféra és a Kormány Állandó Konzultációs Fórumának, a Vállalkozásfejlesztési Tanácsnak és a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanácsnak. A szövetség 2004-től tagja a legnagyobb európai munkáltatói szervezetnek, a BUSINESSEUROPE-nak. Ennek köszönhetően szociális partnerként nem csak magyar, de európai szinten is képviseli és védi a magyar vállalatok érdekeit. Képviselteti magát továbbá az ILO mellett működő Nemzetközi Munkáltatói Szervezetben (International Organization of Employers, IOE) és az OECD tanácsadó testületében, a BIAC-ban is szintén 2004 óta. E két testületben betöltött tagságán keresztül a szövetség részt vesz több nemzetközi szintű két- és háromoldalú érdekegyeztető testületben.

A tagvállalatok az MGYOSZ-on keresztül nemcsak hatékonyan érvényesíthetik érdekeiket, de információkat szerezhetnek a gazdasági és politikai helyzet alakulásáról, a legújabb trendekről, pályázatokról. A szövetség segítségével magyar és nemzetközi kapcsolatokat építhetnek és bővíthetik üzleti lehetőségeiket. Az MGYOSZ által rendszeresen szervezett csúcstalálkozók, üzleti fórumok, workshopok tökéletes platformjai az ilyen jellegű tevékenységeknek. Az érdekképviselési tevékenység fontos része, hogy a Szövetség a tagvállalatokat nem csupán különálló szervezeteknek tekinti, melyek érdekeit csak és kizárólag egyedi úton lehet és kell érvényesíteni: az MGYOSZ számára fontos, hogy tagvállalatai és szövetségesei érdekeit összehangolja, és hitelesen tudja képviselni mind magyar, mind nemzetközi szinten. Tagjait igyekszik e szerint az irányelv szerint ellátni tanácsokkal és gyakorlati példákkal.

A 2014-es évben az MGYOSZ, tagjainak aktív szerepvállalásával egy komplett gazdasági javaslatcsoaggal állt elő, melyet eljuttattak a kormányzati döntéshozóknak is, illetve harmadik alkalommal vett részt a PWC vezérigazgatói felmérésében, melyben az MGYOSZ tagvállalatainak vezetői fejthették ki nézeteiket a hazai gazdaság kihívásairól, lehetőségeiről. Ebben az évben zárult az idősödő és alulképzett munkavállalók továbbképzésére irányuló projekt is, melynek eredményeképp HR menedzserek és felnőttképzők számára készült el egy kiadvány, gyakorlati segítséget nyújtva számukra a témakörben. Szintén 2014-ben került megrendezésre az MGYOSZ szervezésében többek között egy munkajogi rendezvénysorozat is norvég példa alapján, melynek keretében az aktuális jogszabályi változások részleteiről kaphattak felvilágosítást a vállalkozók. Ugyanebben az évben az MGYOSZ a Magyar Szakszervezetek Országos Szövetségével (MSZOSZ) együttműködésben szakmai kiadványok és workshopok mellett online tanácsadói felületet is indított a munka világában felmerülő vitás ügyek elrendezéséhez.

3.3.6. Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) mintegy 360 ezer tagja által lefedi a teljes hazai élelmiszer-előállítási láncot, a mezőgazdasági termelő tevékenységet és a vidékfejlesztés területét.

A NAK egy rugalmas, szakmailag felkészült köztestületként megalakulása óta azon dolgozik, hogy új lendületet adjon a magyar agrár- és élelmiszergazdaságnak.

Az eddigieknél szélesebb körű és magasabb színvonalú szolgáltatásokat biztosít a tagoknak, amelyekkel nagyobb piachoz, több forráshoz, információhoz, szakmai és jogi támogatáshoz juthatnak. A Kamara célja, hogy a befizetett tagdíjjal legalább azonos mértékű szolgáltatásokat nyújtson. A szolgáltatások köre a tagsági és szakmai visszajelzésekre alapozva folyamatosan bővül, mérhetően csökkentve tagjai költségeit.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Egységes Gazdatámogató Rendszerében, a NEGTÁR-ban fogja össze a tájékoztatást, a szaktanácsadást, illetve a gazdálkodók felkészültségének javítását szolgáló egyéb tevékenységeket és szolgáltatásokat.

A NEGTÁR kiépítésének legfőbb lépéseként 2014. január 1-től a Nemzeti Agrárgazdasági Kamarához került a falugazdász-hálózat. A korábbi kamarai tanácsadókkal kiegészítve így a NAK jelenleg egy több mint 650 fős, egységes hálózatot működtet.

A falugazdászok segítséget nyújtanak az egységes kérelem benyújtásában, és a tanácsadás mellett hatósági feladatokat is ellátnak. Többek között kiadják és érvényesítik az őstermelői igazolványokat, amely új kamarai szolgáltatásként 2014. január 1-jétől ingyenes. A falugazdászok 2014-ben közel 230 ezer őstermelői igazolvánnyal kapcsolatos ügyet intéztek, a beadott 180 ezer egységes kérelemből 134 ezret készítettek el.

A NAK által kibocsátott kamarai kártyával különböző szolgáltatások (banki szolgáltatások, üzemanyag, adótanácsadás, stb.) igényelhetők kedvezményesen. Eddig több tucat cég csatlakozott a hálózathoz.

A Kamara elindította ingyenes jogsegély-szolgálatát. Jelenleg mintegy 70 egyéni ügyvéddel illetve ügyvédi irodával áll a Kamara megbízási viszonyban, ők 2014-ben összesen több mint félezer ügyet láttak el.

A Magyar Növényvédő Mérnöki és Növényorvosi Kamarával és mintegy 80 növényorvossal együttműködve elindult az országos növényvédelmi előrejelző rendszer. Ennek internetes oldalán a növény-orvosok által írt szöveges előrejelzési bejegyzések mellett a műszeres növényvédelmi prognózisok is megtekinthetők.

A NAK tematikus portálrendszere az agrárium különböző speciális területein segíti az eligazodást, akár személyre szabott tanács megszerzését is lehetővé téve. A honlapon működő EKÁER-kalkulátor és a támogatás-kalkulátor szintén nagyban támogatják a tagság munkáját.

2014-ben a NAK tovább erősítette a kapcsolatot a szakmai szervezetekkel: közel 30 szakmai csoporttal, hivatallal, érdekképviseléssel, vállalattal vagy felsőoktatási intézménnyel kötött együttműködési megállapodást. Ezzel az év végére megduplázódott, 60-ra nőtt a köztestület stratégiai partnereinek száma.

A Kamara jelen volt és hallatta a szavát a döntéshozatali munkában is, tevékenyen részt vett az új uniós ciklusra való felkészülésben. A Kamara javaslata az volt, hogy a Vidékfejlesztési Program céljainak meghatározásakor a munkaerő-igényes ágazatokra, így az állattenyésztésre, a kertészetre, az élelmiszeriparra és az öntözésre kerüljön a hangsúly. Öröndetes, hogy a kormányzat a tervezés során figyelembe vette a Kamara szakmai véleményét.

3.3.7. Ipartestületek Országos Szövetsége

Az Ipartestületek Országos Szövetségét (IPOSZ) 1990. szeptember 23-án 229 ipartestület alapította újra Budapesten. Az IPOSZ Magyarország egyik legnagyobb területi és szakmai alapon szervezett, ipartestületekből álló országos szintű, munkaadói, szakmai és gazdasági érdekképviselője. Az országos szövetség 196 jogilag önálló szervezetből áll. Ezek közül 158 területileg szervezett ipartestület. Emellett 14 megyei szintű szövetség létezik, valamint 24 országos hatáskörű szakmai szövetség is tagja az IPOSZ-nak. A Szövetségben és az ipartestületekben a tagsági viszony önkéntes. Az IPOSZ feladata kettős: egyrészt hazai és nemzetközi szinten képviseli a kézművesek, a mikro- és kisvállalkozások érdekeit, másrészt szolgáltatásokat nyújt tagsági körének. Az érdekvédelem területén az IPOSZ a 9 nagy országos munkaadói szervezet egyike, a mikro- és kisvállalkozások érdekvédelmének területén a legnagyobb. Az IPOSZ emellett tagja a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanács Gazdasági Oldalának, valamint a Vállalkozásfejlesztési Tanácsnak. Részt vesz többek között a Nemzeti ILO Bizottság, a Nemzeti Képesítési Bizottság és az NMH Munkavédelmi Bizottságának munkájában is.

Az IPOSZ stratégiai megállapodásokat kötött egyes minisztériumokkal (Vidékfejlesztési Minisztérium, Honvédelmi Minisztérium), más intézményekkel (pl.: Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal, Nemzeti Adó- és Vámhivatal, Nemzeti Művelődési Intézet, Nemzeti Agrár Kamara), és érdekvédelmi szervezetekkel (Megyei Önkormányzatok Országos Szövetsége, Felnőttképzők Szövetsége). Folyamatos partnerségi viszonyt alakított ki egyes minisztériumokkal, a gazdasági kamarával, a többi munkaadói szervezettel is annak érdekében, hogy az országos ipartestületi hálózat nagyobb segítséget tudjon nyújtani főleg a mikrovállalkozások felé irányuló gazdasági intézkedések megvalósításához. Az IPOSZ részt vesz több hazai és nemzetközi projekt végrehajtásában. Bekapcsolódott a JOGPONT szolgáltatási rendszer működtetésébe. Alapító tagja a balti térség országainak KKV szövetségeit, kutatói és egyetemi

intézményeit tömörítő Hanza Parlamentnek, ezzel is közös projekteket hajt végre. Évtizedek óta szoros kétoldali kapcsolatot épített ki a Visegrádi Négyek országaival, közös szakképzési projekteket is végrehajtva. Emellett folyamatos együttműködése van Németország, Ausztria és Olaszország kézműipari szövetségeivel és kamaráival. Az IPOSZ részt vesz több német-magyar gazdasági vegyes bizottság munkájában is a Külgazdasági és Külügyminisztérium koordinálásával.

Segíteni kívánja szervezetünk a tudományos intézetek és a mikro- és kisvállalkozások közötti kapcsolatok erősödését. Ezért pl. együttműködési megállapodást kötött a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karával és tárgyalásokat kezdeményezett más egyetemekkel is.

Az IPOSZ érdekképviselési szférájába tartozó mikrovállalkozói kör a hazai vállalkozások 96%-át adja, szerepe meghatározó a foglalkoztatásban és a helyi gazdaságok termelő és szolgáltató tevékenységében. Ezért folyamatosan napirenden tartjuk megfelelő statisztikák elkészítését, főleg az 5 fő alatti vállalkozások területén.

Szövetségünk kiemelkedő jelentőséget tulajdonít annak, hogy az általa képviselt vállalkozások követni tudják az informatikai és technológiai változásokat, részt vegyenek ilyen irányú képzésekben és beruházási projekteken, szolgáltatói tudjanak olyan területeken is, mint a környezetvédelem, az alternatív energiák felhasználása és a klímaváltozás okozta problémák megoldása.

3.3.8. Kereskedők és Vendéglátók Országos Érdekképviselési Szövetsége

Az 1904-ben alakult Kereskedők és Vendéglátók Országos Érdekképviselési Szövetsége (KISOSZ) olyan munkáltatói, vállalkozói és gazdasági érdekképviselési szervezet, amely a kereskedelem és a vendéglátás területén működő családi jellegű mikro-, kis- és középvállalkozásokat képviseli az érdekegyeztetés intézményrendszerében.

A KISOSZ a civil szervezetekről és egyesületekről szóló 2011. évi CLXXV. törvény alapján 2012. évben az új jogszabályi előírásoknak megfelelően átalakította az érdekképviselési szervezetét. A szervezeti átalakítás mellett az érdekképviselési munka jellege nem változott. A tagság közel kétharmadát a kereskedelem, egy harmadát a kereskedelmi szálláshely szolgáltatás és vendéglátás területén működő egyéni vállalkozók, illetve családi jellegű társas vállalkozások alkotják. A KISOSZ szövetségi rendszerben országos hálózatot működtet, ennek keretében valamennyi megyeszékhelyen önálló szolgáltató irodát üzemeltet, ezek tevékenységét városi, vagy a megyeszerkezethez illeszkedő területi egységek segítik.

A KISOSZ a tagságot alkotó vállalkozások érdekképviselését ellátja hazai és nemzetközi szinten. Ennek keretében 2004 óta teljes jogú tagja az UEAPME Kis- és Középvállalkozások Európai Szövetségének,

2012-től az UEAPME egyik alelnöki tisztségét biztosítja. Emellett a munkaadói szervezetek megbízásából tagot delegál az EESC Európai Szociális és Gazdasági Bizottságba.

A KISOSZ tagja a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanácsnak, ágazati szinten pedig tagja a Kereskedelem Ágazati Párbeszéd Bizottságnak, az Idegenforgalom-Turizmus Ágazati Párbeszéd Bizottságnak, és azon belül külön a Vendéglátás Albizottságnak is. A KISOSZ szakmai egyeztető fórumként részt vesz a nemzetgazdasági szakátárca által működtetett Vállalkozásfejlesztési Tanács, Fogyasztóvédelmi Tanács munkájában, valamint az ún. „Small Business Act” hazai végrehajtására szolgáló munkabizottságban.

A KISOSZ és országos hálózata a vállalkozások részére tanácsadási tevékenységet biztosít a vállalkozások indításához, a vállalkozások működtetéséhez, segít fogyasztóvédelmi és a kereskedelmi vendéglátó tevékenységre vonatkozó előírásokkal kapcsolatos információátadással, munkavédelmi szakbizottságot működtet. Emellett a KISOSZ a vállalkozások részére teljes körű munkajogi tanácsadási tevékenységet végez, valamint közreműködik a vállalkozások pályázati forrásokhoz, hitelekhez, és az ezeket elősegítő garanciákhoz való hozzájutásában. A munkaügyi központokkal együttműködve a KISOSZ az álláskeresőkre OKJ szakképesítést biztosító tanfolyamokat szervez, valamint biztosítja a vállalkozások szakmai továbbképzését.

2014. évben a KISOSZ aktívan közreműködött a vállalkozások uniós forrásból támogatott továbbfejlesztéséhez négy nagy területen:

1. A KISOSZ társ-munkaadói és munkavállalói érdekképviselésekkel együttműködve működtette a JOGPONT+ hálózatot és a JOGPONT+ Mini kistélepléseken megvalósuló jogsegélyszolgálatait. Ennek keretében ingyenes személyes, telefonos, e-mailes és on-line jogsegélyszolgálatot biztosított a családi jellegű mikro- és kisvállalkozások, valamint munkavállaló magánszemélyek részére. A szolgáltatás sikerére jellemző, hogy bár az uniós programok 2014-ben lezárultak, az érdekképviselést mind a mai napig folyamatosan keresik a különböző munkajogi, vállalkozási, társadalombiztosítási, családjogi és pénzügyi problémákkal.
2. A KISOSZ 2014. évben tovább folytatta konzorciumi tagként négy régióban a vállalati tanácsadás program végrehajtását, amelyben a vállalkozások piaci helyzetének javításához, versenyképességük növeléséhez juthattak különböző külső szolgáltatások igénybevételéhez uniós forrásokhoz. A konstrukció keretében az akkreditált tanácsadók által nyújtott szolgáltatások összköltsége legfeljebb 16 millió forint lehetett, a legfeljebb 50%-os támogatási intenzitással maximum 8 millió forint támogatás kerülhetett kihelyezésre, a programot hat hónap alatt kellett a vállalkozásoknak lebonyolítani. Ennek folyamatában a KISOSZ támogatás közvetítőként a vállalkozói pályázatok elbírálásában és a megkötött szerződések alapján végrehajtott projektek értékelésében vett aktívan részt.

3. A KISOSZ szintén konzorciumi tagként négy régióban vett részt a fiatalok vállalkozóvá válásának támogatására kiírt program A komponensének végrehajtásában, amelynek keretében önálló pénzügyi képzési programot dolgozott ki, pénzügyi jellegű szakmai képzést biztosított a vállalkozni vágyó fiatalok részére, hozzásegítette őket a kiírás B komponensében meghatározott támogatások igénybevételéhez szükséges üzleti tervek elkészítéséhez, majd részt vett az üzleti tervek értékelésében. A négy régióban az újonnan induló fiatal vállalkozások több mint 40%-a e körből került ki.

4. A KISOSZ a vállalkozásoknak nyújtott szolgáltató tevékenységében a szolgáltatások színvonalának emeléséhez, a vállalkozások megszólításához három régióban sikeres pályázati programot bonyolított le az érdekképviselői szervezetek kapacitásfejlesztésére kiírt uniós forrásokból. Ezek közvetlen célcsoportja maga az érdekképviselő országos hálózata volt, de közvetetten a KISOSZ által képviselt mikro-, kis- és középvállalkozások, hiszen részükre történt meg a különböző szakmai fórumok, szemináriumok, konferenciák megszervezése, valamint a munka világával kapcsolatos kiadványok terjesztése.

A KISOSZ e tevékenység folytatásaként részt vett a 2014–2020 költségvetési időszak pályázati programjainak szakmai vitáiban, előkészítő rendezvényein, és saját apparátusát, szervezetét felkészítette arra, hogy a felsoroltakhoz hasonló uniós programok lebonyolításával segítse a vállalkozások fejlesztését, versenyképességük növelését. A pályázati rendszerhez kapcsolódóan a KISOSZ biztosítja a munkaadói szervezetek képviseletét az EFOP Monitoring Bizottságban, mert az érdekképviselői tevékenység részeként a KISOSZ az OKJ szakképesítést adó és egyéb szakmai továbbképző tanfolyamokhoz önálló, nyilvántartásba vett oktatási intézmény, saját képzési programokkal és minőségirányítási rendszerrel.

3.3.9. Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ)

A VOSZ a magántulajdonú gazdasági szereplők megjelenésével szinte egy időben, 1988-ban alakult meg. A Szövetség a gazdálkodó szervezetek, valamint ezek jogi személyiségű vagy anélkül működő szövetségeinek, egyesületeinek, vállalkozásainak, más szervezeteinek általános, tulajdonosi és munkáltatói érdekképviselőt látja el Magyarországon és nemzetközi szervezetekben. A Szövetség jelenleg mintegy 53 ezer vállalkozást tömörít, tagjai között megtalálhatóak a magyar mikro-, kis- és középvállalkozások és egyéni vállalkozók tízezrei, de a legnagyobb multinacionális cégek is, a nemzetgazdaság minden ágából, akik közvetlenül, vagy különböző szervezeteiken keresztül csatlakoztak a VOSZ-hoz.

A Szövetség főbb feladatai:

- a tagság egészét vagy egyes ágazatokat érintő általános, illetve speciális ügyek képviselete az országos és helyi döntéshozó fórumok előtt;
- részvétel belföldön a tagságot érintő makroszintű érdekegyeztetésben – amelynek legfőbb intézményesített fórumai ma az NGTT és a VKF, továbbá munkaadói szervezetek nemzetközi kapcsolatrendszereiben, szervezeteiben;
- tagok tájékoztatása a szabályozások változásáról, a vállalkozásfejlesztés, a piacépítés, a szakképzés és a felnőttképzés előmozdítása, ennek érdekében javaslattétel az illetékes szerveknek, illetve ilyen tartalmú törvények és más jogszabályok kezdeményezése, véleményezése;
- a szövetséghez csatlakozott legjelentősebb szakmai érdekképviselői szervezetekkel közösen fellép az adott iparág, vagy szakmai terület érdekeiért; ilyen például az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetségével (ÉVOSZ), vagy a legjelentősebb fuvarozó szervezetekkel (FUVOSZ, MKFE, Nit Hungary) közös, sok éves munkakapcsolat.

A VOSZ legsikeresebb szolgáltatása a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások finanszírozási problémáin segítő **Széchenyi Kártya Program**. A programot – amely révén a hazai vállalkozók támogatott hitelekhez juthatnak – a Szövetség által, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával közösen alapított KAVOSZ Zrt. bonyolítja le. A folyószámla-hitelkereten, továbbá forgóeszköz-, beruházás-, pályázati önerő- és előfinanszírozáson kívül az Agrár Széchenyi Kártya megjelenésével az utóbbi években már az agrárium vállalkozói is hozzájuthatnak az állami kamat- és garanciadíj támogatást élvező finanszírozáshoz, a VOSZ és az MKIK területi irodáiban, az ország közel 300 pontján. A takarékszövetkezeti VOSZ- Pontok kiterjedt hálózatában egyablakos ügyintézésre is lehetőség nyílik. A KAVOSZ Vállalkozásfejlesztési Zrt. a 2013-as év második felében elindított Útdíj Hitelprogram keretében, állami kamattámogatással kiegészített, rulírozó jellegű hitelkonstrukcióval segíti a fuvarozó vállalkozásokat, likviditási nehézségeik áthidalásában. A MUNKÁÉRT! pályázat megvalósításában meghatározó szerepet vállal a VOSZ, komplex program keretében segítséget nyújtva a magyar vállalkozók, vállalkozások számára, versenyképességük javításához (www.vallalkozo.info).

3.4. A kis- és középvállalkozói szektor finanszírozását támogató és lebonyolító intézmények

3.4.1. Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány

Az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítványt (AVHGA) 1991-ben, a PHARE program keretében alapították. Feladata készfizető kezesség nyújtása olyan mikro, kis- és középvállalkozásoknak, amelyek mezőgazdasági területen működnek vagy tevékenységük a vidéki térséghez kapcsolódik. A kezességvállalás elősegíti azon vállalkozások finanszírozását, amelyek nem rendelkeznek elegendő fedezettel, így hitelezésük kockázatos a hitelintézetek számára. A szervezet tevékenységét hitelintézettel egyenértékű pénzügyi vállalkozásként, alapítványi formában végzi, amely forma egyedülálló a hazai finanszírozási szektorban. Az alapítvány működését a hitelintézetekről és pénzügyi vállalkozásokról szóló törvény (Hpt.) szabályozza és a Magyar Nemzeti Bank felügyeli.

Az alapítvány több mint 150 pénzügyi intézményi partnerrel áll kapcsolatban, ezen intézményeken keresztül igényelhető a vállalkozások számára a kezesség.

Az alapítvány kezessége mögött a magyar állam 85 százalékos viszontgaranciája áll. Az állami viszontgaranciával biztosított alapítványi kezesség az uniós jogszabályok alapján állami támogatásnak minősül abban az esetben, ha a kezességvállalás az Európai Bizottság által jóváhagyott számítási módszertan szerint kalkulált piaci kezességi díjnál alacsonyabb díjon történik. A kezesség támogatástartalma – állami támogatásnak minősülő kezességvállalás esetében – a kalkulált piaci díj és a ténylegesen fizetendő díj jelenértékének különbözete. Az uniós támogatási szabályok a mezőgazdaság kedvezményes finanszírozását szigorú korlátok közé szorítják.

Az alapítvány a hazai vállalkozásfinanszírozó intézmények közül egyedülálló módon saját, alapítványi kockázatra is nyújt kezességet kedvező díjon, állami támogatás nélkül. Így azok a vállalkozások is finanszírozhatók válhatnak, amelyek az uniós szabályok szerint korlátozott támogatási lehetőségeiket már kimerítették. Az alapítványi támogatásnak minősülő kezesség 2014. január 1-jétől az elsődleges mezőgazdasági termelő vállalkozások számára volt elérhető. 2014. október 13-tól valamennyi agrár-célú – ideértve az élelmiszeripart is – ügyletre kiterjesztésre került, ezzel is tovább segítve az agrár KKV-k finanszírozáshoz jutását.

Az alapítvány szerepe a KKV hitelezésben 2014

Az AVHGA év végén fennálló kötelezettségállománya és kezességgel biztosított hitelösszege

Év	Kötelezettségállomány (Mrd Ft)	Kezességgel biztosított hitelösszeg (Mrd Ft)
2012	67,7	110,7
2013	84,93	133,1
2014	98,6	151,1

Az AVHGA támogató küldetését követve minden esetben törekszik arra, hogy a kezességet a vállalkozások számára a legkedvezőbb díj mellett nyújtsa, az állami támogatási szabályok által biztosított keretek között. A 2014. év során a teljes kezességgel biztosított állomány darabszám szerinti 97,8%-ához kapcsolódott támogatásnak minősülő díjkedvezmény. A kezesség – mint támogatás – nem csak állami hitelprogramok mögé, hanem bármely piaci, kereskedelmi banki hitel mögé is kérhető.

Az alapítvány a Magyar Nemzeti Bank által meghirdetett Növekedési Hitelprogramban is aktív szerepet vállal. 2014. év folyamán 32,86 milliárd forintnyi hitel mögé biztosított kezességet.

3.4.2. EXIM – Magyar-Export-Import Bank Zrt.

A Külgazdasági és Külügyminisztérium irányítása alatt álló Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB) célja, hogy a magyar exportőrök számára hatékony finanszírozási és biztosítási konstrukciókat szolgáltatson. Az integrált keretek között működő Bank és Biztosító a feladatát közös szervezetben és megjelenéssel, EXIM elnevezéssel végzi.

A Bank és a Biztosító látja el Magyarországon az exporthitel-ügynökségi feladatokat, melyet az OECD és uniós keretek szabályoznak, azzal az alapvető célkitűzéssel, hogy elősegítsék a magyar áruk és szolgáltatások külföldön történő értékesítését.

Az EXIM küldetése, hogy gazdaságpolitikai ösztönző eszközként – stratégiai partnerségben a hazai hitelintézetekkel – támogassa a vállalkozásokat, elősegítve a munkahelyek megőrzését, a foglalkoztatás növekedését és a magyar exportkapacitások bővülését.

Az EXIM célja, hogy a vállalkozásoknak, a magyar exportőröknek, illetve azok beszállítóinak és vevőinek nyújtott koherens hitelezési, biztosítási és garanciavállalási termékeivel lefedje az exporttevékenység teljes vertikumát, a beszerzéstől a termelésen át az értékesítési folyamat támogatásáig.

3.4.3. Garantiqa Hitelgarancia Zrt.

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 1992-es alapítása óta azon dolgozik, hogy elősegítse a magyar kis- és középvállalatok (KKV) fejlődését. Ennek érdekében a cég kezességet vállal hitelhez, garanciához, lízing- és faktoring ügyletekhez. A kezességvállalásnak köszönhetően olyan vállalkozások is forráshoz juthatnak, melyeknek nincs elegendő felajánlható biztosítékuk, ezért hitelezésük, támogatásuk túlzottan kockázatosnak minősülne a hitelintézetek számára.

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2014 végén 321 milliárd forintos portfólióval rendelkezett, vagyis ekkora összegben vállalt garanciát a KKV-k hiteleire. A 2014-es évi kezességvállalás (új és prolongált ügyletek együtt) 282,1 milliárd forintot tett ki összesen, ez 26 530 darab ügyletet jelentett. A Garantiqa fő profilját a kis összegű, 25 millió forintot nem meghaladó hitelek jelentik, 2014-ben 25 400 szerződés és a teljes összeg 70 százaléka tartozott ebbe a körbe.

A Garantiqa készfizető kezessége biztosítja a 2002-ben elindult, hazai KKV-k finanszírozási lehetőségeinek javítására létrehozott Széchenyi Kártya Program több hiteltermékét is, így a Társaság a program sikeréhez jelentősen hozzájárult.

A Garantiqa egyre nagyobb szerepet játszik a Magyar Nemzeti Bank (MNB) növekedési hitelprogramjában (nhp) is. A gazdaságélénkítő program második szakaszában leszerződött 738,9 milliárd forintnyi hitel 8,9 százaléka vállalt garanciát a társaság, az év hátralevő részében pedig további növekedés várható. A Garantiqa a növekedés érdekében csökkentette díjait és mérsékelte a biztosítéknyújtási kötelezettséget is.

A cég arra számít, hogy 2015 végére 380 milliárd forintra emelkedik teljes portfóliója, ez 18 százalékos bővülést jelenthet 2014-hez képest. Elsősorban a mezőgazdasági szegmensben látnak növekedési lehetőségeket, mivel az agrárszektor cégeinek részesedése jelenleg mindössze egy százalék a teljes garanciavállalási portfólión belül. A legnagyobb részben a kereskedelemben és gépjárműjavításban érdekelt cégeket hitelezett a vállalat, ezek részesedése 37,5 százalék volt. A második legnagyobb tételt a feldolgozóipari cégek hitelei jelentették, míg a harmadik az építőipari társaságok 14,3 százalékos részesedése volt.

A hitelgarancia-szektor növekedése azért is kerülhet előtérbe, mert a magyar mikro- és kisvállalkozások legalább kétharmada arra számít, hogy hosszabb távon is sikeresen működik majd. A Garantiqa által megrendelt felmérés szerint a mikrovállalkozások 65–67 százaléka számít sikeres működésre 1–3 éves távlatban, a kisvállalkozásoknál ez az arány 76–82 százalék. A kutatásból az is kiderül, hogy a kisvállalkozások 84 százaléka hajtott végre valamilyen beruházást az elmúlt 5 évben, míg ez a mikro-vállalkozások csak 65 százaléka igaz. Ahhoz, hogy ezek a vállalkozások valóban sikeresek legyenek,

a hitelgarancia intézményére is szükségük van. A Garantiqa fő célcsoportjának számító vállalkozások ugyanis ahhoz túl kicsik, hogy más formában, tőzsdén vagy kötvénykibocsátáson keresztül vonjanak be tőkét, a bankok pedig gyakran túl kockázatosnak ítélik őket, így nehezen és szigorúbb feltételek mellett jutnak hitelhez egy garanciaintézmény kezessége nélkül.

3.4.4. Magyar Fejlesztési Bank

A Magyar Fejlesztési Bank (MFB) 1991. december 1-jén alakult, 100%-os állami tulajdonban. Jogállását, feladatait és tevékenységi körét a 2001. évi XX. törvény (MFB-törvény), az Alapító Okirat rendelkezései, az állami vagyonról szóló 2007. évi CVI. törvény, illetve az Európai Unió támogatás- és versenypolitikai szabályai határozzák meg.

A Magyar Fejlesztési Bank küldetése, hogy klasszikus fejlesztési bankként a magyarországi beruházások finanszírozásával járuljon hozzá a fejlesztéspolitikai célok megvalósulásához. Feladata, hogy a magyar gazdaság fejlesztési igényeit alapvetően a pénz- és tőkepiacokról bevont források kedvező feltételű, de piaci alapú kihelyezésével segítse elő. A Bank tevékenysége a beruházások és fejlesztések növelését, a hazai infrastrukturális hiányok felszámolását, a regionális különbségek csökkentését szolgálja. Emellett a magyarországi vállalkozások, elsősorban a kis- és középvállalati szektor hazai és külföldi tevékenységének bővítését, a foglalkoztatás növelését, a gazdaság technológiai, környezetvédelmi, energiahatékonysági fejlesztését ösztönzi.

Az országgyűlés a 2014. évi XXXV. törvénnyel módosította az MFB-törvényt. Az így kialakult MFB Csoport tagjai olyan teljesen vagy többségében állami tulajdonú társaságok, amelyek pénzügyi tevékenységet folytatnak, és céljuk a magyar gazdaság föllendítésének elősegítése pénzügyi megoldásokkal. Ilyen például a Garantiqa Hitelgarancia Zrt.

Az MFB Zrt. 2014-ben megkezdte az áttérést a korábbi úgynevezett decentralizált működési modellről új működési struktúrára, amelynek lényege, hogy kompetenciaközpontokban összpontosulnak az egyes speciális tevékenységek, a hasonló tevékenységet folytató társaságokat pedig egymás alá vagy egymásba integrálják. Maga az MFB Zrt. mint termékgyár a nemzetgazdasági szempontból kulcsfontosságú területeken komplex hitelprogramok megalkotásával segíti elő a gyorsabb fejlődést. Ugyancsak kiemelt figyelmet kap a visszatérítendő európai uniós források elosztása, amelyben az MFB mint az alapok alapja fog részt venni, tehát minden visszatérítendő uniós forrás az MFB-n keresztül fog a kedvezményezettekhez kerülni. A kis- és középvállalkozások életében fontos, hogy megfelelő módon, megfelelő feltételekkel tudjanak hitelhez jutni, ezért elengedhetetlen a garanciaintézmények megerősítése. Ennek a tevékenységnek a kompetenciaközpontja a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. lesz.

Az MFB hitelezési tevékenysége a hitelezés módja szerint kereskedelmi bankokon keresztül kihelyezett refinanszírozási, illetve közvetlen folyósítású hitelekre; a hitelek típusa szerint hitelprogramokra, illetve programokon kívüli kihelyezésekre bontható. 2014-ben a Bank összesen 133 milliárd forintot meghaladó hitelkérelmet fogadott el. Ebből egyedi nagy ügyletekre 86 milliárd forint kölcsönt hagyott jóvá. A kormányzati hitelprogramokra 47 milliárd forintot meghaladó hitelkérelmet hagyott jóvá a Bank. 2014-ben az új hitelfolyósítások értéke közel 173 milliárd forint volt. 2014 végén a Bank összes hiteleinek állománya 605 milliárd forintot tett ki, a hitelprogramokra kihelyezett hitelek állománya 158 milliárd Ft, míg az egyedi hiteleké 447 milliárd Ft volt.

Az EXIM az Exportélénkítési Hitelprogram (EHP) keretében hatékony refinanszírozási együttműködést alakított ki a hazai hitelintézetekkel, hogy a magyar exportőrök minél szélesebb körben juthassanak az exporttevékenységet támogató, kedvező kamatozású forrásokhoz. A finanszírozási és kockázatvállalási konstrukciókat, illetve a kedvező kamatozású forrást az EXIM a teljes magyar hitelintézeti szektor számára rendelkezésre bocsátja. A program keretében az EXIM 2014 végéig 18 kereskedelmi bankkal és 3 takarékszövetkezettel írt alá refinanszírozási megállapodást.

Az EHP mikro-, kis- és közepes vállalatok, illetve nagyvállalatok számára egyaránt elérhető, melyek export-, vagy exportcélú beszállítói tevékenységet végeznek.

2014-ben több új konstrukcióval bővült az Exportélénkítési Hitelprogram, melyek révén bővült az EHP-n keresztül kedvezményesen finanszírozható vállalkozások köre. Bevezetésre került:

- a **Két éven belüli export előfinanszírozó refinanszírozás** kedvező forgóeszköz finanszírozási lehetőséggel az exportteljesítést megelőző időszakra,
- az **Exportcélú lízing refinanszírozás**, amelynek célja, hogy kedvezményes, euró alapú lízing-finanszírozást nyújtson olyan exportra termelő vállalkozások részére, amelyek a hagyományos kereskedelmi banki hiteltermékekből a fedezeti struktúra miatt eddig nem részesülhettek.
- az **Exportcélú faktoring refinanszírozás**, mely hatékony finanszírozási lehetőséget nyújt a kis- és közepes vállalkozások exportképességének növeléséhez.
- az **EXIM Hitelfedezeti Garanciaprogram**, melynek köszönhetően olyan exportra termelő vállalkozások is hitelezhetővé válnak a hitelintézetek számára, amelyek finanszírozását a magas fedezetelvárások miatt korábban nem preferálták.

A folyamatos fejlesztésnek köszönhetően az EXIM 2013-ról 2014 év végére 46%-kal, 627 milliárd forintra növelte mérlegfőösszegét. A hitelállomány leszámítolásokkal együtt 2014 végére mintegy 510 milliárd forintra nőtt, mely 55%-os növekedést jelentett az előző évi záró állományhoz képest.

Az EXIM bővülésével összhangban területi lefedettségét illetően is arra törekszik, hogy az exportőrök és a hitelintézetek számára könnyen elérhető partner legyen. Ennek megfelelően 2014 őszén elkezdő-

dött az EXIM belföldi képviseleti hálózat kialakítása 9 vidéki nagyvárosban, melynek konkrét helyszínei Debrecen, Győr, Kecskemét, Miskolc, Nagykanizsa, Pécs, Szeged, Székesfehérvár és Veszprém. A képviseletek célja, hogy az ügyfelek és a hitelintézeti partnerek hatékony tájékoztatása regionális szinten is biztosított legyen. Az EXIM a képviseleteken keresztül kívánja minél hatékonyabban és célzottabban elérni a helyi exportképes vállalkozásokat és beszállítókat, valamint kedvezményes forrásokkal segíteni őket exporttevékenységük bővítésében.

3.4.5. KAVOSZ Pénzügyi Szolgáltatásokat Közvetítő Zrt.

A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége, valamint a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara kezdeményezésére 2002-ben került bevezetésre a **Széchenyi Kártya Konstrukció**, melynek keretében a magyar KKV-k immár 13 éve kedvezményes kamatozású, tárgyi biztosíték nélküli folyószámlahitelt vehetnek igénybe átmeneti finanszírozási problémáik áthidalására. A Konstrukcióhoz Kormányzat kamat- és kezesi díjtámogatást biztosít a vállalkozások hitelterheinek enyhítésére.

A hitelkonstrukció szakmai irányítására és a koordinációs, illetve a támogatással összefüggő feladatok ellátására a Kamara és a VOSZ létrehozta a KAVOSZ Zrt-t.

Az első Széchenyi Kártyát 2002-ben adták át, a maximálisan igényelhető hitelösszeg a Program eddigi működése során több alkalommal is emelkedett, legutóbb 50 Millió Ft-ra 2015 júliusában.

A Széchenyi Kártya Program 2010-ben további hiteltípusokkal bővült. A **Széchenyi Forgóeszközhitel** nem pusztán az átmeneti likviditási problémák áthidalására szolgál, hanem hosszabb, akár 3 éves futamideje miatt kifejezetten forgóeszközök finanszírozására alkalmas, míg az akár 10 éves futamidejű **Széchenyi Beruházási Hitel** ingatlan építés, vásárlás, felújítás mellett új vagy használt gépek, eszközök beszerzésére is igényelhető.

2011-től elérhető az **Agrár Széchenyi Kártya** (ASZK), mely az agrárium igényeire szabott max. 3 éves futamidejű folyószámlahitel, ahol szintén állami kamat- és kezesi díjtámogatás segíti a vállalkozások kedvezményes finanszírozási forráshoz jutását.

A 2012-ben bevezetett **Széchenyi Támogatást Megelőlegező és az Önerő Kiegészítő Hitelek** a vállalkozások uniós pályázatokon való részvételét könnyítik meg.

A kormány a Széchenyi Kártya Program fejlesztési célú hiteleihez kiemelt 5%-os mértékű kamattámogatást biztosít a futamidő első három évében.

A Program keretében a vállalkozások hitelhez jutását a Garantiqa Hitelgarancia Zrt., ill. ASZK esetén az Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány készfizető kezességvállalása segíti.

A vállalkozások a KAVOSZ, a VOSZ és a kereskedelmi és iparkamarák közel 300 irodájában nyújthatják be igénylésüket és a Széchenyi Kártya Program hitelei 9 hitelintézetnél, illetve a takarékszövetkezeti hálózatban érhetők el.

A Széchenyi Kártya Program koordinálásán túl a KAVOSZ Zrt. 2010-ben létrehozott leányvállalata, a **KAVOSZ Vállalkozásfejlesztési Zrt.** révén kedvezményes hiteleket is nyújt a hazai KKV szektor részére.

Jelenleg a vállalkozások az Új Széchenyi Beruházási és Forgóeszközhitel konstrukciókat, valamint a Nemzetgazdasági Minisztérium felkérésére kidolgozott Útdíj Hitelprogramot igényelhetik a KAVOSZ Vállalkozásfejlesztési Zrt-nél.

A Széchenyi Kártya Program eredményei

A Széchenyi Kártya Folyószámlahitel keretében 2014-ben több mint 18 ezer hiteligénylés került beadásra, melyből több mint 15 ezer ügylet jött létre, a kihelyezett hitelek értéke megközelíti a 123 milliárd Ft-ot.

Az Agrár Széchenyi Kártya Konstrukció igazi sikertermék, 2014-ben mind a létrejött hitelügyletek száma, mind a kihelyezett hitelösszeg jelentősen – 69, illetve 80 %-kal – növekedett az előző évi adatokhoz képest.

A Széchenyi Kártya Program keretében 2014 végéig beadott 280 ezer hiteligénylésből több mint 210 ezer hitelügylet jött létre és a Programban résztvevő hitelintézetek több mint 1 400 milliárd forint összegű hitelkeretet biztosítottak a hazai kis-és középvállalkozások számára.

3.4.6. Start Garancia Pénzügyi Szolgáltató Zrt.

A társaság egyike a három magyarországi garanciaszervezetnek. A Start Zrt. célja, hogy garancia termékeivel elősegítse a hazai kis- és középvállalatok hozzájutását fejlesztési célú tőkéhez, vissza nem térítendő támogatásokhoz, továbbá elősegítse a hazai KKV-k sikeres részvételét közbeszerzési eljárásokban.

A Start Zrt. termékei:

Közbeszerzési garancia (KGR)

A Start Zrt. közbeszerzési garanciát a közbeszerzési eljárásokban megbízást elnyert vállalkozások megbízásából vállal az ajánlatkérők, mint kedvezményezettek javára, készfizető kezességvállalás formájában. A közbeszerzési garancia a vállalkozói szerződésben megjelölt biztosítékadási kötelezettség teljesítését szolgálja. Amennyiben a közbeszerzési megbízást elnyert vállalkozás a vállalkozási szerződésben foglaltakat nem teljesíti és a megbízó igénybe veszi a biztosítékot, akkor a Start Zrt. a vállalkozás helyett fizetést teljesít a kedvezményezett részére.

A Start Zrt. ügyfelei számára közbeszerzési garanciakeretet állapít meg, melynek terhére és mértékéig az ügyfél egyszerűsített eljárás keretében juthat közbeszerzési garanciához a Start Zrt-től.

Garancia igénybevételére jogosultak köre: Közbeszerzést elnyert mikro-, kis- és középvállalkozások

Kezességvállalás összege: 5–200 Milliő Forint

Futamidő: Legalább 6 hónap, legfeljebb 5 év

Kezességi díj: Kezességvállalás értékének évi 1–3%-a, ügyfélminősítéstől függően

Fedezetigény: Ingatlan vagy egyéb tárgyi, illetve pénzügyi fedezet biztosítása az ügyfél részéről nem szükséges

Pályázati garancia (PGR)

Pályázati kezességet a Start Zrt. hazai kis- és középvállalkozások megbízásából vállal. Amennyiben a vállalkozás a támogatási szerződésben vállalt kötelezettségeit nem teljesíti és a vissza nem térítendő támogatást vissza kell fizetnie, de nem tud teljesíteni, akkor a támogató a Start Zrt. kezességének beváltásával jut hozzá követeléséhez.

Garancia igénybevételére jogosultak: Vissza nem térítendő uniós támogatást elnyert hazai kis- és középvállalkozások

Kezességvállalás összege: 15–200 Milliő Forint

Futamidő: Legfeljebb 7 év

Kezességi díj: Évi 1–3% ügyfélminősítéstől függően

Fedezetigény: Ingatlan vagy egyéb tárgyi, illetve pénzügyi fedezet biztosítása az ügyfél részéről nem szükséges

Befektetési tőkegarancia (BTG)

A Start Zrt. professzionális pénzügyi befektetők számára nyújt tőkegaranciát kis- és középvállalkozásokba történő befektetéseikhez. A garancia a tőkebefektetés 50%-ának megtérítésére vonatkozik, amennyiben a befektetést fogadó társaság felszámolás vagy végelszámolás alá kerül a garancia futamideje alatt.

Kedvezményezettek: Magyarországon bejegyzett KKV-ban, készpénzben teljesített tőkeemelés útján részesedést szerző pénzügyi befektető

Tőkegarancia összege: 25–200 Milliő Forint

Tőkegarancia mértéke: A befektetés 50%-a

Futamidő: Legfeljebb 7 év

Garanciadíj: Évi 1–4%

Hozamrészesedési díj: A befektető által realizált hozam meghatározott százaléka (legfeljebb 8%).

A Start Zrt. üzleti aktivitása 2014-ben

A Start Garancia Zrt. 2014 végi szerződésállománya garancia termékeként

2014		
	db	millió forint
Pályázati garancia (PGR)	198	10.408
Befektetési tőkegarancia (BTG)	7	443
Egyéb garancia	131	1.743
Összesen	336	12.594

Forrás: Start Zrt.

3.4.7. Széchenyi Programiroda Nonprofit korlátolt felelősségű társaság

A Széchenyi Programirodáról szóló kormányrendelet alapján a Kormány 2011-ben hozta létre a Széchenyi Programirodák rendszerét elsősorban az Új Széchenyi Tervben meghirdetett pályázóközpontság, minőség és hatékonyság elveinek megvalósulása érdekében.

A társaság tevékenységi köre megalakulása óta jelentős mértékben kibővült. Míg 2012-ben az SZPI mindössze három projektnél működött közre és 23 irodával rendelkezett, addig ma már közel negyven programnál tölt be meghatározó szerepet és 60 irodát működtet.

A Programiroda jelenlegi tevékenységi köre három fő pilléren áll. Legfőbb feladata az Európai Unió fejlesztési programok keretein belül szükségessé vált projektdoktori feladatok ellátása, az abszorpció szempontból kiemelt jelentőségű projektek terén. A jelenleg is működő projektdoktori rendszer hozzájárul a 2007–2013-as támogatási időszak kiemelt fejlesztéseinek sikeres befejezéséhez, illetve a támogatási összegek lehívásához. A SZPI tizenkét projekttel rendelkezik: a hét régiós projektet magába foglalja ROP, továbbá a GOP, a KEOP, a KÖZOP, a TÁMOP és a TIOP programokkal. Feladatellátásunk keretein belül 2014-ben 7114 kis- és középvállalkozással kerültünk kapcsolatba.

A Programiroda további fő tevékenységként nemzetközi szekciója koordinálja az Európai Unió fejlesztési programok és támogatások, az Európai Területi Együttműködési Programok, az EGT Norvég és Svájci Együttműködések, illetve az Interreg kezdeményezések területét. Végül a nemzeti szekció három Nemzeti Program, az Ős-Dráva Program, Tisza-tó Program és a Tokaj-Hegyalja Program koordinációját foglalja magába.

A 2013–2015 közötti időszak egyik meghatározó programját az ÁROP 1.2.11 konstrukció megyei tervezési feladatainak támogatása jelentette. A program elsősorban a tervezés módszertani háttérének megteremtésével, a fejlesztések intézményi rendszerének elméleti megalapozásával, a kapcsolódó informatikai fejlesztésekkel, a területi tervezésben és a fejlesztések előkészítésében résztvevő helyi szereplők képzésével, illetve a partnerség erősítésével foglalkozott. Az SZPI projektgazdaként létrehozta és működtette a projekt lebonyolításához szükséges koordinációs rendszert. Rendezvényeivel ország-szerte több mint száz helyszínen, több mint 5000 fő részvételével szolgálta a különböző időtávú területi tervek összehangolását, sokoldalú megvitatását, társadalmi, szakmai elfogadottságának növelését.

Mindezen hazai programok mellett a Széchenyi Programiroda 2013 augusztusában megnyitotta brüsszeli képviselőletét a Kutatási és Technológiai Innovációs Alap támogatásával. A projekt 2014 decemberében zárult. A külkapcsolati irodatevékenysége arra irányult, hogy az SZPI több évre visszatekintő működése alatt kialakított ügyfélkörére és országos irodahálózatára építve bekapcsolódjon az Európai Unió központi programjainak, kiemelt hangsúllyal a Horizon 2020 programnak hazai megismertetésébe és népszerűsítésébe.

A Széchenyi Programiroda ügyfélköre elsősorban a KKV szektorból került ki, de közsféra szervezetektől (kórház, egyetem) is érkezett megkeresés. Iparági megközelítés szempontjából túlnyomórészt az IKT, az energia, illetve az egészségügyi szektorba, valamint közsféra szolgáltatók körébe tartoznak ügyfeleink.

3.5. A KKV fejlesztési tevékenységet támogató szervezetek

3.5.1. Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány

A Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítványt Budapest Főváros Közgyűlése 1993-ban a budapesti KKV szektor foglalkoztatás élénkítő programjainak kidolgozására és végrehajtására hozta létre, feladata az uniós, kormányzati és önkormányzati szintű programok által megteremtett lehetőségek közvetítése a mikro-, kis- és közepes vállalkozások felé. A Közalapítvány hozzájárul a Főváros gazdaságfejlesztési programjaiban megfogalmazott célok megvalósításához, különös tekintettel a Budapest Gazdaságélénkítési és Munkahelyteremtési Stratégiájára (2015–2021).

A Közalapítvány múlt évben megújított tevékenységének két pillére az innovatív vállalkozásfejlesztés és a non-profit mikrofinanszírozás. A BVK azon kevés európai vállalkozásfejlesztési szervezet egyike, amely egyszemélyben nyújtja a fenti lehetőségeket a mikro-, kis- és középvállalkozások számára.

2014-ben a Közalapítvány vállalkozói kompetencia központjaiban a korábbi éveket messze meghaladó számban valósított meg vállalkozóknak szóló rendezvényeket. A BVK saját szervezésű szakmai rendezvényein több mint 1.500 fő vett részt, emellett a Közalapítvány legalább ennyi résztvevőnek tartott szakmai programot számos, mások által szervezett konferencián és rendezvényen, például az Innotrends konferencián, a SUSCO Expo-n és más, több ezer fős nemzetközi rendezvényeken.

A Közalapítvány indulása óta folyamatosan kulcsszerepet játszik a hazai non-profit mikrofinanszírozási programokban, melynek célcsoportját a kereskedelmi bankok hitelezési tevékenységén és gyakorlatán kívül eső mikrovállalkozások jelentik.

A múlt év során a Közalapítvány intenzív szakmai kapcsolatépítésbe kezdett, melynek eredményeképp számos kerülettel, fővárosi és állami, gazdaságfejlesztésben és munkahelyteremtésben érintett intézménnyel és szakmai szervezettel indult ígéretes együttműködés.

INTERREG és CENTRAL EUROPE forrásokból finanszírozott projektjei segítségével a BVK folyamatosan fejleszti partneri kapcsolatainak körét Európa és a világ vállalkozásfejlesztési és a vállalkozásfejlesztésben közvetve érdekelt szervezeteivel, intézményeivel, hálózataival is. Jelenleg több mint 25 külföldi szervezettel működik együtt, nemzetközi konferenciákon és kétnyelvű kiadványokban mutatja be a fővárosi jó gyakorlatokat, ezáltal mélyítve a Fővárosi Önkormányzat gazdasági kapcsolatait is.

A BVK eddigi legsikeresebb programjai az i.e.SMART és az INNOCRAFT európai uniós pályázati projektek. Az előbbi küldetése a fiatalok vállalkozói ismereteinek és attitűdjének fejlesztése, az utóbbi pedig

a magyar kézműves vállalkozók jó gyakorlatainak európai szintű bemutatását, valamint a kézműves ágazat fejlesztését célozza. E programokról részleteket a BVK honlapján olvashatnak az érdeklődők.

A BVK jelenlegi tevékenységei között kiemelt szerepet kap a Közalapítvány részvétele a Budapest Gazdaságélénkítési és Munkahelyteremtési Stratégiája (2015–2021) nevű program megvalósításában. A Fővárosi Közgyűlés 2015. június 23-án fogadta el a dokumentumot, ami a budapesti gazdaságfejlesztés és foglalkoztatottság növelés stratégiájának 2030-ig szóló hosszú- és középtávú fejlesztési céljait, valamint a 2021-ig megvalósítandó konkrét beavatkozásokat, programokat foglalja össze. Az anyagban nevesített 51 intézkedésből a következő négy a BVK koordinációjában fog megvalósulni.

Fontos hangsúlyozni, hogy a Stratégia nem áll meg Budapest határainál, hanem Budapest metropolisz régióban gondolkodik (Budapest és Pest megye). E fejlesztésekkel kapcsolatos konkrét eseményekről, felhívásokról a BVK honlapján ill. közösségi média oldalain tájékozódhatnak az érdeklődők.

3.5.2. Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT)

Az Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT) egy független európai uniós szerv. Feladata, hogy a vállalkozói tehetség ápolása és új elgondolások támogatása révén fokozza Európa innovációs képességét.

- Az EIT célja, hogy Európa innovációs képességének erősítésével hozzájáruljon a fenntartható gazdasági növekedéshez és a munkahelyteremtéshez a vállalkozások, az oktatási intézmények és a kutatási szervezetek közötti szinergiák és együttműködés előmozdításával, illetve megerősítésével.
- Az EIT kedvező környezetet teremt a kreatív elképzelések számára, és ezáltal lehetővé teszi, hogy világszínvonalú vállalkozói készségek és innovációk bontakozhassanak ki Európában.

Európa innovációs kapacitásának fellendítéséhez túl kell lépni az európai innovációs környezet széttagoltságán. Ebben az EIT főszerepet játszik azáltal, hogy a dinamikus fejlődő nemzetközi környezetben megerősíti az EU innovációs képességét. Az EIT összehozza az üzleti világ, a felsőoktatás, és a kutatás által alkotott „tudásháromszöget”, hogy abból dinamikus, határon átnyúló partnerségek, valamint tudományos és innovációs társulások (Knowledge and Innovation Community, a továbbiakban KIC) jölessenek létre. A KIC-ek innovatív termékeket és szolgáltatásokat fejlesztenek ki, új vállalkozásokat indítanak, és képzést nyújtanak a vállalkozók új generációjának.

Az EIT jelenlegi tudományos és innovációs társulásai (KIC-jei) 2015-ben:

- **Climate-KIC:** az éghajlatváltozással kapcsolatos kihívásokkal foglalkozik;
- **EIT Digital:** világszínvonalú informatikai és kommunikációs technológiák (ICT) fejlesztésével foglalkozik;

- **KIC InnoEnergy:** a fenntartható energia kérdéseivel foglalkozik.
- **EIT Health:** célja az európai polgárok életminőségének, valamint az egészségügyi és szociális ellátórendszerek fenntarthatóságának javítása.
- **EIT Raw Materials:** célja a nyersanyagok hozzáférhetőségének, elérhetőségének és fenntartható felhasználásának biztosítása a gazdaság és a polgárok számára.

Valamennyi KIC „Co-Location Centre”-nek (CLC) nevezett innovációs csomópontok köré szerveződik. Az EIT KIC-jeinek együttműködési csomópontjai szerte az EU-ban megtalálhatók, és tevékenységük hatásának fokozása érdekében regionális központokkal is együttműködnek.

Az EIT 2020-ig három további tudományos és innovációs társulást hoz létre:

- **EIT Food:** célja egy az éghajlatváltozás hatásaihoz alkalmazkodó és fenntartható globális élelmiszer-értéklánc megteremtése.
- **EIT Manufacturing:** célja az európai feldolgozóipar versenyképességének megerősítése és fokozása.
- **EIT Urban Mobility:** célja, hogy a városi mobilitásra fenntartható megoldásokat kínáljon.

Az **EIT Regionális Innovációs Terv (EIT RIS – EIT Regional Innovation Scheme)** egy strukturált tájékoztatási program, amely hozzájárul ahhoz, hogy még több európai szervezet profitáljon az EIT munkájából és vállaljon szerepet annak tevékenységeiben. Az EIT RIS célja, hogy növelje Európa azon területeinek és régióinak innovációs képességét, amelyek nem vesznek részt az EIT-vel és annak KIC-jeivel folytatott együttműködésben.

Az EIT közvetlen kapcsolatot teremt a kis- és középvállalkozások és az európai innováció szereplői között, és ezzel elősegíti az egyetemekkel, kutatókkal és a nagyvállalatokkal való együttműködésüket. Azáltal, hogy az EIT lehetőséget nyújt a KKV-k számára arra, hogy tapasztalataikat más KIC partnerekkel is megosszák, olyan kiváltságos helyzetbe kerülnek, amelynek köszönhetően más európai országok piacaihoz juthatnak, illetve azokon keresztül bővíthetik ismereteiket és tevékenységi körüket.

3.5.3. H13 Diák- és Vállalkozásfejlesztési Központ (H13)

A H13 egy Diák- és Vállalkozásfejlesztési Központ legfőbb célkitűzése a körzetben már működő és az újonnan alakuló kezdő-, mikro- és kisvállalkozások aktivitásának növelése és emellett célja Budapest 8. kerületében megforduló diákok kulturális-, szellemi- és szabadidős színterének megvalósítása is. A H13 tevékenységét Józsefváros szívében, a Palota negyedben található Horánszky utca 13. szám alatt végzi.

A H13 Diák- és Vállalkozásfejlesztési Központ 2014. évi szakmai tevékenységének fontosabb területei:

Vállalkozói Inkubációs Program

Vállalkozói Inkubációs Programot (VIP) azért hozták létre, mert szívügyüknek tekintik a pályakezdő fiatalok vállalkozóvá válásának támogatásán keresztül a 8. kerület vállalkozói aktivitásának növelését, a helyi erőforrások koncentrálását, innovatív iparágak, szolgáltatások letelepedésének elősegítését. A VIP-be bekerülő vállalkozásoknak 1+1 évre nyújt a H13 biztos bázist magas színvonalú infrastruktúrájával, illetve biztosítja vállalkozói készségük fejlődését szakmai programjukkal. A szakmai program keretein belül tréningeket szervez az Inkubált vállalkozásoknak illetve üzleti mentorálást nyújt a képzett mentor csapatával. A VIP segíti a vállalkozásokat stabil lábakra állni és a megfelelő szakmai kapcsolati tőke megszerzését. Ezen kívül az általuk szervezett programokkal (meetupok, workshopok, tréningek, konferenciák) tanulásra ösztönzik a fiatal vállalkozókat.

Vállalkozásfejlesztési Partnerek

A H13 nem csak a Vállalkozói Inkubációs Programban szereplő vállalkozásoknak kíván segítséget nyújtani, hanem a kerületben dolgozó, illetve a kerületben élő vállalkozóknak is. Az egyik ilyen lehetőség, amit a H13 biztosít az a Vállalkozásfejlesztési Partnerek közvetítése. Több olyan vállalkozásfejlesztést segítő szervezetnek nyújt irodát, mint az Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, Széchenyi Programiroda, Society for Organizational Learning és RoadRun-R. Így a vállalkozók egy helyen megtalálhatják, azokat a szervezeteket, akik segítséget tudnak nyújtani a vállalkozások életében felmerülő problémák megoldásában.

Coworking Irodaszolgáltatás

A H13 által kialakított közösségi irodateraik összesen 50 munkaállomással várja a belváros szívében, azokat a vállalkozókat, akik munkakörnyezetüket magas színvonalú infrastruktúrával, inspiratív belső és külső terekkel képzelik el. A munkaállomás mellett, szakmai és közösségépítő rendezvényekkel is segítik Coworker-ek életét! Náluk egyszerre van lehetőségük elmélyülni saját feladataikban és nyitni mások felé, ezzel serkentve a közös szakmai együttműködéseket más szervezetekkel.

Vállalkozásfejlesztési Rendezvények

A H13 rendszeresen ad otthont szakmai eseményeknek, amelyek a vállalkozások fejlesztéséhez kapcsolódnak, illetve szervez előadásokat, workshopokat, tréningeket. A saját szervezésű előadás sorozatuk a H13 Meetup, amely Startup, illetve kezdő vállalkozásokat érintő témákat dolgozz fel. Az elméleti tudás átadást kiegészítve gyakorlati készség fejlesztő tréningeket is szervez rendszeresen az érdeklődők számára Startup Booster néven.

3.5.4. Magyar Innovációs Szövetség

A 24 éves Magyar Innovációs Szövetség (MISZ) az innováció területén működő különböző intézményeket, vállalkozásokat (köztük KKV-kat) integráló szakmai és érdekvédelmi szervezet. Alapvető célkitűzésének tekinti az innováció gyorsításának támogatását, továbbá az ország innovációs képességének növelését. 2014-ben a Szövetség közvetlen taglétszáma 305, további, a tagszövetségek révén csatlakozott ún. „közvetett” tagok száma pedig 456 volt. Tevékenysége, valamint a tagintézményeivel való kapcsolata alapvetően két önálló, de egymással kapcsolatban lévő rendszerben valósul meg: szakmai érdekképviselő, érdekvédelem, ill. az innováció élénkítését támogató pályázatok, rendezvények, szolgáltatások.

Érdekvédelemtevékenysége során a MISZ a hazai K+F, ill. innovációs tevékenységgel kapcsolatban a 2014. évben 12 alkalommal adott ki véleményt, állásfoglalást, melyeket az illetékes állami szerveken kívül sok esetben a közvéleménynek is eljuttattak. Ezek közül kiemelendő a „Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia (S3)” tervezet-ről, a „Fokozatváltás a felsőoktatásban” című anyagról, ill. a Versenyképes Közép-Magyarország Operatív Programról adott vélemény.

Képviselőiken, megbízottaikon keresztül közvetlenül is próbálja a MISZ tagvállalatai, kiemelten a KKV-k érdekeit, a Szövetség véleményét képviselni mintegy 26 testületben, pl. a Versenyképességi Tanácsban, a Magyar Szellemi Tulajdonvédelmi Tanácsban, Ipari Park Tanácsban stb. Tisztségviselőik és vezető képviselőik 15 országos szakmai rendezvényen, konferencián tartottak előadást, illetve fejtették ki véleményüket 2014-ben.

Mind emellett számos közhasznú szervezetben, alapítványban, kuratóriumban működnek közre. Alapító társtulajdonosként és szakmai befektetőként 20, jelenleg is működő innovációs szervezet létrehozását segítették.

A MISZ 2014-ben is megszervezte a Magyar Innovációs Nagydíjat, mely a jelentőségének megfelelően zajlott, lehetőséget adva számos KKV kiemelésére, díjazására. A díjátadási ünnepségre 2014. március végén került sor az Országház Felsőházi Termében, ahol a Nagydíjat az Országgyűlési elnök adta át, továbbá beszédet mondott a gazdasági miniszter is.

A MISZ 2014-ben elindította a Startup Kultúra Közösséget, hogy egy élénkebb párbeszédre és együttműködésre nyitott fórumot hozzon létre. A Startup Kultúra Közösséget egy hétfős Tanácsadói Panel vezeti (<https://www.facebook.com/groups/startupkultura/>).

3.5.5. Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

A Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (MVA) 1990-ben alakult azzal a céllal, hogy támogatást nyújtson a magyarországi kis- és középvállalkozások létrejöttéhez és fejlődéséhez. Az EU Bizottsága 1992-ben e szervezetet jelölte ki a PHARE SME (kis- és középvállalkozás-fejlesztési) programjainak végrehajtására.

Az Alapítvány több mint két évtizedes fennállása óta katalizátor szerepet tölt be a kis- és középvállalkozások megerősítésében. Célja, hogy elősegítse szakmai, piaci fejlődésüket, tőkeerejük növelését, a vállalkozói kultúra fejlődését, valamint új vállalkozások létrejöttét.

Országos Mikrohitel Program

Az Alapítvány az Európai Unió Phare Programja és a Magyar Kormány társfinanszírozásával 1992. óta működteti a Programot (www.mva.hu). A konstrukció szabályait úgy alakították ki, hogy a hitelbírálat a Helyi Vállalkozói Központokban történik, így lehetőséget biztosítanak a térségi sajátosságokat figyelembe vevő konstrukciók alkalmazására.

A Mikrohitel forrása a Magyar Állam tulajdonát képező visszaforgó típusú Országos Mikrohitel Alap (OMA), amelyet 2000-ben a Gazdasági Minisztérium, az EU Budapesti Delegációja és az MVA közötti szerződés értelmében hoztak létre. Az Alap kezelője az MVA. A hitel célja gépek, berendezések, eszközök és más beruházások finanszírozása, a már meglévő üzleti tulajdon vagy bérelt infrastruktúra bővítése és/vagy fejlesztése, illetve a beruházáshoz kapcsolódó forgóeszközök biztosítása.

MIKROHITEL SZERZŐDÉSEK 2012–2014					
2012		2013		2014	
462 db	2 258 654 692 Ft	496 db	2 725 491 558 Ft	556 db	3 575 473 643 Ft

A MIKROHITEL FELTÉTELRENDSZERÉNEK VÁLTOZÁSAI				
	2009.09.01-től	2010.07.01-től	2011.10.01-től	2013.06.01-től
A hitel összege	7 millió Ft	7 millió Ft	7 millió Ft	10 millió Ft
Futamidő	beruházási: 8 év, forgóeszköz: 3 év	beruházási: 8 év, forgóeszköz: 3 év	beruházási: 8 év, forgóeszköz: 3 év	beruházási: 10 év, forgóeszköz: 3 év
Maximális türelmi idő	max. 6 hónap	max. 6 hónap	max. 6 hónap	max. 12 hónap
A hitel kamata	fix 8%	fix 6,5%	fix 4,9%	fix 3,9 %
Forgóeszközre felvehető	100%	100%	100%	100%
Alkalmazottak száma	max. 9 fő	max. 9 fő	max. 9 fő	max. 9 fő
Minimális saját erő	20%	20%	20%	nem szükséges
Hitelcél	Beruházás, fejlesztés, forgóeszköz-finanszírozás			

Megvalósított Programok

„Segítünk Indítani” Fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása

A projektek célja a 18–35 év közti, mikrovállalkozást tervező fiatalok segítése vállalkozói készségeik fejlesztésével, tanácsadási szolgáltatásokkal, mentorálással, a munkaerő-piaci szereplők közti együttműködések kiépítésével. Jóváhagyott üzleti tervük alapján kezdő tőkét biztosít a nyerteseknek az induláshoz.

Projekt	TÁMOP-2.3.6.A-12/1-2012-0006	GS13221/3
Megvalósulás helyszíne	Közép-Dunántúli	Közép-Magyarországi
Megvalósulási időszak	2013.03.01–2015.05.31	2014.03.01–2015.10.31
A vissza nem térítendő támogatás összege	3 millió–6 millió forint	maximum 3 millió Ft
Eredmények	– 8 órás képzés: 1187 sikeres vizsga – 72 órás képzése: 495 sikeres vizsga – 324 jóváhagyott Üzleti Terv – 250 létrejött új vállalkozás	– 313 sikeres vizsga és kiállított tanúsítvány – 223 beadott végleges Üzleti terv – 200 támogatott pályázat
Finanszírozás	319 663 872 Ft Uniók társfinanszírozás	230 000 000 Ft Hazai forrás
Weboldal	http://www.mva.hu/vallalkozasinditas	http://www.mva.hu/segitunkinditani

Vállalati Tanácsadás (www.tanacsadastamogatas.hu)

A ROP keretében megvalósított projektek célja a KKV-k sikeres működéséhez szükséges vállalkozói ismeretek fejlesztése.A maximum 8 000 000 Ft összegű támogatásra pályázatot benyújtó vállalkozások 13 szakterületen vehetik igénybe akkreditált tanácsadók szolgáltatásait, 50%-os támogatási intenzitással.

Az MVA konzorcium keretében látja el a pályázat Támogatás Közvetítői feladatait az OTP Nyrt. vezetésével 4 régióban, az ügyfélszolgálat üzemeltetőjeként és döntés-előkészítőként.

Régió	Összköltség	Továbbutalandó
Közép-Magyarország	1130 000 000	937 900 000
Nyugat-Dunántúl	690 000 000	586 500 000
Dél-Dunántúl	500 000 000	420 000 000
Közép-Dunántúl	455 000 000	377 650 000

3.5.6. Nemzeti Befektetési Ügynökség

A Nemzeti Befektetési Ügynökséget (HIPA) a magyar kormány azért hozta létre, hogy a szervezeten keresztül professzionális segítséget nyújtson a Magyarországon befektetni szándékozó külföldi vállalatoknak. Az ügynökség feladata tehát a kormány legfontosabb befektetésösztönzési céljainak teljesítése, egyúttal a két- és többoldalú nemzetközi gazdasági kapcsolatok előmozdítása.

A HIPA ennek érdekében nemcsak kapcsolatot vesz fel és tart a potenciális külföldi befektetőkkel, segítve stratégiai befektetési döntéseik előkészítését és végrehajtását, hanem a döntést követően támogatást is kínál számukra, sőt újrabefektetéseiket is ösztönzi. A HIPA vállalat- és ágazatspecifikus tanácsadást nyújt, szakmai rendezvényeket és telephely-látogatásokat szervez, befektetési helyszíneket ajánl. Közvetítőként is eljár a nemzetközi cégek és a magyar kis- és középvállalkozások között, hogy ezzel is támogassa a beszállítói kapcsolatokat. Fentiek jegyében beszállítói képzéseket szervez, aktív kapcsolatban áll az ágazati szövetségekkel, különösen a járműipar és az elektronika területén.

A HIPA alapvető célja, hogy a magyar KKV-k a lehető legnagyobb szerepet kapják a nálunk letelepedett nemzetközi cégek beszállítói láncában. Az ügynökség együttműködik a befektetésösztönzéssel érintett kormányzati szervekkel, hangsúlyos szerepet betöltve a kiemelt befektetési projektekkel kapcsolatos kormánydöntések előkészítésében és a külgazdaság-fejlesztési tervek kialakításában.

A Nemzeti Befektetés Ügynökség keretén belül működő Beszállítói Osztály által kezelt beszállítói program egyik feladata, hogy már a befektetői érdeklődések implementációs szakaszában tájékoztatást és szaktanácsadást nyújtson a külföldi partnereknek – legyenek azok OEM-ek (angolul: Original Equipment Manufacturer, OEM), vagy TIER 1 szintű rendszerintegrátorok – az iparágához kapcsolódó magyarországi beszállítói láncok működéséről és szereplőiről, ezzel is támogatva a kedvező befektetői döntés elérését.

Másik – a KKV minőségi fejlesztését célzó – fontos tevékenységük a hazai KKV-k lehető legszélesebb körű bevonása a nagyvállalatok beszállítói láncába, illetve a KKV-k oktatása, fejlesztése, „szoft” elemek megerősítése annak érdekében, hogy azok stabilan beágyazódjanak, illetőleg előrébb kerüljenek a termelési folyamatokban. Ezt a tevékenységüket nagyban segítik a kormányzat és a nagyvállalatok közötti stratégiai együttműködési megállapodások beszállító fejlesztési klauzulái, másrészt a HIPA és a beszállítók által aláírt beszállító-fejlesztési együttműködési megállapodások. A képzés mellett a K+F kapacitások fejlesztése is elengedhetetlenül fontos egy nagyvállalati láncban, ennek érdekében TIER UP!-program keretei között kapcsolják össze a műszaki felsőoktatásban részt vevő egyetemek szabad K+F kapacitásait a magyar vállalatok ilyen irányú igényeivel, elsősorban a laborok, műszerek, HR kapacitások terén.

Néhány jelentősebb eredményük:

- A 2014-ben és 2015 első félévében a HIPA 86 magyar cég 110 munkatársát részesítette képzésben.
- 2014–2015-ben a HIPA 8 nemzetközi kiállításon 44 magyar cégnek biztosított kedvezményes megjelenést kollektív magyar standokon.
- A HIPA minősített beszállítói adatbázisát 249 KKV és több mint 20 integrátor nagyvállalat használja.

3.5.7. Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (SZTNH) a szellemi tulajdon védelméért felelős kormányhivatal, melynek felügyeletét az igazságügyi miniszter látja el. Az iparjogvédelmi hatósági eljárások lefolytatásán, valamint a szerzői joggal összefüggő egyes feladatok ellátásán túlmenően az SZTNH részt vesz a szellemi tulajdon védelmére irányuló kormányzati stratégia kidolgozásában és érvényesítésében is. Ügyfélszolgálati munkával, szaktanácsadással és más eszközökkel törekszik a vállalkozások – különösen a kis- és középvállalkozások – iparjogvédelmi és szerzői jogi ismereteinek gyarapítására.

A 2013-ban elfogadott Jedlik-terv az első olyan átfogó kormányzati stratégia Magyarországon, amely a szellemi tulajdont helyezi a középpontjába. A 2016-ig terjedő időszakra szóló stratégia végrehajtása során kiemelt figyelem irányul a kis- és középvállalkozások különleges helyzetének és igényeinek feltárására. Az iparjogvédelmi szolgáltatások iránti vállalkozói kereslet és tudatosság feltérképezése érdekében az SZTNH 2014-ben újabb felmérést készített a már vizsgált hazai vállalkozói réteg korlátozottan reprezentatív körében. E vizsgálat szerint a hazai gazdasági társaságok szellemi tulajdon-védelmi ismereteinek szintje, oltalmakra vonatkozó tájékozottsága és tudatossága javult a 2009 és 2014 közötti időszakban.

A Jedlik-terv egyik célkitűzése, hogy az egységes hatályú szabadalom közeljövőben kiépülő rendszerén belül a hazai vállalkozásokat olyan helyzetbe hozza, hogy a rendszer bevezetéséből minél többet profitálhassanak, miközben az abból adódó esetleges hátrányokat is kezelni tudják. A stratégia célul tűzi ki továbbá a kis- és középvállalkozások általános és konkrét információs, valamint jogérvényesítési deficitjének csökkentését, e vállalati kör jogérvényesítési lehetőségeit, tájékozottságát segítő jó gyakorlatok átvételét.

Az SZTNH a kis- és közepes vállalkozások szellemi tulajdon-védelmi tudatosságának emelése, illetve információs ellátottságuk növelése érdekében több mint egy évtizede indította el a Vállalkozói Iparjogvédelmi Versenyképességet Alapozó Cselekvési (VIVACE) akcióprogramját, amely nemzetközi elismerést szerzett. A jelenleg is működő VIVACE programban kiemelt szerepet játszanak az olyan szakmai együttműködő partnerek, mint a megyei kereskedelmi és iparkamarák, a felsőoktatási technológiatranszfer irodák, illetve PATLIB-központok, valamint a regionális innovációs ügynökségek.

A kis- és középvállalkozások igényeire is figyelemmel 2014-ben megvalósult az SZTNH által szervezett iparjogvédelmi tanfolyamok és képzések szerzői jogi kurzusokkal történő kiegészítése. A szellemi tulajdon-védelmi képesítésekről szóló 1/2015. (I. 22.) IM rendelet alapján alap-, közép- és felsőfokon meghirdetett iparjogvédelmi szakképzések mellett már alap- és középfokú szerzői jogi képesítés megszerzésére is lehetőség nyílik 2015-től.

Az SZTNH hatásköre 2012-től kibővült a kutatás-fejlesztési tevékenység minősítésére vonatkozó feladatkörrel, amely egyrészt önkéntesen és opcionálisan kezdeményezhető előzetes minősítést, másrészt szakvélemények elkészítését foglalja magában. Arányában a legtöbb minősítési kérelmet 2014-ben is a kis- és középvállalkozások nyújtották be (mintegy 56%). Ebben az évben megtörtént a minősítési rendszer első két évének átfogó értékelése is. A Deloitte Zrt. által készített jelentés megállapította, hogy a vállalkozások jellemzően pozitívnak, ügyfélbarátnak tekintik a hivatal ez irányú tevékenységét és elismerik szakmai kompetenciáját.

3.6. A foglalkoztatáspolitikai intézményrendszere

3.6.1. Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat

2014. évben megkezdődött a munkaerő-piaci intézményrendszer átalakítása, melynek részeként a Nemzeti Munkaügyi Hivatal feladatkörét 2015. január 1-jétől részben a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) vette át. 2015. április 1-jével a szervezeti változást követve, a korábban szakigazgatási szervként működő munkaügyi központok a kormányhivatal főosztályaként látják el a foglalkoztatási és közfoglalkoztatási feladatokat. Az állami foglalkoztatási szervként eljáró járási hivatal továbbra is

az álláskereső nyilvántartásba vételével, az álláskeresői ellátások és támogatások megállapításával, megszüntetésével, valamint a pénzeszközök visszakövetelésével kapcsolatos első fokú hatósági jogkört gyakorol, továbbá a munkaerő-piaci szolgáltatások szervezésével, lebonyolításával, a bejelentett munkaerőigényekkel, a munkaközvetítéssel, az egyes munkaerő-piaci programokkal összefüggő feladatokat, tanácsadási, információnyújtási és ügyfélszolgálati tevékenységet lát el. Az állami foglalkoztatási szervként eljáró kirendeltségek a járási hivatal foglalkoztatási és közfoglalkoztatási feladatokat ellátó osztályaként látják el a felsorolt feladatokat.

A Kormány első fokon eljáró állami foglalkoztatási szervként a foglalkoztatáspolitikáért felelős minisztert, a kormányhivatalt, és a járási hivatalt jelöli ki. Az állami foglalkoztatási szerv hatáskörébe tartozó közigazgatási hatósági ügyekben első fokon a járási hivatal jár el, míg másodfokon, attól függően, hogy első fokon a járási hivatal, vagy a kormányhivatal volt az eljáró hatóság, az állami foglalkoztatási szervként a foglalkoztatáspolitikáért felelős miniszter, valamint a kormányhivatal jár el. A Kormány az állami foglalkoztatási szerv azon feladataira, amelyre kormányrendelet más szervet nem jelöl ki, a kormányhivatalt jelöli ki.

A miniszter foglalkoztatáspolitikai feladatkörében szakmai irányító tevékenységet lát el a kormányhivatalok és a járási hivatalok vonatkozásában. Megállapítja például a kormányhivatalok és a járási hivatalok kötelező belső szakmai szabályzatainak elveit és főbb tartalmi követelményeit, meghatározza a szolgáltató tevékenységre vonatkozó szakmai követelményeket, meghatározza és kidolgozza a hatósági és szolgáltató tevékenység ellátásához szükséges informatikai rendszereket, valamint eljárásrendeket, módszertani útmutatókat ad ki az állami foglalkoztatási szerv hatáskörében eljáró kormányhivatalokra és járási hivatalokra vonatkozóan. Ellátja továbbá a kormányhivatalok hatósági ellenőrzési feladatainak szakmai felügyeletét, és elbírálja a kormányhivatalok által hozott határozatok ellen benyújtott fellebbezéseket is. Koordinálja az NFSZ nemzetközi tevékenységét, ellátja az Európai Foglalkoztatási Szolgálat (a továbbiakban: EURES) rendszer működtetésének, fejlesztésének feladatait, együttműködik az EGT-tagállamok partner szervezeteivel, ellátja a szociális biztonsági rendszerek koordinálásáról és annak végrehajtásáról szóló uniós rendeletek végrehajtását, koordinálja a kormányhivatalok és járási hivatalok EU-támogatásokkal megvalósuló tevékenységeit. A miniszter ellátja továbbá a szociális partnerek munkaügyi érdekegyeztetésben való részvételéhez szükséges felkészülés támogatásával kapcsolatos feladatokat.

Az állami foglalkoztatási szervként eljáró kormányhivatalok szakmai irányítása alá tartoznak az illetékeségi területükön lévő állami foglalkoztatási szervként eljáró járási hivatalok. A kormányhivatal szakmailag irányítja és szakmailag ellenőrzi a járási hivatalok tevékenységét, ennek keretében többek között ellátja a Nemzeti Foglalkoztatási Alap (a továbbiakban: NFA) működtetésével kapcsolatos feladatokat, dönt az NFA foglalkoztatási alaprészének és a közfoglalkoztatási támogatások előirányzat decentralizált keretének felhasználásáról. Első fokú hatósági jogkört gyakorol az NFA foglalkoztatási alaprésze központi pénzügyi keretéből finanszírozott munkahelyteremtés, valamint a közfoglalkoztatási támogatások előirányzat központi keretéből finanszírozott támogatásokkal kapcsolatban, a munkaerő-piaci progra-

mokkal, és a bérgarancia támogatásokkal kapcsolatos ügyekben, elbírálja másodfokon a járási hivatalok által hozott határozatok elleni fellebbezéseket. Ellátja továbbá az európai uniós források felhasználásával kapcsolatos szakmai, pénzügyi feladatokat.

A Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat (továbbiakban NFSZ) az álláskereső mellett fokozott figyelmet fordít a nagyvállalati és a magyar KKV szektor munkaerőigényeinek. Az elmúlt években az NFSZ hazai és uniós források rendelkezésre állásával többféle szolgáltatást és aktív eszközt is kialakított a KKV szektor számára.

Virtuális Munkaerőpiac Portál, online szolgáltatás az állásajánlatok bejelentésére

Az NFSZ egyik kiemelt törekvése, hogy az ügyfélszolgálati időben, személyes kapcsolat keretében nyújtható szolgáltatások mellett online felületeket is biztosítson, melyek használatával az ügyfelek hatékonyan tudnak információhoz jutni. A Virtuális Munkaerőpiac Portál (a továbbiakban: VMP) ingyenes lehetőséget kínál egyrészt az álláskeresőknél önéletrajzuk feltöltésére, másrészt a munkaadóknak, hogy kényelmesen, online módon jelentsék be állásajánlataikat. A rendszer automatikus párosítást is kínál egyrészt a munkaadóknak, hogy állásajánlataiknak megfelelő önéletrajzt találjanak, másrészt az álláskeresőnek, hogy feltöltött önéletrajzuknak megfelelő állásokat olvashassanak a VMP találati listáján. A VMP a <http://vmp.munka.hu/> linken érhető el.

Állásfeltáró munkatársak

Az állásfeltáró munkatársak foglalkoztatásával továbbra is célja az NFSZ-nek, hogy a munkaerő-piaci szereplők megismerése, újabb üres álláshelyek feltárása, és a munkaadók tájékoztatásán keresztül a szervezet munkaerő-piaci részesedése folyamatosan növekedjen. Jelenleg megyénként 2–4 fő alkalmazásával valósul meg az állásfeltáró tevékenység. Az állásfeltáró munkatársak aktívan részt vállaltak abban, hogy személyesen kapcsolatba lépve a helyi/térségi munkaadói körrel, bővítse a munkáltatók ismereteit az NFSZ működéséről, szerepéről, szolgáltatásairól, valamint az állásbejelentések csatornáiról. A személyes munkakapcsolatokon keresztül közvetlenebb információkat gyűjtenek a foglalkoztatás körülményeiről és lehetőségéről, az üres álláshelyhez kapcsolódó munkáltatói igényekről a hatékonyabb, gyorsabb közvetítések megvalósulása érdekében. A megyékben kialakított állásfeltáró munkatársi hálózat folyamatos tevékenysége hozzájárul a munkaadói kapcsolatrendszer erősítéséhez, az álláslehetőségek még szélesebb körének feltérképezéséhez.

NFA pályázat KKV számára

A programban kiemelt hangsúlyt fordítottunk a hátrányos helyzetű kistérségekben, településeken a vállalkozások által megvalósítandó beruházások támogatásának ösztönzésére, és arra, hogy az új munkahelyeken minél nagyobb számú álláskereső foglalkoztatására kerüljön sor.

A pályázatra a fővárosi/megyei kormányhivatalok munkaügyi központjai 2540 pályázatot fogadtak be, 28 milliárd Ft támogatási igény megjelölésével.

A pályázatok támogatására **16 milliárd Ft** állt rendelkezésre a Nemzeti Foglalkoztatási Alapból.

A fenti keretösszegeből **1625 pályázó** részesült támogatásban. A pályázók döntő része hátrányos helyzetű régiókban, megyékben, jelentős számú új munkahelyen, álláskereső alkalmazásával valósítja meg beruházását. **A keretösszeg háromnegyedéből az ország hátrányos helyzetű négy régiójának vállalkozásai részesültek.** A keretösszeg felhasználásával a vállalkozások 8162 új munkahely kialakításához, és ezeken a munkahelyeken **5747 álláskereső** (70 %) legalább két év időtartamú foglalkoztatásához nyertek el vissza nem térítendő támogatást. A támogatással **20815 munkahely megőrzéséhez** is hozzájárultunk.

A **szabad vállalkozási zónákat** a Kormány 2013 februárjában jelölte ki a leghátrányosabb és a hátrányos helyzetű kistérségek köréből. A zónákból **407 vállalkozás 5,7 milliárd Ft** összegű támogatásban részesült (ez az a teljes támogatási összeg több mint 35%-a). A zónákban az 1,5 millió forint/új munkahely alaptámogatáson kívül 700 ezer Ft kiegészítő támogatást igényelhettek a KKV-k. A támogatással **2357 új munkahely** (a vállalt összes új munkahelyek 29%-a) létrehozásához és 7000 már meglévő munkahely megőrzéséhez járultunk hozzá a zónákban megvalósuló beruházásokhoz.

AKTÍV FOGLALKOZTATÁSPOLITIKAI TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÜLT GAZDÁLKODÓ SZERVEZETEK SZÁMA** MÉRETÜK SZERINT 2014-BEN					
	Micro vállalkozás	Kisvállalkozás	Középvállalkozás	Nagyvállalat	Összes
Bács-Kiskun	1102	221	63	11	1385
Baranya	1249	350	70	32	1688
Békés	1249	188	71	38	1550
Borsod-Abaúj-Zemplén	2334	520	183	46	3063
Csongrád	618	140	52	8	812
Fejér	552	151	32	9	737
Főváros	217	49	23	18	306
Győr-Moson-Sopron	535	123	27	7	693
Hajdú-Bihar	1128	196	81	33	1431
Heves	709	157	41	12	918
Jász-Nagykun-Szolnok	601	126	60	24	813
Komárom-Esztergom	458	135	42	7	637
Nógrád	802	181	46	10	1038
Pest	328	103	85	8	523
Somogy	743	199	57	20	1022
Szabolcs-Szatmár-Bereg	2359	301	115	38	2802
Tolna	395	107	31	8	540
Vas	452	133	36	7	623
Veszprém	436	209	38	8	675
Zala	506	168	39	13	723
Összesen	16552	3685	1160	316	21609

3.7. Vállalkozások meghatározott csoportjait képviselő szervezetek

3.7.1. Az Élelmiszervállalkozók Versenyképességéért Egyesület

Az Élelmiszervállalkozók Versenyképességéért Egyesület (ÉVE) 2013. évben alakult meg azzal a céllal, hogy segítsége a magyarországi élelmiszeripari kis-, és középvállalkozások piacra jutását, illetve versenyképességének növelését.

Az Egyesület partnerségen és párbeszéden alapuló szakmai- és gazdasági érdekképviselési, továbbá ismeretterjesztő és oktatási tevékenység által éri el céljait. Alapelvük, hogy **összekössék az élelmiszeripar KKV szereplőit a szabályozó és a végrehajtó hatóságokkal, ezért az általuk megkeresett KKV-k véleménye, javaslatai közvetlenül jutnak el a döntések előkészítőihez és a visszacsatolást is fontosnak tartjuk.** Ennek köszönhetően 2014-ben az ÉVE ismertté vált mind a célcsoportot képező élelmiszeripari kis- és középvállalkozások, mind az élelmiszeripart érintő döntéseket előkészítő kormányzati szervek, valamint az ellenőrző hatóságok körében.

A 2014. évben az ÉVE a Földművelésügyi Minisztérium (FM) és a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM), illetve az Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMMI) által véleményezésre közzé tett, illetve közvetlenül megküldött több kormányzati stratégiai kezdeményezés, illetve jogszabály-tervezet megvitatásában vett részt. Az ÉVE egyebek mellett az allergének jelöléséről szóló tervezetekhez (FM), az uniós tagállamok élelmiszeripart érintő jogszabályainak EU-s egyeztetéséhez (FM), az étrend-kiegészítőkről szóló rendelet módosításának tervezetéhez (EMMI), és a vasárnapi nyitva tartás szabályozására vonatkozó törvényjavaslathoz (NGM) küldte meg az észrevételeit, javaslatait, illetve vett részt ezek egyeztetésein.

Észrevételeiket, javaslataikat az érintett élelmiszervállalkozások széles körének bevonásával, véleményük közvetlen kikérésével készítették el. Ebben hatékony eszköznek bizonyult a kérdőíves megkeresés, amelyek alapján a KKV-k vezetői és szakemberei készséggel fejtették ki véleményüket. A megkeresés fordított irányba is működik, így tagjaik kezdeményezésére kezdtük meg az *EKÁER korai üzembe helyezésével kapcsolatos problémák feltárását és az NGM felé való bemutatását.*

Az ÉVE 2014. évi tevékenységének fontos része volt az *élelmiszerjelölési EU rendelet fokozatos hatályba lépésére való felkészülés elősegítése.* E segítségnyújtást megkönnyítette részükre, hogy 2014. évtől az FM Élelmiszerjelölési Munkacsoportjának tagjává váltak, ezért rendszeresen tájékoztatást kaptak az FM-től a szakterületet érintő hazai és európai uniós kezdeményezésekről is.

Az ÉVE 2014. évben elvállalta tagjai képviseltét a Gazdasági Versenyhivatal *versenyfelügyeleti eljárásában*, illetve a GVH határozatának bírósági felülvizsgálatában. Szintén 2014. évben kezdték meg „*szakmai napjaink*” előkészítését, amelyek – a megfelelő helyszínnek és a kiváló előadóknak köszönhetően – hamar népszerűvé váltak.

3.7.2. Felelős Családi Vállalatokért Magyarországon Egyesületet

A Felelős Családi Vállalatokért Magyarországon Egyesületet (FBN-H) 2009 novemberében sikeres hazai vállalkozó családok alapították. Jelenleg 60 tagja van a szervezetnek.

Az FBN-H Egyesület tagjai évtizedek óta meghatározó szereplői a magyar gazdasági életnek, és jelentős mértékben járulnak hozzá a GDP-hez, a foglalkoztatottsághoz, miközben hozzáadott értékük sem elhanyagolható. A hosszútávon felelős magyar családi vállalatok gazdasági és társadalmi értékteremtésének támogatása kiemelt prioritás a szervezet számára, legfontosabb értékei közé sorolja a közösségteremtést; érdekképviselést; értékmegőrzést; de legalább ennyire fontos az elkötelezettség a magyar piac iránt.

Magyarországi tevékenységük mellett az export piacokon is jelentős szerepet töltenek be a hazai családi vállalatok, amellet komoly beruházásokban is gondolkodnak pályázati lehetőségektől, illetve a gazdasági kilátásoktól függően.

Küldetés

A hosszútávon felelős hazai családi vállalatok gazdasági és társadalmi értékteremtésének támogatása. Központban a tulajdonos családok generációi közötti és azokon belüli együttműködésének fejlesztése áll családi, tulajdonosi és menedzsment ügyekben. A támogatás képzési-kutatási, érték- és érdekképviseleti, nemzetközi és regionális együttműködési területeken valósul meg.

Cél

A felelős családi vállalkozások és vállalatok létrehozásának és működtetésének elősegítése annak érdekében, hogy az általuk felhalmozott materiális és immateriális értékek hosszútávon hozzájáruljanak a családok, a vállalkozások és a nemzeti kultúra fejlődéséhez, valamint a felhalmozott megtakarítások Magyarországon maradjanak működő tőke formájában. A felelős családi vállalkozások létrehozásához és működtetéséhez az Egyesület szakmai, integrációs, képzési, kutatási támogatást nyújt, valamint elősegíti a felelős családi vállalkozások együttműködését, tapasztalatcseréjét és érdekérvényesítését.

Az Egyesület olyan felelős családi vállalkozásokat támogat, segít és integrál, amelyek célja a társadalmi szerepvállalás, a munkahelyek létesítése és fenntartása, a szociális integráció elősegítése, a családi vállalkozási modell meghonosítása, fenntartása és fejlesztése a jövő nemzedékek számára. Továbbá közvetíti a más országokban kialakult tapasztalatokat és tudást Magyarország irányába, valamint aktív szerepet vállal a Family Business Network és hasonló egyesületek nemzetközi szervezeteiben.

A szervezeten belül működő szakmai Fórumok

Szakpolitikai Fórum

A Szakpolitikai fórum híd az FBN-H és a törvényhozás, valamint a kormányzat között. A Fórum feladatául tűzte ki, hogy szervezi és képviseli az Egyesületet abban a törekvésében, hogy Magyarországon és a környező országok alkotta régióban megteremtse a kedvező jogszabályi és gazdasági környezetet ahhoz, hogy a Családi Vállalkozások zökkenőmentesen túljussanak a hamarosan bekövetkező generációváltáson, elfoglalhassák méltó helyüket a támogatandó, generációkon átívelő hosszú távú befektetések között, hogy a hazai gyökerű családi vállalkozások külföldön is sikeresek lehessenek.

Vagyontervezés Fórum

Célja, hogy a tagok számára releváns, a vagyonnal kapcsolatos jogi, strukturális, pénzügyi és befektetési problémákat tudatosítsa, a tudásbázist tömör formában átadja. Módszerünk a hazai és a nemzetközi „legjobb gyakorlat”-ot mutatja be, úgy, hogy elősegíti a tagok közötti az információ és tapasztalatátadást. A Fórum elsődleges munkamódszere a fenti témákhoz kapcsolódó hazai és külföldi konkrét valós esetek témák szerinti sorozatokban történő bemutatása és megvitatása.

NextGen Fórum

Célja, hogy támogassa az utódlás – öröklés kérdéseinek felelős, célszerű, hatékony átgondolását, tapasztalatcseréit a következő generáció tagjai között.

Mindemellett az Egyesület keretei között *Női és PR Fórumok* is működnek.

3.7.3. Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége

2014-ben 30267 vállalkozás jött létre Magyarországon, melyek közül 4,14%-nak, azaz 1222 vállalkozásnak a létrejöttéhez a Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége (FIVOSZ) járult hozzá. A FIVOSZ a fiatal magyarországi vállalkozók és vállalkozó kedvű fiatalok közössége és hivatalosan elismert érdekképviseleti szerve mind hazánkban, mind az EU-ban. A szövetség érdemi segítséget nyújt a vállalkozásindítás-

ban és vezetésben a 18 és 40 év közötti fiatalok számára egyedülálló szolgáltatásaival (Mentor Program, Jogi, Üzleti terv, Adó-könyvelési, Marketing, Profitnövelés) és nemzetközi kapcsolatrendszerével. Mára a FIVOSZ a magyar gazdasági utánpótlás nevelés kulcsszereplőjévé vált.

A FIVOSZ legnagyobb rendezvénye a Fiatal Vállalkozók Hete, mely az ország aktív fiatalságát és vállalkozó rétegét mozgatja meg, 2014-ben több mint 7000 tudatos fiatal vett részt hazánkban 50 rendezvényen. 110 előadónk volt, akik 10 külföldi országból jöttek Magyarországra. A rendezvény célja, felhívni a 18–40 év közötti fiatalok figyelmét a vállalkozói lét lehetőségére, melynek hatására évről-évre számos vállalkozás jön létre.

Dr. Kovács Patrik, a FIVOSZ alapító elnöke egyben Európa legmeghatározóbb, legnagyobb Európai Fiatal Vállalkozói Ernyőszervezetnek (JEUNE – Young Entrepreneurs' Organization of the European Union) is elnöke 2014 óta. A JEUNE elnöki posztját korábban betöltő Florin Jianut 2014-ben nevezték ki Románia KKV és turizmus miniszterévé.

A szervezettel kapcsolatban álló aktív fiatalok számára (33 000 fő, ebből 89% döntéshozó) nagyon pontosan, az országban a legcéltabban tudják eljuttatni partnereik üzeneteit.

2014-ben több mint 750 000 gazdaságilag aktív fiatalot, összesen 3,1 millió személyt értek el kommunikációs tevékenységükkel. Tagjaik összárbevétele meghaladja a 70 milliárd Ft-ot.

Mentor Program fiatal vállalkozóknak

A FIVOSZ-BossConnect Mentor Program keretében 80 tapasztalt vállalkozó, cégvezető (10 fős cégek vezetőitől az 500 fős cégek vezérigazgatójáig) mentorálja a fiatal vállalkozókat. A 2014-ben májusában indult programban egy év alatt 250 fiatal vesz részt.

A FIVOSZ tagsággal jelentős bevétel növekedést érnek el vállalkozóink:

Rajnai Richárd, tulajdonos Kötéltechnika Kft.: „Értékes üzleti kapcsolatokat és jó barátokat kaptam” – **Egy év alatt: 31 millió Ft bevétel növekedés**

Békési Brigitta – tulajdonos, Beautyrobic: „Olyan dolgokat tanulhatsz, amit az iskolapadban senki nem mond el” – Egy év alatt: 3 millió Ft bevétel növekedés Szórádi Bence tulajdonos, LED LEET, JCQ Hungary Kft.: „Konkrét üzleti eredményekben mérhető a tagok között együttműködés” – **Egy év alatt: 111 millió Ft bevétel növekedés**

Oszlánczi Réka – tulajdonos, CREPPY Franchise System Kft.: „A FIVOSZ és mentorom a franchise rendszer kiépítésében segített” – **Egy év alatt: 2 millió Ft bevétel növekedés**

Somogyi Tibor – ügyvezető, easyMaths.hu & easyLearn.hu, EasyMaths Kft.: „A FIVOSZ nekünk az a hely, ahol a saját álmainkhoz kerülhetünk közelebb” – **Egy év alatt: 4 millió Ft bevétel növekedés**

Gergely Péter – ügyvezető, BankRáció.hu, Bankráció Kft.: „A FIVOSZ a legjobban szervezett közösség, amellyel Magyarországon találkoztunk” – **Egy év alatt: 73 millió Ft bevétel növekedés**

3.7.4. Joint Venture Szövetség

A Joint Venture Szövetség küldetése a kedvező üzleti környezet kialakításának és fenntartásának elősegítése a Magyarországon működő gazdasági szervezetek számára, amely összgazdasági-társadalmi szinten magasabb hozzáadott értékhez vezet.

A **Joint Venture Szövetség** a hazánkban működő vagy a tevékenységük megkezdését tervező vállalkozóknak és vállalkozásoknak szakmai és érdekvédelmi közössége.

A **Joint Venture Szövetség** 2014-ben immár 28-éves közössége multiszektorális, érdekcsoportoktól független, nem köthető egyes nemzetekhez vagy gazdasági szegmensekhez. Egyedi vállalati érdekeket csak abban az esetben vállal fel, ha az összhangban van az összgazdasági hatékonyság növelésével és stratégiai céljaival.

A tagság összetétele hűen tükrözi a magyar gazdasági élet szereplőinek struktúráját, s így a *kis- és középvállalati* kategóriába tartozó cégek alkotják a számszerű többséget. A számszerűsége túlmenően igen fontos az a tény, hogy a legkülönbözőbb szektorokban tevékenykedő tagvállalatokon keresztül a szövetségnek teljes rálátása van a magyar gazdasági életre, ezen belül a *kis- és közepes vállalkozások* működésének egészére. Ez a sokrétűség és sokszínűség biztosítja a szövetség ez irányú munkájának hitelességét. A gazdaság *kis- és középvállalati* szegmensére is igaz, hogy a szövetség tevékenysége a következő három pillérre épül.

Érdekképviselési munka, amely egyrészt az új jogszabályok megalkotása, módosításuk elfogadása előtti vélemény-nyilvánításban, másrészt a tagok problémáinak orvoslásában nyilvánul meg. A szövetség saját szakmai tudása alapján és magasan képzett szakértői partnereire támaszkodva fejti ki ezt a tevékenységét.

Az információ-szolgáltatási tevékenység legfőbb célja, hogy a tagok minél gyorsabban értesüljenek a gazdálkodásukat érintő kérdésekről, jogszabály-változásokról, üzleti lehetőségekről. A tájékoztatás érdekében a szövetség konferenciákat, szakmai fórumokat szervez, részletes elektronikus hírlevelet ad ki és folyamatosan írásban, telefonon vagy személyes megbeszéléseken tájékoztatja a hozzá forduló tagokat.

A partnerkapcsolatok építésének, ápolásának rendszeres formái a szakmai rendezvényeken túlmenően a közös vállalatlátogatások, konzultációk, a kötetlen évfárá összejövetel egyéb alkalmak.

Ez a három pillér és az ebből fakadó lehetőségek kiemelten a *kis- és középvállalati* tagoknak valamint a nem tag, de a szövetséggel kapcsolatot tartó vállalkozásnak nyújt lehetőséget a hatékony érdekképviselőre, az információszolgáltatásra és a partnerkapcsolatokban rejlő szinergiákra.

A szövetség számos szakosított munkabizottsággal rendelkezik, melyek munkájuk során természetesen olyan témákkal foglalkoznak, amik a *kis- és középvállalati* szektort közvetlenül érintik. A *KKV-kra specializálódott KKV-Bizottság* kifejezetten e vállalkozási csoportra vonatkozóan látja el a fent említett tevékenységet. A *KKV-Bizottság* a társ szakosított munkabizottságok tevékenységéből, a KKV-kra hangsúlyozottan vonatkozó részek esetében szintetizáló és egyben közvetítő bizottságként funkcionál s így az említett vállalati szektor sajátosságait figyelembe véve véleményez jogszabálytervezeteket, dolgoz ki egyes témákra javaslatokat. A bizottság ez irányú munkájával járul hozzá a **Joint Venture Szövetségnek** a kormányzati, de az EU szervek felé is történő, KKV-kra vonatkozó kommunikációjához.

2014-évi ez irányú tevékenységük főbb elemei:

A KKV-k irányában kifejtett érdekvédelmi munka a **Joint Venture Szövetség** alaptevékenységei közé tartozik. Ennek elsősorban úgy tud eleget tenni, ha a kormányzat felé alkalmanként jelzi azokat a konkrétan megfogalmazott észrevételeket és javaslatokat, amely a tagok működési környezetének optimalizálására alkalmasak. A **Joint Venture Szövetség KKV Bizottsága** ennek érdekében esetenként felmérést, ill. kikérdezést végez különböző kérdéskörökben. Olyan konkrét észrevételeket és javaslatokat továbbít a Kormányzat részére, melyek anélkül segítik az említett kör munkáját, hogy sérülnének a kormányzati érdekek. Ez a win-win megközelítés garantálja a szervezet munkájának eredményességét. Az elmúlt időszakban ilyen kiemelt kérdéskör volt például az EKÁER rendszer bevezetéséhez kapcsolódó problematika.

Felismerve, hogy a családi vállalkozásként működő KKV-k körében egyre aktuálisabbá válik a vállalkozás hosszú távú működésének biztosítása, a szövetség konferenciát szervezett a családi vállalkozások generációváltásának témájában. A konferencián neves családi vállalkozások tulajdonosai mutattak be tanulságos gyakorlati modelleket valamint teret kaptak a vállalkozás tervszerű értékesítésének modelljei is. A konferencia előadói szívesen megosztották tapasztalataikat az érdeklődő KKV-körbe tartozó hallgatósággal.

Látva, hogy a KKV-körbe tartozó vállalkozások még távolról sem merítették ki a korszerű informatikai megoldásokban rejlő üzletszerző és hatékonyságnövelő potenciált, a szövetség egy konferencia keretén belül segítette bemutatni ezek alkalmazásának módjait és előnyeit. A vállalkozási hajlandóságot és kedvet leginkább a sikeres gyakorlati példák erősítik s így a konferencia előadói olyan sikeres nagyváll-

lati és KKV-körből kerültek ki, akik gyakorlati megközelítésből tudták ismereteiket és tapasztalataikat közkinccsé tenni.

Hasonló rendezvényeink sorába tartozott az az informatív nyílt *KKV-Bizottsági* ülés is, amely a *KKV-k* külpiacra lépésének útját mutatta be a Balkán és Ukrajna gyakorlati példáit is érintve a területen dolgozó és az állami támogatások rendszerét jól ismerő kormányzati munkatárs részvételével.

Az előző témához kapcsolódik az online export marketingben rejlő lehetőségekről szóló rendezvény, mely a mérsékelt marketing kerettel rendelkező *KKV-k* körében is hasznosítható lehetőségekre irányította rá a figyelmet.

Végül, de nem utolsó sorban kell megemlíteni azt a tényt, hogy a **Joint Venture Szövetség** több adó témakörben rendezett szakmai fóruma is szolgálta a KKV-k ez irányú napra kész folyamatos tájékoztatását.

A Szövetség az év folyamán rendszeresen kapott felkérést klf. jogszabálytervezetek véleményezésére, melyek szinte mindegyike értelemszerűen érintette a *KKV-szektor* működési környezetét és így véleményezési munkánkban is komoly szerepet kapott ezen vállalkozói kör érintettsége. A szakbizottságok munkájukban az őt megillető helyen kezelik a KKV-kat kiemelten érintő kérdéseket.

A **Joint Venture Szövetség** érdekképviselői, információ szolgáltatási és partnerkapcsolati szerepét elsősorban a tagjai részére tudja biztosítani és örömmel várja az ez irányú megkereséseket.

3.7.5. Junior Achievement Magyarország

A Junior Achievement Magyarország Oktatási, Vállalkozásszervezési Alapítvány 1993-ban alakult az a céllal, hogy gazdasági oktatóprogramokat fejlesszen ki, rendezvényeket szervezzon, amelyek az üzleti élet és az oktatás együttműködésén keresztül hozzásegítik a fiatalokat ahhoz, hogy megértsék a piacgazdaság működését, a társadalmi kérdések és a környezetvédelem mellett elkötelezett vállalkozás lényegét, szerepét a világ gazdaságban, és a gazdaságnak a saját jövőjükre gyakorolt hatását. Küldetésünk, hogy gazdasági oktatóprogramokat biztosítsunk általános- és középiskolások részére, üzletember-diák találkozókat és tanárképzéseket szervezzünk, valamint oktassuk a gazdasági élet iránt érdeklődőket. Alapítványunk a magyar társadalom és gazdaság fejlődése érdekében hidat képez az oktatás és az üzleti világ között.

A JAM a Junior Achievement Worldwide nemzetközi szervezet tagja, amely a világ 123 országában, mintegy 9,7 millió fiatal képez évente, 330 ezer önkéntes, együttműködő partner és támogató segítségével. Az elmúlt évek során mintegy 650 magyar oktatási intézmény csatlakozott már a programjaihoz. Jelenleg mintegy 16 ezer diák és 1400 pedagógus vesz részt programokon.

A JAM kiemelt programja a Diákvállalkozási program. A vállalkozói szellem önmagában hordozza egyrészt az üzleti ismereteket, másrészt pedig az EU valamint Magyarország gazdasági fejlődése szempontjából lényeges attitűdöt és készségeket. A vállalkozói ismeretek oktatásának hatékony megvalósításához szükségesek a gyakorlati, tapasztalati tanulási modellek valamint, hogy a fiatalok tényleges vállalkozói tapasztalatok birtokába kerüljenek. A program egy egész tanéven átívelő projekt, melyben az általános- és középiskolás diákok megtapasztalják egy vállalkozás működését. Valós környezetben megismerik az üzleti élet alapvető szabályait. A program különlegessége, hogy Magyarországon egyedülálló módon a diákok valós pénzforgalmat bonyolíthatnak, nyugtat állíthatnak ki termékeikről, szolgáltatásaikról.

A tapasztalatszerzés céljából létrehozott Business Ma Mindenkinek program középiskolás diákoknak biztosít lehetőséget arra, hogy saját iskolájukban fogadjanak sikeres üzletembereket, vállalkozókat, szakembereket. A másfél órás beszélgetés keretében a meghívott előadók beszélnek pályájuk kezdetéről, karrierjük alakulásáról, megosztják tapasztalataikat és válaszolnak a diákok kérdéseire.

Ezekhez kapcsolódóan az Árnyékprogram a fiatal generáció pályaválasztását támogatja. A program keretében egy pályaválasztás előtt álló diák látogat el egy napra egy cégvezetőhöz, szakemberhez, hogy betekintsen annak mindennapi munkájába, és gyakorlati tapasztalatot szerezzen a munka világáról, amelynek legfőbb célja, hogy még a pályaválasztási döntés előtt segítséget adjon a diákoknak abban, hogy megtudják, mely területen képzelik el a jövőjüket.

Minden nyáron Gazdálkodási, Vállalkozási Kompetenciafejlesztő Táborokat szervez 14–24 éves fiatalok részére, amelynek célja a résztvevők minél átfogóbb tapasztalatszerzése non-formális keretek között a gazdasági élet működéséről.

A fiatalok gazdasági felkészültségének elősegítése érdekében a 12 évfolyamon egységes tananyag-sorozatot dolgozott ki a vállalkozási, pénzügyi és gazdasági ismeretek elsajátítását elősegítő gyakorlati-orientált oktatóprogramok szakmai ismereti háttérének elősegítése érdekében. Ezek közül a középiskolások számára készült Gazdasági ismeretek című tankönyv és munkafüzet a sikeres érettségi vizsgához való felkészülést segíti elő.

3.7.6. Magyar Bankszövetség

A magyar bankrendszer 1987-ben megkezdett átalakítása során számos új kereskedelmi bank, szakosított pénzügyintézet jött létre. A kétszintű bankrendszer kialakulása szükségessé tette a kereskedelmi bankok szakmai érdekképviselői szervezetének újbóli megteremtését. Így 1989-ben huszonkét kereskedelmi bank és szakosított pénzügyintézet hozta létre a Magyar Bankszövetséget, önkéntes alapon, egyesületi formában. A Bankszövetségnek 2014 végén 47 tagja volt.

A Bankszövetség legfontosabb feladata a tagjait (hitelintézetek és kapcsolódó intézmények) érintő szakmai érdekek képviselése, érvényesítése. A Bankszövetség a szakmai álláspont kialakítása érdekében a bankok szakértőiből álló munkacsoportokat hoz létre, továbbá együttműködik a különböző szakmai és érdekképviselői szervezetekkel. A bankrendszeren belüli etikai kérdésekkel az 1996-ban létrehozott etikai bizottság foglalkozik.

A Bankszövetség – tagjai szakmai érdekeinek képviselése érdekében – szakértők bevonásával rendszeresen részt vesz mindazoknak a törvényeknek, jogszabályoknak, programoknak a véleményezésében és egyeztetésében, amelyek közvetve vagy közvetlenül érintik a bankszektorot. Képviseli a konszenzus elvének megfelelően kialakított állásfoglalásokat a törvények, jogszabályok előkészítése során. Szorosan együttműködik az illetékes Minisztériumokkal, a Magyar Nemzeti Bankkal – ideértve annak felügyeleti és fogyasztóvédelmi területeit is – és a Gazdasági Versenyhivatallal. Számos esetben koordináló szerepet tölt be a bankok fejlesztési programjainak végrehajtásában. Elősegíti azoknak az intézményeknek a létrehozását, amelyek a bankrendszer hatékonyságát, stabilitását növelik. Feladatot vállalt a betétbiztosítási, a hitelgarancia-, az adósnnyilvántartó, a hitelminősítő intézmények létrehozásában és azok működésének támogatásában. Programokat koordinál és valósít meg a bankszektor működésének mind a szakmai, mind a szélesebb társadalmi közvéleménnyel történő tárgyilagos megismertetése érdekében. A gazdasági válságot követően a Bankszövetség koordináló szerepet tölt be a válság miatt nehéz helyzetbe került adósokat segítő adósmentő csomagok, intézkedések és a banki önszabályozás kidolgozásában.

A Magyar Bankszövetség teljes jogú tagja az Európai Bankföderációnak, így a Bankszövetség munkatársai nemcsak a hazai szakmai folyamatokban, hanem EU-szinten az Európai Bankföderáció különféle szakbizottságainak munkájában is képviselik a magyar bankszektor szakmai véleményét. Az EU Bankföderációjától kapott rendszeres szakmai tájékoztatókkal a Bankszövetség segíti a bankok tevékenységét az uniós feladatokban, folyamatokban.

3.7.7. Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület

2014-ben a kockázati- és magántőke-ipar jelentős összeggel járult hozzá a magyarországi kis- és középvállalkozások finanszírozásához. A különböző fejlődési periódusban tartó cégek egészséges arányban találhatók meg a befektetők célpontjai között, azaz nem csupán néhány nagyértékű befektetés uralta a piacot. Sőt, az adatok azt jelzik, hogy induló cégek még soha ilyen nagy számban nem kaptak kockázati tőkét Magyarországon. A kezdeti fázist korábban elsősorban finanszírozó állami befektető szervezetek helyét hibrid alapok vették át, amelyek privát tulajdonosai biztosítékot jelentenek a profitvázérelt működésre. A Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület (HVCA) minden negyedévben felmérést készít a magyar piacot érintő befektetésekről és kiszállásokról, valamint tőkegyűjtésről. A 2014-ben készült negyedéves felmérések összesített eredménye szerint a Magyarországon befektető 34 kockázati- és magántőke-alap közel 100 vállalkozásnak közel 55 milliárd forint tőkét nyújtott.

A befektetések átlagos értéke nagyon eltérő volt attól függően, hogy a finanszírozást kapó cég fejlődésének mely fázisának előmozdításához kapta a tőkét. A fejlődésük korai fázisában tartó cégek átlagosan 170 millió forintnyi kockázati tőkét kaptak, míg a magántőke-alapok által végrehajtott kivásárlások átlagos mérete inkább az 5 milliárd forinthez közelített. A 2014-ben végrehajtott befektetések túlnyomó része -94%-a – olyan cégekhez került, amelyek első ízben kaptak tőkét befektetőiktől. A legtöbb cég – így a 96 tőkebefektetésben részesült vállalkozás közül 55 – indulásához jutott kockázati tőkéhez. A befektetések számának több mint a felénél, azaz 58 esetben a befektetések értéke 200 millió forintnál kisebb volt, a befektetések középértéke pedig a 100 millió forintos értékhez állt közel, csak a cégek 55%-a kapott ennél nagyobb összegű befektetést. A magántőke-alapok befektetései érték el a legmagasabb összegeket, ők 12 cégnek közel 24 milliárd forint értékű befektetést nyújtottak, beleértve annak a 6 cégnek a kivásárlását, amelyek egyenként 800 millió forint feletti nagyságúak voltak.

Az adatok azt támasztják alá, hogy 2014-ben a teljesen vagy részben állami tulajdonban lévő alapok igen jelentős szerepet vállaltak a magyarországi kockázati-tőke-piac forrásellátásában. A 2014. évi befektetéseket végrehajtó 34 kockázati- és magántőke-alap tulajdonosi körét tekintve három csoportra oszlik. A legtöbb, azaz 19 alap, 70%-ban állami, 30%-ban pedig privát forrásokat helyez ki, mégpedig az Európai Unió által meghirdetett ún. JEREMIE konstrukció kiírásának megfelelően. Ezek a hibrid alapok hajtották végre 2014-ben a hazai befektetések felét és nyújtották a befektetett tőke értékének az ötödét. Rajtuk kívül további három olyan alap is működik a magyar piacon, amelyek kizárólagos állami tulajdonban vannak. Ezen állami alapok finanszírozták a cégek közel 38%-át és adták a befektetések értékének 36%-át. A kizárólag privát tulajdonban lévő, azaz magánszektorbeli forrásokat kihelyező 11 alap 2014-ben kevesebb, ám nagyobb értékű befektetésre vállalkozott. E magántőke-alapok képviselték a befektetések számának 13%-át, s fektették be az összes tőke értékének 43%-át.

A kockázati- és magántőke-alapok által finanszírozott cégek szakágazati hovatartozása dönti el, hogy a befektetések a magyar gazdaságban mely szakágazatok fejlődését, megerősödését vagy átstrukturálását segíthetik elő. Magyarországon 2014-ben az üzleti és ipari szolgáltatások képviselték e téren a legkedveltebb területet, ebbe a szakágazatba került a befektetések számának 21%-a és értékének 44%-a. A legnagyobb egyedi értékű befektetésekre az energia és környezetvédelem területén került sor, ez a terület képviselte a befektetések értékének 29%-át, miközben a finanszírozott cégeknek csupán 7%-a tartozott ide. A befektetések innovációt előmozdító szerepéről tanúskodik, hogy élettudományi cégek a befektetések számának ötödét képviselték.

A befektetők tevékenységének eredményességét végső soron a finanszírozott cégekből történő kiszálláskor lehet lemérni. A kiszállások hozamát a befektetési és a kiszállási érték különbsége jelzi, ez az adat rendszerint üzleti titkot képez. A HVCA felméréséből az derül ki, hogy 2014-ben 8 esetben szálltak ki, a korábban 612 millió forint értékű tőkével finanszírozott cégekből. Feltételezhető, hogy a kiszállások többségében a cégek korábbi tulajdonosai vásárolták vissza tulajdonrészüket a kockázati befektetőktől. Várható azonban, hogy 2015-ben már több olyan kiszállásra is sor kerül majd, amikor privát befektetők vásárolják meg a JEREMIE alapok korábbi befektetéseit. A kiszállások viszonylag alacsony számát 2014-ben főként az magyarázza, hogy a legelső JEREMIE alapok tevékenysége is csak 2010-ben indult, így a befektetések beéréséhez általában szükséges öt év még sok alap esetében nem telt el.

A kockázati- és magántőke-szakágazat szakértőinek véleménye szerint 2015-ben várhatóan felerősödik majd a befektetői aktivitás, tekintve hogy a JEREMIE alapok számára a befektetési periódus 2015 decemberével lezáródik. Különösen az ún. követő finanszírozás felpozíciója várható, amikor a már korábban tőkéhez jutó változatlanul ígéretes cégek kapnak további tőkeinjekciót fejlődésük előmozdításához. A szakemberek reményei szerint a program az Európai Unió 2014–2020 közötti tervezési időszakában folytatódni fog, s így a piacon sikeres hazai alapkezelők újabb alapokat indíthatnak majd.

3.7.8. MNKH Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.

Új piacok, új lehetőségek

A Magyar Nemzeti Kereskedőház célja elősegíteni a magas hozzáadott értékű, nemzetközileg is versenyképes termékeket és szolgáltatásokat előállító hazai kis- és középvállalkozások exporttevékenységének bővülését. Az elmúlt időszak alatt már 4 kontinens összesen 29 országában nyitott kereskedelmi képviseletet. Stratégiai célkitűzése további kereskedőházak nyitása többek között a Kárpát-medencei térségben, illetve a Déli Nyitás keretében a dél-amerikai régióban is.

A kínálat összekapcsolás a kereslettel

A Kereskedőház tevékenysége két fő pillérre épül. Egyrészt szakértői és kiterjedt kapcsolatrendszer segítségével folyamatosan kutatja fel azokat a magyar vállalkozásokat, melyek a külföldön is versenyképesek lehetnek. Másrészt a célországokban létrehozott helyi kereskedőházak segítségével felméri az adott piac igényeit, illetve feltérképezi a magyar cégek szempontjából potenciális üzleti lehetőségeket. Külföldi képviseleteinek köszönhetően egyedülálló piaci információkkal rendelkezik a célországokkal kapcsolatban.

Kiemelt feladata volt az elmúlt években innovatív technológiákat létrehozó, kutatás-fejlesztési eredményeket elérő hazai KKV-k külföldre segítése és ezáltal a magyar tudás exportjának támogatása.

Teljes körű exportfejlesztési szolgáltatások

Komplex, egyablakos szolgáltatásokkal segíti a magyar kis- és középvállalkozásokat exporttevékenységük fejlesztésében.

- *Külpiazi értékesítés támogatása:*

A külpiazi értékesítéshez kapcsolódó szolgáltatásokkal partnereit a teljes kereskedelmi folyamaton végigkíséri, az adott országra jellemző alapinformációk feltárásától az exporthoz szükséges engedélyek, minősítések beszerzésén és az elérhető logisztikai megoldásokon keresztül, egészen a teljes ügylet megvalósulása utáni nyomon követésig.

- *Tanácsadás:*

Egyedi tanácsadással járul hozzá partnerei sikeres külpiazi lépéséhez. Ennek keretében a nemzetközi tenderekkel kapcsolatos bevonható forrásokról, finanszírozási lehetőségekről szóló információk megosztásán túl, cégre szabott kutatás-fejlesztés-innováció-, pályázati- és szellemi tulajdon-védelmi tanácsadást is nyújtanak.

- *Nemzetközi partnerkeresés*

A vállalkozások nemzetközi partnerkeresését több csatornán keresztül támogatja. Nemzetközi partnerkereső adatbázisuk a világ 54 országából tartalmaz üzleti és kutatás-fejlesztési profilokat. Emellett nemzetközi konferenciákon és szakvásárokon biztosítjuk partnereink megjelenését és saját üzleti partnerkereső rendezvényeket is szerveznek.

- *Exportra felkészítő tréningek*

A magyar kis- és középvállalkozások exportképességének fejlesztése érdekében kiváló hazai és külföldi, nemzetközi szinten is neves előadók bevonásával, exportorientált, személyre szabott, komplex vállalkozásfejlesztési képzéseket kínál.

- *Külföldi kiállítások*

Négy kontinensen évente számos nemzetközi kiállításon és szakvásáron vesz részt, melyeken kedvezményes bemutatkozási lehetőséget biztosít a hazai kis- és középvállalkozások számára. Üzleti partnereinket rendszeresen tájékoztatja az aktuális lehetőségekről, és az egyes rendezvényeken való részvétel feltételeiről.

- *Célzott üzletember találkozók*

Célzott üzletember és partnertalálkozók szervezésével lehetővé teszi a közvetlen kapcsolatfelvételt, tárgyalások lebonyolítását külföldi üzletemberekkel. Ezek a találkozók kísézőrendezvényként kapcsolódhatnak külföldi kiállításokhoz, beutazó üzleti delegációk magyarországi látogatásához, illetve partnereknek lehetősége nyílik magas szintű delegációk, hazai és külföldi kormányzati tisztségviselők utazásához kapcsolódó eseményeken való megjelenésre is.

- *Tender- és pályázatfigyelés*

A Kereskedőház figyelemmel kíséri az aktuális külpiazi pályázati lehetőségeket, kiírásokat, felhívásokat és folyamatos tájékoztatást nyújt az export- és tőkekihelyezési tevékenységekkel elérhető uniós és hazai üzleti lehetőségekről. A tenderekhez kapcsolódóan a tájékoztatás mellett a szükséges szakmai anyagok előkészítésében is részt vesz.

- *Országos lefedettség*

Belföldi irodahálózattal személyes jelenlétet és közvetlen kapcsolatot kíván biztosítani az exportképes magyar kis-és középvállalkozások számára.

3.7.9. Magyarországi Elektronikai Társaság

Magyarország elektronikai ipara jelentős, világszerte elismert hagyományokkal rendelkezik. Mint az egyik legaktívabb fejlődést mutató ágazatot a gazdaság húzóágazatának tekintjük. Munkánk során az elektronikai ipart, mint egy széles szakmai környezetben működő ágazatot tekintjük, tehát tagjaink sorában fellelhetők, akik elektronikai alkatrészekből elektronikai tervező rendszerekkel fejlesztenek, terveznek és gyártanak az élet különféle alkalmazási területeire berendezéseket, ellátják ezek szervizét, szakkereskedelmét és szakmai oktatását.

Tekintettel mindezekre, az iparban érdekelt cégek a magyarországi elektronikai ipar szerepének megerősítése és Közép-Kelet-Európai regionális vezető szerepének megtartása érdekében az alapító tagok az egyesülési jogról szóló 1989. évi II. tv. (Etv.) és a Polgári Törvénykönyv (Ptk.) rendelkezései alapján társadalmi szervezet, Magyarországi Elektronikai Társaság (MELT) létrehozásáról döntöttek a 2008. június 10. napján megtartott alakuló közgyűlésen az Alapszabályban foglaltak szerint, amelyet a Fővárosi Bíróság 13001 lajstromszámon bejegyzett. Ezt követően kérésünkre a Magyar Parlament a Házszabály értelmében az országos érdekképviselői és társadalmi szervezetek jegyzékébe SZFO 8-11/15/2008 számon felvette.

A hazai elektronikai ipart – a rendszerváltást követően – a betelepült multinacionális gyártócégek újjátöltötték meg, építve a magyar hagyományokra és a szakértelemre. A tőkehiányos hazai tervezés és gyártás főként mikrovállalkozásokba tömörült, erős hiány alakult ki a mérnökirodák, kis- és középvállalkozások terén, amelyek a nagyvállalatok igényelt partnerei lehetnének. Az elektronikai iparban érdekelt cégeknek és egyéni vállalkozóknak a Magyarországi Elektronikai Társaság fórumot teremt közös problémáik megvitatására, szakmai érdekeik képviselésére, az egészséges arányok kialakulására.

A MELT célja az elektronikai piaci szereplők szakmai érdekképviselése a kormányzat, a hatóságok és egyéb üzleti és gazdasági szervek, belföldi és nemzetközi fórumok előtt.

A MELT a külképviseleti szerveken keresztül kapcsolatokat épít ki külföldi testvérszövetségekkel, kamarákkal. Így jelenleg a brit kamarával (BCCH), az amerikai kamarával (AmCham), a német kamarával (DUIHK), de távol-keleti kereskedelmi intézményekkel is (KOTRA, JETRO, TAITRA, HKTDC stb.). Szerződéses kapcsolatban vagyunk kormányzati intézményekkel: Magyar Nemzeti Kereskedőház, HIPA (elődje a HITA és ITD), valamint tagja vagyunk a Nemzeti Elektronikai Kerekasztalnak. Mindezen kapcsolatok révén külföldi kiállításokon is részt veszünk, főként kormányzati intézmények szervezésében.

2014-ben az egyesület „felnőtt korba” lépett, taglétszáma meghaladta az 50-et, és hosszú távon megalapozta szerepvállalását a gazdaságban. A 2013-as konferencia lezárásával, amelyet az AmCham-mel és HITA-val együtt rendezett a beszállítói iparról, arra a következtetésre jutott, hogy rendezvényeit (szakmai klubdélutánok, konferenciák, kiállítások) a szakma régióon belüli vezető szerepének megtartása

és erősítése szolgálatába állítja. Ezt megalapozandó olyan adatbázis kifejlesztésére van szükség, amelyen jelenleg egyetlen gazdasági, társadalmi és kormányzati szervnek sincs birtokában, és megteremtette annak alapjait, hogy a kezdő lépést 2015-ben megtegye. Ez alapját képezi a gazdaságelemzési kérdéseknek is, mert csak így lehet pontos képet kapni a KKV-k és mikrovállalkozások tevékenységének felméréséről és hasznosításáról a nemzetgazdaság erősítésére.

3.7.10. Magyar Gépjárműipari Egyesület

Az Egyesület elnöke: Pintér István, elnök-vezérigazgató, Rába Nyrt.

Ügyvezető főtthkára: Kilián Csaba

Az 1998-ban alakult szervezet (Magyar Gépjárműipari Szövetség 2014 májusig) Magyar Gépjárműipari Egyesület (MAGE) 43 tagvállalatával a legjelentősebb magyarországi autóiipari gyártó cégeket tömöríti, többek között a 4 hazai OEM-et (Audi Hungaria Motor Kft., Magyar Suzuki Zrt., Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft, Opel Szentgotthárd Autóiipari Kft.), továbbá 39 jelentősebb hazai TIER 1–2 autóiipari vállalatot, illetve az ipárághoz tartozó szolgáltató céget:

AGC Glass Hungary Kft.

Alcoa-Köfém Kft.

Allison Transmission Hungary Kft.

Apollo Tyres Hungary Kft.

Aventics Hungary Kft.

Autoliv Kft.

BorgWarner Oroszlány Kft.

BPW Hungária Kft.

Bridgestone Tatabánya Termelő Kft.

Continental Automotive Hungary Kft.

Dana Hungary Kft.

Delphi Connection Systems Hungary Kft.

Denso Gyártó Magyarország Kft.

Flextronics International Kft.

F. Segura Hungary Kft.

Gedia Hungary Kft.

Hanon Systems Hungary Kft.

IB Andresen Industri Magyarország Kft.

igm Robotrendszerek Kft.

KIRCHHOFF Hungária Kft.

KNORR-BREMSE Fékrendszerek Kft.

LUK Savaria Kft.
 Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE)
 Nema Győr Alumíniumöntöde Kft.
 NI Hungary Kft.
 RÁBA Járműipari Holding Nyrt.
 Robert Bosch Elektronika Kft.
 SCHWARZMÜLLER Járműgyártó és Kereskedelmi Kft.
 Shinwa Magyarország Precíziós Kft.
 SMR Automotive Mirror Technology Hungary Bt.
 Takata Safety Systems Hungary Kft.
 ZF Hungária Kft.
 ENI Hungária Zrt.
 Hungexpo Vásár és Reklám Zrt.
 Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete (MGE)
 NEFAB Packaging Hungary Kft.
 NOERR és Társai Iroda
 Pannonjob Humán Szolgáltató és Tanácsadó Kft.
 PwC Magyarország Kft.

A MAGE tagvállalatai a teljes gépjárműipari export körülbelül 93 százalékát adják, a gépjárműipari termeléshez több, mint 80 százalékkal járulnak hozzá. A MAGE tagjai élen járnak a gépjárműipari kutatás-fejlesztési projekteken, valamint a műszaki kultúra, a korszerű minőségbiztosítás és a fejlett technológiák elterjesztésében a magyarországi kis- és középvállalatok között. A K+F terén történt befektetések 90 százaléka a tagvállalatokhoz köthető. A MAGE 43 tagvállalata több, mint 70 000 embert foglalkoztat.

A MAGE (korábban MGSZ) azzal a céllal jött létre, hogy fórumot biztosítson a gépjárműipari tevékenységet folytató szervezetek együttműködéséhez. Célja a magyarországi székhellyel rendelkező gépjárműipari termékeket gyártók és ezekkel együttműködők érdekeinek feltárása, koordinációja és érvényre juttatása; a hazai és nemzetközi szervezetek előtt való képviseletük, valamint a társszervezetekkel és egyes kormányzati szervekkel való kapcsolattartás és információcsere. Az egyesület alapvető feladatának tekinti a hazai gépjárműipar versenyképességének javítását, a beszállítói háttér fejlesztését, valamint a működés pénzügyi, jogi és humán feltételeinek javítását. Ennek elősegítésére az Egyesület többek között különböző szakmai munkabizottságokat – Munkaerő-munkaügy; Oktatás-képzés, Beszállító fejlesztési, K+F; Benchmarking – állított fel és részt vállalt magas szintű autóipari szakmai konferenciák, rendezvények szervezésében.

3.7.11. Magyar Gépipari és Energetikai Országos Szövetség (MAGEOSZ)

A gépipar ernyőszervezete, a szakma számára fórumot, közös fellépést és együttgondolkodást kínáló Magyar Gépipari és Energetikai Országos Szövetség (MAGEOSZ) a küldetésének tekinti az energetikai, gépipari, tervező, gyártó, szerelő vállalatok, gyárak, szolgáltató vállalkozások, intézmények és más civil szervezetek szakmai érdekképviseletének minél hatékonyabb ellátását. Tagjai elsősorban kis- és közepes vállalatok – köztük számos a hazai tulajdonban lévő KKV. Tevékenységével azonban taglétszámát sokszorosan meghaladó számú céget, mintegy 500 vállalatot képvisel, ami az összes ágazatbeli cég 15 százaléka. Ez annak köszönhető, hogy a MAGEOSZ-nak számos más érdekképviseleti és szakmai szervezet a társult tagja, miközben maga is több szervezetben társult tag.

Szerepe vitathatatlanul fontos a gazdaságban, már csak azért is, mert a magyar ipar és az egész magyar gazdaság húzóereje a négy alágból álló gépipar (járműgyártás; gépek, gépi berendezések gyártása; számítógép, elektronikai, optikai termékek gyártása; villamosberendezések gyártása). Ez adja az ipari termelésnek közel a felét, az exportértékesítés durván kétharmadát, s foglalkoztatja az alkalmazásban állók mintegy harmadát. Emellett további jelentős járulékos szolgáltatás, termelés kötődik hozzá.

A MAGEOSZ ugyan szigorúan véve alig hét éve kezdte meg a tevékenységét, de a jogelődök – a Magyar Gépgyártók Országos Szövetsége és az Energetikai Berendezésgyártók Szövetsége – révén több mint húszéves múltra tekinthet vissza. A szakmai érdekképviselet ellátásán túl olyan szolgáltatásokat kínál, amelyek megkönnyítik a tagvállalatok piacra jutását, megerősödését, az információhoz való hozzáférést, a hazai és nemzetközi törvény- és szabványharmonizáció alakítását. Segíti a piaci, üzleti információk és kapcsolatok átadását. Közvetítő szerepet tölt be a piaci szereplők és a kormányzat, az állami szervek között, lobbytevékenységet fejtve ki a reálszféra lehetőségeinek tágitása érdekében. Mindezt teszi kiterjedt hazai és külföldi kapcsolatrendszerére építve.

- A szövetség aktív résztvevője egyebek között a Gépipari Ágazati Párbeszéd Bizottság Munkaadói oldalának, tagja az MGYOSZ-nak, s társult tagja a következő érdekképviseleti és szakmai szervezeteknek: MEGOSZ, MAJOSZ, MAGÉSZ, MKSZ, MVAE, MhTE, MAFE, MIGSZ, MATASZSZ. Emellett együttműködést folytat a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.-vel (MNKH), a Nemzeti Befektetési Ügynökséggel (HIPA) és a HUNGEXPO-val is.
- A MAGEOSZ tagja a brüsszeli székhelyű, az európai gépipari, elektromos, elektronikus és fémtermék gyártási ipar egységes, az EU intézményi szinteken képviselő iparági érdekvédelmi szervezetének az ORGALIME-nek. A szervezet közvetlenül illetve közvetve 130 ezer vállalatot és 10,3 millió foglalkoztatott embert képvisel. A MAGEOSZ emellett tagja a 200 ezer európai tagvállalatot tömörítő és így mintegy 35 millió embert foglalkoztató fémipari, gépipari és technológiai alapú iparágak európai munkaadói érdekképviseleti szervezetének, a CEEMET-nek, mely az EU intézmények elismert konzultációs és tárgyalási partnere. A nemzetközi együttműködés közül

a V4-ek gépipari együttműködésének nagy híve. Kétoldalú szakmai kapcsolatrendszere is kiterjedt – egyebek között partnerszervezete a Marokkói Kohászati, Gép-, és Elektromechanikai Ipari Szövetség, a FIMME is.

A MAGEOSZ folyamatosan bővíti szolgáltatásait – az elmúlt időszakban két markáns területen is nagyot lépett előre. Először 2013-ban, azóta évente megrendezésre kerülő „MAGEOSZ Nap a Műegyetemen” szakmai rendezvényen útjára indításával, amelyen hazai és külföldi, kormányzati és a reálszférából érkezett előadók segítségével vitatják meg a résztvevők a gépipar helyzetét, lehetőségeit. A másik a szervezetfejlesztés, amelynek eredményeként négy szakbizottságot állított fel a szövetségen belül, elősegítendő a szakmai munka további mélyítését.

3.7.12. Magyar Járműalkatrészgyártók Országos Szövetsége

A MAJOSZ 1993 áprilisában jött létre, 22 alapító taggal, a hazai gépjárműalkatrész-, és részegység-gyártás területén működő cégek szakmai, gazdasági és társadalmi érdekképviselői szervezeteként. A Szövetség 2014-ben 302 járműipari vállalkozást számlált tagjai között, melyből 211 termelő tevékenységet végző rendes tag és 91 szolgáltatást nyújtó pártoló tag. A cégek számát tekintve a tagság 40%-a mikro-, 29%-a kisvállalkozás, 22%-a közepes vállalkozás, 7%-a nagyvállalkozás, árbevételük túlnyomó többségét azonban a közép- és nagyvállalati hányad állítja elő. Öröndetes tendencia, hogy 2009-től kezdve évről évre csökken a mikro vállalkozások aránya, és a kisvállalkozások stabil száma mellett a közepes vállalkozások száma emelkedik.

A Magyar Járműalkatrészgyártók Országos Szövetsége (MAJOSZ) tevékenysége során három fő területre összpontosít: érdekképviselő, versenyképesség-fejlesztés/beszállító-fejlesztés és üzleti kapcsolattépítés.

A Szövetség elsődleges feladata a hazai járműalkatrész-gyártó cégek hazai és nemzetközi szakmai, gazdasági és társadalmi érdekképviselője. Tagjai igényeit és érdekeit tolmácsolja a mindenkor kormányzat, hatóságok, hivatalok felé, a törvényalkotás folyamatában szakmai véleményt nyilvánít. Legfontosabb együttműködő partnerei az NGM, a KKM és a HIPA. A Szövetség kapcsolatrendszerén keresztül ezek a szervezetek kézzel fogható távolságba kerülnek a tagság számára is. A MAJOSZ munkaadói érdekképviselői szervezetként részt vesz a Gépipari Ágazati Párbeszéd Bizottság munkájában, ahol a szociális partnerek közötti társadalmi párbeszédben munkaadói szempontokat képvisel. A MAJOSZ körülbelül 60 nemzetközi partnerszervezettel tart fenn munkakapcsolatot, együttműködik társzervezetekkel, klaszterekkel, a hazánkban működő külképviseletekkel és a külföldön állomásozó magyar külgazdasági diplomatákkal.

A MAJOSZ folyamatosan törekszik arra, hogy tagjai számára versenyképességi előnyöket biztosítson. Törekszik arra, hogy tagjai a beszállítói hierarchia minél magasabb fokára kerüljenek, az egyszerűbb termékektől az összetettebbek felé, a bér munkától a komplex, fejlesztést is magába foglaló tevékenységek irányába mozduljanak. Segítséget nyújt a járműiparban nélkülözhetetlen minőségirányítási rendszerek kiépítésében, működtetésében és tanúsításában, tagjait információkkal látja el a logisztika, alapanyag beszerzés, IT, menedzsment ismeretek, korszerű technológiák, pénzügyi megoldások, vállalkozásfejlesztés terén. Ehhez, a saját erőforrások mellett, olyan vállalkozásokat von be pártoló körébe, amelyek ezen a téren minőségi szolgáltatásokkal állnak a termelő vállalkozások rendelkezésére. A MAJOSZ partnereivel együttműködésben 2014-ben elindította Üzletfejlesztési Akadémia című programsorozatát is.

A MAJOSZ tagságot választó cégek jelentős része új kapcsolatokat, üzleti lehetőségek reményében dönt a csatlakozás mellett. Ennek fontos eszköze a Szövetség magyar és angol nyelvű honlapja valamint adatbázisa. Évi 20–30 szakmai rendezvény kapcsolódik a MAJOSZ nevéhez, ezek konferenciák, előadások, szakmai fórumok, üzletember-találkozók, beszállítói rendezvények, kiállítási-vásári megjelenések. 2014-ben a MAJOSZ tagvállalataival együtt a következő nemzetközi eseményeken vett részt: Lipcse – AMITech, Stuttgart – GACS Expo, Frankfurt – Automechanika, Párizs – Equip Auto, Kragujevac (Szerbia) – SEE AutoCompoNet. A Szövetség közösségi standdal jelen volt a budapesti Ipar Napjai és az Automotive Hungary kiállításokon, a hazai konferenciák és szakmai rendezvények közül kiemelkedett a MAJOSZ-HIPA Beszállítói Fórum.

3.7.13. Magyar Üzletasszonyok Egyesülete

A Magyar Üzletasszonyok Egyesülete 1994-ben alakult azzal a céllal, hogy kapcsolatteremtési lehetőséget és szakmai fórumot biztosítson az üzleti életben érvényesülni akaró tagjainak.

A Magyar Üzletasszonyok Egyesülete a nők vállalkozását és a vállalkozások sikeres fenntartását segíti információkkal, tanácsadással, női lobbitevékenységgel, szakmai programokkal, tréningekkel, továbbképzésekkel, üzleti kapcsolatépítéssel. Együttműködik bel- és külföldi civil szervezetekkel.

A tagok, a KKV szektor vállalkozói és azok alkalmazottai érdekérvényesítésük céljából lobbijavaslatokat dolgoztak ki, amelynek alapja a kisvállalkozók támogatását szolgáló uniós elvek, amelyek jól meghatározzák, hogy milyen közös érdekek mellett kell lobbizni. A tagok véleménye szerint érdekvédelmi lobbitevékenységünket fokozni kell, mert a szektor és a benne foglalkoztatott vállalkozók és főként női munkavállalók gazdasági jelentőségét alulértékelik.

Az Egyesület programjai keretében sok rendezvényt és előadást szervez tagjai és az érdeklődők részére. Az Egyesület a H13 Diák és Vállalkozásfejlesztési Központ Inkubációs programjában résztvevő vállalkozások, valamint a H13, mikrovállalkozói számára tanácsadási/konzultációs lehetőséget biztosított

a következő témákban: vállalkozás indítása, tervezése, jog, marketing, stb. Igény szerint vállalta a vállalkozók mentorálását is.

Rendezvényeire több érdekképviseléssel foglalkozó civil szervezetet hívott meg, illetve kereste fel őket együttműködés céljából.

A szervezet nyitott, bárki csatlakozhat.

3.7.14. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) az élelmiszer ágazat felügyeleti szerve

A NÉBIH a Földművelésügyi Minisztérium irányítása alatt működő, országos hatáskörű hivatalként felügyeli az élelmiszerlánc-biztonsági szabályok betartását, küzd az élelmiszerhamisítások és a feketegazdaság ellen.

Az élelmiszerlánc-felügyelet alapvető célja az emberi egészség, az állatok, a növények és a nemzetgazdaság védelme. A felügyeleti munka alapelve az élelmiszerlánc-kockázatok minimalizálása. Az agrárium és az élelmiszer ágazat vállalkozásaival fenntartott kapcsolatban a NÉBIH többek között szakigazgatási, hatósági, felügyeleti, ellenőrzési, minősítési, engedélyezési munkát végez, ezenkívül a hivatal szolgáltatási, tanácsadási, kutatási, laboratóriumi, vizsgálati és szakértői tervezési feladatokat is ellát.

Az élelmiszerlánc felügyeleti munka során a klasszikus ellenőrzési feladatok mellett egyre fontosabbá válnak az egyéb megelőző tevékenységek, mint az ismeretterjesztés és a kockázat kommunikáció. A hivatal célja egy ügyfélbarát, hiteles, ugyanakkor komoly szakmai súlyú hatóság kialakítása, amely meghatározó szerepet vállal a tudatos fogyasztói kultúra, felelős vállalkozói magatartás, valamint a hatékony és hatásos állami szerepvállalás fejlődésében.

A NÉBIH célja az Élelmiszerlánc-biztonsági Stratégia megvalósítása

Tevékenységét a NÉBIH a Magyar Kormány által elfogadott Élelmiszerlánc-biztonsági Stratégia alapelvei szerint végzi. Hiteles és erős hatóságként azt a célt kívánja elérni, hogy az élelmiszerlánc termékei (különösen az élelmiszerek) mindenkor egészségesek, kiváló minőségűek és biztonságosak legyenek, valamint azok előállítása, kereskedelme, felhasználása vagy fogyasztása során az emberek és a társadalom magas fokú tudatosságot és felelősséget tanúsítsanak.

Az élelmiszerlánc-biztonság megteremtésében a stratégia kiemelt szerepet szán az élelmiszerlánc szereplői körében a szakmai információk megosztásának és a társadalmi szemléletformálásnak.

A NÉBIH együttműködik a kis- és középvállalkozásokkal

A NÉBIH ún. jó higiéniai gyakorlat (GHP) útmutatókkal, oktatásokkal, valamint képzésekkel segíti a különböző szakágazatokban tevékenykedő agrár és élelmiszeripari vállalkozásokat a biztonságos termékek előállításához szükséges követelmények hatósági szempontból is sikeres teljesítésében. A hivatal különböző témájú (pl. vendéglátó-ipari termékek előállításának és forgalomba hozatalának élelmiszerbiztonsági feltételei) tájékoztató füzetei rendezvényeken, kiállításokon jutnak el az érdeklődőkhöz, illetve a NÉBIH honlapról is letölthetők.

Továbbra is a NÉBIH koordinálja az őstermelők és a családi gazdaságok nyilvántartásba vételével kapcsolatos feladatokat. A nyilvántartásba vett családi gazdaságok száma 2014-ben 19 583, a nyilvántartott tagok létszáma 45 367 fő volt. A családi gazdaságok által használt termőföldterület 1,3 millió hektár. 2014-ben érvényes őstermelői igazolvánnyal rendelkező termelők száma 335 840 fő, melyből 262 340 fő érvényesítette adott évre az igazolványát. Új őstermelői igazolványt 2014-ben összesen 61 370 fő váltott ki.

A NÉBIH segíti a tudatos fogyasztói magatartás kialakítását

A NÉBIH fogyasztókat célzó, változatos kommunikációs kampányokat folytat, szem előtt tartva azt az általános alapelvet, hogy az élelmiszerminőség ellenőrzés eredményeit, közérthető módon, modern kommunikációs eszközökkel kell ismertetni a vásárlók számára.

Ennek érdekében 2014-ben létrehozta és nagy sikerrel működteti a „Szupermenta blogot”, ahol az élelmiszerlánc egy-egy termékköréhez kapcsolódó szakmai információkat oszt meg. Az ingyenes Konyhasziget magazin pedig a háziasszonyok számára legfontosabb élelmiszer-biztonsági tudnivalókat jeleníti meg, amely évente 6 alkalommal, alkalmanként 400 ezer példányban készül el.

3.7.15. NESsT EUROPE Nonprofit Kft.

A NESsT küldetése kritikus társadalmi problémák megoldása feltörekvő országokban fenntartható társadalmi vállalkozások fejlesztésén keresztül. Az elmúlt 18 évben a NESsT globálisan 10 országban 150 társadalmi vállalkozást inkubált, több mint 9,7 millió USD értékben nyújtott készségfejlesztési, valamint pénzügyi támogatást. A társadalmi vállalkozások révén 30 ezer új munkahelyet, illetve jövedelemforrást teremtett, ezzel közvetlenül 400 ezer ember életminőségét javította. A NESsT módszertana pénzügyi befektetés, készségfejlesztés, valamint kapcsolati tőke kombinációjával dolgozik, és fejlesztő munkájának fókuszában a társadalmi vállalkozások társadalmi hatásának és fenntarthatóságának növelése áll.

A társadalmi vállalkozások alapvető ismérve a valódi értékteremtés: a fenntarthatóság érdekében fontos, hogy a társadalmi cél mellett valós piaci igények kiszolgálására jöjjenek létre, és minőségi, versenyképes termékeket és szolgáltatásokat kínáljanak.

A NESsT egyedi módszertanával támogatja a jelentős hatású társadalmi vállalkozásokat a vállalkozási ötlet kidolgozásától a növekedésig. A folyamat három szakaszból áll: tervezés, inkubáció és növekedés. Az egyes szakaszokból a következőbe való átlépés folyamatos üzleti és társadalmi teljesítménymérés alapján történik. Szigorú átvilágítás során kerülnek kiválasztásra azok a vállalkozások, amelyek csatlakozhatnak a NESsT Portfóliójához. Az inkubációban részt vevő társadalmi vállalkozások 3–7 éven keresztül komplex segítséget kapnak: pénzügyi támogatást különböző formákban (vissza nem térítendő, kedvezményes hitel, garancia), személyre szabott szakmai segítséget az üzleti tervük megvalósításához a NESsT-től és a NESsT Üzleti Tanácsadó Hálózatának (BAN) szakembereitől, képzési és készségfejlesztési lehetőségeket és kiterjedt kapcsolatrendszert.

A NESsT fontos feladatának tekinti a társadalmi vállalkozás koncepciójának terjesztését Magyarországon; folyamatosan részt vesz a szektort érintő európai uniós kutatásokban, illetve kiadványok és rendezvények keretében osztja meg a szektor helyzetéről és jogi környezetéről.

2014-es eredmények:

Magyarországon 2014-ben a NESsT Portfóliójának 14 tagja volt, többek között a látássérült embereknek szolgáltató Alko-soft, a matyóföldieket segítő matyodesign, a Csimota Könyvkiadó, mely a progresszív kortárs gyermekirodalom terjesztésével szülőket és pedagógusokat juttat jövedelemhez miközben egy toleráns társadalomért is dolgozik; a Kék Madár Alapítvány fogyatékosokat foglalkoztató *Ízlelő étterme*.

A rendszeres mentoráláson, az egyéni konzultációkon és tematikus képzéseken túl 2014-ben a NESsT eszköztára több új módszertani elemmel is bővült: többek között a néhány napos NESsT Portfóliótáborral, ahol intenzív tanulásra és társadalmi vállalkozások közti tapasztalatcserére egyaránt lehetőség nyílik. A NESsT egyre nagyobb hangsúlyt fektet a társadalmi vállalkozások finanszírozási lehetőségeinek felkutatására és a lehetséges befektetőkkel, partnerekkel való kapcsolatok kiépítésére, a pitching módszerének aktív terjesztésére mind a támogatott vállalkozások, mind a szélesebb szektor körében.

A NESsT és partnerei által szervezett 2014-es Társadalmi Vállalkozások Napján közel 300 fő gyűlt össze, hogy tapasztalatot és gondolatokat cseréljen a társadalmi vállalkozásokkal kapcsolatos ökoszisztémáról, és megismerje a kiállító- és piacteret megtöltő közel 40 társadalmi vállalkozást.

3.7.16. Példakép Alapítvány

A Példakép Alapítvány civil kezdeményezés, amely azzal a céllal jött létre 2013-ban, hogy vállalkozói példaképeket állítson és elismertesse a nyilvánossággal a sikeres fiatal magyar vállalkozókat, ezáltal ösztönözve a következő generációkat a vállalkozóvá válásban.

A Példakép Alapítvány azért dolgozik, hogy a tehetséges hazai vállalkozók sikereit látva egyre több fiatal érezzen magában motivációt arra, hogy saját vállalkozásba fogjon és Magyarországon találja meg a boldogulását. Az Alapítvány szükségesnek tartja, hogy az önfoglalkoztatás valódi alternatívaként jelenjen meg a fiatalok körében, és a vállalkozói kultúra pozitív irányba változzon. Szükség van a társadalomban – és különösen a fiatalokban – élő vállalkozói kép megváltoztatására, a vállalkozói attitűd átformálására, és a vállalkozói szellem kibontakoztatására, melyhez elengedhetetlenek a példaképek.

A Példakép Alapítvány erre a kihívásra egy újszerű és Magyarországon egyedülálló megoldást dolgozott ki a Példakép Pályázat és a pályázathoz szorosan kapcsolódó kísérő rendezvények keretében. A pályázatnak köszönhetően minden évben 50 sikeres fiatal vállalkozót mutat be az Alapítvány, továbbá a kiválasztott vállalkozókkal közösen rendszeresen motivációs és orientációs előadásokat tart általános iskolákban, középiskolákban és felsőoktatási intézményekben. A kezdeményezés egyik legnagyobb eredménye, hogy a közösség ereje tovább erősíti a kiválasztott Példakép vállalkozók társadalmi felelősségvállalását és a vállalkozók elismertségét az országban.

Az évente kiválasztott Példaképeket bárki megismerheti, hiszen az 50 legígéretesebb vállalkozót az Alapítvány egyedülálló interjúkötetben mutatja be. Emellett a pályázat remek lehetőséget biztosít a jelentkezők számára, hogy szélesítsék kapcsolatrendszerüket és megismerjék egymást, illetve a piac más szereplőit, így új üzleti kapcsolatokra is szert tehetnek.

A kezdeményezést kiemelkedő sajtóvisszhang kíséri, az Év Példaképe közönségsvavazáson minden évben több tízezren adják le voksukat kedvenc vállalkozóikra. Az Év Példaképe Díjat az Alapítvány díjtadó gálaest keretében adja át a nyertesnek.

A Példakép Alapítvány olyan értékteremtő kezdeményezést folytat, amelyhez csatlakozott a kormányzati, a nagyvállalati és a KKV-szektor is. A támogatók körét a Magyarországon jelen lévő, legjelentősebb hazai és külföldi vállalatok adják, a kormányzat nyitottságát pedig jól mutatja, hogy a 2014-es Példakép Gálát Orbán Viktor, Magyarország Miniszterelnöke nyitotta meg.

2013-ban és 2014-ben összesen több mint 600 vállalkozó indult el a pályázaton, az alapítvány a munkáját kísérő médiafigyelemnek, valamint az aktív online és offline kommunikációnak köszönhetően több mint 200 ezer embert ért el 2 év alatt. Az országos roadshow keretében mintegy 10 ezer általános, középiskolai diák és felsőoktatási hallgató ismerhette meg a Példakép vállalkozókat.

3.7.17. SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

A SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítványt 1990 elején vállalkozói érdekképviselők, felsőoktatási intézmények, pénzintézetek és minisztériumok hozták létre. Az alapítvány küldetése, hogy segítse a magyarországi vállalkozói kultúra és környezet fejlesztését, a sikeres, hatékony és fenntartható kis- és középvállalkozások létrejöttét és fejlődését.

„Küldetésünk a fenntartható gazdaság és az esélyegyenlőség előmozdítása az etikus, tudatos és hatékony vállalkozói magatartás népszerűsítésén és fejlesztésén keresztül.”

Az Alapítvány kiemelt célcsoportjai egyrészt a családi-, és női vállalkozások, másrészt az innovatív, és emellett a fenntarthatóság alapelveit követő vállalkozások. Az Alapítvány vállalkozásfejlesztési gyakorlatának alapja a több évtizedes tapasztalattal rendelkező, kiterjedt kutatási, elemzési és módszertani innovációs tevékenysége, amelyet az Európai Unió több szakmai szervezete és hivatalos fóruma is kiindulási információként hivatkoz meg a magyarországi vállalkozásfejlesztés témakörében.

A SEED Alapítvány 2014 évben az alábbi projektek megvalósításán dolgozott (a teljesség igénye nélkül):

- **A női vállalkozók mentorálása.** A „Vállalkozónői Nagykövetek Hálózata”, illetve az erre épülő „Mentorhálózat a Sikeres Vállalkozónőért” EU finanszírozású programok után 2014-ben elindult a „WIN – Női vállalkozások fejlesztése” című nemzetközi tudástranzfer projekt, amelynek során a mentorálási módszertan kerül továbbfejlesztésre olasz, lengyel és ciprusi vállalkozásfejlesztési szervezetekkel együttműködésben.
- **Vállalkozóvá válást segítő programok.** Az Európai Unió támogatással megvalósuló „Gyerevissza – Számít a munkád!” elnevezésű program keretében a SEED Alapítvány 100 fő gyermekgondozási ellátásból visszatérni kívánó személynek biztosított a vállalkozóvá váláshoz szükséges képzést, tanácsadást és mentorálást, és 150 felelős vállalkozás számára bonyolított le érzékenyítő képzéseket és fórum sorozatot.
- **Kompetenciafejlesztés.** A SEED Alapítvány immár 12. éve működteti a „Vállalkozónői Kompetenciafejlesztési Programot” vállalkozó és vállalkozást tervező nőknek. A Programot 2014-ben az Európai Unió két szervezete (EUROPEAN TRAINING FOUNDATION, EUROPEAN INSTITUTE FOR GENDER EQUALITY) is beválasztotta a 12 Európai „Best Practice” közé.
- **Műhelykonferenciák.** A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalával és több más szervezettel folytatott együttműködés keretében rendszeres szakmai műhelykonferenciákat, workshopokat és egyéb rendezvényeket szervezünk közösen a vállalkozások informálása, szemléletformálása és oktatása céljából.
- **Nemzetközi klímainnovációs együttműködések.** Az Európai Innovációs és Technológiai Intézet (EIT) által működtetett Climate-KIC innovációs tudásközösség 2012-ben társult tagjává

választotta a SEED Alapítványt, amely nemzetközi ezen együttműködés keretében a SEED Alapítvány folyamatosan részt vesz a „Pioneers into Practice” hat országra kiterjedő programjának régiós szakmai támogatói feladataiban.

- **Komplex térségfejlesztési projektek.** A nemzeti örökségvédelem feladataira létrehozott kormányzati szervezet, a Forster Központ megbízásából a SEED részt vesz a „A kulturális örökség gazdasági-társadalmi lehetőségeinek feltárása” nevű, a Norvég Alap által finanszírozott kiemelt kormányzati projektben.

3.7.18. Vállalkozz Itthon Nonprofit Kft.

Hazánk jövőképét az a vállalkozói-, cégvezetői réteg, és az a társadalmi és gazdasági hozzáállás alakítja, amelyet ezekben az években meghatározunk.

Magyarország versenyképességnek megtartásához és növeléséhez elengedhetetlen a KKV szektor méretnek és hatékonyságának a növelése.

A Vállalkozz Itthon! Nonprofit Kft-t a Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége azért hozta létre, hogy az országban élő összes fiatalnak lehetősége legyen hozzáférti a vállalkozása indításhoz és fejlesztéshez kapcsolódó segítséghez.

A szervezet célja, hogy inspirálja a fiatalokat, jövőképet adjon nekik, elősegítse a vállalkozóvá válást, és támogassa növekedésüket. Nemcsak iránymutatást adnak a fiataloknak, hanem lehetőségeket és megoldásokat a vállalkozásuk erősítéséhez.

A vállalkozói szellem a gazdasági növekedés és a munkahelyteremtés egyik legerősebb mozgatórugója.

2014 folyamán készített országos reprezentatív kutatás keretében 3500 – 18–40 év közötti – fiatal körben végzett felmérés igazolja Szervezetünk tevékenységének létjogosultságát.

A Vállalkozz Itthon Nonprofit Kft. elkötelezett az új munkahelyek létesítésében, másrészt a vállalkozóvá válni akarók képességeinek fejlesztésében, ezt igazolják eredményeik:

	2015. márc. 1-ig
Elért fiatalok száma	80 000 fő
Rendezvényeink száma	78 db
Rendezvényeinken részt vettek száma	7 381 fő
Regisztrált tagok száma	16 170 fő
Együttműködésünkkel elkészült üzleti tervek száma	1 198 db
Vállalkozás indításában segítség nyújtása	5 614 fő
Vállalkozásfejlesztésben támogatás	1 480 cég

A szervezet az alábbiakban nyújt segítséget a vállalkozás előtt álló illetve induló vállalkozók részére:

1. A vállalkozói kultúra fejlesztése, szemléletformálása.
2. Ifjúsági vállalkozói tanácsadó- és ügyfélszolgálattal rendelkeznek
3. Ingyenes kiadványok biztosítása országosan (Vállalkozz Itthon! Magazin, Vállalkozz Itthon Kisokos, 50 legígéretesebb vállalkozási ötlet)
4. Oktató, készségfejlesztő anyagok biztosítása.
5. Piaci szereplők bevonása fiatalok vállalkozásfejlesztésébe és erőfeszítéseik összehangolása.
6. Vállalkozói tudásbázis biztosítása vállalkozás előtt álló illetve már induló vállalkozások részére.
7. Pályázati és finanszírozási tanácsadás biztosítása.
8. Vállalkozói portál működtetése

Honlapjuk – www.vallalkozzitthon.hu – egy olyan új típusú információs felület, amely a fiataloknak kíván segítséget nyújtani vállalkozásuk alapításához és sikeres működtetéséhez releváns szakmai cikkek, termékek és szolgáltatások által.

A portál célja, hogy motivációt és segítséget adjon a fiatalok részére a sikeres vállalkozóvá váláshoz, illetve segítse a tényleges megvalósítást és kreativitásra ösztönözzön a legmodernebb eszközök igénybevétele mellett. A www.vallalkozzitthon.hu-n a felhasználók kényelmesen és egyszerűen megismerhetik a piacon található legmodernebb vállalkozás segítő információkat, termékeket, szolgáltatásokat.

A szervezet jelenleg több mint 16 ezer regisztrált fiatal vállalkozni kívánó fiatalal áll kapcsolatban.

A Vállalkozz Itthon! mára nem csupán vállalkozókat támogató infrastruktúrák összessége, hanem védjege a fiatalokért való összefogásnak. Az ország gazdaságának meghatározó szereplője 5–10 éven belül a ma még 18–35 év közti korosztály lesz, így nagyon fontos számukra a megfelelő vállalkozói környezet kialakítása és az érvényesülés feltétel- és eszközrendszerének megtanítása.

A szervezet küldetése: „Minden fiatalnak legyen lehetősége sikeres vállalkozóvá válni Itthon!”



IV. A KKV szektor vállalkozói sikerei

4.1. A hónap beruházója 2014 díjazottjai

4.2. A hónap kis-és középvállalkozása díj elismert vállalkozásai

4.3. A hónap startup vállalkozása díjazottjai

IV. A KKV szektor vállalkozói sikerei

2013. augusztus óta Varga Mihály Miniszter úr minden hónapban díjazza azokat a gazdasági társaságokat, kis- és középvállalkozásokat, illetve induló, startup cégeket, amelyek jól példázzák az állam és a magánvállalkozások közös céljainak megvalósításában rejlő lehetőségeket. A tárcsa a gazdaság teljesítményében kiemelkedő szerepet játszó vállalkozásokra kívánja felhívni a figyelmet, amelyek eredményességükkel nemcsak a bruttó hazai termék (GDP) növekedéséhez tudnak hozzájárulni, hanem jó példát is tudnak mutatni másoknak. A IV. fejezetben a 2014. év díjazottjait mutatjuk be.

4.1. A hónap beruházója 2014 díjazottjai

4.1.1. Evonik Agroferm Zrt.

Az Evonik Agroferm Zrt. egy speciális baktériumtörzs segítségével szénhidrát-alapanyagból a modern állati takarmányozásban adalékanyagként felhasznált aminosavat, L-treonint gyárt kiváló minőségben, amelyet az Evonik Industries AG ThreAMINO® márkanéven forgalmaz világszerte. A kezdeti – 1991-es – 5 ezer tonnás termelést 2014-re már több mint megötszörözte a Kabán működő cég.

Az Agroferm az európai piac mintegy 25%-át látja el ezzel az esszenciális, az állati szervezet által nem szintetizálható aminosavval. Az elmúlt két év beruházásaival nemcsak a ThreAMINO® termelés növekedett, hanem egy korszerű melléktermék feldolgozó üzem is létesült, ahol a baktérium sejtömegből magas nyersfehérje tartalmú, sokoldalúan felhasználható takarmány-alapanyag készül, amelyet az Evonik Industries AG FermAMINO® márkanéven forgalmaz több kontinensen. Az Agroferm az elmúlt három évben kapacitásbővítő- és melléktermék-feldolgozó beruházások eredményeként 30%-al növelte termelését. A beruházásokhoz a cég az Új Széchenyi Terv Gazdaságfejlesztési Operatív Program támogatási rendszerében 1,7 milliárd forint támogatást nyert. A fejlesztésekkel világszinten jelentős szereplővé vált az Evonik Agroferm Zrt. Ezzel az Evonik globális piaci pozíciója is javult.

Sápi Róbert vezérigazgató

A Berliini Humboldt Egyetemen erjedéstechnológiai mérnökként végzett 1981-ben. A Borsodi Sörgyárban 30 évig dolgozott termelési és logisztikai területen. 2012. július 1. óta az Agroferm vezérigazgatója.

A teljesítmény számokban:

	2012	2013	2014
Árbevétel	12 983 290 000 Ft	12 909 130 000 Ft	14 739 410 000 Ft
Export	12 877 280 000 Ft	12 820 260 000 Ft	14 141 300 000 Ft
Létszám	117 fő	120 fő	125 fő

Jövőkép

Feladatunknak tekintjük, hogy a versenyképességünket folyamatosan javítsuk, ami fejlesztéssel, kapacitásbővítéssel is együtt járhat. Vevőink és az állattenyésztő gazdaságok számára biztosítjuk, hogy magas minőségű és megfizethető húst, halat, tojást és tejet termelhessenek, ezzel biztosítva a világ növekvő népességének ellátását.

A díjról

„Ez az elismerés azért különleges, mert egy más nézőpontból értékeli a teljesítményt: nem üzleti, vagy nem csak üzleti szempontokat vesz figyelembe, hanem a társadalmi, közösségi-nemzetgazdasági hasznosságot is.”

Sokat segített a díj és ennek kommunikációja ismertségünk növelésében. A csak szűk szakmai és családi körben ismert Agroferm Zrt. bekerült a hazai hírekbe és anyacégünk intranetes rendszerében is kiemelt hír volt az elnyert díj.

Evonik Agroferm
Fermentációipari Zártkörűen Működő Részvénytársaság
Levelezési cím: 4183 Kaba Pf.40.
www.agroferm.hu

4.1.2. Robert Bosch Energy and Body Systems Kft.

A magyarországi Bosch-csoport 2011-ben nyitotta meg új autóiipari gyártócsarnokát Miskolcon, amely az utóbbi évek egyik legnagyobb hazai Bosch-beruházásnak számít. Az új gyárépület egy év alatt, közel 6,5 milliárd forintból épült fel, és összesen 1000 új munkahelyet teremtett. Ezzel a bővítéssel a miskolci gyár Európa egyik vezető autóiipari beszállítójává vált.

A Bosch számos autómárka elsőszámú beszállítója. Magyarországi leányvállalata 2003 nyarán kezdte meg működését Miskolcon. A Bosch tavaly ugyancsak a borsodi megyeszékhelyen átadott Indítómotor

és Generátor Fejlesztési Központjában 2 millió euró értékű beruházást terveznek 2017-ig. A központ legfontosabb feladata, hogy indítómotorok és generátorok egyedi típusait tervezze meg az autógyártók speciális igényei alapján. A központ egyre több magyar mérnököt alkalmaz majd annak érdekében, hogy a projektvezetők a termelés közvetlen közeléből irányítsák az új termékek sorozatgyártásának elindítását. A beruházás részeként az elkövetkező években tovább bővül a tesztlabor berendezéseinek állománya.

A központ legfontosabb feladata, hogy indítómotorok és generátorok egyedi típusait tervezze meg az autógyártók speciális igényei alapján, valamint a helyi gyártás tervezőmérnöki támogatását lássa el. Az eddig Németországban végzett, vevői projektek irányítására a központ egyre több magyar mérnököt fog alkalmazni annak érdekében, hogy a projektvezetők a gyártás közvetlen közeléből irányítsák az új termékek sorozatgyártásának előkészítését és elindítását. A beruházás részeként az elkövetkező években tovább bővül a tesztlabor berendezéseinek állománya. A csúcsmínőségű és egyes esetekben a Boschon belül is egyedülálló tesztberendezésekkel funkcionális- és teljesítményméréseket, valamint élettartamtesztet végeznek, így biztosítva a Miskolcon gyártott termékek magas minőségi színvonalát. A fejlesztési központ olyan folyamatspecialistáknak is otthont ad, akik hibaelemzési módszerekkel próbálják a termékekben esetlegesen felmerülő meghibásodási jelenségeket kiszűrni, ezzel is csökkentve tervezési és a gyártási hibák számát.

Jövőkép

A miskolci Bosh-gyár a szakmunkás és technikus utánpótlás érdekében szoros együttműködést alakított ki az Andrassy Gyula Szakközépiskolával. Cél, hogy a duális szakképzésre alapozva kifejezetten a Bosch igényeinek megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkező szakembereket képezzenek. A cég a duális képzést a felsőoktatásra is kiterjesztette, így ennek jegyében 2014 szeptemberében gyakorlatorientált lean menedzsment szakirány indult a Miskolci Egyetemen.

Jochen Limberger 1995 óta dolgozik a Bosch-nál, 2015 januárja óta vezeti a miskolci egységet. Kinevezésekor a gyár továbbfejlesztését és stabilizálását tűzte ki célul. Magyarországi kinevezése előtt a működtető-motorok gyártási részlegének vezetője volt a németországi Buehl-ben, hatéves nemzetközi tapasztalatra tett szert Belgiumban, ahol az ablaktörlőlapátok nagy volumenű gyártását végző telephely gyártási és műszaki igazgatója volt, míg Kínában egy motorokat gyártó mini-gyárat „épített fel a semmiből”, azt 2000 dolgozó foglalkoztatásáig fejlesztve.

4.1.3. Czigle–Flamingó Hotel Kft.

Balatonfüred egyik leghíresebb vendéglátó családjára három évtizede áll az idegenforgalom szolgálatában. Magánpanziójukat előbb éttermi szolgáltatásokkal bővítették, később üdülőt, ma pedig négycsillagos szállodát működtetnek a Balaton-parton.

A családi vállalkozás 1995-ben vásárolta meg a Vilati cég régi, Balaton parti üdülőjét, melyet teljesen átalakított, és új nevet is kapott az intézmény: a Flamingó Hotel lett. A 62 szobás szálloda a kezdetek óta a bel- és külföldi turizmus egyik legnépszerűbb szálláshelye. 2000-ben új, 32 szobás szállodaszárnyal – balatoni panorámás szobákkal és luxus lakosztályokkal, valamint beltéri úszómedencével, szaunával – bővült az intézmény. 2007-ben újabb fejlesztés keretében egy minden igényt kielégítő négycsillagos tóparti szállodát alakítottak ki, amelyben wellness-szolgáltatások és vitorlaskikötő, saját strand szolgálja a vendégek kényelmét.

A szolgáltatások magas színvonala magyarázza, hogy már nem csak szezonálisan tart nyitva a szálloda. Éves szinten 57%-os foglaltsági arányt értek el 2013-ban. A vállalkozás azóta is folyamatosan fejlődik és bővül: 2013-ban a Füred Hotelt is megvásárolták, melynek felújításához és átalakításához az MNB által biztosított 2,5%-os, kedvező feltételekkel felvehető kis- és középvállalkozói hitelt, valamint európai uniós vissza nem térítendő támogatást használtak fel. Ezen támogatások nélkül, saját tőkéből ugyan kivitelezhető lett volna az új beruházás, de nem ilyen rövid idő alatt és nem ekkora léptékben. Ezen támogatások nemcsak a vállalkozás előtt nyitotta meg a kapukat, hanem Balatonfüred fejlesztéséhez, a város és a balatoni régió munkahelyteremtésének és idegenforgalmának további erősödéséhez ad rendkívüli segítséget.

A díjról

„Az elismerést a családuink és vállalkozásunk munkatársainak is nagyon sokat jelent. A díj is mutatja, hogy a munkánk értelmes, nem hiábavaló, van jövője és létjogosultsága az üzleti életben és a vendéglátásban.”

4.1.4. EPCOS Kft.

Az EPCOS Kft. elektronikai high-tech termékek fejlesztésére és előállítására törekszik, amelyek elsődlegesen az olyan lendületesen fejlődő innovatív iparágakban találnak piacra, mint amilyen a megújuló energia ipar, illetve az autóipar.

Az új gyártó központ átadásával párhuzamosan a termékportfóliójában az autóelektronikai alkatrészek aránya tovább bővül. Ehhez a piaci háttér az adja, hogy az autóipari elektronikai szegmensben a kényelmi és biztonsági elvárások által inspirált elektronikai alkatrészigény folyamatosan nő. Emellett tovább erősítheti az elektromos autók elterjedése is. Az EPCOS elektrotechnikai know-how-jának alapján ez utóbbi ugrásszerű piaci bővülést vetít előre. A vállalat új generációs autóelektronikai alkatrészeket fejleszt és gyárt többek között kulcs nélküli nyitást és indítást lehetővé tevő rendszerekhez (Passive Entry Passive Start), sávelhagyásra figyelmeztető rendszerekhez, különféle táblafelismerőkhöz, alacsony sebességnél működő ráfutás-megelőző, automatikus távolsági fényvezérlő és optikai parkolást segítő

rendszerekhez. Az új termékek teszik lehetővé prémium kategóriákban az elektromos kormány szervóalkatrészek, valamint a start-stop és az automata sebességváltó-vezérlés alkatrészeinek gyártását is.

Takács Balázs

A TDK csoporthoz tartozó EPCOS Kft. ügyvezető igazgatója 15 éve dolgozik az elektronikai alkatrészgyártó vállalatnál. Vezetése mellett a társaság mára a TDK csoport egyik meghatározó tagjává vált. A mérnök-közgazdász végzettségű vezető sikerrel kormányozta át a céget a válság sújtotta 2008-as éven. Irányítása alatt zajlik a vállalat két évtizedes történetének legjelentősebb beruházása: 2016-ban adják át azt a mintegy 10,5 milliárd forintból elkészülő autóelektronikai fejlesztő- és gyártóközpontot, amelynek eredményeként Szombathelyen jön létre a TDK csoport legjelentősebb európai üzeme.

Az EPCOS több mint 20 éve működik Szombathelyen, és hosszú távra tervezi a városban. A cég munkatársainak létszáma a 2000 főt közelíti, így a város egyik legnagyobb munkáltatójaként tartják számon. Takács Balázs lokálpatrióta vezetőként nagy figyelmet fordít arra, hogy a vállalat a várossal szimbiózisban, fenntartható módon fejlődjön és működjön. Ennek egyik kulcsa hitvallása szerint a helyi műszaki szakképzés és reálokztatás támogatása. A vállalat CSR programja mellett az EPCOS Suli Művek Program részeként a vállalat átadta az ország első 3D-s általános iskolai csúcs-laboratóriumát, létrehozta az ország egyik legnagyobb, legjobban felszerelt oktatóközpontját, részt vállal a műszaki szakközépiskolai képzésben és aktív szereplő a szombathelyi gépészmérnökképzés elindításában.

Jövőkép

A tervek szerint a jelenlegi árbevétel-összetétel drasztikus átstrukturálása mellett, az autóipari ágazati részarány 25–30%-ról 3–4 éven belül 55–60%-ra emelkedik, amit az új autóipari alkalmazások iránti igénynövekedés ösztönöz. Folytatódik az új autóipari termékek gyártásához szükséges gépsorok üzembe helyezése, a legkorszerűbb gyártástechnológiai megoldások felhasználása, kiegészülve az új iparági elvárásoknak megfelelő infrastrukturális feltételek biztosításával.

Figyelemmel a nagyobb hozzáadott értékű termékek gyártásának magyarországi meghonosítására, szükségessé válik további szakképzett munkaerő felvétele, köztük a K+F létszám legalább 15%-os növelésére. Utóbbi megköveteli a K+F stratégia új alapokra helyezését, a fejlesztési vertikum jelentős növelését. Ennek részeként az új termékek esetében már a prototípus elkészítése során felméri a potenciális beszerzési forrásokat a későbbi alacsonyabb gyártási költség érdekében. Mindezek eredményeként a válság utáni stabilizációt követő 2012/2013-hoz képest 25%-os árbevétel-növekedés várható a szombathelyi cég számára, ami közel 50 millió eurós éves árbevétel növekedés mellett várhatóan 250 millió eurós teljes árbevételt jelent. A munkavállalói létszám a növekedésnek köszönhetően 2015-ben átlépi a 2000 fős küszöböt.

A díjról

„Ez a díj, és minden hasonló elismerés hozzájárul ahhoz, hogy Szombathely, illetve az EPCOS Kft. még vonzóbbá váljék a műszaki szakemberek körében, hogy karrierépítésük potenciális helyszínéként jelenjen meg mind a város, mind a vállalat. A megtisztelő elismerés egyben visszaigazolás kollégáinknak a munkájuk értékéről, minőségéről.”

Az EPCOS Kft. dinamikus árbevétel-növekedéssel büszkélkedhet az elmúlt három évben.

Éves árbevétel:

2012/2013	2013/2014	2014/2015*
200 600 000 €	211 000 000 €	218 000 000 €

*2014.04.01–2015.03.31 előrejelzés

EPCOS Elektronikai Alkatrész Kft., Szombathely
E-mail: sales.hungary@eu.tdk.com
Web: www.global.tdk.com, www.epcos.com

4.1.5. Hankook Tire Magyarország Kft.

A Hankook Tire a világ egyik legdinamikusabban fejlődő gumibroncsgyártójaként innovatív, kiváló minőségű radiál abroncsokat gyárt személygépkocsik, terepjárók, SUV-ok, könnyű tehergépkocsik, buszok és a motorsport számára. A Hankook Tire európai központja Neu-Isenburgban található, Frankfurt am Main közelében. A vállalatnak Németországban, Nagy-Britanniában, Franciaországban, Olaszországban, Spanyolországban, Hollandiában, Magyarországon, Oroszországban, Törökországban, Svédországban és Lengyelországban vannak képviseletei. Öt kutató-fejlesztő központjában (Korea, Németország, Egyesült Államok, Kína és Japán) testreszabott és jövőbe mutató technológiákat fejleszt. A Hankook Tire több mint 180 országba szállítja termékeit, és világszinten több mint 20 000 alkalmazottat foglalkoztat.

A Hankook Magyarországot választotta európai gyáranak helyszínéül. Az immár 885 millió eurós befektetésből a Dunaújváros melletti Rácalmáson a világ egyik legkorszerűbb abroncsgyára épült. A gyár 2007 júniusában kezdte meg működését és azóta is folyamatosan fejlődik, bővül. A cég jelenleg már több mint 3200 alkalmazottat foglalkoztat és évente 14 milliónál is több gumibroncsot gyárt személygépkocsik, SUV-ok és könnyű tehergépkocsik számára.

A jelenleg folyamatban lévő harmadik beruházási ütem 2015-ös lezárását követően a magyar gyár éves gyártókapacitása 19 millióra fog növekedni, vagyis a vállalat jó úton halad afelé, hogy a rácalmási legyen a legnagyobb gumibroncsgyár Európában.

2014-ben újabb stratégiai fontosságú együttműködési megállapodások születtek az autógyári beszállítói (OE) kapcsolatok terén. A BMW 3-as és Mini modelljei után 2014-től a Mercedes-Benz S, E és C-osztály autói is Hankook Ventus S1 evo² abroncsokon gördülnek le a gyártósorról. A Mercedesek mellett a Győrben gyártott legújabb generációs Audi TT és TTS modellek is Hankook gumikat kapnak.

A Hankook nagy hangsúlyt fektet a társadalmi felelősségvállalásra is, 2012-ben átfogó CSR stratégiát indított Magyarországon. A „Hankook Értéktermelő Program” célja, hogy a társaság mint felelős vállalati szereplő lépjen fel, valamint hogy az egész társadalom érdekeit szolgáló környezetvédelmi és szociális kérdésekben támogatást nyújtson. Az értéktermelő program keretében a Hankook már számos helyi és nemzetközi kezdeményezésben vett részt.

Az egyedülálló Hankook Abroncsadományozási Program részeként az elmúlt három évben közel 100 millió forint értékben, több mint 4500 gumibronccsal támogatták az Országos Mentőszolgálatot, a BM Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóságot, a Magyar Vöröskeresztet, és több mint 250 kisebb non-profit szervezetet. A program célja, hogy támogassa a munkavállalók önkéntes tevékenységét, így járulva hozzá a helyi közösségek fejlődéséhez. A munkavállalók önkéntes projektjeihez szükséges eszközöket és anyagokat a Hankook biztosítja. Az elmúlt két évben 31 projekt valósulhatott meg a cég és dolgozóinak jóvoltából (9,8 millió forint értékben). A vállalat 2014-től újabb tevékenységgel szélesítette CSR programját, gyermekek angol nyelvi oktatásának támogatását tűzte ki céljául.

Adatok

A GYÁRTÁS ALAKULÁSA A HANKOOK TIRE RÁCALMÁSI GYÁRÁBAN		
	abroncs, ezer db	árbevétel, ezer EUR
2007	880	13 000
2008	4 100	116 000
2009	5 000	183 000
2010	5 900	217 000
2011	10 000	452 000
2012	12 000	617 000
2013	12 600	627 000
2014	13 800	734 000

Export a nettó árbevételen belül: 96,69%

A MAGYARORSZÁGON GYÁRTOTT ABRONCSOK ÉRTÉKESÍTÉSE (AUTÓGYÁRI BESZÁLLÍTÁSOK NÉLKÜL)	
	2014.11.27.
Létszám	3 148
K&F területén dolgozók száma	106
Hazai beszállítók aránya	72%

Lee Sang Il
ügyvezető igazgató

Szakmai út

2009-ben nevezték ki a Hankook Tire Magyarország Kft. ügyvezető igazgatói posztjára. 1978 óta dolgozik a Hankooknál, ez az első munkahelye. Mielőtt Magyarországra került, az új üzemek működési és termelési feltételeinek megteremtéséért felelős mérnökgárdát vezetett Koreában. Ő tervezte meg a rácalmási gyár gyártási folyamatait. Magyarországon először termelési igazgató-helyettesként dolgozott.

Iskolai végzettség

1978-ban végzett vegyészmérnökként a Koreai Egyetemen.
Nyelvismeret: angol középfok.
Családi állapot: Házas, egy lánya és egy fia van.

4.1.6. Infineon Technologies Cegléd Kft.

A régió legnagyobb teljesítmény-félvezető eszköz gyártójaként fejlődésük 25 éve töretlen. Büszkék arra, hogy egy olyan nemzetközi vállalatnál dolgozhatnak, amely az élhető és fenntartható jövőt szem előtt tartva kínál innovatív teljesítmény-félvezető megoldásokat, megfelelve a modern társadalmak kihívásainak.

Az Infineon Technologies Cegléd Kft. célja, hogy piacvezető legyen mind az elektronikaipari, mind az autóipari teljesítmény-félvezető gyártásban, illetve az azt támogató szolgáltatásokban. Ezt olyan eredményekkel igyekeznek elérni, mint a rugalmasság, megbízhatóság, kompromisszumok nélküli minőség, vetélytársakkal szembeni költségelőny, technológiai fejlesztés, kiforrott gyártási folyamatok, multikulturális együttműködési képesség. A cégvezetés tisztában van azzal, hogy mindezeket csak elégedett munkatársak segítségével képes elérni és fenntartani. A management a változásképeség megőrzése mellett a fenntartható fejlődést biztosítva szervezi az együttműködést, vezeti kollégáit, támogatja a tehetségeket, kezeli a konfliktusokat, ezzel biztosítva a vállalat stabil eredményességét.

A szaktudás elismerése

A ceglédi cég sikerének kulcsa a minőség, a megbízhatóság, a vevők iránti elkötelezettség, a költség-hatékony működés mellett a munkatársaink szaktudásának elismerése.

A kreatív hozzáállásnak köszönhetően termékpalettájuk folyamatosan bővül. Jelenleg olyan félvezető elemeket gyártanak, amelyek az ipari automatizálás, a vontatástechnika, a gyógyászati berendezések, az energia -előállítás, -szállítás és -elosztás, valamint a megújuló energiaforrások kiaknázása terén kerülnek beépítésre.

Az 1989-ben még mindössze 37 főt foglalkoztató üzem mára a város és vonzaskörzetének meghatározó, közel 700 főt foglalkoztató vállalata. Árbevételük az elmúlt három gazdasági év során több mint 1 milliárd forinttal, 5,4-ről 6,5 milliárd forintra nőtt.

Az Infineon anyavállalata a teljesítmény-félvezetők tömeggyártásának jelentős részét magyarországi leányvállalatához koncentrálja. A lezajlott hét éves beruházás eredményeként további korszerű, versenyképes teljesítmény félvezető technológiákat telepítettek a ceglédi üzemhez. A többlépcsős beruházás javította a régió jövedelemtermelő képességét, lehetőséget nyújt magasabb hozzáadott értékű tevékenység – termék és technológiai fejlesztés – meghonosítására, hozzájárult a foglalkoztatás bővüléséhez. Az Infineon Technologies Cegléd Kft. közvetlen magyarországi értékesítéssel nem rendelkezik, gyártmányait a világ vezető elektronikai vállalatai építik be termékeikbe.

Elismerés itthon, külföldön

Hosszú távú fejlődésünket biztosító projektjeink a tervek szerint alakulnak. Megkezdjük egy új, komplex technológia meghonosítását a termelés területén, illetve döntés született a fejlesztési tevékenység alapjainak lerakásáról.

2014. októberében – a „Hónap Beruházója” díj mellett – megnyertük az A.T. Kearney által szervezett, Európa egyik legnevesebb ipari benchmark versenyének a „Factory of the Year 2014” Kiváló Minőség-irányítási Menedzsment díját.

Bodor József

A BME Közlekedésmérnöki Karán, okleveles gépészmérnökként végzett 1988-ban, majd felsőfokú külkereskedelmi szakképesítést szerzett. Öt évet a külkereskedelemben dolgozott, 1993 óta az elektronikai iparban tevékenykedik. 2001-től az Infineon magyarországi leányvállalatait irányítja ügyvezető igazgatóként.

Infineon Technologies Cegléd Kft.
E-mail : info-cegled@infineon.com
Weboldal: <http://www.infineon.com/hungary>

4.1.7. LEGO Manufacturing Kft.

2014-ben elkészült új gyárunk, amely még több családnak nyújt biztos jövedelmet és még több gyerekek szerez örömet az itt készült játékokkal. Nyíregyházán található a világ négy LEGO gyárának egyike, amely nem csak ultramodern és környezetbarát, de megjelenésében is tükrözi a LEGO játékok világát.

A LEGO játékok értékesítése sorozatosan kétszámjegyű forgalomnövekedést ért el az utóbbi tíz évben. Egyértelmű tehát, hogy a világ egyre nyitottabb a minőségi és kreatív játékokra, ami megmozgatja a gyerekeket és felnőtteket fantáziáját egyaránt. A cég elsőrendű célja, hogy megfeleljen az egyre magasabb igényeknek, mindeközben szavatolja a lehető legjobb minőséget. Hiszen – ahogy a LEGO Csoport mottója az 1930-as évektől fogva fogalmaz: „Csak a legjobb lehet elég jó.”

Az új gyárral csaknem megduplázták magyarországi termelési kapacitásunkat. Fröccsöntő gépeik száma 356-ról 669-re nőtt, termelési területünk 38 ezerről 122 ezer négyzetméterre bővült. Mára munkavállalók száma: 1650.

Eddig is Nyíregyházán gyártották a legfiatalabb korosztály számára készülő DUPLO játérendszer túlnyomó részét (lényegében a világ összes DUPLO kockáját itt fröccsöntik), ám az új gyárban már LEGO késztermékeket is előállítanak.

Jövőkép

A LEGO Csoport alapvető stratégiai törekvése, hogy termékeit kulcsfontosságú piacaihoz közel állítsa elő. Éppen ezért továbbra is fontos szerepet szán az oroszországi, közel-keleti, európai piacok relatív közelségében működő nyíregyházi gyártóbázisnak. Az új nyíregyházi LEGO gyár kivitelezői 2015 elején végzik el az utolsó simításokat. Beindul például a raklapos automata magasraktár, ami mind méretét, mind összetettségét tekintve egyedülálló hazánkban.

A LEGO Manufacturing Kft. Szabolcs-Szatmár-Bereg Megye egyik legnagyobb munkáltatója. Helyi ismertségük tehát meglehetősen jó, országosan viszont minden bizonnyal sokan nem tudják még, hogy működik Magyarországon LEGO gyár, így az elismerés és az azzal járó publicitás ezen a téren előnyük-

re vált. A megtisztelő „A hónap beruházója” díj kétségkívül legfontosabb hatása, hogy elismerte azt a hatalmas projektet, amelynek keretében sok száz szakember megfeszített munkájának eredményeként létrejött a vadonatúj gyár.

2014 vége és a 2015-ös év az új gyár tökéletesítésével, a kibővült szervezet és termelés konszolidálásával, fejlesztésével telik. Amellett, hogy működni kezd az automata magasraktár, sportpályákat építenek és egyéb infrastrukturális munkákat végeznek el, de mindezek azt az elsődleges célt szolgálják, hogy az egyre növekvő fogyasztói igénynek meg tudjanak felelni. Amennyiben világszinten tovább nő a LEGO termékek piaca és további kapacitás-bővítésre lenne szükség, a nyíregyházi gyár területén minden feltétel adott volna ahhoz, hogy akár modulárisan tovább növeljék a termelést.

Jesper Hassellund Mikkelsen

(Európai Fröccsöntésért és DUPLO gyártásért felelős senior alelnök)
Ügyvezető igazgatóként nem csak a nyíregyházi LEGO gyárat és a dániai fröccsöntő gyártóegységet vezeti, de tagja a LEGO Csoport igazgatói testületének is. A LEGO előtt dolgozott korábban a dán Danfoss és Royal Scandinavia A/S vállalatoknál is. 2002-ben csatlakozott a LEGO Csoporthoz, ahol a termeléssel kapcsolatos pénzügyi területet vezette 2012-ig, amikor is elvállalta a jelenlegi pozíciót. Mikkelsen úr 3 éve vezeti a nyíregyházi gyárat.

LEGO Manufacturing Kft.
4400 Nyíregyháza, LEGO utca 15.
www.lego.com

4.1.8. Nema Győr Kft.

Az 1979-ben, a Mexikói Monterrey városában alapított Nema mára sikeres globális cégcsoporttá fejlődött. Gyártóegységeiben a világ 15 országában több mint 20.000 embernek ad munkát. A vállalat világszerte vezető szerepet tölt be az autópálya építési szektorban a komplex alumínium alkatrészek, első sorban motorblokkok és hengerfejek gyártása területén.

A vállalatcsoport évi közel 50 millió darab, csúcsmínőségű alumínium alkatrész legyártására képes. Folyamatos technológiai fejlesztései révén az autópálya építési szektorban a legfontosabb szereplőinek meghatározó partnerévé válhatott.

A Nemak Győr Kft. jogelődjét 1993-ban alapított a német VAW cégcsoport könnyűfém (alumínium) ötvözetű hengerfejek gyártására személygépkocsi motorokhoz. Az első gyártócsarnok 1996-ban készült el és kezdte meg működését a Győri Ipari Park területén. (G1 öntöde). 2002-ben a vállalat – a többi VAW öntödével együtt – a norvég Hydro cégcsoporthoz került, majd szintén az egész öntödei portfóliót a mexikói Nemak cégcsoport vásárolta fel 2007-ben.

A Nemak győri gyártóegysége a globális vállalatcsoport meghatározó tagja, egyben a térség legjelentősebb könnyűfémöntéssel foglalkozó vállalata. Győr egyik legnagyobb munkaadójaként közel 1000 alkalmazottja van.

Az alumíniumöntöde benzin és dízel motorokhoz gyárt hengerfejeket a világ legnagyobb autógyárai számára. Innovatív fejlesztéseivel, kiváló minőségű termékeivel és csúcstechnológiát képviselő eszközparkjával az elmúlt 20 évben globális szereplővé vált: megrendelői, a GM-Opel, Renault, Audi és BMW számára 3 kontinensre szállítja termékeit. Értékesítési volumene közel 2,7 millió db/év, árbevétele 2014-ben 177,9 millió Euro volt.

A megrendelt darabszámok folyamatos emelkedése és új vevők megjelenése szükségessé tette a gyár bővítését, így 2002-ben felépülhetett a G2, majd 2012-ben a G2B öntöde. 2014-ben külső telephellyel is bővült a vállalat, 2015-ben pedig átadták az 5. gyártócsarnokot is, ami jól mutatja a cég töretlen fejlődését és növekedési potenciálját.

A vevői igények magas szintű kiszolgálása, a gépkocsi motorok – és ezen belül a hengerfejek – komplexitása megköveteli csúcstechnológiájú gépek, berendezések alkalmazását, így a Nemak is mind több helyen integrál robotokat a gyártási rendszerébe, megkönnyítve ezzel a dolgozók munkáját és fokozva a gyártási folyamat hatékonyságát.

A minőségi gyártás, a kiválóságra való törekvés, és a költséghatékonyság jegyében folyamatosan fejlesztik berendezéseiket és gyártási folyamataikat, ami a Nemak sikerének egyik kulcseleme.

Jövőkép

A tulajdonosváltások nem érintették a több mint két évtizede alapított vállalat tevékenységi körét, de fejlesztések sorozatára volt szükség ahhoz, hogy az általuk alkalmazott gyártási technológia változatlanul a világ élvonalába tartozzon.

További céljuk – a vevői igények maximális kielégítése mellett – a hozzáadott érték növelése. Ehhez bővíteni tervezik hőkezelő és megmunkálási kapacitásait és egyidejűleg növelni igyekeznek a gyártási folyamatok automatizálását. Mindehhez nélkülözhetetlenek a jól képzett munkatársak operátori és mérnöki szinteken egyaránt. Ahhoz, hogy az oktatás megfelelően felkészített szakembereket adjon

az iparnak, a vállalatoknak is együtt kell működniük a képző intézményekkel. Ennek a felismerésnek eredményeként a Nemak Kft. az elsők között lépett együttműködésre a Miskolci Egyetemmel a duális járműipari öntömérnök-képzés megindítása érdekében.

A díjról

„A 2014 decemberében kapott díj után a társaság vezetése számos gratulációt kapott üzleti partnereitől. Fontosnak tartják az ilyen, és hasonló szakmai elismeréseket, mert az üzleti szféra teljesítményei egyébként méltatlanul kevés nyilvánosságot kapnak.”

Változások a cég életében a díjátadó óta:

A Nemak Kft. a Magyar Kormánnyal 2015. január 27-én stratégiai együttműködési megállapodást írt alá.

Árbevétel az elmúlt 3 évben:

2012	2013	2014
128 600 000 Euro	150 600 000 Euro	177 900 000 Euro

Nemak Győr Kft.
székhely: 9027 Győr, Ipari Park, Nyírfa sor
telephely: 9027 Győr, Platánfa u. 4.
www.nemak.com

4.1.9. Takata Safety Systems Hungary Kft.

A japán TAKATA Corporation vezető autóipari beszállító vállalat a passzív biztonsági rendszerek területén, termékei között szerepelnek a kormánykerekek, légzsákok, biztonsági övek, gyermek biztonsági rendszerek, valamint elektronikai termékek, melyeket a cég a legnagyobb autógyártó vállalatok számára szállít be világszerte. A tokiói központú TAKATA cégcsoport jelenleg 56 gyárat működtet a világ 20 országában, és mintegy 43 680 alkalmazottja van világszerte, akik elhivatottan azon dolgoznak, hogy az innovatív ötleteket valósággá váltsák. Közös célunk az, hogy a közlekedési balesetekben történő halálozások számát nullára csökkentsük. Olyan termékeket fejlesztünk és gyártunk, amelyek révén az emberek biztonságban tudhatják magukat napjaink útjain, optimális biztonságot nyújtva számukra utazás közben, számos, mind a vezető, mind a gyalogosok védelmét szolgáló termékekkel. A TAKATA küldetése innovatív termékek fejlesztése a legmagasabb minőségi követelményeknek megfelelően, melyek a vevők maximális elégedettségét szolgálják.

Kersten Bachmann tizennyolc éve, 1996-tól dolgozik a Takata vállalatcsoportnál. Projektmenedzserként kezdte, majd több mint 10 évet töltött világszerte különböző országokban a cégcsoporton belül.

Különböző menedzsment pozíciók ellátását követően 2006-tól gyárigazgatói feladatot töltött be 2 Takata kormánykerék gyárnál. 2006-tól 2011-ig vezette a Takata-Petri csoport miskolci légzsákgyárát, mely a cégcsoport működésében is benchmark gyárként szolgál. Nagyszerű karriert befutva, 2011 óta a cégcsoport légzsák- és elektronikai üzletágának európai igazgatójaként dolgozik, mely révén 7 európai gyár tartozik felelősségi körébe. Ebben a pozíciójában meghatározó szerepet játszott a cég miskolci beruházásához kapcsolódó előkészítési és döntési folyamatban.

A cégvezető személyes hitvallása

A munkatársak a legfontosabbak, ők állnak a középpontban. Ezen keresztül épül a csapatszellem és a családias gondolkodásmód is. Az innováció, a gyors reagálás, a környezettudatosság, a folyamatok javulása innovatív gyártástechnológián és modern szervezeti struktúrán keresztül együtt vezetnek a közös sikerhez.

A mai autóiipari társadalomban nem lehet a biztonságra eleget gondolni. Egy olyan vállalatként, amely biztonsági öveket, légzsákokat, gyermeküléseket és más egyéb életmentő termékeket gyárt, tudatában vagyunk a társadalom iránti felelősségünknek, és szeretnénk hozzájárulni közös célként egy biztonságos világ megteremtéséhez. Ennek érdekében továbbra is olyan biztonsági termékeket és rendszereket gyártunk és fejlesztünk, amelyekre számíthatnak az emberek.

Célunk a TAKATA-nál az, hogy egy olyan világban fejleszthessünk biztonsági termékeket, amelyben azok használatára soha nem lesz szükség, vagyis közlekedési balesetekre egyáltalán nem kerül majd sor. Ez az az álom, amelyért minden egyes nap dolgozunk.

Saját munkavállalói létszámunk már több mint 400 fő, de a következő 3 év során – eredeti terveinknek megfelelően – az 1000 fős létszám elérését tervezzük.

A TAKATA küldetése innovatív termékek fejlesztése a legmagasabb minőségi követelményeknek megfelelően. A légzsák rendszerek és egyéb biztonsági termékek gyártása kulcsfontosságú szerepet játszik abban, hogy az életmentő biztonsági rendszerek globális piacán is fenntarthassa a vállalat a magas minőségi sztenderdjeit. Az új miskolci gyár tovább erősíti a vállalat beszállítói hálózatát is Európában a légzsákok iránti növekvő kereslet mellett, valamint hozzájárul a vevők igényeinek kielégítéséhez.

A termelés beindítási folyamatában és azt követően is a magyarországi beszállítók minél gyakoribb igénybevételére törekedtünk és stratégiánk részeként tervezzük, hogy a jövőben összeszerelő gépeinket is helyi beszállítóktól szerezzük be. 2015-ben Miskolcon mintegy 4 millió darab légzsák gyártását tervezzük.

A díjról

„Örömmel fogadtuk a 2014-es évben Varga Mihály miniszter úr »Díj a sikeres vállalkozásokért« című elismerését és díját. Magyarországon még induló vállalkozásként különösen értékes számunkra minden ilyen szakmai elismerés, amely ismertségünket is növeli.”

A 2013-as évre vonatkozóan elnyertük a Legnagyobb zöldmezős beruházás díját is, valamint 2014 szeptemberében Stratégiai együttműködési megállapodást kötöttünk a Magyar Kormánnyal.

Takata Safety Systems Hungary Kft.
3516 Miskolc, Takata út 1.
Takata.Hungary@eu.takata.com
<http://www.takata-miskolc.hu/>

4.1.10. Poppe + Potthoff Hungária Kft.

A Poppe és a Potthoff család – a vállalat két névadója – az 1928-ban alapította meg a Poppe + Potthoff GmbH-t Wertherben. A cég varratnélküli precíziós acélcsövek gyártására szakosodott és ezen a területen rendkívül jó piaci pozíciót sikerült elérnie az évek során. Az első varratnélküli nemesacélcső gyártására 1958-ban került sor. Az acélpiac folyamatos fejlődése, valamint a németországi autóiipar szárnyalása következtében 1997-ben orientálódott a vállalat – mely mindvégig családi tulajdonban volt – az autóiipar felé. Ezen időszakban (1998-ban) fejlődtek ki a második generációs diesel motorok úgynevezett common rail (közös nyomócsöves) üzemanyag-befecskendező rendszerei. A vállalat kiváló mérnökcsoportjának köszönhetően 2000-ben meg is kezdődött a common rail rendszerek gyártása. A megnövekedett piaci igények indokoltá tették, hogy a cég egy Automotive gyártóbázist építsen fel a térségben, költség és logisztika szempontjából kihasználva a közép-európai helyszín nyújtotta előnyöket. Így merült fel egy magyarországi üzem gondolata, amely kizárólag common rail gyártására specializálna. Az ajkai gyártóbázis felépítésével a vállalat célja a versenyképesség növelése és piaci pozíciójának megerősítése volt. A zöldmezős beruházás keretében – 5 hektáros területen – 2002-ben indultak el az építési munkálatok, az üzem hivatalos átadására pedig 2003. július 15-én került sor, de a szériagyártás a sikeres áttelepítésének köszönhetően a már 2003 januárjában megindult. Meg is kezdődtek az első szállítások a németországi OEM-eknek a prémium szektorban, ezt követően a további megrendelések a német common rail piac legnagyobb beszállítójává tették a P+P-t. A német anyavállalat 2003 végéig a csőgyár egy részének kivételével gyakorlatilag teljes egészében Ajkára települt át. Ennek következtében a wertheri üzem korábbi tevékenységi köre megváltozott, átalakult kutató, fejlesztő és igazgatási bázissá.

A termék: A gyártást alapvetően három területre oszthatjuk fel: common rail rendszerekre, csőkomponensekre és varrat nélküli precíziós acélcsövekre. A közös nyomócsövet (common rail) a közvetlen befecskendezésű dízelmotorokhoz fejlesztették ki. Lényege, hogy elmarad a hagyományos dízeladagoló, és helyette egy nyomástároló csőben szabályozott nyomást hoznak létre, melynek értékét a motorelektronika határozza meg az aktuális üzemállapot (terhelés, fordulatszám, stb.) függvényében, 300 és 2000–3000 bar között. Ezáltal kiküszöbölik az adagolóknak azt a hátrányát, hogy a befecskendezési nyomás a fordulatszámától függjön. A nyomástárolóból minden egyes hengerhez rövid cső vezet, melynek végén elektronikus vezérlésű befecskendező fúvóka található. A dózis nagyságát és időzítését a motorelektronika határozza meg. A vállalat által gyártott „rail”-ek legfőbb előnye más gyártókkal szemben, hogy a cső húzott, és nem öntött cső. Ezáltal súlya lényegesen kisebb az öntvény „rail”-eknél, valamint finomabb a külső és belső felülete.

A common rail technológia alkalmazásával közelítőleg mintegy 20%-kal csökkent a dízelmotorok fogyasztása, miközben nyomatékuk alacsony fordulaton 20%-kal, maximális teljesítményük 25%-kal emelkedett. Működésük tisztábbá is vált, egyes mérések szerint CO₂ kibocsátásuk 20%-kal, NOx és CO kibocsátásuk akár 40%-kal is csökkent. Napjainkban már talán nem is kerül olyan dízel üzemű jármű a piacra, amiben nem common rail technológiával felszerelt erőforrás lenne. A P+P személyautókba, teherautókba és hajómotorokba is szállít ezekből a termékekből.

A beruházás: A cég tevékenységeinek köre mára varratmentes csövek húzásával is bővült. A közel 20 millió Eurós összköltségű beruházás keretében lezárult a Poppe + Potthoff csoport legnagyobb beruházási projektje.

A vállalat piaci helyzete

A P+P a railgyártás területén piacvezető pozíciót tölt be. 2006-ban a cég felismerte a teherautó railgyártás területén lévő piaci rést, így már nem csak személyautókba gyárt alkatrészeket. A common rail termékek esetében jelenleg a Daimler, a Delphi, a Renault, a BMW, a Cummins, és a Caterpillar tartozik a főbb megrendelők közé.

Varrat nélküli precíziós csövek területén főbb vevők a TI Group, a távol-keleten található Shanghai Dong Feng, és Shandong Longkou Oil Pipe Co. A legyártott alkatrészeket a világ vezető autógyártói építik be termékeikbe, ezzel bizonyítva a P+P vállalatcsoport munkájának magas minőségét.

4.1. A hónap kis-és középvállalkozása díj elismert vállalkozásai

4.2.1. Digiterm Kft.

A gyöngyösi Digiterm Kft. az elmúlt húsz év során saját fejlesztésű és gyártású dialízis székeivel az európai dialízispiac egyik jelentős szereplőjévé vált. A 100 százalékban magyar tulajdonú vállalkozás jelenleg közel 50 embernek ad munkát, éves árbevétele meghaladja az egymilliárd forintot, termékeit a világ több mint 40 országába exportálja. A cég által gyártott medikai kezelőszékeket a dialízis mellett számos egyéb területen alkalmazzák.

Az intelligens vezérlési rendszerrel rendelkező Comfort kezelőszékek mára kivívták a partnerek elismerését azáltal, hogy kategóriájuk legmegbízhatóbb termékeiként tartják őket számon. Az évente bővülő exportértékesítés infrastrukturális és technikai feltételeinek megteremtésére 2011-ben pályázati támogatással a vállalkozás 50 százalékos gyártási kapacitásbővítést hajtott végre. A cég működési modellje legfontosabb alappilléreinek az elkötelezett, kreatív munkaerőt, a minőség és innováció iránti elkötelezettséget, valamint a gazdasági stabilitást tartja. Köszönhetően a nemzetközi elismertségnek, a folyamatos innovációnak és a kiváló szakembergárdának 2014-ben a Digiterm Kft. árbevétele 30%-kal meghaladta az eddigi legmagasabb, 2012-es értéket.

Hegedűs István ügyvezető igazgató

- Kandó Kálmán Villamosipari Műszaki Főiskola Budapest, Gyengeáramú Kar, okleveles villamos üzemmérnök1981
- Euro-Contact Business School, Professional Diploma in Management, 1998
- Tungsram/MEV, villamos fejlesztőmérnök, 1981–1986
- Mechatronika Kisszövetkezet, fejlesztőmérnök, 1986–1987
- Rolitron Kisszövetkezet mérés technikai mérnök / Braun-Rolitron Kft. fejlesztőmérnök / B. Braun Medical Kft. 1987–1995 főkonstruktor
- Digiterm Kft., ügyvezető igazgató 1995-től

A cég elmúlt 3 éves árbevétele:

	2012	2013	2014
Árbevétel	1 127 092 000 Ft	1 046 202 000 Ft	1 470 617 000 Ft
Munkaerő gazdálkodás	43 fő	46 fő	48 fő

A cégnék a fluktuáció rendkívül alacsony, a létszám változása az utóbbi években a folyamatos bővülés, előrehaladás eredménye. A következő években a termelési kapacitás növelése és a gyarapodó fejlesztési feladatok miatt további létszámbővítés várható.

Jövőkép

A cég vezetőinek távlati tervei között a termékfejlesztés és további piacbővítés egyaránt szerepel. Jelenleg több országban is zajlik kezelőszékeink honosítási vizsgálata. A növekvő gyártási igények színvonalas kiszolgálására újabb infrastrukturális beruházásokat is terveznek, korszerű gyártástechnológia beintegrálásával.

A díjról

„A »hónap kis-és középvállalkozása díj« úgy gondoljuk, annak a több mint 20 éves szakmai tevékenységnek az eredménye volt, mely révén saját fejlesztésű termékeinket a világ számos országába eljuttatjuk. Kollégáink személyes sikerként élték meg az elismerést, ami által tovább nőtt a belső elégedettség, a cég iránti elkötelezettség.”

Digiterm Műszaki Fejlesztő, Gyártó és Kereskedelmi Kft.
www.digiterm.hu
E-mail: info@digiterm.hu

4.2.2. Hantech Zrt.

A Zelenka Pál vezette befektetői csoport 1999-ben vásárolta meg a Hantech Gépgyártó és Forgalmazó ZRt-t, amelynek csornai gyártelepe mezőgazdasági gépeket és a legkorszerűbb kombájn- és bálázógépek elemeit gyártja exportra. A gyár éves termelési értéke az elmúlt 10 év alatt közel nyolcszorosára növekedett, jelentős számú új munkahelyet teremtve a térségben.

A közel 4 milliárd forintos árbevételű HANtech Zrt. 100%-ban magyar tulajdonú cég. A társaság központja Csornán található, évtizedek óta meghatározó szerepet tölt be a város munkahelyteremtésében. A cégcsoporthoz tartozik a Tamásiban működő Tamgép Kft. is, amelynek gyártócsarnokaiban főleg a holland-francia Kuhn cégcsoport számára készülnek a mezőgazdasági gépekhez való részegységek.

A cég jogelődjét 1949-ben alapították, fő profilja akkor a gépjavítás, később a gépgyártás volt. A jelenlegi befektető csoport 1999-ben vásárolta meg a céget, és ezzel a HANtech sikeresen elmozdult az innováció irányába. A gépberuházások keretében egyebek között lézervágógépek, CNC-vezérlésű

élhajlító, lemezhengető, CNC-esztergák, hegesztőrobotok, számítógép-vezérelte mérőgépet vásárolt a cég. A vállalat korszerűsítette gyártócsarnokait és szociális helyiségeit is: a 100 millió forintos beruházással felújított telephelyet 2014 augusztusában adták át.

A cég teljes termelését exportra szállítja, fő exportpiacai európai országok és az Egyesült Államok. A Hantech Zrt. mintegy 40 éve vesz részt a szakmunkásképzésben. A vállalat a legkorszerűbb eljárásokat saját oktatóbázisán adja át a fiataloknak, jelenleg 70 tanuló vesz részt a gyakorlati oktatásban.

Zelenka Pál

Az üzleti életben megszerzett jövedelme széleskörű karitatív tevékenység forrásául szolgál. 1993-tól minden évben jelentős támogatást nyújt a főtí Károlyi István Gyermekeközpontnak, 2002-től folyamatosan támogatja az Aranyág Alapítványt. 2006-ban a rendkívüli dunai és tiszai árvíz- és belvízvédekezéshez nyújtott anyagi támogatást.

Többször támogatta az árvízkárosultakat, a Máltai Szeretetszolgálatot, az Országos Roma Önkormányzatot és a Csorna város Többcélú Kistérségi Társulás Fogymatékosok Napközi Otthonát.

A cég elmúlt 3 éves árbevétele:

HANTECH ZRT. ÁRBEVÉTEL / EFT				
	2011	2012	2013	2014
Belföld	603 921	601 342	712 582	557 513
Export	1 913 707	2 685 514	3 021 056	2 891 201
Összesen	2 517 628	3 286 856	3 733 638	3 448 714

A cég elmúlt 3 éves munkaerő-gazdálkodása, a foglalkoztatottak létszáma:

HANTECH ZRT. FOGLALKOZTATOTT LÉTSZÁM				
	2011	2012	2013	2014
Létszám	150	163	186	180

A cég támogatja dolgozóinak munkába járását utazási hozzájárulással.

Jövőkép

A tervek szerint növelni fogják a robot hegesztés részarányát a termelésben. A cég tervei között szerepel a munkakörülmények további javítása, öltöző-fürdő felújítás, munkásszálló kialakítása. Fontos a vállalkozásnak a jövő szakmunkás generációjának képzése is, a gyakorlati képzésben résztvevők számát a jövőben emelni kívánja a cég.

A díjról

„A díj megerősítette a tulajdonosok azon eltökéltségét, mely a cég folyamatos megújulásában, megújításában látja a sikerek zálogát. A díj és a hasonló elismerések fontos jelentéssel bírnak a cégek számára hiszen biztosítják azt az erkölcsi elismerést, amit nem lehet pénzben kifejezni.”

HANtech Gépgyártó és Forgalmazó Zrt. Csorna
hantech@hantech.hu
www.hantech.hu

4.2.3. Hidrofilt Kft.

Az egyre népesebb emberi társadalom tiszta ivóvízzel történő ellátása óriási kihívás elé állítja a globális világot. A Hidrofilt Kft. a víztechnikai ágazat fejlesztésével szeretné elérni, hogy a Dél-Dunántúl a víztisztító-berendezések gyártásának bázisa legyen, hazai fejlesztési technológiákra alapozva.

A Hidrofilt Kft-t 1990 januárjában alapították magyar szakemberek víz és ipari szennyvízkezelési feladatok magas színvonalú megoldására. Az alapító tagok és egyben tulajdonosok a rendszerváltás előtt az állami alapítású Nagykanizsai Finommechanikai Vállalatnál, illetve annak jogutódainál álltak alkalmazásban. A Finommechanikai Vállalat a kis-közepes méretű víz és ipari szennyvízkezelő rendszerek kijelölt gyártója és szállítója volt Kelet-Európa területére. A Hidrofilt Kft. az ipar, a szolgáltatási szektor, a mezőgazdaság számára tervez, épít, szervizel és üzemeltet vízkezelő rendszereket. Ivóvizet vagy technológiai vizet állítanak elő felszíni, illetve felszínalatti vízből, tengervízből, brack-vízből (másnéven félsós víz, amelynek a sótartalma nagyobb, mint az édesvízé, de kisebb, mint a tengervízé). Sómentes víz készülhet fordított ozmózisos technológiával ipari vagy települési célokra; technológiai és termék-víz-kezelés üdítő-, szesz- és élelmiszeripar számára. Foglalkoznak vízkezeléssel erőművek, kazánok, hűtőkörök számára, illetve magas minőségű víz előállításával a gyógyszeripar számára. profiljukba tartozik az ipari szennyvíztisztítás, zero emissziós technológiák alkalmazása, az öntözővíz-, valamint a termálvíz-kezelés.

A 25 éve működő és több mint 100 dolgozót foglalkoztató cég vízkezelő-rendszereit használja egyebek között a Richter Gedeon gyógyszergyár, a Mol százhalombattai és pozsonyi olajfinomítója, a General Electric több magyarországi gyára, a Borsodchem és a paksi atomerőmű, de további 16 országba szállítottak már eddig berendezéseikből.

A Hidrofilt Kft. a Pannon Egyetemmel és Nagykanizsa városvezetőinek támogatásával következetesen törekszik arra, hogy tudományos- fejlesztési-oktatási és gyártási regionális tudásközpontot hozzon létre

Borsos Ferenc ügyvezető igazgató

1978-tól 1984-ig a Nagykanizsai Finommechanikai Vállalat Vízkémiai laboratóriumának csoportvezetője. Ezt követően Víz és Szennyvíz kezelő ipari magánvállalkozó, majd 1990-ig az Ionszervíz Vállalkozói iroda, műszaki igazgatója. 1990-től Hidrofilt Vízkezelést Tervező és Kivitelező Kft. ügyvezető igazgatója. Szabadalmi: hengeres furatú, rugalmas tömítésű csap; eljárás és berendezés Na₂CO₃ -mal regenerált gyengén bázisos karakterű anioncserés sótalánításra.

A cég dolgozói létszáma és árbevétele az elmúlt években:

	2010	2011	2012	2013	2014
Munkatársak létszáma	54	57	60	83	94
Értékesítés nettó árbevétele	1 709 420 000 Ft	2 022 306 000 Ft	2 501 761 000 Ft	4 814 728 000 Ft	4 561 006 000 Ft

Jövőkép

A díj átvétele óta több nagykövet is jelezte, hogy szeretné meglátogatni cégünket és felajánlották segítségüket az exportpiacokra való kijutásban. A nagykanizsai telephelyen megkezdődött egy beruházás, amelynek keretében a cég egy új, több laboratóriumból álló kutató-fejlesztő centrumot épít. Indonéziában egy nagy értékű tenderen vesz részt a Hidrofilt Kft., amelynek eredménye a következő hónapban kerül kihirdetésre, emellett is előrehaladott tárgyalásokat folytat további vízkezelő-rendszerek szállításáról is.

A díjról

„Ennek a rangos elismerésnek a híre eljutott mind a belföldi, mind a külföldi partnereinkhez és jelentősen növelte a cég szakmai tekintélyét és pozitív megítélését. A cégvezetőket, a cég dolgozóit és családtagjaikat egyaránt büszkeséggel töltötte el a közös munka sikerének eme szimbóluma és nagy örömmel fogadták a díjat. A díj alapítását nagyon jó kezdeményezésnek tartjuk és bízunk benne, hogy még sok vállalkozásnak szereznek vele örömet.”

Hidrofilt Vízkezelést Tervező és Kivitelező Kft. Nagykanizsa
E-mail: info@hidrofilt.hu,
Web: www.hidrofilt.hu

A Jármű Zrt. alkatrészei Németországban, Svájcban és Angliában

A vállalat 1916 óta foglalkozik vasúti személykocsi- és autóbusz-szerelvények alkatrészgyártásával. A vállalat által gyártott ablakok, poggyásztartók, válaszfalak, hulladékgyűjtők, pneumatikus, illetve elekt-

ronikus mozgató technikával ellátott homlok- és bejáró, valamint különféle burkolatok otthonos és látványos enteriőrt alkotnak a személyszállító vasúti kocsikban.

A Jármű Zrt. jelszava egyszerű: minőséget határidőben. Az a körülmény, hogy a gazdasági társaság mind a négy jelentős európai program részese, alátámasztja a jelszó gyakorlati alkalmazását. A Jármű Zrt. rendszerszállítóként vesz részt a Német Vasút 2032-ig tartó „ICx” programjában, és a Bombardier svájci „SBB FV-Dosto” nevű programjában, amely utóbbi Németországban és Svájcban készülő emeletes vonatok takar. Ugyancsak a Bombardier felé szállít komponenseket a DO 2010 program keretében, negyedik nagy megrendelésként a Siemens AG által gyártott angol elővárosi vasút, a Thameslink belső elemeinek készítése említendő meg.

A társaság árbevétele 99,6%-ban exportból származik, annak jelentős része pedig a német piacon értékesített termékekből. Ezt csak úgy lehetett elérni és fenntartani, ha cégünk a versenytársainál jobb, használhatóbb, fejlettebb terméket szállít a megrendelő igénye szerinti határidőben, amelyeket folyamatosan képes megújítani.

A cég teljes állományát jelenleg 159 munkavállaló alkotja, középtávú cél a tiszavasvári létszám további, a központi létszám szintet elérő bővítése. A Jármű Zrt.-nél nyolc fejlesztőmérnök dolgozik, akik a vevők igényeit kielégítő, a XXI. század elvárásainak megfelelő, korszerű gyártmány- és gyártási-szerkezet megvalósításának garanciái.

Dr. Forgács József Péter vezérigazgató, az igazgatóság elnöke

Édesapja, Forgács József 1969-ben fejlesztőmérnökként került a vállalathoz. A folytonosság megtartása érdekében a részvénytársaság közgyűlése igazgatóságot hozott létre 2012-ben, amelynek elnöke Forgács József fia, dr. Forgács József Péter lett, aki addig ügyvédként tevékenykedett.

A cég elmúlt 3 éves árbevétele:

	2012	2013	2014
Árbevétel	1 597 000 000 Ft	2 031 488 000 Ft	3 144 046 225 Ft
Létszám	123 fő	144 fő	159 fő

Jövőkép

A jelenlegi megrendelés-állomány teljesítése érdekében 50%-os kapacitásbővülést kell megvalósítania a cégnek 2015–2016 folyamán. Jármű Zrt. további célja, a külföldön már számos helyen bevezetett kényelmi eszközök magyarországi meghonosítása, a jövőben az export mellett a hazai piaci igények kielégítésével növelni a belföldi értékesítést.”

A díjról

„Társaságunk ismertségét, pozitív imázsát tovább növelte a díj, nemcsak a szakma, hanem a nagyközönség” előtt is. Számos külföldi díj után, e jelentős hazai elismerés megerősítette piaci pozícióikat mind magyarországi, mind európai partnereiknél. Ilyen díjakra és elismerésekre szükség van a kis- és közép vállalati szektorban. A vállalatoknak szükséges a tevékenységükről független visszacsatolás, ugyanakkor a díj az elismerés mellett rangot ad, további fejlesztésekre, fejlődésre ösztönöz.”

Jármű Zrt., Budapest-Tiszavasvári
E-mail: info@jarmurt.hu

4.2.4. KIS Szerelő és Kereskedő Kft.

A vállalkozás által végzett tevékenység átfogja a teljes szerelőipari vertikumot a tervezéstől a készülékek gyártásán keresztül a kulcsrakész üzemek átadásáig. Vállalják továbbá működő üzemek gépész és villamos karbantartását, fejlesztését. A vállalkozás több mint 25 éves fennállása alatt saját technológiákat is kifejlesztett a hulladékkezelés, szennyvíztisztítás és növényolaj feldolgozása területén. Rendelkezik a tevékenységek végzéséhez szükséges összes engedéllyel és tanúsítvánnyal. Közepes méretükből adódóan egyesíteni tudják a kis cégek rugalmasságát és a nagy vállalkozások megbízhatóságát. Üzletpolitikájuk legfontosabb része a minőség mellett a partnereink elégedettsége.

Céljuk többek között, hogy megmutassák: az ipari tevékenység nem akadály a fenntartható fejlődésnek, és anélkül is végezhető, hogy a körülöttünk élő emberek életminőségét negatívan befolyásolná. Versenyképességüket rugalmassággal, egyedi megoldásokkal, és az azt alátámasztó innovációs készséggel növelhető. Ezért humánerőforrás szempontból számukra legfontosabb a szakmai tudás továbbadása, a sokoldalúság, a tetterekészség, illetve minden egyes dolgozó partnerként való elfogadása

Kiss László és Almási István

Kiss László tanulmányai befejezését követően az ÉMV állami vállalatnál szerzett szakmai tapasztalatokat. 1990-től vállalkozó, a KIS Kft-t 2002-ig egyedül vezette, majd a cég növekedése kettős ügyvezetést

kívánt: 2003-tól Almási István vette át a műszaki terület irányítását, aki a DIGÉP-nél szerzett vezetői tapasztalatokat. Ez a munkamegosztás lehetőséget biztosított újabb vállalkozások indítására egyéb piaci szegmensekben, mint a környezetvédelem, energetika és vegyipar.

A cég elmúlt 3 éves árbevétele:

2011	2012	2013
3 582 468 000 Ft	2 828 514 000 Ft	3 568 677 000 Ft

Jövőkép

Az általunk kifejlesztett technológiák minél több országban való értékesítése.

A cégcsoportnál rendszeresített berendezések beszállítóival olyan együttműködés kialakítása, ahol a készülékekhez részegységeket tudunk gyártani.

A létszámgazdálkodás területén nagyobb számú, a saját fejlesztésű technológiánkhoz igazodó, első-sorban saját nevelésű mérnökök és szakmunkások alkalmazását tudjuk megvalósítani.

A díjról

„Rengeteg pozitív visszajelzést és gratulációt kaptunk. Egy negyed évszázada a piacon lévő vállalkozás számára ez a díj és hasonló díjak felbecsülhetetlen értékkel bírnak és további impulzust adnak a folytatásra.”

KIS Szerelő és Kereskedő Kft., Sajóbábony
E-mail: kiskft@kiskft.hu,
Web: www.kiskft.hu

4.2.5. Kürt Zrt.

A Kürt Zrt. 26 éve van jelen az informatikai biztonsági piacon. Az informatikai katasztrófák következményeinek felszámolására, a visszaélések, rendszerproblémák megelőzésére kínál innovatív megoldásokat. Adatmentés üzletáguk a világ egyik vezető szaklaborja, évi több mint 4000 adatmentéssel. A Kürt Adatmentés 2014-ben Hungarikum lett, elsőként az „Ipari és műszaki megoldások” kategóriában.

Információ-menedzsment üzletáguk a hazai piac meghatározó szereplője, több száz sikeres információbiztonsági projekt tapasztalatával. Incidens-menedzsment-csoportjuk egyedülálló tudással és saját fejlesztésű megoldásokkal bír az etikus hackelés, logelemzés és hálózati nyomozás területén. Adatmentés know-how-jukat megvásárolta a vietnámi és az egyiptomi állam, információbiztonsági szolgáltatásainkat az EU tagállamoktól a Közel-Keletig veszik igénybe ügyfeleik. Évente több százmillió forintot költenek kutatás-fejlesztésre. A KÜRT megalakulása óta nyereségesen működő vállalkozás, tulajdonosai magyar magánszemélyek. Szakmai munkájukat, innovációikat, HR politikájukat és CSR tevékenységüket számos elismeréssel díjazta a szakma itthon és külföldön egyaránt.

A Kürt szinte kizárólagos erőforrása a szellemi tőke. Hisszük, hogy a magas teljesítmény, a változásokra való gyors reagálás és a versenyképesség megtartása csak úgy érhető el, ha működésünk az egyén, a csoportok és a szervezet céljainak összhangjára épül.

Dr. Kürti Sándor, a Kürt Zrt. elnöke

1989-ben alapította meg testvérével, Kürti Jánossal a Kürt Kft.-t. A cég mágneses adattárolók javítására szakosodott. 1990-ben a Kürt Alapítványi Gimnázium létrejöttéhez nyújtott anyagi támogatást. 1994-ben az adatmentési technológiáért a Kürt elnyerte az innovációs nagydíjat. 1996-ban létrehozta a Cigányszármazású Gyerekek Oktatási Alapítványát. 2003-ban Széchenyi Díjat kapott, 2004-ben az Év üzletemberének választották, és tagja lett a Magyar Mérnökakadémiának, 2005-ben az Európai hálózatbiztonsági ügynökség (ENISA) szakértője lett.

A cég elmúlt 3 éves árbevétele:

2012	2013	2014
1 067 millió Ft	1178 millió Ft	1200 millió Ft

A személyes fejlődés, a munkatársak tudásának és képességeinek folyamatos és megtérülő fejlesztése érdekében hosszú távú foglalkoztatásra, valamint a fluktuáció minimális szinten tartására törekszünk. Munkatársaink családcentrikus szemléletét és egészség-megőrzési, rekreációs törekvéseit is támogatjuk.

Jövőkép

A Kürt Zrt. céljait, tevékenységét és alapértékeit jól jellemzi a következő mottó: „Amit nem emelsz állandóan, az süllyed.” „A Kürt életére mindig is jellemző volt az új utak keresése, a folyamatos innováció. Az elmúlt időszakban bővítettük termék-portfoliónk, részben új információbiztonsági termékek palettánkra emelésével, másrészt meglévő fejlesztési projektjeink aktualizálásával, piaci fázisba léptetésével és új fejlesztési projektek indításával.

A díjról

„Minden díjnak, így a Nemzetgazdasági Minisztériumtól tavaly átvett Díj a sikeres vállalkozásokért elismerésnek is nagy értéke van a marketing- és PR-tevékenységünkben, hiszen szolgáltatásainkat első-sorban a reputációnk adja el.”

KÜRT Információbiztonsági és Adatmentő Zrt., Budaörs
E-mail: kurt@kurt.hu, Web: www.kurt.hu

4.2.6. Magyarmet Kft.

1981-es alapítása óta a Magyarmet beépítésre kész – a feldolgozóipar különböző ágazataiban alkalmazott – megmunkált öntvények nemzetközileg ismert és elismert beszállítója. A cég első-sorban kis és közepes szériájú precíziós öntvényeket gyárt viaszkiolvasztásos eljárással.

A vállalat tipikus termékei között megtalálhatóak szelepházak és szeleptányérok, szivattyúházak és járókerekek, fittingek, kipufogó csomópontok, vasúti fékalkatrészek, gépalkatrészek. Az elmúlt több mint harminc év alatt az öntöde folyamatosan fejlesztette, automatizálta, tökéletesítette technológiáját, így az eljárás mára már bonyolultabb alkatrészek előállítását is lehetővé teszi.

A Magyarmet a megbízható és pontos viaszkiolvasztásos precíziós öntési technológiát igen széles alapanyag-választékkal párosítja: gyengén és erősen ötvöztött acélok (korrózió- és hőálló), kopásálló ötvözetek, bronz, nikkel és kobaltbázisú ötvözetek egyaránt megtalálhatók a felhasznált alapanyagok között.

2014-ben megalapította az AlphaMet céget, mint leányvállalatot, amelynek fő tevékenysége a gyors minta- és kisszéria-gyártás 3D-ben nyomtatott modellek alapján. Ezzel lényegesen lerövidül az új termékek bevezetési ideje, javul a partnerek kiszolgálása, valamint hatékonyabb a saját erőforrások felhasználása.

Győri Imre

A miskolci Nehézipari Műszaki Egyetemen 1966-ban technológus kohómérnök diplomát, majd 1975-ben kohóipari gazdasági mérnök diplomát szerzett. 1985-ben elvégezte az Achen-i Egyetem vezető-képző tanfolyamát. 1966-1969 között a Budapesti Mezőgazdasági Gépgyárban dolgozott, majd 1969-től az MGM A.M. Öntödei Gyáregységének üzemmérnöke, később vezetője. 1980-tól a bicskei MMG A.M. Gázautomatika Gyár igazgatója, 1993-tól az előbb német tulajdonú, majd 2003-tól teljes mértékben magyar tulajdonba került Magyarmet Bt. ügyvezető igazgatója.

A cég elmúlt 3 éves árbevétele:

2012	2013	2014
2 723 034 000 Ft	2 842 284 000 Ft	2 842 284 000 Ft

A cégnél az utóbbi években folyamatosan növekedett a foglalkoztatottak száma. 2012-ben 178, míg 2014-ben 219 fő állt alkalmazásban. A cég nagy szerepet vállal a szakképzett munkaerő-utánpótlás biztosításában. Tanulószerződéssel foglalkoztatnak szakmunkás diákokat duális képzés keretében, valamint főiskolai és egyetemi hallgatókat a kötelező szakmai gyakorlat időtartamában. Bicske városvezetésével összefogásban, városfejlesztési és cégfejlesztési megfontolásból lakhatást biztosítanak a cég számára fontos, magasan kvalifikált szakembereknek.

Jövőkép

A cég stratégiájába belevette az autóipari beszállítói adottságok fejlesztését és az energetikában használt magas követelményű alkatrészek gyártását, hosszabb távon a repülőgépi ipari komponensek gyártását. Bízunk abban, hogy a Magyarországon működő autógyártók egyre növekvő igényt tartanak a magyar beszállítókra. A Magyarmet következő tervezett lépése a vákuumöntés bevezetése, mely nagyobb lehetőségeket kínál az autóipari, energetikai, repülőgépi ipari beszállításokhoz.

A díjról

„»A díj a sikeres vállalkozásokért« és a hozzá hasonló elismerések rendkívül fontos szerepet játszanak be a Magyarországon működő és elsősorban a magyar tulajdonban lévő kis- és középvállalkozások ösztönzésében. A cég elhivatott támogatója a kis- és középvállalkozások kiemelt kezelését célzó minden nemű kezdeményezésnek, ezek biztosítják ugyanis a magyar gazdaság növekedésének alapját.”

Magyarmet Finomöntöde Bt., Bicske
E-Mail: info@magyarmet.hu, Web: www.magyarmet.com

4.2.7. Meditop Kft.

A Meditop Kft. hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő hazai gyógyszeripari kis- és középvállalkozása. A cég versenyképességének a megőrzésében elengedhetetlen szerepet játszik a sikeres kutatás-fejlesztés és a legmagasabb színvonalú technológia használata.

A Meditop Gyógyszeripari Kft-t dr. Ács Zoltán és dr. Greskovits Dávid alapította az 1990-es években. A cég kezdetben bér munkában történő gyártással foglalkozott, de 1995-ben létrehozták saját kutató-fejlesztő részlegüket, amelynek eredményességét 13 találmány és több szabadalmi bejelentés is bizonyítja. 2007 és 2009 között a Meditop megduplázta a cég méretét és profitját közel megtízszerezte. A társaság 2010-ben a legdinamikusabban fejlődő magyarországi KKV-k teljesítményét elismerő Pegazus-díjban, 2014-ben pedig a Figyelő Medicina Top 200 KKV díjban részesült, ezzel is elismerve a Meditop Kft. működésének eredményességét. A cég vezetése a K+F tevékenységre évente az árbevétel 15%-át fordítja. Az elmúlt években közel 700 millió Ft-os beruházással új csomagolóközpontot létesítettek és a múlt évben fejeződött be egy 1,5 milliárd Ft értékű beruházás, amelynek keretében új üzemcsarnok került átadásra, amely lehetővé teszi a legmodernebb gyártási technológiák bevezetését. Ezáltal a gyártási kapacitás háromszorosára növekedett. A cég termékeit nem csak a hazai piacon forgalmazza, de jelentős exportpiacokkal is rendelkezik mind az EU-n belül, mind pedig az EU-n kívüli országokban.

2014-ben fejeződött be egy több mint 1,5 milliárd Ft értékű beruházás, amelynek keretében új üzemcsarnok került átadásra, amely lehetővé teszi a legmodernebb gyártási technológiák bevezetését. A fejlesztés során a legújabb technológiai színvonalat képviselő tablettázó gép, kapszulázó gép és filmbevonó berendezés került telepítésre, ezzel hatékonyabbá és versenyképesebbé téve a gyártást. Ezáltal a gyártási kapacitás háromszorosára növekedett.

Dr. Ács Zoltán ügyvezető igazgató

1987-ben diplomázott a SOTE gyógyszerész karán, 1996-ban gyógyszer-technológus szakgyógyszerész képesítést szerzett. 1993–1994 a Meditop Gyógyszergyártó és Forgalmazó Kft. termelési igazgatója, 1995-től a Meditop Gyógyszeripari Kft. ügyvezetője.

Tagja az MGYT-nek, ahol az Ipari Állandó Bizottság elnöke, és az MGYT Gyógyszer-technológiai szakosztályának.

Dr. Greskovits Dávid ügyvezető igazgató

1980-ban végezte el a SOTE gyógyszerészkarát, 1986-ban gyógyszer-technológiai szakvizsgát, 1994-ben doktori fokozatot szerzett. 1997-től a Meditop Kft. ügyvezető igazgató

Tagja többek között Magyar Gyógyszerésztudományi Társaságnak, a Magyar Kémikusok Egyesületének. A MAGYOSZ alelnöke, illetve a MGYT Felügyelőbizottsági tagja.

Az elmúlt 3 év árbevétele:

2012	2013	2014
5 924 865 000 Ft	5 625 526 000 Ft	5 625 526 000 Ft

Jövőkép

Az elmúlt évben 5 új gyógyszer fejlesztett ki a cég, jelenleg 10 készítményük áll van fejlesztés törzskönyvezés előtt. Továbbá futó, illetve indulófélben lévő regisztrációk vannak Kelet- és Nyugat Európa, Közép Ázsia és Távol-Kelet több országában, a regisztrációt követően reális esély van új export piacokon történő megjelenésre.

A díjról

„A »Díj a sikeres vállalkozásokért« számunkra azért fontos, mert egy független bíráló bizottság adott pozitív visszajelzést munkánkról és arról, hogy az az út, amit követünk helyes.”

Meditop Gyógyszeripari Kft., Pilisborosjenő

4.2.8. Mirelit Mirsa Zrt.

A Mirelite Mirsa Zrt.-nél a folyamatos innovációnak köszönhetően termékeik kiváló minőségével igyekeznek kivívni a fogyasztói elismerést bel- és külföldön egyaránt. Friss, magyar mezőgazdasági alapanyaggal és kizárólag hazai munkaerővel biztosítják a termelést a vállalat filozófiájában a családi jelleg megőrzése és a jövő építése kap hangsúlyos szerepet.

A vállalat gyorsfagyasztott áruk gyártásával foglalkozik, kínálatuk között szerepelnek különféle zöldségek, gyümölcsök, tésztafélék, félkész- és késztermékek. A gyártás és csomagolás korszerű gépekkel és technológiákkal történik: a vevők szinte minden csomagolási igényét ki tudják elégíteni a cég a 200g-tól az 1000 kg-os kiszerelési egységig. Az alaptevékenységet bérfagyasztás, bértárolás, bértfeldolgozás, logisztika egészíti ki. A vállalat a legmagasabb minőségi szabványok szerint működik: termékgyártásuk teljes körét BRC és ISO 9001:2008 szabvány szerint kialakított és harmadik fél által tanúsított minőségügyi rendszerelőírások szerint végezi. A cég integrátorként működik együtt az agráriummal, hosszú távú kapcsolatokkal rendelkezik, fix partnereik már évek óta beszállítók. Az étékesítés kiterjed a nagykereskedőkre, a kiskereskedelmi láncokra, a gasztronómiai és közétkeztetési, valamint az ipari partnerekre is. A vállalat telephelyei kedvező fekvésűek: két nagy termőterületi bázis is elérhető nyersanyag beszállításokkal, s így kisebb távolságra kell szállítani a nyersanyagot, kevesebb költség terheli a nyersanyagtermelést. A vállalat központi elhelyezkedése szintén előnyös a kiszállítás szempontjából is.

Az elmúlt időszakban a cég tovább bővítette kínálatát: már háromféle MIRELITE gyümölcsös krokettet is megtalálhatnak az üzletek polcain a vásárlóik. Emellett idő közben új csomagológépeket vásároltunk, és az albertirsai üzem 2015 elejéig tartó korszerűsítését is elkezdték. 2015-ben ünnepeli a MIRELITE márka 70 éves születésnapját, melyet méltó módon, különféle rendezvényekkel, illetve fogyasztó promóciókkal igyekszik a vállalat megünnepelni.

Dr. Losó József

A Budapesti Műszaki Egyetemen 1977-ben szerzett gépészmérnöki és mérnök-tanári diplomát, majd 1982-ben doktorált le. Első munkahelye a Micsurin Termelő Szövetkezet volt, ahol az ő gesztorságával jött létre a MIRSA vállalat, melynek tervezését és előkészítését 1977-79 között vezette. A hűtőház vezetését a kezdetektől fogva látja el. 1992-től a Schöller, majd 2001-től a Nestlé Csoporthoz kerülő vállalatnak is az igazgatója volt. 2003-ban a vállalatot a Nestlétől megvásárolta, melyet továbbra is, immár mint tulajdonos, családi vállalkozásként vezet. A cégvezető nős, három gyermek édesapja.

MIRELITE MIRSA Zrt. nettó 3 éves árbevétele (milliárd forint):

2011	2012	2013
3,1 milliárd Ft	3,1 milliárd Ft	2,4 milliárd Ft

Jövőkép

A vállalat a hazai gyorsfagyasztási iparágat megteremtő MIRELITE márka szortimentjét a 2010-es megvásárlás óta folyamatosan bővíti. A MIRELITE márka tradicionális termékeinek megtartása mellett jelenleg is zajlik az új fogyasztói igényekhez igazodó választék folyamatos fejlesztése. A termékek legmagasabb szintű minőségi követelményeinek érdekében újabb technológiai fejlesztéseket, beruházásokat tervez a vállalat. A meglevő piacok megtartásán túl új külföldi piacok folyamatos keresése továbbra is a vállalat fókuszában marad.

A díjról

„Nagy megtiszteltetés vállalatunk életében a hónap kis és közép vállalkozása díj elnyerése. Ez a díj is megerősítette a vállalatot abban, hogy jó úton járnak erőfeszítéseink a hazai lakosság és a nemzetközi piacok minél szélesebb körének minőségi gyorsfagyasztott élelmiszerekkel való ellátásában. A díj kapcsán vállalatunk több hazai médiában is kiemelt megjelenést generált növelve ismertségünket a fogyasztók és elismertségünket a partnereink részéről.”

MIRELITE MIRSA Zrt., Albertirsa, Miskolc, Domoszló
E-mail: mirsa@mirsa.hu

4.2.9. RATI Kft.

A RATI Kft. saját ötletek alapján, saját fejlesztő részlegre támaszkodva fejleszt autó-felszerelési termékeket az európai tartozékpiacon és az utólagos piac számára. A termékek gyártását – fröcsöntés, fém megmunkálás, varrodai munkák – magyar beszállítói háttérre támaszkodva valósítja meg, majd a termékek összeszerelése házon belül folyik.

Tevékenységük során fejlett vállalatirányítási, minőségirányítási és kontrolling rendszereket alkalmaznak. 2012 végén készült el a RATI történelmének legnagyobb beruházása eredményét, a megújuló energiaforrások felhasználásán alapuló új termelőüzemét. A cég autógyári vevői, a Dacia, a Ford, a Peugeot, a Citroën, a Hyundai, a Kia, a UzDaewoo, a Nissan és a Suzuki. Értékesítésük exportorientált, termékeik 98%-a külföldön talál gazdára, a világ 29 országában. Legnagyobb piacuk Németország, Oroszország, Románia és a Benelux-államok. Fő értékesítési csatornáik: OEM, másodpiac és online-kereskedelem.

2014-ben három fontos autógyári projektet nyertek el: kartámasz-beszállítást a Dacia X52 modellhez és az oroszországi gyártású Datsun-modellekhez, valamint Renault autósállfa-beszállítást. 2015-re elnyert projektjük van Infinity autós vállfára, és nyitott projektjeik VW és Opel kartámaszra. 2015 februárjában Indiában kiállítóként vettek részt egy autóiipari kiállításon, ahol a teljes termékportfóliójukkal az indiai piacra juttatásához kerestek partnert.

Rajnai Attila

„Egy második generációs családi vállalkozást irányítok 2001 óta, de a RATI gyerekorom óta elválaszthatatlan része az életemnek. Mérnöknek, majd közgazdásznak tanultam, de egyik sem vagyok igazán. Leginkább az izgat, hogy miként lehet egy kiszámíthatatlan, és fenntarthatatlan környezetben olyan fejlődőképes KKV-t létrehozni, amely élhető és alkotó közeg a munkatársak számára, újító erejű megoldásokat teremt az autótulajdonosok számára és fenntartható módon vesz el a természet erőforrásaiból.”

A cég elmúlt 3 éves árbevétele:

	2012	2013	2014
árbevétel	1 717 000 000 Ft	1 368 000 000 Ft	1 235 000 000 Ft
üzemi eredmény	351 300 000 Ft	100 200 000 Ft	167 000 000 Ft
üzemi eredmény aránya az árbevételhez	20,5%	7,3%	13,5%

Jövőkép

Középtávú célunk a 2015–2018 közötti időszakra évi 225 000 db termékértékesítési szint elérése, amely 2,2 milliárd Ft árbevétel szintet jelent. A növekedést az OEM-piacon új projektek elnyerésétől várjuk, de az Aftermarket piacunkon 2015-től bevezetésre kerülő értékesítési reform is nagymértékben

hozzájárul. Termékfejlesztési céljaink között évi három saját innováción alapuló termékkonceptió megvalósítása szerepel az autók belső terébe és a csomagtartóba.

A díjról

„Számos ismerőstől kaptunk elismerő szavakat, gratulációt. Segítik a jó példák megismerését, ezáltal a vállalkezási kultúra fejlődését Magyarországon.”

RATI Autófelszerelési Cikkek Fejlesztő, Gyártó és Forgalmazó Korlátolt Felelősségű Társaság, Komló

4.3. A hónap startup vállalkozása díjazottjai

4.3.1. Aximit Pro Kft

Az Aximit Pro Kft-t a mesterséges intelligenciára épülő környezeti zajfigyelő rendszer kifejlesztésére hozták létre. Az új technológia egyebek mellett biztonságtechnikai, közlekedésfelügyeleti és gépdiagnosztikai területen alkalmazható. A termék kidolgozása a Budapesti Műszaki Egyetemen doktori kutatásként indult.

A mára termékcsaláddá nőtt első ötlet alapja az a szabadalmaztatott innováció, amit Geréb Gábor akusztikus villamosmérnök hozott létre. Az ő vezetése alatt dolgozó fejlesztőcsapat olyan termékcsaládot fejleszt folyamatosan, amelynek alapja egy, az adott célnak megfelelő érzékelőkkel ellátott mérőeszköz vagy ezek hálózata (RoB), és a jellemzően vezeték nélküli megoldással átküldött adattömeget feldolgozó, felhő-technológián alapuló szerverháttér.

A feldolgozás mikéntje a voltaképpen szabadalmaztatott eljárás, amely neurális hálózati elveken alapuló mesterséges intelligenciát használ (RoBserver). A feldolgozás mikéntje a voltaképpen szabadalmaztatott eljárás, amely neurális hálózati elveken alapuló mesterséges intelligenciát használ. Így készül el hamarosan a ReSoNo alkalmazás immáron harmadik prototípusa, amely forrás szelektív zajmérést, zajtérképezést tesz lehetővé, azaz emberi asszisztencia nélkül ismeri fel és azonosítja a zajok forrásait. Ez a zaj, illetve képfelismerő, a környezet jellemzőit megtanuló képesség teszi alkalmassá rendszert további, biztonságtechnikai, mezőgazdasági, médiafigyelési és egyéb alkalmazások megvalósítására.

Aximit Pro Kft.

1223 Budapest, Fegyvernek u. 52. BME Tudás Transzfer Iroda DEMOLA labor
info@aximit.hu, www.robserver.eu

Geréb János

Okleveles villamosmérnök, 10 évig az MTA SZTAKI tudományos munkatársa, területe: számítógép-hálózatok, majd rendszertervező kisebb vállalkozásoknál

1995-től 2000-ig MATÁV internet termékmenedzser, illetve a MatávNet kft. műszaki igazgatója, tevékenység: a MATÁV internet szolgáltatásának megvalósítása. 2000-től 2005-ig közép-felsővezetői, tanácsadói pozíciók leányvállalatoknál, multiknál.

2005-től önálló vállalkozó, tevékenység: informatika, humán tréningek. Jelenleg start-up vállalkozás: ReSoNo-RoBserver projekt.

Geréb Sándor

Okleveles villamosmérnök, akusztikus, zaj- és rezgésvédelmi szakértő, mérés-technikai kutató-fejlesztő, rövid ideig az Audi és a Bosch alkalmazottja, majd 3 évig a budapesti 4-es metróvonal építésének zajmonitorozásért felelős mérnöke. 2009-től a Mott MacDonald zajvédelmi szakértője. 2007 óta foglalkozik a forrásszelektív zajmérés és -térképezés kutatásával, amiről 2012-ben szabadalmi beadvány született. Az elmúlt három évben párhuzamosan dolgozott a magyarországi és külföldi fejlesztési projektek zajvédelmi engedélyezésén, egy technológiai fejlesztésen csapatvezetőként és a doktori kutatásán doktorjelöltként.

Jövőkép

Az európai uniós piacra való kilépés, majd az USA piaci lehetőségeinek megismerése, képviselői létrehozása, ha sikeres a fogadtatás, a keleti piacok felé nyitás. A valósidejű, forrásszelektív zajmérésen és -térképezésen túl már fejlesztés alatt áll az Erdőőr, a Médiafigyelő, és az Intelligens madárijesztő alkalmazás is. Erdőőr – illegális fakitermelés és vadászat esetén riasztás, állatszámolás, médiafigyelés – például hirdetési megrendelés teljesítésfigyelése, intelligens madárijesztő – madárfajfelismerés, eseményorientált riasztás.

A díjról

„Az ismertségünkre feltétlenül hatással volt, mégpedig pozitív értelemben. A csapat lelkesedését is növelte, hisz ez is a munkánk elismerését jelentette. Bízunk benne, hogy hamarosan a befektetők is megtalálják bennünket.”

4.3.2. Codie Labs Kft.

A Codie Labs Kft. alapítói azt szeretnék, hogy a következő generáció jártas legyen a programozás tudományában. Nem az a céljuk, hogy mindenki fejlesztőmérnök legyen, de úgy gondolják, hogy a programozás általánosan nagyon jól használható szakismeret.

Codie egy robotjáték, amely a gyerekeket a programozás alapjaira tanítja meg. Az egyedileg kifejlesztett grafikus programozási nyelv és a fából készült robot megfoghatóvá és élvezetessé teszi a programozás tanulását. Codie játékosan, egymásra épülve mutatja be a kódolási struktúrákat, miközben a gyerekek kreativitása és a problémamegoldó képessége is fejlődik.

A cég nem kisebb feladatot tűzött ki maga elé mint a programozás oktatásának, a logikus és absztrakt gondolkodás fejlesztésének elő mozdítását mind itthon, mind pedig nemzetközi szinten. Megalapozva ezzel a következő generáció technológia és fejlődés iránti nyitottságát, és kézzelfoghatóvá tenni számukra a programozást érdekes és szórakoztató formában. Ehhez az általunk gyártott egyedi robot, és grafikus programozási nyelvvel szeretnénk hozzájárulni és eljuttatni termékünket a lehető legtöbb gyermek otthonába, és iskolájába mind Magyarországon, mind pedig külföldön.

A díjátadó óta egy közösségi finanszírozású kampányt kezdtünk és fejeztünk be, melynek során a közösség segítségével megszereztük az első sorozatgyártásunkhoz szükséges anyagi támogatást, és lelkes támogatókra tettünk szert a világ legtöbb országában Japántól, Amerikáig. Rendkívül büszkék vagyunk az elmúlt pár hónap sikereire, melybe nagyon sok munkát és energiát fektettünk, de a támogatás megszerzésével a sikeres magyar crowdfunding kampányok szűk csapatába léphettünk.

Lipécz Ádám

Ádámot már fiatal korában is a feltalálás érdekelte, gimnáziumi tanulmányai alatt több innovációs versenyen is sikeresen részt vett és a világ számos pontján bemutathatta az ötleteit. Több robotot is tervezett már különböző projektek keretében, emellett pedig a BME-n mechatronikai tanulmányokat is folytatott. A Codie megalapításával a cég üzletvezetésében is aktívan részt vállal a hardverfejlesztési folyamatok mellett.

A díjról

„Alapvetően büszkék vagyunk minden Codie-t ért elismerésre. Sokan segítenek bennünket abban, hogy sokan megismerjék a tevékenységünket. A mi szakmánkban sokszor csak nagyon sok munka után jut el egy csapat addig, hogy megmutathassa ország-világ számára, hogy mit alkottak. Ezért kiemelten fontosnak tartjuk az olyan díjakat, amelyeket a cél elérése közben szerzünk. Támogatnak és bátorítanak bennünket abban, hogy érdemes itthon dolgoznunk a közös sikereinkért.”

Codie Labs Kft. Sárospatak
Honlap: <http://getcodie.com/hu>

4.3.3. Distinction Kft.

A csapat története Distinction néven, mobilsoftver-fejlesztő startupként vette kezdetét Budapest szívében. Korábban olyan világcégeknek dolgoztak, mint a Skyscanner, a Red Bull vagy a Microsoft. Emellett saját fejlesztésű mobilalkalmazásaikkal – Cocktail Flow, Weather Flow, AppFlow – több millió felhasználót értek el világszerte.

A Distinctiont három fiatal, Orosz Bálint, Kapui Ákos és Zöld László alapította, akik közösen 3. helyezést értek el a Microsoft Imagine Cup 2008-as párizsi döntőjében. A globális techverseny inspirálta az akkor még egyetemista csapatot, hogy 2010 szeptemberében elindítsák saját startupjukat.

Először a Cocktail Flow nevű alkalmazással jelentek meg az okostelefonok világpiacán. A Microsoft vezetői hamar felfigyeltek a budapesti fiatalok egyedi vizuális elemeket tartalmazó, koktélkészítést jelentősen megkönnyítő appjára. A Cocktail Flow referenciaalkalmazás lett a Windows Phone-okon.

Elmélyültek az iPhone és Android telefonok világában is, és csakhamar két további alkalmazással kapcsolódtak be a mobilappok globális versenyébe. Az egyik a Weather Flow nevű időjárás-alkalmazás volt, melyet 2013 végén a „The Verge” tekintélyes techportál már a legjobb Windows Phone alkalmazások között tartott számon. Míg a másik a tematikus alkalmazáskeresést élménnyé varázsoló iPhone applikáció, az AppFlow volt. Az AppFlowról az ismert, szilícium-völgybéli technológiai portál, a TechCrunch is cikkezett. A csapat nevéhez több, az Apple, valamint a Google által is jegyzett („featured”) alkalmazás is kötődik, míg 2013-ban a baráti közösség által fejlesztett egyik app elnyerte a legrangosabb Editor's Choice címet az App Store-ban.

Jövőkép

A Díj a sikeres vállalkozásért elismerést 2014 februárjában vehette át a kreatív fejlesztőcsapat. Ezt követően a Skyscanner utazáskeresőcég egy nem mindennapi szakmai lehetőséget ajánlott fel a Distinction baráti közösségének: fűzzék szorosabbra a szálakat, és építsék fel közösen a Skyscanner jövőbeli mobilstratégiáját. A 2014 végén megvalósult akvizíciónak köszönhetően mára a budapesti team alkotja a Skyscanner mobilappcsapatának magját, míg a két huszoneves egykori alapító a senior menedzsment tagjaként tevékenykedhet tovább.

4.3.4. H3Hungary Kft.

Egyre többen lógnak a szeren

H3Hungary Kft. forradalmasította a köztéri sportolást

A cég története alig több mint három évvel ezelőtt pontosan ott kezdődött, ahol a legtöbb startup cégnél szokott: az értelmi szerzők az egyetem elvégzése után nem leltek meg valamit a piacon, amire szükségük lett volna, így hát inkább elkészítették magunknak. Csepregi Szabolcs közgazdász és Erdélyi Tamás formatervező saját használatra kitalált szabadtéri eszköze egy személyre és saját használatra épült, de akkora sikert aratott az érintettek körében, hogy muszáj volt tovább lépni.

A H3Hungary Kft. egy pályakezdők által alapított designer-cég, mely első évében kültéri és beltéri sporteszközökre specializálódott. Olyan sporteszközök gyártásával foglalkoznak, amelyek saját testsúlyos edzésekre alkalmasak, és bárki számára ingyenesen hozzáférhetőek. Az elmúlt években végrehajtott termékfejlesztéssel párhuzamosan egy külön sportág is kialakult az eszközök köré, amely elősegítette termékeik elterjedését Európában.

Az első prototípusok kifejlesztése 2012-ben az Európai Bizottság ellenőrzése alatt futó Fiatalok Lendületben program támogatásával jött létre. A projekt keretében Budapest öt parkjában bővítették a sportolási lehetőségeket. A prototípus további fejlesztését az Unhate Foundation Unemployee of the year pályázata tette lehetővé. A pályázatok összköltségvetése 10 000 euró volt, ennek segítségével 2013-ban indították el cégüket. Az első komplett referenciaparkjuk a Petőfi híd budai hídfőnél található, amelyet a pályázati forrásokból építettek fel. Azóta termék családjukat kibővítették, hogy minél szélesebb körben tudják a sportolni vágyók igényeit kielégíteni.

Csepregi Szabolcs közgazdász és Erdélyi Tamás formatervező

Aktív evezősként úgy érezték, szabad téren nem találtak olyan lehetőséget, amin megfelelően tudtak volna edzeni, így kifejlesztettek maguknak egy szabadtéri húzódzkodó eszközt. Tamás felel a műszaki tevékenységért, Szabolcs pedig az operatív és marketing feladatok megszervezéséért.

Jövőkép

Számukra az első év valódi tanulóév volt. Kitapasztalták a piaci igényeket, jelenleg a termék portfólió-bővítésén dolgoznak az éves stratégia megalkotása mellett, hogy minél szélesebb körben elégíthessék ki a piac igényeit. A társaság folyamatosan fejleszti a már meglévő termékeket, hogy jelenlétét erősíteni tudja a nemzetközi piacon.

H3Hungary Kft., Budapest
www.hardbodyhang.com

4.3.5. Indivizo Munkaerő Kiválasztási Szolgáltató Kft.

Az Indivizo Munkaerő Kiválasztási Szolgáltató Kft. alapítóinak szándéka, hogy hatékony eszközökkel segítség a tehetségkutatókat, hogy a vállalkozások egy-egy feladatra a legalkalmasabb jelöltet találják meg a lehető legrövidebb idő alatt. A 2013-ban létrehozott cég a HR szaktudást a modern információtechnológia nyújtotta lehetőségekkel ötvözve éri el sikereit.

Az Indivizo online ATS (Applicant Tracking System) rendszerrel, karrierportállal, CV-előszűréssel, aszinkron videóinterjú-platformmal és aktív kiválasztási megoldással támogatja a toborzási és kiválasztási folyamatot, amelyet igény szerint online-tesztek és gamification alapú kompetenciamérő eszközök is segítenek. Az Indivizo felhő alapú rendszer, vállalati oldalon az okos telefontól a tableten át minden eszközön és bárholnan elérhető. Az Indivizo révén a kiválasztási folyamat hatékonysága nagyságrendekkel javítható. A rövidebb ciklusidők révén hamarabb tölthetőek be üres pozíciók, csökken a kiválasztásra fordított belső erőforrás-szükséglet és így a költség is. Az Indivizo a munkáltatói brand-építés új eszköze, segítségével a tehetségek szélesebb köre érhető el, mint a hagyományos kiválasztás révén, hiszen a legújabb, leginnovatívabb kiválasztási megoldás alkalmazása önmagában is üzenetet hordoz.

A célunk az, hogy a teljes rendszerrel olyan rugalmas work-flow kezelést tegyünk lehetővé, melyben az érintett HR szakember az adott kiválasztási projektben, mintegy lego kockákból tudja a kiválasztási folyamatot összeilleszteni. Példaként tegyük fel, hogy van egy értékesítési pozícióra történő kiválasztás. A CV előszűrés után első lépéseként a kiválasztási szakember dönthet úgy, hogy egy 8-10 kérdésből álló videóinterjút készíttet a jelöltekkel, második lépésként kitöltet egy online személyiség- vagy képesség-tesztet, vagy akár egy serious game alapú kompetencia-mérést alkalmaz. A folyamat egyes lépéseit rugalmasan tudja alakítani, miközben minden jelölt-adat és mérés egyetlen online felületről érhető el. A rendszer alapját jelentő ATS immár a nagyvállalati igényeket teljes körűen képes kiszolgálni.

Az előszűrés mellett közben a kiválasztás másik fájdalmas területére is igyekszünk válaszokkal szolgálni, amikor nem a nagyszámú jelölt gyors és hatékony megszürése a kihívás, hanem épp ellenkezőleg, amikor kevés az adott pozícióra jelentkező jelölt.

Illés Kata

Szervezetfejlesztőként, HR tanácsadóként 1999 óta foglalkozik kiválasztással, szervezetek kiválasztási folyamatainak fejlesztésével. Az Indivizo ezen munkák tapasztalatainak és az újításvágyának az eredménye.

Jövőkép

Az Indivizo a hazai piaci jelenlét további erősítését tűzte ki célul, a terméket elsősorban közép-európai piacon szeretné értékesíteni. Az európai roll-out-referenciák elérését és a viszonteladói kapcsolatok kiépítését is szeretnék elérni. Elindítottuk a német piacra lépés előkészületeit, és azóta több nemzetközi viszonteladói megkeresés érkezett hozzánk, vannak érdeklődők az Észak-Amerikai, a Brazil, a Dán, Török, Román piacról is.

A díjról

„Az erkölcsi értékén kívüli üzleti hatása is volt, konkrét megkeresés is érkezett nagy multinacionális ügyféltől (az első éles pilot már el is indult), és kereskedelmi szervezettől is, külföldi piacra jutás támogatásának előkészítéseként.”

Fontosnak tartjuk a hasonló elismeréseket, ezek hozzájárulhatnak a hazai startup közösség erősítéséhez, a vállalkozói kedv növeléséhez és az innováció támogatásához.

www.indivizo.com

4.3.6. Manna Natúr Kozmetikai Kft.

Varga-Darabos Andrea és Varga Emil 2010-ben döntött úgy, hogy Andrea hobbijára, a teljes egészében vegyszermentes natúr szappanok készítésére alapozzák a négyfős család megélhetését. Andrea és Emil szenvedélyesen fogott a megvalósításba, és bár más tapasztalatokkal érkeztek a családi vállalkozásba, hamar nyilvánvalóvá váltak a közös irányok. Négy év elteltével a Manna 120 embernek ad megélhetést, több mint 100 terméket gyárt, és négy országban van jelen.

A Manna Natúr Kozmetikum Kft. 2010-ben kezdte meg működését. A vállalkozás alapjául szolgáló felismerés – miszerint igazán jótékony hatású kozmetikumok kizárólag 100%-ban vegyszermentes, természetes alapanyagok felhasználásával készülhetnek – napjainkra márkafilozófiává és a Manna technológia alappillérvé vált. Andrea korábbi hobija és az irányú törekvése, hogy családja számára saját kezűleg készítsen kemikáliáktól mentes kozmetikumokat, 2010-ben emelkedett kétszemélyes családi manufaktúra szintjére, önerőből, Manna Natúr Kozmetikum Kft. néven kezdte meg a termékek gyártását és forgalmazását. A vásárlók kiszolgálása kezdetektől fogva webáruházon keresztül történik, melynek sikeres működtetéséhez elengedhetetlen online marketing tudást Emil hozta a cégbe. A piacra lépés pillanatában világossá vált, hogy gyors ütemben kell fejleszteni a vállalkozást, mert tömeges igény

van vegyszermentes termékekre. A többszörös Magyar Termék Nagydíjas Manna termékek jelenleg négy országban kaphatóak, és a Drogerie Markt polcain is jelen vannak. A négyéves fejlődési ciklus ívét érzékletesen támasztják alá a működésre vonatkozó számadatok: kezdetben nyolcfajta szappan volt a kínálatban, jelenleg több mint száz termék szerepel a palettán, és a kétfős családi manufaktúra több mint 100 főt foglalkoztat. A termékek és az időközben szeretetmárkává alakult Manna márka félmilliót meghaladó FB követővel rendelkezik. A Manna tulajdonosaiként Andrea és Emil újszerű válaszokat ad a piac kihívásaira, átlátható, tiszta kommunikációt folytat a vásárlókkal, és elébe megy más piaci szereplőknek. Nemrégiben a beszállítók teljes körét átvilágította a A BUAV globális szervezete (Brit Egyesülés az Élveboncolás Eltörlésére) és a Cruelty Free International. melynek eredményeképp első hazai cégeként a Manna Natúr Kozmetikum Kft. elnyerte a megtisztelő „erőszakmentes vállalat” címet.

Varga-Darabos Andrea, a véleményvezér családanya

A Szappantündérként ismertté vált Andrea vezető termékfejlesztőként a vállalat termékfejlesztéseit irányítja. Két fiú édesanyjaként kemikáliáktól mentes, egészséges családi háztartást vezet, szakértelme és praktikus látásmódja blogbejegyzéseit olyannyira népszerűvé tették, hogy félmilliónál is többen olvassák. Végzettségét tekintve közgazdász és marketing menedzser, valamint egy felsőfokú életmód-tanácsadói képzést is elvégzett.

Varga Emil, a szenvedélyes megvalósító

Elismert online marketing szakember és üzleti stratégia. Amióta az eszét tudja vállalkozik, nem tér ki a lehetőségek elől. Nem fél kísérletezni és nem fél hibázni. Építőipari vállalkozó múlttal rendelkezik, útépítő szolgáltatását évekkel ezelőtt online értékesítette. Wolf Gábor marketing guru előadásain képezte magát széles látókörű marketing szakemberré. Néhány évvel ezelőtt egymaga, önerőből építette fel a Manna online jelenlétét.

Üzleti eredmények:

2010 (fél év)	2011	2012	2013	2014
15 millió Ft	131 millió Ft	231 millió Ft	513 millió Ft	1,2 milliárd Ft

Jövőkép

Már most is sikeres az európai terjeszkedés: Németországban, Ausztriában és Szerbiában már jelen van a vállalat, és az elkövetkezendő 4–5 év kitűzött céljai közt további 5–6 országban való megjelenés szerepel. A határon túli piacokon jelenleg a márkaépítés zajlik, az első néhány arra törekednek, hogy egy fantasztikus márka alapjait letegyék, és bevezessék a köztudatba a Manna brandhez kapcsolódó filozófiát.

A díjról

„Nagyon öröm és megtiszteltetés volt átvenni a díjat tavaly. Minden elismerésnek van jelentősége, különösen egy olyan fiatal cég életében, mint a mienk. Ezek a visszajelzések és elismerések inspirálnak a munkánk során.”

4.3.7. Now Technologies Zrt.

A Now Technologies olyan innovatív megoldásokat kutat, gyógyászati, orvosi segédeszközöket fejleszt, amelyek segítségével a rászorulóknak élhetőbb életet, az egészségügyi dolgozók és kutatók intelligensebb eszközöket kapnak. A cég multidiszciplináris kutatást folytat: ötleteiket maguk juttatják el egészen a gyártás-előkészítésig.

Szakterületük rendkívül széles területet ölel fel, így a kutatási tervek kidolgozása, menedzselése, számítógépes modellezése, prototípus-eszközök mechanikai és elektronikai tervezése, kivitelezése, számítógépek, okostelefon platformok programozása ugyanúgy szakterületük, mint a biotechnológia, orvosi biokémia, bioinformatika vagy az élettan.

Mivel a kutatásfejlesztést kis létszámú csapattal végzik – amelynek tagjai átfedő tudással rendelkeznek – a fejlesztési idő nagyságrendekkel rövidebb, mint bármely nagyvállalat esetén. Hatékonyságukat tovább növeli a több éves szakmai tapasztalat. Termékeik egyediségét piaci technológiák innovatív felhasználásával biztosítják, egyúttal minimalizálják mind a prototipizálás, mind a végtermék előállítás költségeit.

Jelenleg kevés megfelelő eszköz létezik, amely segítségével nyaktól lefelé bénultak képesek elektromos kerekesszékek irányítására. Ezek az emberek különböző mechanikai eszközökkel, például fejre erősített pálcával vagy szájjal mozgatható joystickkal tudják irányítani széküket. Ennek hátránya, hogy a joystickot tartó konzol kitakarja a mozgássérült előtt található akadályokat és az út jelentős részét. A nagy gyártók legújabb fejlesztései között agyhullámokkal, az arc izomzatával vagy hangvezérléssel irányítható székek szerepelnek, amelyek csak laboratóriumi körülmények között hatékonyak, mindemellett, kivétel nélkül bonyolult és nehezen elérhető megoldást kínálnak. A GyroSet egy headset, ami a fej térbeli pozíciójának mérését végzi, ezáltal a mozgássérült intuitív módon, fejének mozdításával irányíthatja a székét. Ezen felül, a széken elhelyezett Android-képes eszközre írt szoftver lehetővé teszi a headset egérként való használatát is. Így olyan kommunikációs és navigációs alkalmazások is hozzáférhetővé válnak, mint: videótelefon, globális hely-meghatározás, hangalapú webkeresés, képernyő-billentyűzet és hangszintézis. A gondozók a saját okostelefonjuk segítségével távolról elérhetik a szék műszaki paramétereit, fogadhatnak riasztásokat és készüléküket másodlagos joystickként használhatják a kerekesszékek irányítására.

A kényszerűen elszigetelten élő mozgássérültek, akik csak a gondozók segítségével voltak eddig képesek számítástechnikai eszközök használatára, a termék segítségével maguk is el tudnak végezni számítógéphez kötött munkafolyamatokat, életük önállóbbá válik.

Juhász Márton András

Tizenhat évesen szabadalmaztatta első ötletét, amellyel biomimetikus protézist lehet előállítani. A II. kerületi Mozcassérültek Rehabilitációs Intézete mellett lakott, az odaigyekező kerekesszékeseket látva kezdte el kidolgozni a GyroSet-rendszert.

Jövőkép

A cégbe tavaly áprilisban 100 millió forintot fektet az ország legnagyobb kockázati tőkealap-kezelője, az AVEC Csoporthoz tartozó OTP-DayOne Magvető Tőkealap. A GyroSet-ben rejlő lehetőségeket jól mutatja, hogy az Egyesült Királyságban működő, gerincsérült betegeket tömörítő, Sir Frank Williams által is támogatott ernyőszervezet, a Spinal Injuries Association egyetlen hivatalosan támogatott projektje a NowTechnologies fejlesztése.

4.3.8. OptoForce Kft.

Az OptoForce Kft. a gépek tapintással való érzékelésének fejlesztésével a gyártástechnológia egészen új útjait kutatja. Robotikával, ipari automatizálással, elektronikus termékeket és művegtagokat tervező szakemberekkel dolgoznak együtt, hogy valóra váltsák álmaikat.

Az OptoForce Kft. 3 és 6-tengelyű erőmérő és tapintó szenzorokat gyárt, egy világújdonságnak számító technológiával: az optikai tisztaságú szilikon szenzortest deformálódását infravörös fény segítségével mérik. Az így készült szenzorok robosztusabbak, könnyebbek, kisebbek és olcsóbbak, mint fémből készült vetélytársaik. A cég stratégiájának megfelelően kezdetben a kutatási célú felhasználás felé nyitott, amelynek köszönhetően visszatérő vevőik között ma már olyan nagy nevek vannak, mint a svájci EPFL, ETHZ, az amerikai MIT, Stanford, Carnegie Mellon egyetemek, a német űrkutatási központ, a Koreai Tudományos és Technológiai Központ vagy a Google. A cég 2014 végén állt elő első ipari felhasználásra készült 6-tengelyű erő- és nyomatékmérő szenzoraival.

A 2014 végén piacra dobott hattengelyű erőmérő szenzorokkal egy új piacot, az ipari automatizálást vette célba a cég. Az OptoForce csapat célja, hogy hozzájáruljon a pozíció mellett erő-alapú vezérlés elterjesztéséhez, ami lehetővé teszi a bonyolult összeszerelő és felületkezelési műveletek automatizálását is az által, hogy egy elérhető árú megoldást kínál. Jelenleg a világ egyik legnagyobb, dél-koreai elektronikai eszközgyártó cégének a megbízásából fejlesztenek ilyen szenzorokat.

A tervek között szerepel egy új szenzorcsalád fejlesztése, amelyet hobbi felhasználásra szánnak. Növelik a fogyasztói elektronikára fordított figyelmüket is, s remélhetőleg az év végéig létrejönnek az első prototípusok, amikben a mi szenzorainkat használják. Ezzel párhuzamosan tervezzük további munkatársak felvételét, mind kereskedelmi, mind műszaki területre.

Dömötör Ákos cégvezető

Gépészmérnöki tanulmányai után a Budapesti Corvinus Egyetem logisztika szakirányán végzett. Mielőtt 2014-ben átvette az OptoForce Kft. vezetését, a Legónál dolgozott minőségügyi területen Magyarországon, Kínában, Csehországban és Dániában.

Veres József és Tar Ákos

Az OptoForce Kft. két alapítója és műszaki vezetője a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen szereztek diplomájukat, ahol robotikával és bionikával foglalkoztak.

Jövőkép

A jövőbeli tervek között szerepel ipari területen adaptív megfogókba való további integráció, a fejlettebb műveletgombok újbegyeibe való szenzorok fejlesztése, fMRI kompatibilis érzékelők létrehozása és a fogyasztói elektronikai cikkekben történő felhasználás elindítása – elsősorban joystickként, vibrációelemzéshez és tapintóérzékelőként.

A díjról

„Az elismerés jelentősen növelte ismertségünket idehaza és ennek kapcsán több újság, televízió készített velünk interjút. A díj jó referenciaként szolgál a következő körös befektetés-keresésnél is, de a legfontosabb talán a megbecsülés a munkatársaink számára is visszaigazolása annak, hogy érdemes ezen az úton tovább mennünk. Tavaly bemutatkoztunk egy amerikai szakmai konferencián, ami rengeteg segítséget adott abban, hogy értékes kapcsolatokat alakítsunk ki a világ minden táján.”

OptoForce Műszaki Fejlesztő és Innovációs Korlátolt Felelősségű Társaság
(OptoForce Kft.)
<http://optoforce.com/>

4.3.9. QuantisLabs Kft.

Az általuk fejlesztett precíziós szenzorhálózattal a szőlészeket, borászokat segítik világszerte, hogy minél jobb minőségű bort készíthessenek. A fiatal cég találmányát olyan borászatok használják, mint Bock Pincészet, Pannonhalmi Apátság Pincészete, Sausksa vagy a Royal Tokaji Borászat.

A QuantisLabs Kft. a SmartVineyard / Szőlőőr rendszer fejlesztéséről ismert. A szóban forgó technológia nem csak hazánkban, hanem a világon is egyedülálló, ugyanis a szenzorhálózat segítségével előre jelezhető az egyes szőlőbetegségek intenzitása. A szőlészek, borászok pedig egy online-felület (számítógép, laptop vagy okostelefon) segítségével dönthetik el, hogy mikor, mi ellen és melyik dűlőben érdemes permetezni. A technológia hozzájárul a termés kiesés, illetve a vegyszer-felhasználás csökkentéséhez. A távmonitoringnak köszönhetően pedig a szakemberek bármikor, bárhol figyelemmel kísérhetik szőlőföldjük állapotát.

A cég célkitűzése, hogy új piacok – elsősorban az Európai Unió országai és Kalifornia – felé nyissanak. Termékfejlesztés szintjén céljuk a SmartVineyard-rendszer skálázása: az egyéb növénykultúrák bevonása mellett további precíziós szenzorok fejlesztését célozták meg. Ezen projekt megvalósítása magával vonja a vállalkozás jelentős bővítését is: több szakembert, elsősorban mérnököket, fejlesztőket készülnék fokozatosan felvenni.

Árendás Csaba

Érdeklődési köre az információ-technológia, kommunikációs hálózatok és azok védelme. Jelenleg a SmartVineyard™ technológiát fejlesztő QuantisLabs Kft. ügyvezető igazgatója, melynek célja, hogy nagymértékben csökkentse a vegyszerfelhasználást a professzionális szőlészetekben. Tanulmányait a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem kezdte, ahol mérnök-informatikus oklevelet szerzett. A neves svájci EPFL Swiss Federal Institute of Technology-n megszerezte az „ing. sys. com. dipl. EPF” tudományos fokozatot. Hallgatója volt a Stanford University Graduate School of Business-nek, valamint a University of Cambridge-nek is.

A díjról

„Az elismerésnek köszönhetően rengeteg sajtómegkeresést kaptunk, amelyre PR-kampányunkat építhettünk. Számos országos lapban, magazinban és onlin-portálon szerepeltünk, amelyek révén kiváló partneri, illetve szakmai kapcsolatokat sikerült kialakítanunk.”

Jövőkép

A SmartVineyard-rendszert európai uniós támogatásnak köszönhetően tovább fejlesztették. A valós idejű adatméréseken alapuló távdiagnosztikai megoldás lehetővé teszi a növénybetegségek azonnali detektálását, a kapcsolódó intelligencia-rendszer segítségével így pedig egy rendkívül kvalitatív és kvantitatív agro-adathalmaz elemzésére nyílik lehetőség.

Az elmúlt év során jelentősen nőtt a cég ügyfélbázisa: döntéstámogatási-rendszerüket ma olyan borászatok használják, mint Bock Pincészet, Pannonhalmi Apátság Pincészete, Sausksa vagy a Royal Tokaji Borászat.

4.3.10. Skawa Innovation Kft.

A Skawa Innovation Kft. az Easyling rendszerével a weboldalak fordítását könnyíti meg és teszi olcsóbbá. Fejlesztésüket már a legnagyobb nemzetközi fordítócégek is használják, többek között a fortune500 vállalatok weboldalainak fordítására. A start up-vállalkozás sokakat érintő, mindennapi valós problémákra szeretne megoldást nyújtani IT-eszközökkel. Legerősebb tőkéjük a kreativitásuk és a folyamatos alkotni akarásuk.

Az Easyling.com a weboldallal rendelkező cégek számára nem kevesebbet kínál, mint, hogy egyetlen kattintással, – mindenfajta szövegkinyerési procedúra, programozói közreműködés, fejlesztés és egyéb teendők nélkül – lehetővé teszi a céges weboldal fordítását és a különböző nyelvi verziók automatikus megjelenítését a külföldi látogatók számára, beleértve a weboldal változásának figyelését és automatikus lefordítását. Mindezt professzionális szakfordítókkal az otthonrol.hu távmunka-rendszer segítségével. A megrendelőnek nincs szüksége fordítóirodával egyeztetni, weboldalának szövegét Wordben, Excelben előállítani, majd az irodával lefordított szöveget visszatölteni a weboldalba, mindezt minden egyes változtatás alkalmával elvégezni. Az Easyling.com automatikusan módon bejárja a teljes céges portált és összegyűjt minden fordítandó elemet. A legyűjtött elemeket szakfordítói apparátusával lefordítja és az előállt idegen nyelvi verziót a Google felhőben tárolja, majd a külföldi látogatók számára automatikusan elvégzi a megfelelő nyelvi változat kiszolgálását az eredeti weboldallal megegyező layout szerint.

A Skawa az Easylingen kívül egyéb projekten is dolgozik. A SKAWA IngyenHívó megoldása cégek weboldal-látogatóinak biztosít azonnali, ingyenes telefonos segítséget, közvetlenül a weboldalról. A SKAWA otthonrol.hu távmunkarendszerével a Skawa célja az, hogy otthonról végezhető munkákat tegyen elérhetővé GYES-en, GYET-en lévő kismamák, diákok, illetve megváltozott munkaképességűek számára. Az Easyling elsődleges célcsoportja a fordítók és fordítóirodák, akik a technológia segítségével IT-erőforrás nélkül is képesek weboldal-fordítási igények kiszolgálására. Az Easyling stratégiai célja, hogy

a vállalati weboldalak fordításában nemzetközi szinten is meghatározó technológiai beszállító legyen. E célt szolgáló kezdetektől fogva cél a jól skálázódó technológia alkalmazása, amely képes akár sok százezer weboldal sok millió látogatójának hatékony kiszolgálására. Az otthonrol.hu tervei között a szolgáltatás más közép-európai megismertetése, bevezetése szerepel.

Benedek Balázs technológiai vezető

1975-ben született, tanulmányait a University of Utah-n (Salt Lake City, USA) és a Budapesti Műszaki Egyetemen végezte, ahol mesterfokozatot szerzett informatikából. Közel húsz éve foglalkozik a programozás elméleti és gyakorlati területeivel és üzleti alkalmazások fejlesztésével. A Challenge 24 nemzetközi programozási verseny egyik alapítója és a Neumann János Számítógép-tudományi Társaság volt alelnöke.

Faragó Péter üzleti fejlesztésekért felelős igazgató

1977-ben született, tanulmányait az Eötvös Loránd Tudományegyetem programozói és matematikus szakirányán, majd a Corvinus Egyetem befektetés-elemzői szakán végezte. Több díjnyertes startup-vállalkozás alapítója, társalapítója többek között az otthonrol.hu 50 000 főt számláló távmunkarendszernek, az ingyenhivo.hu telekommunikációs megoldásnak, a joszaki.hu szakember kereső portálnak.

A díjról

„A Skawa magyarországi ismertségét a díj pozitívan befolyásolta, szolgáltatásaink iránt a sajtóvisszhangnak köszönhetően nőtt az érdeklődés. Az ilyen jellegű elismerések visszaigazolást jelentenek tevékenységeink hasznosságával és a bennük rejlő lehetőségekkel kapcsolatban, valamint növelik cégünk ismertségét a hazai piac szereplőinek körében.”

1. melléklet – KKV-k statisztikai meghatározása az Eurostat módszertana szerint

EUROSTAT (Structural Business Statistics)	Az európai kisvállalkozások teljesítményéről szóló éves jelentés, ill. az SBA-jelentés módszertana
KKV-k fogalmi meghatározása	
Az Eurostat a KKV fogalmát létszám-kategóriák szerint határozza meg, melynek értelmében kis- és közepes vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, melynek foglalkoztatotti létszáma 1–249 fő , ezen belül: – mikrovállalkozás – a 10 főnél kevesebbet foglalkoztató; – kisvállalkozás – a 10–49 főt foglalkoztató vállalkozás. – közepes vállalkozás – az 50–249 főt foglalkoztató vállalkozás; Nagyvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amely 250 főt, vagy annál többet foglalkoztat.	A jelentés a KKV-k fogalmát létszám-kategóriák szerint határozza meg, melynek értelmében kis- és közepes vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, melynek foglalkoztatotti létszáma 1–249 fő , ezen belül: – mikrovállalkozás – a 10 főnél kevesebbet foglalkoztató; – kisvállalkozás – a 10–49 főt foglalkoztató vállalkozás – közepes vállalkozás – az 50–249 főt foglalkoztató vállalkozás; Nagyvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amely 250 főt, vagy annál többet foglalkoztat.
Gazdasági ágak szerinti statisztikák	
Az Eurostat (Structural Business Statistics) és az SME Performance Review egyaránt az Eurostat adatbázisán alapuló, gazdasági ágazatok szerinti kimutatást alkalmaznak. Az adatok az „üzleti gazdaságra” vonatkoznak , amely az ipart, az építőipart, a kereskedelmet és a szolgáltatásokat foglalja magában, de nem vonatkoznak a mező-gazdaságban, az erdészetben, a halászatban és a jórészt nem piaci szolgáltatási szektorokban, például az oktatásban és az egészségügyben működő vállalkozásokra.	
A NACE Rev. 2. (TEÁOR ,08) statisztikai besorolás szerint az Eurostat Structural Business Statistics az alábbi ágazatok adatait összesíti a vállalkozásokra vonatkozó statisztikák összeállításakor: B – E: Ipar B – Bányászat, kőfejtés C – Feldolgozóipar D – Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás E – Vízellátás, szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás, szennyeződésméntesítés F: Építőipar G: Kereskedelem, gépjárműjavítás H – J, L – N, S95: Szolgáltatások H – szállítás, raktározás I – Szálláshelyszolgáltatás, vendéglátás J – Információ, Kommunikáció L – Ingatlanügyletek M – Szakmai, tudományos, műszaki tevékenység N – Adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység S95 – Számítógép, személyi-, háztartási cikk javítása	Az SME Performance Review az ágazatok szűkebb körére vonatkozóan közül össze-szító statisztikákat, mint az Eurostat, a NACE Rev. 2. (TEÁOR ,08) besorolás szerint az alábbiakra: B – E: Ipar B – Bányászat, kőfejtés C – Feldolgozóipar D – Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás E – Vízellátás, szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás, szennyeződésméntesítés F: Építőipar G: Kereskedelem, gépjárműjavítás H – J, L – N: Szolgáltatások H – szállítás, raktározás I – Szálláshelyszolgáltatás, vendéglátás J – Információ, Kommunikáció L – Ingatlanügyletek M – Szakmai, tudományos, műszaki tevékenység N – Adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység

2. melléklet – KKV-k statisztikai meghatározása a KSH adataiban

Központi Statisztikai Hivatal	A Központi Statisztikai Hivatalnak a Nemzetgazdasági Minisztérium számára nyújtott adatszolgáltatása
KKV-k fogalmi meghatározása	
A Központi Statisztikai Hivatal az Eurostat módszertánával összhangban a KKV-k fogalmát szintén létszám-kategóriák alapján határozza meg, melynek értelmében kis- és közepes vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, melynek foglalkoztatotti létszáma 1–249 fő , ezen belül: – mikrovállalkozás – a 10 főnél kevesebbet foglalkoztató; – kisvállalkozás – a 10–49 főt foglalkoztató vállalkozás. – közepes vállalkozás – az 50–249 főt foglalkoztató vállalkozás; Nagyvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amely 250 főt, vagy annál többet foglalkoztat	
Vállalkozási formák elhatárolása szerinti statisztikák	
A Központi Statisztikai Hivatal az Eurostat módszertánával szemben a KKV-kra vonatkozó adatokat a nemzetgazdasági ágak teljes körére vonatkozóan közli (TEÁOR ,08 A-U) , a lehatárolást a gazdálkodási forma kód (GFO) szerint végzi:	
A KSH kiadványaiban azon vállalkozásokra vonatkozó statisztikák szerepelnek, melyek gazdálkodási forma kódjának (GFO) kezdőszámai 1, 2 és 7, azaz a jogi személyiségű és jogi személyiséggel nem rendelkező vállalkozásokra, valamint az egyéb gazdasági szervezetekre.*	A KSH-nak az NGM számára nyújtott adatszolgáltatása a KKV-statisztikába bevont vállalkozások körét a KSH kiadványokban szereplő kimutatásoknál tovább szűkíti. Ennek értelmében egy vállalkozások csak akkor lehet KKV, ha gazdálkodási forma kódjának (GFO) kezdőszámai: 11, 12 vagy 21, illetve gazdálkodási forma szerinti osztályozási kódja : 231, 133, 134 vagy 135. A szűkítés következtében az adatok nem tartalmazzák – többek között – az ügyvédi és közjegyzői irodákat, a külföldi székhelyű vállalkozások fióktelepeit és telephelyeit, az adószámmal rendelkező magánszemélyeket és az egyéb gazdasági szervezeteket.
Regisztrált vállalkozások fogalma	
Regisztrált gazdasági szervezet a megfigyelés időpontjában az adminisztratív nyilvántartások szerint jogilag létező egység, azaz adószámmal rendelkező gazdasági szervezet, beleértve az adott időpontban csőd-, felszámolási és végelszámolási eljárás alatt állókat is.	
A regisztrált egyéni vállalkozások között szerepelnek az egyéni vállalkozásról szóló törvény hatálya alá tartozókon kívül a gazdasági tevékenységet folytató, külön adószámmal rendelkező vállalkozók (pl. szellemi szabadfoglalkozásúak, mezőgazdasági őstermelők) is.	
A regisztrált egyéni vállalkozások	
Mivel a GFO 233-as kódszámú, adószámmal rendelkező magánszemély a KSH NGM számára nyújtott adatszolgáltatásában nem szerepel, ezért az NGM regisztrált vállalkozásokra vonatkozó statisztikája az adószámmal rendelkező egyéni vállalkozók számát nem tartalmazza (a 2014. január 7-i törvényi kiegészítés, azaz a mezőgazdasági termeléssel stb. foglalkozó vállalkozások és magánszemélyek statisztikái még nem szerepelnek a 2013. évre vonatkozó kimutatásokban)	
Működő vállalkozások fogalma	
Egy adott évben működő vállalkozásnak tekintünk egy vállalkozást, ha az év folyamán volt árbevétele, vagy foglalkoztatottja.	
A működő egyéni vállalkozások esetében a definíció csak a vállalkozói igazolvánnyal rendelkező egyéni vállalkozásokat tartalmazza.	

3. melléklet – NGM KKV kimutatásaiban szereplő gazdálkodási formák

GFO'2014 kód és megnevezés	
1, 2 Vállalkozás	322 Helyi önkormányzati költségvetési szerv
1 Jogi személyiségű vállalkozás	325 Önkormányzati hivatal (költségvetési szerv)
11 Gazdasági társaság	327 Helyi önkormányzatok társulása
113 Korlátolt felelősségű társaság	328 Területfejlesztési önkormányzati társulás
114 Részvénytársaság	34 Köztisztviselői költségvetési irányító és költségvetési szervek
116 Közkereseti társaság	341 Köztisztviselői költségvetési irányító szerv
117 Betéti társaság	342 Köztisztviselői költségvetési szerv
12 Szövetkezet	35 Országos nemzetiségi önkormányzati költségvetési irányító és költségvetési szervek
121 Szociális szövetkezet	351 Országos nemzetiségi önkormányzat
122 Takaré- és hitelszövetkezet	352 Országos nemzetiségi önkormányzati költségvetési szerv
123 Iskola szövetkezet	353 Országos nemzetiségi önkormányzatok társulása
124 Agrárgazdasági szövetkezet	36 Területfejlesztési tanácsok
126 Biztosító szövetkezet	362 Térségi fejlesztési tanács
128 Foglalkoztatási szövetkezet	37 Helyi nemzetiségi önkormányzati költségvetési irányító és költségvetési szervek
129 Egyéb szövetkezet	371 Helyi nemzetiségi önkormányzat
13 Egyéb jogi személyiségű vállalkozás	372 Helyi nemzetiségi önkormányzati költségvetési szerv
131 Ügyvédi iroda	373 Helyi nemzetiségi önkormányzatok társulása
132 Szabadalmi ügyvivő iroda	38 Költségvetési rend szerint gazdálkodó egyéb szervek
133 Vízitársulat	381 Költségvetési rend szerint gazdálkodó, központi költségvetési körbe tartozó szerv
135 Erdőbirtokossági társulat	382 Költségvetési rend szerint gazdálkodó, önkormányzati költségvetési körbe tartozó szerv
136 Végrehajtó iroda	383 Állami felsőoktatási intézmény által fenntartott közoktatási, köznevelési intézmény
137 Közjegyzői iroda	39 Költségvetési technikai kódok
14 Jogi személyiségű európai gazdasági vállalkozások	391 Központi kezelésű előirányzat
141 Európai részvénytársaság (SE)	392 Fejlesztési kezelésű előirányzat
142 Európai szövetkezet (SCE)	393 Elkülönített állami pénzalap
143 Magyarországi székhelyű európai gazdasági egyesülés	394 Nyugdíjbiztosítási Alap
144 Európai területi együttműködési csoportosulás (EGTC)	395 Egészségbiztosítási Alap
2 Jogi személyiség nélküli vállalkozás	396 Nemzeti Együttműködési Alap
21 Jogi személyiség nélküli gazdálkodó szervezet	397 Járási hivatalok
214 Víziközmű-társulat	5, 6 Nonprofit és egyéb nem nyereségérdekelt szervezet
22 Gazdasági tevékenységet végző jogalany	51-59, 69 Statisztikai nonprofit szervezet
226 Külföldi vállalkozás magyarországi fióktelepe	5 Jogi személyiségű nonprofit szervezet
227 Külföldi székhelyű európai gazdasági egyesülés magyarországi telephelye	51–52 Egyesület
228 Egyéni cég	51 Párt, érdekképviselő, szövetség, az egyesület jogi személyiséggel rendelkező szervezeti egysége
23 Önálló vállalkozó	511 Párt
231 Egyéni vállalkozó	512 Szakszervezet
232 Egyéb önálló vállalkozó	513 Egyéb munkavállalói érdekképviselő
233 Adószámmal rendelkező magánszemély	514 Munkáltatói, tulajdonosi érdekképviselő
3 Költségvetési szervek és költségvetési rend szerint gazdálkodó szervek	515 Országos sportági szakszövetség
31 Központi költségvetési irányító és költségvetési szervek	516 Egyéb sportszövetség
311 Központi költségvetési irányító szerv	514 Munkáltatói, tulajdonosi érdekképviselő
312 Központi költségvetési szerv	515 Országos sportági szakszövetség
32 Helyi önkormányzati költségvetési irányító és költségvetési szervek	516 Egyéb sportszövetség
321 Helyi önkormányzat	517 Egyéb szövetség
519 Egyesület jogi személyiséggel rendelkező szervezeti egysége	61 Jogi személyiség nélküli nonprofit szervezet

GFO'2014 kód és megnevezés	
52 Az egyesület egyéb formái	69 Egyéb, jogi személyiség nélküli nonprofit szervezet
521 Sportegyesület	692 Társasház
524 Kölcsönös biztosító egyesület	693 Építőközösség
525 Vallási tevékenységet végző szervezet	699 Egyéb, jogi személyiség nélküli nonprofit szervezet
526 Polgárőr egyesület	7, 8, 9 Átmeneti és technikai kódok
528 Nemzetiségi egyesület	7 Egyéb gazdasági szervezet
529 Egyéb egyesület	71 Állami gazdálkodó szervezet
54 Köztisztület	711 Állami vállalat
541 Kamara	72 Egyéb vállalat
549 Egyéb köztisztület	721 Leányvállalat
55 Egyházi jogi személy	73 Megszűnt gazdálkodási forma
551 Bevetty egyház	731 Gazdasági munkaközösség
552 Elsődlegesen közfeladatot ellátó belső egyházi jogi személy	732 Közös vállalat
555 Elsődlegesen vallási tevékenységet végző belső egyházi jogi személy	734 Polgári jogi társaság
559 Egyházi szervezet technikai kód	735 Művészeti alkotóközösség
56 Alapítvány, jogi személyiségű intézménye és szervezeti egysége	736 Közhasznú társaság
561 Közalapítvány	737 Egyes jogi személyek vállalata
562 Közalapítvány önálló intézménye	738 Egyéb, máshova nem sorolt vállalat
563 Egyéb alapítvány önálló intézménye	739 Egyéb megszűnt gazdálkodási forma
564 Pártalapítvány	8 Egyéni (nem piaci) gazdasági tevékenység
565 Alapítvány jogi személyiséggel rendelkező szervezeti egysége	81 Egyéni (nem piaci) gazdasági tevékenység
569 Egyéb alapítvány	811 Egyéni (nem piaci) gazdasági tevékenység
57 Nonprofit gazdasági társaság	9 Technikai kód
572 Nonprofit korlátolt felelősségű társaság	91 Alap
573 Nonprofit részvénytársaság	915 Befektetési alap
574 Európai kutatási infrastruktúráért felelős konzorcium (ERIC)	916 Országos Betétbiztosítási Alap
575 Nonprofit közkereseti társaság	918 Pénztárak garanciaalapja
576 Nonprofit betéti társaság	919 Egyéb alap
58 Pénztárszervezet	92 Munkavállalói résztulajdonosi program szervezete
581 Önkéntes kölcsönös biztosító pénztár	921 Munkavállalói résztulajdonosi program szervezete
582 Magánnyugdíjpénztár	93 Egyéb adóalany
583 Vegyes nyugdíjpénztár	931 Egyéb adóalany
59 Egyéb, jogi személyiségű nonprofit szervezet	932 Adószámmal rendelkező külföldi vállalkozás
591 Egyesülés	94 Külföldi diplomáciai, konzuli testület, egyéb területen kívüli szervezet
593 Lakásszövetkezet	941 Külföldi diplomáciai, konzuli testület
599 Egyéb, jogi személyiségű nonprofit szervezet	942 Egyéb területen kívüli szervezet
6 Jogi személyiség nélküli nonprofit szervezet	96 Háztartás
611 Külföldiek magyarországi közvetlen kereskedelmi képviselete	



